

*A Kutatási Műhely most első alkalommal, hagyomány teremtő szándékkal jelenteti meg döntően a KSH hivatalos statisztikai adataira alapozott elemzését az elmúlt év turisztikai eredményeiről.*

**Növekedési pályán a hazai turizmus?  
A TUTSZ összefoglaló jelentése a hazai turizmus 2023. évi teljesítményéről**

Szerkesztette: dr. Probáld Ákos

Szakmai lektorok: Bártfai Endre, Holczerné Sz. Ágnes, dr. Karsai Árpád

Megtárgyalta és elfogadta a TUTSZ elnöksége

(A kézirat lezárva 2024. június 25-én)

## Tartalom

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Bevezető .....                                                         | 2  |
| 2. A turizmus a folyó fizetési mérlegben .....                            | 3  |
| 3. A külföldi kereslet fontosabb jellemzői .....                          | 4  |
| 4. A lakosság belföldi, külföldi turisztikai kereslete, fogyasztása ..... | 8  |
| 5. A turisztikai szálláshelyek teljesítménye .....                        | 19 |
| 6. Budapest pozíciója az európai nagyvárosok között.....                  | 23 |
| 7. Turisztikai szálláshelyek SZÉP Kártya forgalma .....                   | 26 |
| 8. A vendéglátás szerepe .....                                            | 31 |
| 9. Utazásszervezés .....                                                  | 33 |
| 10. A fürdők turisztikai szerepe .....                                    | 36 |
| 11. Turizmus Szatellit Számlák (TSZSZ) .....                              | 37 |
| 12. Zárszó.....                                                           | 40 |

## 1. Bevezető

A század tízes éveinek vége, a kivételesen sikeres 2019. óta meglehetősen nehéz periódusnak voltunk és talán vagyunk is tanui. A koronavírus járvány után és a keleti határunk mellett hektikusan zajló háború árnyékában a válságba sodródott turizmus csak lassan tér magához, nem függetlenül attól, hogy egyelőre növekvő bizonytalanság jellemzi a világgazdaságot. Az elmúlt évek hivatalos statisztikai adatai legalábbis ezt sugallják. Az optimista és pesszimista turisztikai gazdaságkutatók egyaránt azt vizsgálják: elértük-e végre, illetve mikor érhetjük el a „boldog békeévek” eredményeit. Néhány folyóáras pénzügyi adat mintha azt mutatná, hogy ez már bekövetkezett, ám az inflációra, a reálbérekre, az árfolyam változásokra vonatkozó információkkal összevetve már más következtetések is levonhatók.

### A turizmus néhány kiemelt pénzügyi adata

| Mutatók                                                          | 2010  | 2019  | 2020  | 2022  | 2023  |
|------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Külföldiek magyarországi turisztikai kiadásai, milliárd forint   | 828   | 2 248 | 978   | 2 188 | 3137  |
| Lakosság belföldi turisztikai kiadásai, milliárd forint          | 545   | 723   | 406   | 854   | 848   |
| Külföldre utazók turisztikai kiadásai külföldön, milliárd forint | 506   | 899   | 343   | 980   | 1 585 |
| A lakosság összes turisztikai fogyasztása, milliárd forint.      | 1 051 | 1 622 | 749   | 1 834 | 2 433 |
| Magyarországi turisztikai fogyasztás, milliárd forint            | 1 373 | 2 971 | 1 384 | 3 042 | 3 985 |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Turisztikai ágazatok összes hozzáadott értéke 3494 milliárd forint volt 2022-ben. A szálláshelyszolgáltatás-vendéglátás ágazat bruttó hozzáadott értéke meghaladta az 1100 milliárd forintot és ez az átmeneti drasztikus visszaesés után már messze meghaladta a 2019. évi értéket.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

## 2. A turizmus a folyó fizetési mérlegben

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) nemzetközi folyó fizetési mérlegében a nemzetközi személyszállítás költségeit, továbbá a tartós fogyasztási cikkekre fordított összegeket, mint „szolgáltatás-külkereskedelmi korrekciós tételeket” nem a turizmus (utazás) fejezetben számolja el, megfelelően az IMF, BPM6 módszertanának.

### A külföldiek magyarországi költekezése és az MNB fizetési mérlege

| Tétel                                     | Milliárd forint | Millió euró |
|-------------------------------------------|-----------------|-------------|
| 1. Külföldiek költekezése                 | 3 137           | 8 168       |
| 2. Szolgáltatás külkereskedelem korrekció | 329             | 812         |
| 3. MNB fizetési mérleg, utazás (1.-2.)    | 2 808           | 7 356       |
| 4. Egyenleg az MNB fizetési mérlegében    | 1 500           | 3 929       |

*Forrás: KSH STADAT adatbázis, MNB adatbázis, saját szerkesztés*

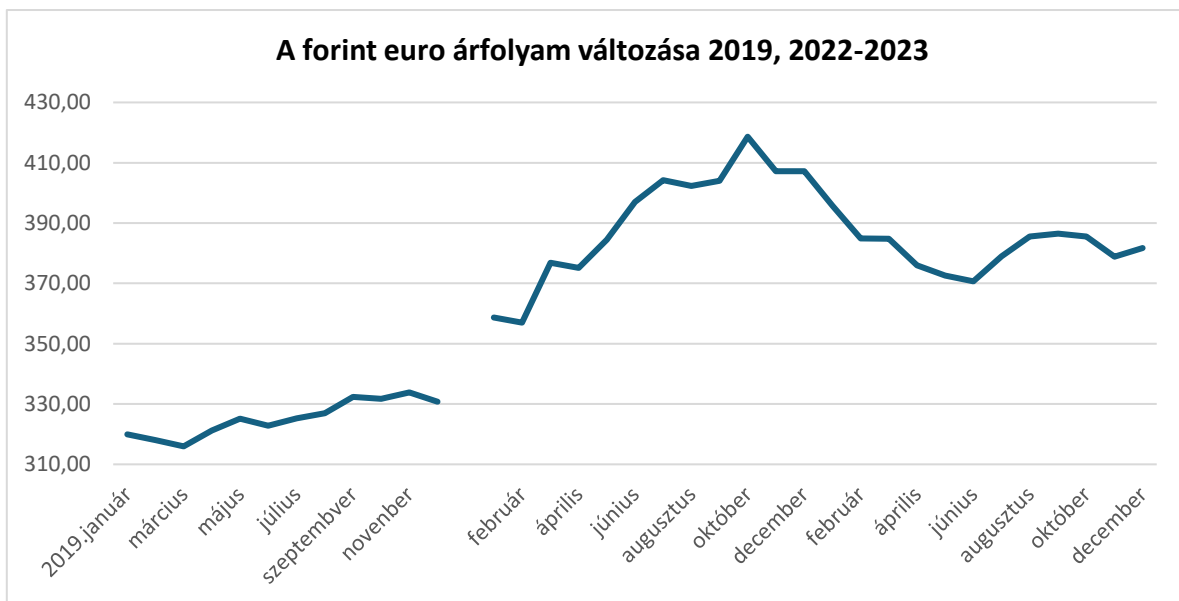
Az MNB adatai szerint a turizmus (utazás) 2023-ban az összes szolgáltatás **export** 22 százalékát tette ki, és ezzel a szállítási- és az egyéb üzleti szolgáltatások mögött a harmadik helyet foglalja el. A részesedés és a pozíció 2019-ben hasonló volt. Ennél jobb a turizmus helyzete a szolgáltatás külkereskedelmi **egyenleg** tekintetében (1500 milliárd forint), ahol a súlya 36 százalék, igaz 2019-ben ez még 50 százalék volt.

### A turisztikai fogyasztás és a fizetési mérlegutasforgalmi adatai, milliárd forint

| Megnevezés          | Év                                   | 2022         | 2023         |
|---------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Bevétel<br>(export) | Külföldiek fogyasztása               | 2 303        | 3 137        |
|                     | MNB korrekciós tételek               | -193         | -329         |
|                     | MNB utasforgalom                     | 2 110        | 2 808        |
| Kiadás<br>(import)  | Külföldre utazó magyarok fogyasztása | 1 075        | 1 585        |
|                     | MNB korrekciós tételek               | -176         | -277         |
|                     | MNB utasforgalom                     | 899          | 1 308        |
| <b>Egyenleg</b>     | <b>Turizmus összesen</b>             | <b>1 228</b> | <b>1 552</b> |
|                     | MNB korrekciós tételek               | -17          | -52          |
|                     | MNB utasforgalom                     | 1 211        | 1 500        |

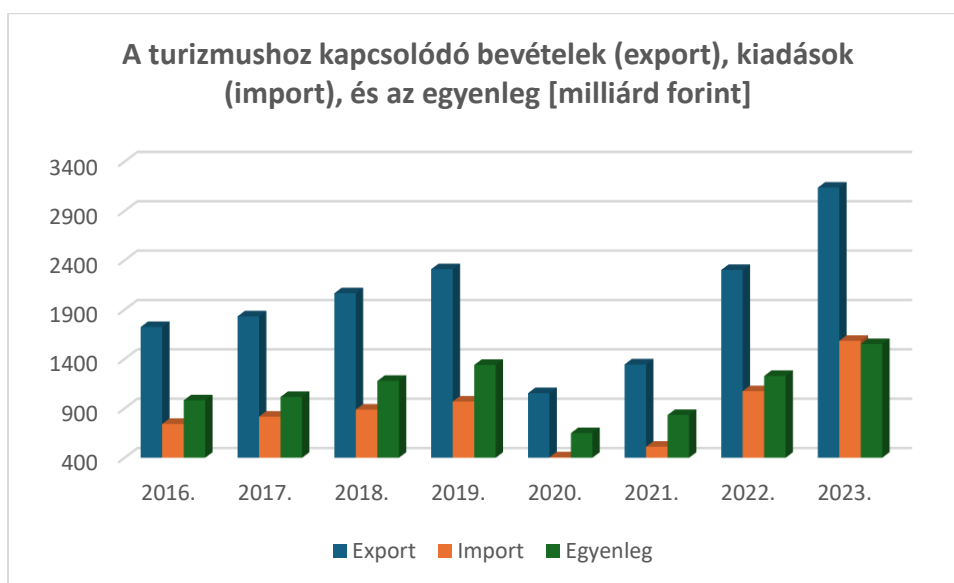
*Forrás: KSH STADAT adatbázis, MNB adatbázis, saját szerkesztés*

A bevételek, forintban számolva több mint egyharmadával (3137 milliárd forint), euróban számolva 13 százalékkal voltak magasabbak (8,2 milliárd euro), úgy, hogy a forint a vizsgált időszakban 18 százalékkal (éves átlagban 325 forintról 382 forintra) gyengült.



*Forrás: Magyar Nemzeti Bank adatbázisa, saját szerkesztés*

A KSH, amikor a külföldiek magyarországi kiadásait veszi számba, természetesen a szolgáltatás-külkereskedelmi korrekciós tételeket is – mint fogyasztásuk immanens részét – figyelembe veszi.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

### 3. A külföldi kereslet fontosabb jellemzői

Magyarországon – és talán más, földrajzi méreteiben és az őket körülvevő országok számosságában hasonló országokban is – hosszú évtizedek óta a külföldi keresletben, az utazások száma tekintetében nagy súlyuk van az **egynapos átutazó és napi ingázó forgalomnak**. Ez utóbbi alatt a korántsem tipikusan turisztikai szolgáltatásokat fogyasztó, munkavégző és a bevásárló forgalmat – a nemzetközi szakirodalomban „shuttle trade”-ként is emlegetett jelenséget – szokás érteni. Az átutazó és ingázó forgalom együtt tavaly

megközelítette a teljes forgalom háromnegyedét, és ez az arány nagyságrendileg lényegében nem változott 2019 óta.

Természetesen jelentősen eltér az egynapos és többnapos utazások motiváció szerinti összetétele. Az előbbiek fele csupán átutazik az országon északnyugat-dél irányban és fordítva, 20-21 százalékuk célja az áruvásárlás, és csupán 7-8 százalékuk, akik szabadidős elfoglaltság, vagy egészségmegőrzés céljából, tehát turizmusnak tekinthető motivációval érkeznek. A több napra érkezők ezzel szemben közel 60 százalékban szabadidős céllal érkeznek, 15-16 százalék a rokonlátogatók és 10-11 százalék az üzleti utazók aránya. Gondolni kell arra is, hogy a **motivációk küldő országoként jelentősen különböznek.**

Az utazások számában megjelenő háromnegyedes súly mellett ugyanakkor a költségekben éppen fordított az arány, a jellemzően **klasszikusan turisztikai szolgáltatásokat fogyasztó ún. többnapos utazók** súlya egynegyed, költségeik pedig háromnegyed részt képvisel.

#### Magyarországra tett külföldi utazások főbb mutatói motiváció szerint 2023-ban

| Tartózkodási idő                        | Egynapos utazások |                         | Többnapos utazások |                         | Összesen    |                         |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|
| Fő motiváció                            | Ezer utazás       | Költség (millió forint) | Ezer utazás        | Költség (millió forint) | Ezer utazás | Költség (millió forint) |
| Mindösszesen                            | 36 469            | 751 371                 | 12 933             | 2 385 366               | 49 402      | 3 136 737               |
| Munkavégzés                             | 2 304             | 9 628                   | 770                | 98 253                  | 3 074       | 107 881                 |
| Üzleti út, konferencia                  | 1 016             | 42 576                  | 1 385              | 297 446                 | 2 401       | 340 022                 |
| Átutazás                                | 18 324            | 215 935                 | 866                | 17 105                  | 19 190      | 233 040                 |
| Rokonlátogatás                          | 1 583             | 11 992                  | 1 913              | 218 624                 | 3 496       | 230 616                 |
| Termékek és szolgáltatások vásárlása    | 7 770             | 295 726                 | n.a.               | n.a.                    | 7 770       | 295 726                 |
| Szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés | 2 694             | 34 769                  | 7 333              | 1 582 180               | 10 027      | 1 616 949               |
| További magáncélú utak                  | 2 778             | 140 744                 | 656                | 168 263                 | 3 434       | 309 007                 |

*Forrás: KSH STADAT adatbázis, saját szerkesztés*

A küldő országok közül a legmagasabb összeg változatlanul Németországnál jelenik meg, őket ma már az ázsiai országok (Kína, Dél-Korea, Japán együtt) és Ausztria követi. Ez utóbbi esetében az az érdekesség, hogy az onnan érkező egynapos utazók összesen már többet költöttek nálunk, mint többnapos társaik. Az Egyesült Királyság, Olaszország és az Amerikai Egyesült Államok többnapos utazóitól származó bevételek haladták meg a 100 millió forintos határt.

A többnapos utazók **naponta átlagosan** 30 ezer forintot költöttek el 2023-ban, az átlag mögötti szóródás meglehetősen nagy. Itt a fentiekhez képest nagyban különbözik az országok közötti sorrend. Bár az Amerikai Egyesült Államok, az Egyesült Királyság és Olaszország itt is az élbolyban van, előkelő helyen láthatók az északi, skandináv országok Finnország, Svédország, Dánia, de itt találhatók olyan országok is, mint Franciaország, Spanyolország vagy Hollandia.

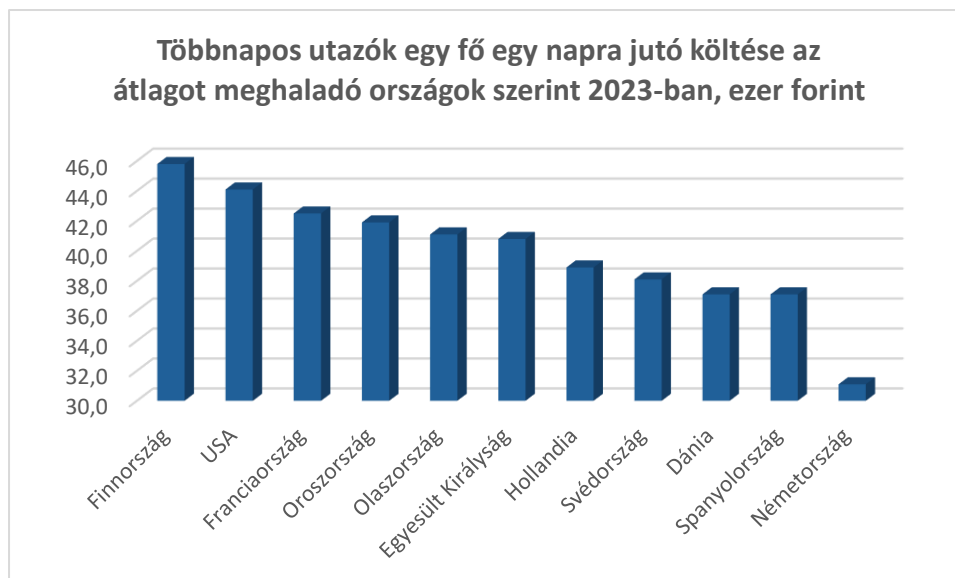
Érdekes, hogy az utazók számában a háború előttiekhez képest jelentősen visszaeső Oroszországból érkezők között jobbra a jelentős vásárlóerőt képviselők maradtak meg, így az egy napra jutó átlagos költsékezést illetően ők foglalták el a negyedik helyet. Németország turistái alig haladják meg az átlagot.

**Külföldiek költsékezése Magyarországon 2023-ban, fontosabb országok szerint**

| Ország                           | Egynapos       | Többnapos | Együtt    | egynapos arány,% |
|----------------------------------|----------------|-----------|-----------|------------------|
| utazások kiadásai, millió forint |                |           |           |                  |
| Összesen                         | 751 371        | 2 385 366 | 3 136 737 | 24               |
| Németország                      | 22 710         | 452 950   | 475 660   | 5                |
| Ausztria                         | 260 693        | 205 789   | 466 482   | 56               |
| Ázsia                            | 1 231          | 246 567   | 247 798   | n.a.             |
| Románia                          | <b>154 779</b> | 62 864    | 217 643   | 71               |
| Egyesült Királyság               | 263            | 161 204   | 161 467   | n.a.             |
| Szlovákia                        | <b>120 027</b> | 37 126    | 157 153   | 76               |
| Olaszország                      | 3 415          | 148 809   | 152 224   | 2                |
| USA                              | 0              | 138 913   | 138 913   | n.a.             |
| Lengyelország                    | 10 381         | 90 858    | 101 239   | 10               |
| Franciaország                    | 171            | 95 297    | 95 468    | n.a.             |
| Csehország                       | 5 952          | 83 851    | 89 803    | 7                |
| Hollandia                        | 630            | 88 932    | 89 562    | 1                |
| Szerbia                          | <b>58 349</b>  | 13 459    | 71 808    | 81               |
| Ukrajna                          | <b>52 939</b>  | 14 453    | 67 392    | 79               |
| Spanyolország, Portugália        | 53             | 62 021    | 62 074    | n.a.             |
| Bulgária                         | 11 066         | 13 271    | 24 337    | 45               |
| Horvátország                     | 12 467         | 1 708     | 14 175    | 88               |

*Forrás: KSH STADAT adatbázis, saját szerkesztés*

Mindez azt jelenti, hogy a 3,1 ezer milliárd forintos összes külföldi keresleten belül **2,6 ezer milliárd forintra becsülhető a turisztikai fogyasztás.** Ez - a gyengülő forint, a magas infláció, a turisztikai szálláshelyek ismét növekvő külföldi vendégforgalma hatását is figyelembe véve – **volumenében egyelőre még kisebb keresletet** jelentett 2023-ban, mint 2022-ben, vagy 2019-ben.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Ami a **külföldiek magyarországi fogyasztási szerkezetét** illeti, természetesen jelentős különbség van az egynapos (tranzit és ingázó) és többnapos utazók között. Az egynapos utazókhoz tartozó 751 milliárd forintos költség közel 20 százaléka élelmiszer és ital vásárlás, 16 százaléka üzemanyag. Ez utóbbi egy része a tranzitáló kamionforgalomnak köszönhető. Az összes költség egyhatedét tartós és értékes fogyasztási cikkekre adták ki, egyéb, nem azonosított termékekre és szolgáltatásokra pedig egynegyedét. Gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra kiadásuk 18 százalékát, vendéglátó szolgáltatásokra 5-6 százalékát fordították az ingázók, ez utóbbiak (együtt 177 milliárd forint) turisztikai bevételeknek tekinthetők. **Az egynapos utazók** döntő többsége a szomszédos országokból érkezik és ezekhez kapcsolódik az onnan származó bevétel is. Itt a sorrend Ausztria vezet 260 milliárd forinttal, utána Románia és Szlovákia haladja meg a 100 milliárdot, majd Szerbia és Ukrajna az 50 milliárdot. Valamennyi szomszédos országra igaz, hogy az onnan származó bevételek – egyes esetekben jelentősen – meghaladják a többnapos utazók fogyasztását. Az persze kérdés és vitatható, hogy ezek a bevételek mennyiben írhatók a turizmus javára, vagy „csak” a gazdaságnak úgy általában tesznek jót, fogyasztás és költségvetési bevétel növelő hatásuk miatt.

A többnapos utazók **2,4 ezer milliárd forintjának 40 százalékát** tették ki a szálláshely és vendéglátó szolgáltatásra fordított összegek. Esetükben a nemzetközi közlekedésre (vasút, autóbusz és légi közlekedés) kiadásuk 9 százalékát fordították. 8 százalék jutott az egészségmegőrző és a gyógyászati szolgáltatásokra. Ajándék, tartós fogyasztási cikkekre együtt 466 milliárd forint, az összes kiadások egyötöde jutott.

#### Külföldiek kiadásai Magyarországon 2023-ban, milliárd forint

| Fogyasztási szerkezet                | Összesen     | Egynapos   | Többnapos    |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|
|                                      | utazók       |            |              |
| <b>Mindösszesen</b>                  | <b>3 137</b> | <b>751</b> | <b>2 385</b> |
| ebből:                               |              |            |              |
| Szállás étkezéssel                   | 357          | n.a.       | 357          |
| Szállás étkezés nélkül               | 330          | n.a.       | 330          |
| Étkezés vendéglátóhelyen             | 312          | 42         | 270          |
| Vásárolt élelmiszer, ital            | 308          | 143        | 165          |
| Nemzetközi közlekedés                | 219          | 2          | 217          |
| Üzemanyag                            | 204          | 123        | 81           |
| Egészségmegőrzés                     | 211          | 57         | 154          |
| Gyógyászat                           | 115          | 78         | 37           |
| Egyéb vásárlás (ajándék)             | 341          | 118        | 223          |
| Egyéb költség                        | 200          | 65         | 135          |
| Tartós és értékes fogyasztási cikkek | 222          | 114        | 108          |

*Forrás: KSH STADAT adatbázis, saját szerkesztés*

## 4. A lakosság belföldi, külföldi turisztikai kereslete, fogyasztása

A turizmusnak a gazdasági teljesítményben, a rekreációban, a jól-létben játszott fontos szerepe miatt az ágazat gazdasági szereplői számára korántsem közömbös, hogyan alakul a belföldi turizmus helyzete.

Az egy évvel korábbihoz képest szerényen ugyan, de növekedett a lakosság belföldi turisztikai aktivitása – az utazások száma az utazással töltött idő és különösen, az infláció hatására az utazásra szánt, folyóáron számított kiadás – a 2019. évi teljesítményt azonban még nem érte el, a turizmus a lakosság fogyasztásában ma úgy tűnik hátrább szorult, kisebb prioritást élvez, mint öt évvel ezelőtt.



*Forrás: KSH Tájékoztatósi Adatbázis alapján saját szerkesztés*

**A lakosság teljes, belföldi és külföldi egynapos és többnapos utazásaira 2023-ban együtt 2.433 milliárd forintot áldozott, ebből közel 850 milliárdot itthon költött el.**

A többnapos belföldi utazások száma egy év alatt 2,6, az utazással töltött idő 4,7, az utazásra fordított költség viszont 23,5 százalékkal gyarapodott. Ez utóbbi első sorban az inflációval magyarázható és ezt a vélekedést az egy napra jutó utazási kiadások 10 ezerről 12 ezer forintra emelkedése is magyarázhatja. Ez azt is jelentheti, hogy a turizmus prioritása a lakosság fogyasztási szerkezetében valójában hátrébb sorolódott. Hozzá kell tenni, hogy a lakossági teljes fogyasztás ebben a periódusban nem érte el az előző évit.

#### **A lakosság belföldi, többnapos turisztikai utazásainak kiemelt mutatói**

| Időszak     | Utazások száma, millió | Eltöltött idő, millió nap | Kiadások milliárd forint | Utazások átlagos hossza, nap | Kiadások egy napra, forint |
|-------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 2022.       | 12,5                   | 49,3                      | 512                      | 3,9                          | 10 383                     |
| 2023.       | 12,8                   | 51,6                      | 632                      | 4,0                          | 12 249                     |
| 2023./2022. | 102,6                  | 104,7                     | 123,5                    | 102,0                        | 118,0                      |

*Forrás: KSH Tájékoztatósi Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Érthetőek a különbségek a lakosság gazdasági aktivitási csoportjai között az utazások számában, az utazással eltöltött idő, vagy az utazásra szánt kiadások tekintetében már csak a demográfiai helyzetből adódóan is. Az aktív keresők jelentős súlyához legközelebb a nyugdíjas korosztály áll, akiknél lényegesen, 20 százalékkal hosszabb az egy utazásra szánt idő, az egy napra jutó kiadások pedig csak 15 százalékkal alacsonyabbak az aktív keresőkhöz képest.

### Többnapos belföldi utazások kiemelt mutatói gazdasági aktivitás szerint 2023-ban

| Mutató<br>Gazdasági<br>aktivitás | Utazások, száma,<br>ezer | Eltöltött idő, ezer<br>nap | Kiadások,<br>milliárd<br>forint | Utazás<br>hossza, nap | Egynapra<br>jutó kiadás,<br>ezer ft. |
|----------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Mindösszesen                     | 12 827                   | 51 622                     | 632                             | 4,0                   | 12                                   |
| Aktív kereső                     | 6 708                    | 25 170                     | 355                             | 3,8                   | 14                                   |
| Munkanélküli                     | 107                      | 404                        | 4                               | 3,8                   | 10                                   |
| Tanuló                           | 2 056                    | 8 414                      | 84                              | 4,1                   | 10                                   |
| Nyugdíjas                        | 2 442                    | 11 637                     | 134                             | 4,8                   | 12                                   |
| Egyéb inaktív                    | 1 499                    | 5 926                      | 53                              | 4,0                   | 9                                    |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Jól tükrözik mindezt az egyes korosztályok adatai is, ahol – több szabadidejük és a népességén belül elfoglalt arányuk révén – a 65 a felettiek viszik a prímét az utazások száma, az utazással töltött idő és az utazásra fordított összes kiadás tekintetében egyaránt, az utazás egy napjára jutó kiadásaik viszont némileg elmaradnak a teljes népességre számított átlagtól. Az is magától értetődő, hogy az utazás egy napjára jutó kiadások tekintetében a 35-64 éves korosztályok – hiszen ők az aktív keresők – vezetnek. A fiatalabb korosztályok alacsonyabb értékeit nem csak a demográfiai helyzet, hanem az is magyarázhatja, hogy közöttük vannak a tanulók, az inaktívak egy része és a pályakezdők is, vagyis akiknek jövedelmi viszonyaik többségükben még szerényebbek.

### A többnapos belföldi utazások kiemelt mutatói korcsoportok szerint 2023-ban

| Korcsoport   | Utazások<br>száma, ezer | Utazásra<br>fordított<br>idő, ezer<br>nap | Utazásra<br>szánt kiadás,<br>milliárd<br>forint | Az<br>utazás<br>átlagos<br>hossza,<br>nap | Egy<br>napra<br>jutó<br>kiadás,<br>forint |
|--------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Mindösszesen | 12 827                  | 51 622                                    | 632                                             | 4,0                                       | 12 243                                    |
| 0 - 14 éves  | 1 964                   | 7 999                                     | 76                                              | 4,1                                       | 9 515                                     |
| 15 - 24 éves | 1 191                   | 4 816                                     | 49                                              | 4,0                                       | 10 121                                    |
| 25 - 34 éves | 1 682                   | 5 879                                     | 65                                              | 3,5                                       | 11 031                                    |
| 35 - 44 éves | 1 904                   | 7 151                                     | 94                                              | 3,8                                       | 13 180                                    |
| 45 - 54 éves | 2 082                   | 8 013                                     | 110                                             | 3,8                                       | 13 743                                    |
| 55 - 64 éves | 1 699                   | 6 686                                     | 106                                             | 3,9                                       | 15 866                                    |
| 65 – éves    | 2 305                   | 11 079                                    | 132                                             | 4,8                                       | 11 928                                    |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Az utazások motivációi között érthető módon van az élbolyban az **üdülés, szórakozás, pihenés**, különösen az utazásra fordított kiadások és az utazások hossza tekintetében. Ezzel szemben a **rokonlátogatások** az átlagosnál lényegesen rövidebbek, súlyuk az összes kiadás tekintetében is csak 10 százalék, és az egy napra jutó kiadások csak a hobby jellegű munkavégzés esetében alacsonyabbak.

### Többnapos belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás motivációja szerint 2023-ban

| Motiváció                              | Utazások száma | Utazással töltött idő, ezer nap | Utazásra fordított kiadás | Utazások    | Napok      | Kiadások   | Az utazás átlagos hossza | Az egy napra jutó kiadás |
|----------------------------------------|----------------|---------------------------------|---------------------------|-------------|------------|------------|--------------------------|--------------------------|
|                                        | ezer           | ezer nap                        | milliárd Ft               | megoszlás % |            |            |                          |                          |
| <b>Mindösszesen</b>                    | <b>12 827</b>  | <b>51 622</b>                   | <b>632</b>                | <b>100</b>  | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>4,0</b>               | <b>12 243</b>            |
| Üdülés, szórakozás, pihenés            | 6 762          | 30 408                          | 473                       | 52,7        | 58,9       | 74,8       | 4,5                      | 15 555                   |
| Rokonlátogatás                         | 4 320          | 14 455                          | 65                        | 33,7        | 28,0       | 10,3       | 3,3                      | 4 497                    |
| Iskolai tanulmányút, tábor             | 110            | 482                             | 4                         | 0,9         | 0,9        | 0,6        | 4,4                      | 8 299                    |
| Egészségmegőrzés                       | 508            | 2 295                           | 46                        | 4,0         | 4,4        | 7,3        | 4,5                      | 20 044                   |
| Kulturális rendezvény, sportrendezvény | 309            | 907                             | 13                        | 2,4         | 1,8        | 2,1        | 2,9                      | 14 333                   |
| Hobbi jellegű munkavégzés              | 287            | 1 308                           | 4                         | 2,2         | 2,5        | 0,6        | 4,6                      | 3 058                    |
| Aktív kikapcsolódás, sportolás         | 223            | 792                             | 10                        | 1,7         | 1,5        | 1,6        | 3,6                      | 12 626                   |
| Egyéb                                  | 23             | 140                             | 1                         | 0,2         | 0,3        | 0,2        | 6,1                      | 7 143                    |

*Forrás: KSH Tájékoztatói Adatbázis alapján saját szerkesztés*

A legnagyobb kereslet a **szállodákba** irányul, ezek fogadják az utazók és az általuk eltöltött idő egyharmadát, a bevételeknek viszont 60 százaléka itt csapódik le és természetesen itt a legmagasabb – 21 ezer forint felett – az egy napra jutó kiadás.

A **panziók** a forgalom 8, a bevételeknek pedig 11 százalékaival rendelkeztek és a szálláshelyek közül ezek a második legdrágábbak, közel 16 ezer forintos költséggel.

Az a tény, hogy a motivációk között kitüntetett szerepet kapott a rokonlátogatás, azzal is járt, hogy a második legtöbb időt **rokon, ismerős szállásán** töltötték az utazók. Itt volt egyébként a legrövidebb egy-egy utazás hossza, mindössze 3,4 nap.

A – korábban fizetővendéglátásként emlegetett – **magánszálláshelyek, bérelt nyaralók** fogadták a forgalom 6-7, a bevételeknek pedig közel 9 százalékát. Ezek 14 és fél ezer forintos napi költsége a harmadik legmagasabb.

**Saját nyaralóba** irányult a forgalom 11-15 százaléka, itt volt kiemelkedően legmagasabb az átlagos tartózkodási idő és lényegében legalacsonyabb 4,2 ezer forint az egy napra jutó kiadás.

### Többnapos belföldi utazások kiemelt mutatói szállástípusonként 2023-ban

| Szállástípus                       | utazás | nap    | kiadás             | utazás      | nap  | kiadás | kiadás<br>egy<br>napra | Utazás<br>hossza,<br>nap |
|------------------------------------|--------|--------|--------------------|-------------|------|--------|------------------------|--------------------------|
|                                    | ezer   | ezer   | milliárd<br>forint | megoszlás % |      |        |                        |                          |
| Mindösszesen                       | 12 827 | 51 622 | 632                | 100         | 100  | 100    | 12 249                 | 4,0                      |
|                                    |        |        |                    |             |      |        |                        |                          |
| Szálloda                           | 4 436  | 18 020 | 384                | 34,6        | 34,9 | 60,8   | 21 332                 | 4,1                      |
| Panzió                             | 1 092  | 4 214  | 67                 | 8,5         | 8,2  | 10,6   | 15 898                 | 3,9                      |
| Kemping                            | 166    | 797    | 11                 | 1,3         | 1,5  | 1,7    | 13 720                 | 4,8                      |
| Turistaszálló, ifjúsági szálló     | 200    | 813    | 9                  | 1,6         | 1,6  | 1,5    | 11 485                 | 4,1                      |
| Munkahelyi üdülő, sporttábor       | 118    | 659    | 7                  | 0,9         | 1,3  | 1,1    | 10 974                 | 5,6                      |
| Fizető vendéglátás, bérelt nyaraló | 797    | 3 708  | 54                 | 6,2         | 7,2  | 8,6    | 14 663                 | 4,7                      |
| Saját nyaraló, ház                 | 1 460  | 8 066  | 34                 | 11,4        | 15,6 | 5,4    | 4 220                  | 5,5                      |
| Rokon, barát ismerős szállása      | 4 416  | 15 064 | 63                 | 34,4        | 29,2 | 10,0   | 4 205                  | 3,4                      |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

A lakosság többnapos belföldi utazásai során legtöbbször **szállásdíjra** – kiadásuk 56 százalékát – költött, annak ellenére, hogy egyes motivációk és szállástípus esetében csak véletlenszerűen merült fel. Az **üzemanyag költségek** magas arányának az az oka, hogy az utazások zöme közúton zajlott. Közösségi közlekedésre az összes kiadások 7 százalékát fordították. A **vendéglátó szolgáltatásokra** nagyságrendileg ugyanannyit (83 milliárdot) fordítottak, **élelmiszer vásárlásra** 53 milliárd jutott. Az **egészségügyi, gyógyászati és kulturális szolgáltatások** vásárlására csak szerényebb összegek jutottak.

### A lakosság kiadásainak összetétele a többnapos belföldi utakon 2023-ban

| Mutatók                                  | Kiadás,<br>milliárd<br>forint | Megoszlás, % |
|------------------------------------------|-------------------------------|--------------|
| <b>Összesen</b>                          | <b>632</b>                    | <b>100,0</b> |
| Szállásdíj                               | 354                           | 56,0         |
| Étkezés étteremben, bárokban, kávézókban | 83                            | 13,1         |
| Élelmiszer vásárlása                     | 53                            | 8,4          |
| Üzemanyag                                | 85                            | 13,4         |
| Kulturális szolgáltatások                | 9                             | 1,5          |
| Utazási csomag                           | 5                             | 0,9          |
| Közösségi közlekedés                     | 7                             | 1,1          |
| Egészségmegőrzés, gyógyászat             | 8                             | 1,3          |
| Egyéb szolgáltatás                       | 12                            | 1,9          |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Ami az **utazások és költségek szezonális eloszlását** illeti, évek óta jellemzően a harmadik negyedév vezet, egyharmados, illetve 40 százalék feletti részesedéssel, ezt követi a húsvéti és pünkösti ünnepeket is magába foglaló második, továbbá a negyedik negyedév, melyek egyaránt egyötödös részt képviselnek.

#### Többnapos belföldi utazások szezonális eloszlásának kiemelt mutatói 2023-ban

| Időszak         | utazások      | eltöltött napok | kiadások        | utazások      | eltöltött idő | kiadások     | átlagos hossz. nap | költség egy napra, ezer forint |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------------------|
|                 | száma, ezer   |                 | milliárd forint | megoszlása, % |               |              |                    |                                |
| <b>2023. év</b> | <b>12 827</b> | <b>51 622</b>   | <b>632</b>      | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>4,0</b>         | <b>12</b>                      |
| 1. n.év         | 2 611         | 8 521           | 92              | 20,4          | 16,5          | 14,6         | 3,3                | 11                             |
| 2. n.év         | 3 176         | 12 234          | 143             | 24,8          | 23,7          | 22,6         | 3,9                | 12                             |
| 3. n.év         | 4 336         | 21 162          | 271             | 33,8          | 41,0          | 42,9         | 4,9                | 13                             |
| 4. n.év         | 2 703         | 9 704           | 124             | 21,1          | 18,8          | 19,6         | 3,6                | 13                             |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Érdekes áttekinteni, hogy az ország egyes térségeiből, vármegyéiből mekkora volt a turisztikai kereslet kiáramlása. A rangsort természetesen a főváros vezeti, majd Pest vármegye, ezt követően Borsod, majd Fejér vármegye következik. Hasonló a sorrend, ha az utazással eltöltött időt, vagy éppen az utazásra fordított összegeket vesszük számításba. A mutatók értékét természetesen befolyásolja az adott vármegye lakosság száma. A fővárosiak 2023-ban átlagosan 2,3 alkalommal utaztak turisztikai motivációval több napra, ami az országos átlag 1,8-szerese. A Pest, Fejér, Nógrád és Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyeiek utaztak még az átlagosnál gyakrabban, ugyanakkor Bács, Békés, Heves, Jász-Nagykun-Szolnok, Vas és Veszprém vármegyéiből az átlagosnál kevesebb utazás valósult meg népességarányosan.

Érdekes sorrend kristályosodik ki az egy utazásra jutó összegekből. Ebből az derül ki, hogy a Tolna vármegyei utazók költik naponta a legtöbbet, 17 ezer forintot, az országos átlag 1,4-szeresét. Ugyancsak magasabb az egy napra jutó költség Bács, Békés, Borsod, Győr, Heves, Vas és Szabolcs vármegyéiben. Talán meglepő lehet, hogy a főváros messze lemarad ebben a tekintetben, csupán az országos átlag 87 százalékát teszi ki. Ebben szerepet játszik az a feltételezés, hogy a budapestiek nagyobb arányban rendelkeznek saját nyaraló ingatlannal és gyakorta ezt veszik igénybe.

**A többnapos turisztikai célú belföldi kereslet kiemelt mutatói forrás vármegyék szerint  
2023-ban**

| Lakóhely               | Utazások<br>száma,<br>ezer | Napok<br>száma,<br>ezer | Kiadások,<br>mrd Ft | Lakó<br>népesség<br>ezer fő | Egy<br>főre<br>jutó<br>utazás | Egy<br>napra<br>jutó<br>kiadás |
|------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Mindösszesen           | 12 827                     | 51 622                  | 632                 | 9 700                       | 1,3                           | 12 249                         |
| <b>Budapest</b>        | <b>3 908</b>               | <b>16 079</b>           | <b>173</b>          | <b>1 671</b>                | <b>2,3</b>                    | <b>10 731</b>                  |
| Pest                   | 1 925                      | 8 178                   | 101                 | 1 329                       | 1,4                           | 12 300                         |
| Fejér                  | 670                        | 2 613                   | 35                  | 420                         | 1,6                           | 13 485                         |
| Komárom-Esztergom      | 306                        | 1 177                   | 17                  | 301                         | 1,0                           | 14 717                         |
| Veszprém               | 299                        | 1 174                   | 13                  | 378                         | <b>0,8</b>                    | 11 133                         |
| Győr-Moson-Sopron      | 537                        | 2 060                   | 32                  | 471                         | 1,1                           | 15 744                         |
| Vas                    | 205                        | 1 063                   | 15                  | 250                         | <b>0,8</b>                    | 14 177                         |
| Zala                   | 313                        | 1 275                   | 15                  | 262                         | 1,2                           | 11 399                         |
| Baranya                | 344                        | 1 468                   | 16                  | 356                         | 1,0                           | 10 583                         |
| Somogy                 | 317                        | 1 242                   | 16                  | 295                         | 1,1                           | 12 833                         |
| Tolna                  | 199                        | 801                     | 14                  | 208                         | 1,0                           | 16 960                         |
| Borsod-Abaúj-Zemplén   | 780                        | 2 889                   | 38                  | 624                         | 1,3                           | 13 315                         |
| Heves                  | 255                        | 851                     | 8                   | 288                         | <b>0,9</b>                    | <b>9 767</b>                   |
| Nógrád                 | 250                        | 921                     | 11                  | 182                         | 1,4                           | 12 393                         |
| Hajdú-Bihar            | 484                        | 1 888                   | 23                  | 521                         | <b>0,9</b>                    | 11 951                         |
| Szabolcs-Szatmár-Bereg | 501                        | 1 828                   | 27                  | 356                         | 1,4                           | 14 574                         |
| Jász-Nagykún-Szolnok   | 406                        | 1 582                   | 18                  | 528                         | <b>0,8</b>                    | 11 652                         |
| Bács-Kiskun            | 401                        | 1 627                   | 24                  | 495                         | <b>0,8</b>                    | 14 857                         |
| Békés                  | 284                        | 1 200                   | 16                  | 314                         | <b>0,9</b>                    | 13 404                         |
| Csongrád-Csanád        | 443                        | 1 706                   | 20                  | 391                         | 1,1                           | 11 927                         |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Ami a többnapos belföldi utazások **úticéljait** illeti, a **turisztikai régiók** közül egyértelműen emelkedik ki a **Balaton**, ahová a napokban mért 52 milliós kereslet 30 százaléka érkezik. A **Közép-Dunavidék és Észak-Magyarország** ennek a forgalomnak egyenként a felét fogadta, ezt követte a **két alföldi régió** és **Nyugat-Dunántúl**. Mindössze két olyan régió van – Észak-Magyarország és Dél-Alföld –, ahonnan nem a Balaton, hanem a saját régió a fő úti cél.

**Belföldi többnapos utazások forrás és célrégiók szerint 2023-ban, ezer nap**

| Célrégió<br><br>Lakóhely<br>(régió) | Bp.-<br>Közép<br>Duna-<br>vidék | Észak-<br>Ma-<br>gyar-<br>ország | Észak- | Dél-  | Tisza-<br>tó | Bala-<br>ton | Közép | Dél-     | Nyu-<br>gat- | Össze-<br>sen |
|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------|-------|--------------|--------------|-------|----------|--------------|---------------|
|                                     |                                 |                                  | Alföld |       |              |              | -     | Dunántúl |              |               |
| Budapest                            | 2 055                           | 1 743                            | 1 365  | 1 531 | 291          | 5 372        | 1 145 | 1 300    | 1 278        | 16 079        |
| Pest                                | 1 285                           | 1 127                            | 784    | 899   | 206          | 2 255        | 218   | 234      | 1 170        | 8 178         |
| Közép-<br>Dunántúl                  | 751                             | 479                              | 201    | 492   | 60           | 1 605        | 518   | 224      | 634          | 4 965         |
| Nyugat-<br>Dunántúl                 | 605                             | 468                              | 150    | 249   | 1            | 1 740        | 394   | 325      | 465          | 4 397         |
| Dél-<br>Dunántúl                    | 421                             | 311                              | 100    | 199   | 0            | 1 292        | 151   | 880      | 159          | 3 511         |
| Észak-<br>Magyar-<br>ország         | 734                             | 1 430                            | 651    | 343   | 144          | 801          | 252   | 135      | 169          | 4 660         |
| Észak-Alföld                        | 959                             | 1 214                            | 861    | 628   | 132          | 1 031        | 167   | 67       | 238          | 5 298         |
| Dél-Alföld                          | 740                             | 770                              | 266    | 980   | 40           | 963          | 195   | 350      | 230          | 4 533         |
| Összesen                            | 7 548                           | 7 542                            | 4 377  | 5 320 | 873          | 15 059       | 3 042 | 3 516    | 4 344        | 51 622        |

*Forrás: KSH Tájékoztatói Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Érdeemes azt is áttekinteni, vajon **honnan és hová áramlik a turisztikai vásárlóerő**. Ebben a tekintetben jó igazodási pontot jelenhet a többnapos utazások során megvalósult költség.

A legnagyobb összeg Budapestről származik, majd messze lemaradva Borsod, Fejér és Győr-Sopron vármegyék sorakoznak.

A turisztikai kereslet legnagyobb fogadói a Balaton régió vármegyéi, sorrendben Zala, Veszprém és Somogy és szorosan mögöttük az Észak-Magyarország régió Heves vármegyéje.

| <b>Vármegyék belföldi turisztikai egyenlege a<br/>többnapos utazásoknál 2023-ban, milliárd forint</b> |            |            |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Vármegye                                                                                              | Hová       | Honnan     | Egyenleg    |
| <b>Mindösszesen</b>                                                                                   | <b>632</b> | <b>632</b> | <b>0</b>    |
| Budapest                                                                                              | 24         | 173        | <b>-149</b> |
| Pest                                                                                                  | 39         | 5          | 33          |
| Fejér                                                                                                 | 12         | 35         | -23         |
| Komárom-Esztergom                                                                                     | 12         | 1          | 12          |
| Veszprém                                                                                              | 75         | 13         | <b>62</b>   |
| Győr-Moson-Sopron                                                                                     | 16         | 32         | -17         |
| Vas                                                                                                   | 37         | 15         | 22          |
| Zala                                                                                                  | 81         | 15         | <b>66</b>   |
| Baranya                                                                                               | 25         | 16         | 9           |
| Somogy                                                                                                | 73         | 16         | <b>57</b>   |
| Tolna                                                                                                 | 5          | 14         | -8          |

|                        |    |    |            |
|------------------------|----|----|------------|
| Borsod-Abaúj-Zemplén   | 37 | 38 | -1         |
| Heves                  | 72 | 8  | <b>64</b>  |
| Nógrád                 | 4  | 11 | -7         |
| Hajdú-Bihar            | 33 | 23 | 11         |
| Szabolcs-Szatmár-Bereg | 7  | 27 | <b>-19</b> |
| Jász-Nagykun-Szolnok   | 14 | 18 | -5         |
| Bács-Kiskun            | 13 | 24 | <b>-11</b> |
| Békés                  | 36 | 16 | 20         |
| Csongrád-Csanád        | 16 | 20 | -4         |

*Forrás: KSH Tájékoztatói Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Többnapos utazásai mellett a lakosság rendszeresen kirándult, utazott csupán egy napra is. A kirándulások száma ugyan természetesen lényeges meghaladta a többnapos utazásokét, hiszen jelentős azok száma, akik ezt megengedhetik maguknak akkor is, ha nyaralásra, hosszabb utazásra nem is futja lehetőségeikből. Ezekre az utazásokra a lakosság 216 milliárd forintot költött, ami a többnapos utazásokra fordított összeg egyharmada. Az is az érdekességek közé tartozik, hogy az egy napra jutó kiadások tetemesen meghaladják a többnapos utazásoknak ezt a fajlagos mutatóját. Kiugróan sokat kirándul az átlag Fejér vármegyei lakos minden bizonnyal a közeli Velencei tó miatt, a Somogy és Zala vármegyeiek a Balaton és a Heves vármegyeiek valószínűleg a Mátra/Bükk miatt. Naponta a Fejér és Zala vármegyeiek, és a fővárosiak áldoznak legtöbbször kirándulásaikra. Mindez adódhat abból, hogy az egynapos utazások egy része valójában nem turisztikai motivációval történt, ám erről az adatbázisok nem tartalmaznak adatot.

#### **A lakosság egynapos belföldi utazásainak kiemelt mutatói 2023-ban**

| Mutató               | Utazások száma, ezer | Kiadások, milliárd forint | Kirándulások átlagos száma, alkalom | Egy utazásra jutó kiadás, forint |
|----------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Vármegye             |                      |                           |                                     |                                  |
| <b>Mindösszesen</b>  | <b>31 723</b>        | <b>216</b>                | <b>3,3</b>                          | <b>22 316</b>                    |
| Budapest             | 6 714                | 47                        | 4,0                                 | 28 266                           |
| Pest                 | 3 786                | 27                        | 2,8                                 | 20 016                           |
| Fejér                | 3 544                | 20                        | 8,4                                 | 48 290                           |
| Komárom-Esztergom    | 911                  | 5                         | 3,0                                 | 17 126                           |
| Veszprém             | 997                  | 6                         | 2,6                                 | 15 709                           |
| Győr-Moson-Sopron    | 1 189                | 9                         | 2,5                                 | 18 327                           |
| Vas                  | 495                  | 5                         | 2,0                                 | 20 336                           |
| Zala                 | 1 100                | 10                        | 4,2                                 | 38 084                           |
| Baranya              | 1 077                | 6                         | 3,0                                 | 16 112                           |
| Somogy               | 1 420                | 7                         | 4,8                                 | 25 363                           |
| Tolna                | 491                  | 5                         | 2,4                                 | 21 966                           |
| Borsod-Abaúj-Zemplén | 2 071                | 14                        | 3,3                                 | 22 715                           |
| Heves                | 529                  | 6                         | 1,8                                 | 19 250                           |

|                        |       |    |     |        |
|------------------------|-------|----|-----|--------|
| Nógrád                 | 885   | 5  | 4,9 | 26 885 |
| Hajdú-Bihar            | 1 072 | 7  | 2,1 | 13 144 |
| Szabolcs-Szatmár-Bereg | 1 280 | 9  | 3,6 | 26 199 |
| Jász-Nagykun-Szolnok   | 1 696 | 10 | 3,2 | 18 631 |
| Bács-Kiskun            | 1 115 | 9  | 2,3 | 17 727 |
| Békés                  | 680   | 4  | 2,2 | 13 538 |
| Csongrád-Csanád        | 672   | 6  | 1,7 | 15 601 |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Nem minden tanulság nélküli, hogy vajon a lakosság belföldi turisztikai utazásai mellett mekkora volt a külföldre irányuló kereslet. Ezek 2023-ban és az azt megelőző években is igen élénken alakultak, meghaladták a 13 milliót, bár ezek nagyobb része, kb. 60 százaléka határmenti, egynapos un. ingázó forgalom volt vásárlási, munkavégzési motivációval, sorrendben Ausztria (42%), Szlovákia (28%), Románia (8%) úti céllal. A járvány és újabban a háborúközeli környezet, lélektani hatás is okozhatta, hogy ugyan az egy évvel korábbihoz képest közel 20 százalékkal gyarapodtak az utazások, 17 százalékkal elmaradtak 2019-hez viszonyítva. A lakosság egynapos külföldi útjai során 322 milliárd forintot költött el kihasználva az árszínvonalból adódó előnyöket. Ez, a hazai kiskereskedelmi forgalomból hiányzó összeg a 2022. évit 55, a 2019. évit 45 százalékkal haladta meg. **Ez a kiadás jóval több mint 100 milliárd forinttal volt magasabb, mint a belföldi egynapos utakra áldozott összeg.**

A többnapos külföldi utazások száma (több mint 8 millió) ugyan 14 százalékkal nőtt egy év alatt, ám hasonló arányban volt kevesebb, mint 2019-ben, vagyis a visszafogottabb turisztikai mozgás ebben az esetben is detektálható. Az úti célok között itt is Ausztria dominál (1,6 millió), majd Németország (917 ezer), Görögország (576 ezer), Szlovákia és Olaszország következik.

**Többnapos külföldi útjaira a lakosság 1262 milliárd forintot áldozott, ami duplája az itthon elköltött összegnek.**

A legtöbb pénz, 183 milliárd forint Németországba jutott, ezt követte Görögország (132), Olaszország (95) és Ausztria (89). Egy átlagos külföldi út egy napjára 24 ezer forint jutott úgy, hogy az afrikai országokban 34, Amerikában 33, Horvátországban 21, Ausztriában 15 ezer forint volt ez az összeg.

A leghosszabb időt, egy utazás alkalmával 18 napot az Amerikai Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban (13) és az ázsiai országokban (12) töltötték a magyarok.

### A lakosság többnapos külföldi utazásainak kiemelt mutatói 2023-ban

| Mutató<br>Célország          | Utazások<br>száma,<br>ezer | Utazással<br>töltött<br>napok<br>száma,<br>ezer | Költés<br>milliárd<br>forint | Egy utazás<br>átlagos<br>hossza,<br>nap | Egy napra<br>jutó kiadás,<br>forint |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Mindösszesen</b>          | <b>8 146</b>               | <b>52 971</b>                                   | <b>1 263</b>                 | <b>6,5</b>                              | <b>23 843</b>                       |
| Ausztria                     | 1 642                      | 5 606                                           | 89                           | 3,4                                     | 15 876                              |
| Szerbia                      | 303                        | 925                                             | 9                            | 3,1                                     | 9 831                               |
| Szlovákia                    | 515                        | 1 312                                           | 13                           | 2,5                                     | 9 841                               |
| Románia                      | 312                        | 1 549                                           | 15                           | 5,0                                     | 9 797                               |
| Horvátország                 | 319                        | 2 483                                           | 53                           | 7,8                                     | 21 424                              |
| Egyesült Királyság           | 147                        | 1 937                                           | 34                           | 13,2                                    | 18 030                              |
| Csehország                   | 420                        | 1 906                                           | 48                           | 4,5                                     | 25 384                              |
| Franciaország                | 176                        | 1 395                                           | 44                           | 7,9                                     | 31 606                              |
| Görögország                  | 576                        | 4 719                                           | 132                          | 8,2                                     | 27 923                              |
| Lengyelország                | 200                        | 1 189                                           | 28                           | 5,9                                     | 23 399                              |
| Németország                  | 917                        | 7 373                                           | 183                          | 8,0                                     | 24 795                              |
| Olaszország                  | 516                        | 3 517                                           | 95                           | 6,8                                     | 26 885                              |
| Svédország                   | 78                         | 680                                             | 9                            | 8,7                                     | 13 590                              |
| Spanyolország,<br>Portugália | 433                        | 3 457                                           | 99                           | 8,0                                     | 28 544                              |
| Ázsia                        | 161                        | 1 922                                           | 55                           | 11,9                                    | 28 680                              |
| Afrika                       | 89                         | 843                                             | 29                           | 9,5                                     | 34 375                              |
| Egyesült Államok             | 94                         | 1 715                                           | 56                           | 18,2                                    | 32 522                              |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

A többnapos külföldi utaknál lényegesen nagyobb tömeg utazott csupán egy napra külföldre, elsősorban a határok menti területekről a szomszédos országok valamelyikébe. Ezek az utak zömmel bevásárlási vagy munkavállalási célú ingázással<sup>1</sup> történtek, a turisztikai motiváció ebben alig jelenik meg, a hazai kiskereskedelmi és szolgáltatói piacról – és így a költségvetés adóbevételeiből – viszont ugyancsak hiányzik ez a kereslet.

### A lakosság egynapos külföldi utazásainak kiemelt mutatói 2023-ban

| Mutató<br>Célország | Utazások<br>száma, ezer | Kiadások<br>milliárd forint | Napi<br>költés<br>forint |
|---------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Mindösszesen</b> | <b>12 905</b>           | <b>322</b>                  | <b>24 974</b>            |
| Ausztria            | 5 530                   | 179                         | 32 280                   |
| Szerbia             | 524                     | 17                          | 32 282                   |
| Szlovákia           | 3 784                   | 59                          | 15 532                   |
| Románia             | 979                     | 28                          | 28 731                   |
| Horvátország        | 611                     | 10                          | 16 201                   |

<sup>1</sup> A nemzetközi szakirodalom ezt a jelenséget „shuttle trade”-nek nevezi.

|           |     |    |        |
|-----------|-----|----|--------|
| Szlovénia | 703 | 12 | 17 642 |
| Ukrajna   | 729 | 17 | 23 108 |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Azt mindenképpen érdemes végig gondolni, vajon az egy, vagy többnapra utazók kiadásainak súlypontja miért esik belföld helyett egyaránt külföldre? Elismerve persze azt, hogy kétségtelenül pozitív jelentősége van annak, hogy növelheti a lakosság egy részének komfort érzetét és életminőségét, ha rekreációs igényét külföldi utazással, más népek, kultúrák megismerésével, kapcsolat teremtéssel elégítheti ki, ám az ilyen igények belföldön tartásának vállalkozói, költségvetési szempontból is meglehetnének az előnyei.

#### A belföldre és külföldre irányuló vásárlóerő 2023-ban, milliárd forint

| Irány     | Többnapra | Egy napra | Együtt |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| Belföldre | 632       | 218       | 850    |
| Külföldre | 1 263     | 322       | 1 583  |
| Összesen  | 1 895     | 540       | 2 433  |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

## 5. A turisztikai szálláshelyek teljesítménye

A Központi Statisztikai Hivatal 2024. májusa óta – *korábbi ígérekhez képest ugyan megkésve, de végre* – már bevételi és foglaltsági adatokat, valamint ehhez kapcsolódó mutatókat is részletesen közöl nem csupán a kereskedelmi, hanem a magán és egyéb szálláshelyekre<sup>2</sup> is, igaz a visszatekintés ez utóbbiak esetében csak 2021. évig lehetséges, ám havonkénti részletezést is lehetővé tesz.<sup>3</sup>

A turisztikai szálláshelyek között az utóbbi években jelentős volt a magánszálláshelyek térnyerése, ami már a kapacitás bővülés adataiban is jól tükröződik. Ma már a rendelkezésre álló szobák 40 százaléka ezekben található.

<sup>2</sup> **Magánszálláshely** a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény alapján az a nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából, magánszemély vagy egyéni vállalkozó által hasznosított lakás vagy üdülő, illetve azok egy lehatárolt részének és hozzátartozó területének hasznosítása, ahol a szobák száma legfeljebb nyolc, és az ágyak száma legfeljebb tizenhat.

**Egyéb szálláshely** a nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített épületben, de szálláshely-szolgáltatási céllal és nem magánszemély vagy nem egyéni vállalkozó által hasznosított, önálló rendeltetési egységet képező épületrész, ahol az egy szobában található ágyak külön-külön is hasznosításra kerülhetnek, illetve a szobák száma legfeljebb huszonöt, és az ágyak száma legfeljebb száz.

<sup>3</sup> A KSH „áramvonalasított”, az NTAK-tól átvett adatállományokból felépített adatbázisáról készített „használati útmutatót” lásd a Menedzser Praxis Szakkiadó és Gazdasági Tanácsadó Kft. „Vállalkozói Értésítő – Turizmus-vendéglátás” c. kiadványának 2024. júliusi számában.

### Egyes turisztikai szálláshelyek kiemelt mutatói

| Időszak    | Mutató                      | Szálloda |       | Panzió |       | Magánszálláshely |       |
|------------|-----------------------------|----------|-------|--------|-------|------------------|-------|
|            |                             | 2022.    | 2023. | 2022.  | 2023. | 2022.            | 2023. |
| Éves átlag | Egységek száma <sup>4</sup> | 841      | 896   | 921    | 939   | 18063            | 21865 |
|            | Szobák száma                | 61793    | 64577 | 14671  | 14536 | 35569            | 40793 |
|            | Foglaltság, %               | 51,3     | 53,6  | 29,7   | 28,5  | ..               | ..    |
|            | Átlagár, Ft                 | 29964    | 34675 | 18122  | 21310 | 20446            | 24253 |
| Január     | Egységek száma              | 865      | 831   | 991    | 905   | 11050            | 13026 |
|            | Szobák száma                | 53977    | 54280 | 11989  | 11257 | 29463            | 30393 |
|            | Foglaltság, %               | 32,5     | 41,1  | 17,8   | 19,8  | ..               | ..    |
|            | Átlagár, ft.                | 23819    | 31354 | 14623  | 18453 | 15694            | 21639 |
| Augusztus  | Egységek száma              | 989      | 1011  | 1239   | 1198  | 27678            | 31547 |
|            | Szobák száma                | 62255    | 64560 | 14698  | 14539 | 68062            | 72375 |
|            | Foglaltság, %               | 65,6     | 66,9  | 46,2   | 43,7  | ..               | ..    |
|            | Átlagár, ft.                | 35064    | 41349 | 22752  | 25708 | 25062            | 29126 |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

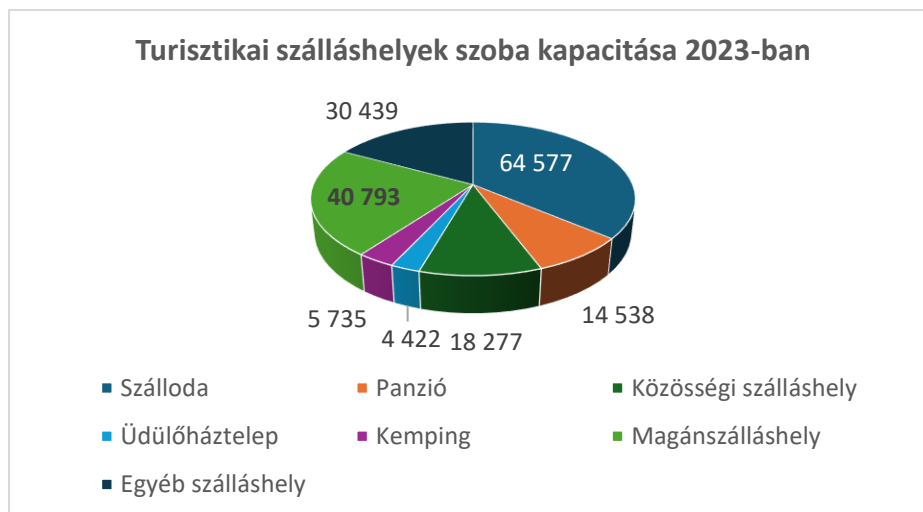
A szállodák szobakapacitása 5 százalékkal nőtt, az átlagos üzemméret 64 szoba volt, a panziók üzemmérete 12 szoba, a magánszálláshelyeké 2 szoba. Jelentősen nőtt a magánszálláshelyek kapacitása, a vendéglátóké és a szobáké egyaránt, a panzióké nem változott egy év alatt.

### Turisztikai szálláshelyek kapacitása (a július 31.-i állapot szerint)

| Szállástípus                               | Mutató | Egységek      |               | Szobák         |                | Férőhelyek     |                |
|--------------------------------------------|--------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                            | Év     | 2022          | 2023          | 2022           | 2023           | 2022           | 2023           |
| <b>Kereskedelmi szálláshelyek</b>          |        | <b>3 049</b>  | 3 013         | <b>102 137</b> | 107 549        | <b>299 698</b> | 307 479        |
| Ebből: Szálloda                            |        | <b>983</b>    | 1 008         | <b>61 793</b>  | 64 577         | <b>149 483</b> | 150 368        |
| Panzió                                     |        | <b>1 247</b>  | 1 196         | <b>14 671</b>  | 14 538         | <b>35 303</b>  | 35 291         |
| Községi szálláshely                        |        | <b>351</b>    | 345           | <b>16 546</b>  | 18 277         | <b>41 365</b>  | 42 457         |
| Üdülőháztelep                              |        | <b>213</b>    | 210           | <b>4 564</b>   | 4 422          | <b>15 402</b>  | 15 517         |
| Kemping                                    |        | <b>255</b>    | 254           | <b>4 563</b>   | 5 735          | <b>58 145</b>  | 63 846         |
| <b>Magán- és egyéb szálláshelyek</b>       |        | <b>27 149</b> | 30 672        | <b>67 297</b>  | 71 232         | <b>224 744</b> | 256 967        |
| Ebből: Magánszálláshely                    |        | <b>18 068</b> | 21 865        | <b>35 569</b>  | 40 793         | <b>124 733</b> | 156 098        |
| Egyéb szálláshely                          |        | <b>9 081</b>  | 8 807         | <b>31 728</b>  | 30 439         | <b>100 011</b> | 100 869        |
| <b>Turisztikai szálláshelyek összesen:</b> |        | <b>30 198</b> | <b>33 685</b> | <b>169 434</b> | <b>178 781</b> | <b>524 442</b> | <b>564 446</b> |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

<sup>4</sup> A szálláshelyek egy része csak idényszerűn működik, ez az éves átlagot csökkenti.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Bár a turisztikai szálláshelyek összesített vendégforgalma csak néhány tized százalékkal volt magasabb, mint 2019-ben, bevételeik azonban az inflációs folyamatok és a gyengülő forint hatására már 2022-ben lényegesen meghaladták azt, 2023-ra pedig újabb közel 40 százalékos növekedést értek el, átlépve a **800 milliárd forintos** határt.

A kereskedelmi szálláshelyek 2023-ban 661 milliárd, a **magánszálláshelyek** 144 milliárd forint bevételt könyvelhettek el. Ez utóbbiak 2022 óta tartó **térnyerése**, 30 százalékos részesedése a belföldi és külföldi vendégforgalomból, és 18 százalékos részesedése a bevételekből **látványos volt**. A belföldi vendégektől származott az összes bevétel 46 százaléka. A szállodákban realizálódott az összes bevétel közel háromnegyede.

**A turisztikai szálláshelyek bevételeinek szolgáltatások szerinti összetétele** a belföldiek, illetve a külföldiek esetében lényegesen eltér. **A belföldiek szállásdíj aránya** 71 százalék, ezen kívül 23 százalék volt a vásárolt vendéglátó szolgáltatások aránya, és 6 százalék a többi szolgáltatásoké. **A külföldiek** ezzel szemben kiadásaik 81 százalékát fordították szállásdíjakra, 14 százalékát vendéglátásra, és csupán 5 százalékát a szálláshelyen belüli más szolgáltatásokra. A szállodáknál a külföldiek esetében 76 százalék a szállásdíj, és 18 a vendéglátás részesedése. **A magánszálláshelyeken** lényegében csak szállásdíj fordult elő, a többi szolgáltatás szinte véletlenszerű. Feltűnő, hogy **a magánszálláshelyek átlagárai és REVpar mutatói már meghaladják** az elvben hasonló kategóriát képviselő, de üzemméretük tekintetében nagyobb **panziók értékeit**, mivel a magánszálláshelyek jelentős része már jóval magasabb minőségű szállás lehetőséget biztosít, mint a panzió. Ez - különösen Budapesten - jelentős mennyiségben konkurencia lehetett a nem felső kategóriás szállodáknak is.

A belföldiek **SZÉP Kártyával** 41 milliárd forintért vásároltak szolgáltatásokat a turisztikai szálláshelyeken, ez az összes belföldi bevétel 11, a belföldi szállásdíjbevétele 16 százaléka. A szállodák esetében ez utóbbi arány 20,4, a magánszállásoknál 8,7 százalék volt. A SZÉP Kártya részesedés mindkét szállástípusnál csökkent egy év alatt kb. 10 százalékkal. A SZÉP Kártya rendszer további jellemzőire még részletesen kitérünk a 28. oldalon.

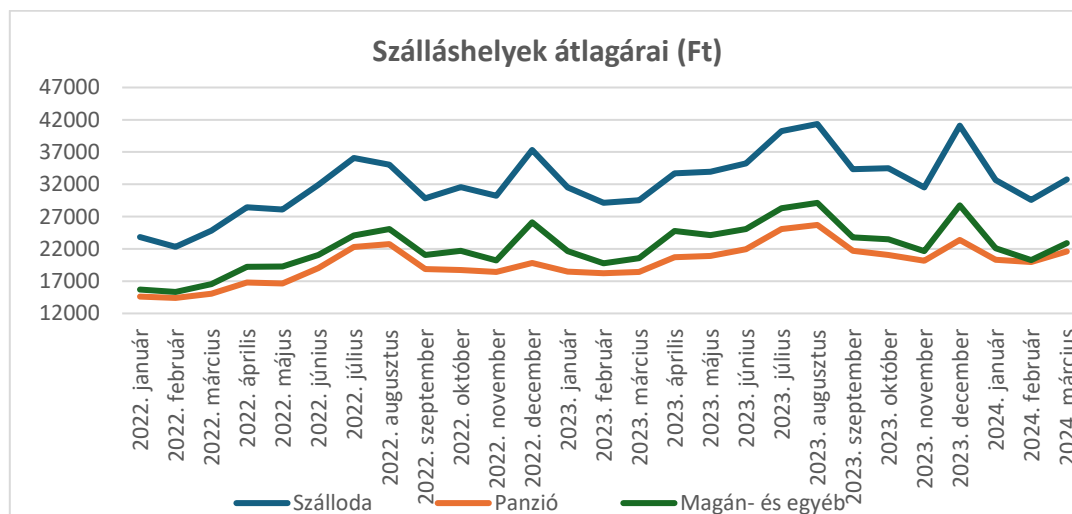
Egyelőre nem született összehasonlító vizsgálat a szálláshely szolgáltatás minőségéről, a szállodák még távolról sem teljeskörűen minősítettek, ezért nincs KSH adat csoportonként (az \*\_\*\*\*\*\* házak) bevételeiről, átlagáiról vagy foglaltságáról.

### Turisztikai szálláshelyek bevételei 2023-ban, millió forint

| Mutató                              | Mértékegység | Turisztikai szálláshelyek | Szállodák     | Panziók       | Magán-szálláshelyek |
|-------------------------------------|--------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| Szállásdíj belföldi                 | m Ft         | 260 390                   | 157 535       | 19 122        | 65 306              |
| Szállásdíj külföldi                 |              | 353 801                   | 251 994       | 9 333         | 73 686              |
| Szállásdíj összesen                 |              | 614 191                   | 409 530       | 28 455        | 138 992             |
| Vendéglátás belföldi                |              | 84 311                    | 79 686        | 1 528         | 1 474               |
| Vendéglátás külföldi                |              | 61 518                    | 59 573        | 426           | 961                 |
| Vendéglátás összesen                |              | 145 829                   | 139 259       | 1 954         | 2 435               |
| Egyéb szolgáltatás belföldi         |              | 22 974                    | 19 911        | 1 280         | 812                 |
| Egyéb szolgáltatás külföldi         |              | 22 354                    | 19 267        | 344           | 1 571               |
| Egyéb szolgáltatás összesen         |              | 45 327                    | 39 178        | 1 625         | 2 384               |
| Belföldi összes                     |              | 367 675                   | 257 133       | 21 931        | 67 593              |
| Külföldi összes                     |              | 437 672                   | 330 834       | 10 103        | 76 218              |
| Mindösszesen                        |              | 805 348                   | 587 967       | 32 034        | 143 811             |
| SZÉP-Kártya                         |              | 41 323                    | 32 059        | 2 058         | 5 691               |
| Egy vendégéjszakára jutó szállásdíj | Ft           | 14 883                    | 19 372        | 11 912        | 10 945              |
| REVpar                              |              | 11 952                    | <b>18 623</b> | <b>6 063</b>  | <b>8 136</b>        |
| Egy szoba átlagára                  |              | 28 458                    | <b>34 675</b> | <b>21 310</b> | <b>24 253</b>       |

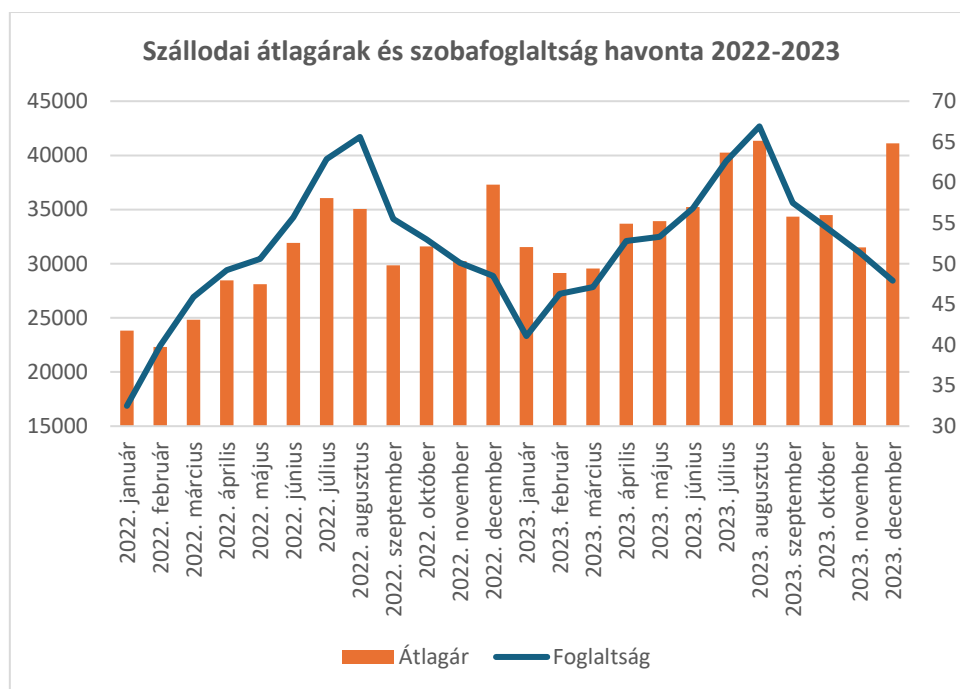
Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés

A szállodák **kapacitás kihasználtsága** csak minimálisan javult, éves átlagban 51 százalékról 54 százalékra, a panziók 30 százalék alatti foglaltsága nem változott egy év alatt, a magánszálláshelyek foglaltságáról a KSH/NTAK nem közöl adatokat. A szállodák átlagárai egy év alatt 16 százalékkal emelkedtek, éves átlagban 30 ezerről közel 35 ezer forintra.



Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés

A szállodai átlagárak és a szobafoglaltság összevetésének természetesen tapasztalata, hogy mindkettő szezonális ingadozása nyári csúcserőteket és téli mélypontot mutat, ám december kimagasló átlagárai és közepes foglaltsági mutatói 2022-ben és 2023-ban is kilógnak ebből a sorból.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

## 6. Budapest pozíciója az európai nagyvárosok között.

**Budapest 35 európai város között** – az STR<sup>5</sup> adatbázisa szerint – alaposan elmozdult a legolcsóbb városok csoportjából, **a maga 118 eurós átlagárával erősen az európai középmezőnyben van.** A közvélekedés szerint komoly vetélytársa Prága Budapesthez nagyon hasonló áron kínálja szállodai szobáit, Bécs árai pedig csak 11 százalékkal voltak magasabbak.

A legdrágább város az STR statisztikákban európainak besorolt Tel-Aviv, majd Párizs és Genf következnek. Nyolc olyan város van, ahol a 2023. évi átlag szobaárak 200 euró fölött voltak.

A legolcsóbb európai városok 70 euróval Moszkva és Vilnius, de további 6 város (köztük Varsó, Pozsony) sem éri el a 100 eurót.

<sup>5</sup> Az 1985-ben alapított STR amerikai, prémium adatbázis, elemzési és piaci betekintést nyújt a globális vendéglátóipar számára. Az STR-t 2019 októberében vásárolták meg a CoStar Group, Inc. (NASDAQ: CSGP) divíziójaként, amely a kereskedelmi és lakóingatlan-piacon az online ingatlanpiacok, információk és elemzések vezető szolgáltatója. 27 európai országra és azok 35 városára vonatkozó adatait (átlagár, REVpar és foglaltság) az STR European Hotel Review c. online kiadványában havonta hozza nyilvánosságra.

2022-2023 között 8 város árai emelkedtek több mint 30 százalékkal, a 15 százalékos európai átlaggal szemben, Budapest 20 százalékkal lett drágább. Csupán Moszkva és Genf voltak azok, ahol euróban számítva olcsóbban lehetett megszállni, mint egy évvel korábban.

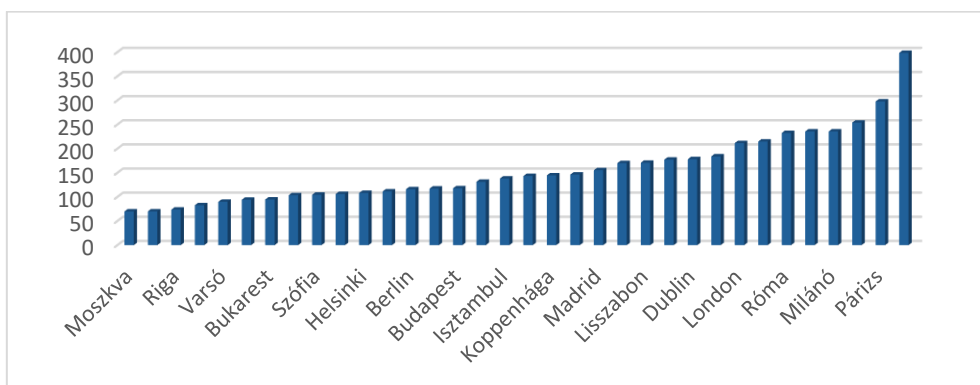
**Átlagos szállodai szobaárak néhány európai városban 2023-ban (€)**

| no. | Város         | 2023  | 2022  | 2022=100 |
|-----|---------------|-------|-------|----------|
|     | Európai átlag | 136,7 | 118,3 | 115,6    |

|           |                 |              |             |              |
|-----------|-----------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>1</b>  | <b>Moszkva</b>  | <b>69,8</b>  | <b>74,4</b> | <b>93,8</b>  |
| 2         | Vilnius         | 70           | 57,4        | 122,8        |
| 3         | Riga            | 73,6         | 65          | 113,1        |
| 4         | Szentpétervár   | 82,7         | 69          | 119,5        |
| 5         | Tallinn         | 86,8         | 68,5        | 126,6        |
| 6         | Varsó           | 89,8         | 67,9        | <b>132,3</b> |
| 7         | Pozsony         | 94,1         | 79          | 119,1        |
| 8         | Bukarest        | 94,6         | 74,2        | 127,0        |
| 9         | Manchester      | 103,4        | 98,8        | 104,8        |
| 10        | Szófia          | 104,5        | 83,9        | 124,6        |
| 11        | Frankfurt       | 106          | 90,3        | 117,4        |
| 12        | Helsinki        | 108,2        | 102,8       | 105,3        |
| 13        | Belgrád         | 111,4        | 86,8        | 128,3        |
| 14        | Berlin          | 115,8        | 100,8       | 114,9        |
| 15        | Prága           | 117,2        | 91,8        | 127,7        |
| <b>16</b> | <b>Budapest</b> | <b>117,8</b> | <b>98,3</b> | 119,8        |
| 17        | Bécs            | 131,2        | 100,7       | <b>130,3</b> |
| 18        | Isztambul       | 138          | 103,2       | <b>133,7</b> |
| 19        | Edinburgh       | 143,3        | 121         | 117,4        |
| 20        | Koppenhága      | 144,6        | 118,1       | 122,4        |
| 21        | Brüsszel        | 146,3        | 110,6       | <b>132,3</b> |
| 22        | Madrid          | 155,3        | 126,9       | 122,4        |
| 23        | Athén           | 170          | 141,3       | 120,2        |
| 24        | Lisszabon       | 170,8        | 143,8       | 118,8        |
| 25        | Baku            | 177,3        | 88          | <b>202,4</b> |
| 26        | Dublin          | 178,1        | 154,4       | 115,3        |
| 27        | Barcelona       | 183,9        | 143,1       | 128,5        |
| 28        | London          | 211,5        | 179,9       | 117,6        |
| 29        | Amsterdam       | 214,7        | 164,3       | <b>130,7</b> |
| 30        | Róma            | 232,4        | 172,7       | <b>134,6</b> |
| 31        | Zürich          | 235,6        | 204,9       | 115,0        |
| 32        | Milánó          | 235,7        | 137,4       | <b>171,5</b> |
| 33        | Genf            | 253,9        | 267,5       | 94,9         |
| 34        | Párizs          | 297,8        | 239         | 124,6        |
| 35        | Tel Aviv        | 398,5        | 340,8       | 116,9        |

*Forrás: European Hotel Review (EHR) 2023*

### Néhány európai város átlagos szállodai szoba árai 2023-ban (€)



*Forrás: European Hotel Review 2023*

A szállodai szobafoglaltság esetében a szóródás jóval kisebb, 80 százalék feletti értékkel 4 európai város (Edinburgh, Dublin, Amsterdam, Barcelona) rendelkezik, Budapest a maga 70 százalékaival Prága és Bécs mögött 16., megelőzve olyan városokat, mint Athén, Pozsony, Bukarest, vagy éppen Tel-Aviv. Az európai átlag itt 69 százalék.

Érdekes összehasonlítani az STR és a KSH/NTAK szállodai átlagárakra vonatkozó adatait.

Az STR az un. közép és felső kategóriás szállodákat veszi figyelembe. A KSH/NTAK adatbázis a szállodák tekintetében – *a minősítések hiányosságai miatt* – nem tartalmaz a minőségre (osztályba sorolás) vonatkozó részletes adatokat. Ez csak részben magyarázat arra, hogy az STR értékek miért mutatnak szisztematikusan magasabb értékeket, mint a hazai statisztikák. Az STR adatok nettó, a hazai adatok bruttó átlagárak és persze a forgalmi adó mértéke sem egyforma az egyes országokban. Budapest 318 szállodájából az STR 91-gyel van szerződésben. A reprezentativitást illetően ez azt jelenti, hogy az egységeknél 29, a szobáknál 56 százalékos a részesedés. A szerződő szállodák bizonyos korlátok között térítésmentesen férnek hozzá az STR az EHR-ben publikálnál bővebb adatbázisához.

### Szállodai átlagárak Budapesten 2023-ban, forint

| Időszak    | KSH/NTAK | STR/EHR |
|------------|----------|---------|
| január     | 34 022   | 39 165  |
| február    | 30 775   | 36 225  |
| március    | 32 880   | 37 978  |
| április    | 38 710   | 43 836  |
| május      | 41 584   | 47 862  |
| június     | 43 855   | 50 057  |
| július     | 45 796   | 51 707  |
| augusztus  | 47 717   | 54 245  |
| szeptember | 42 804   | 48 675  |
| október    | 41 590   | 47 521  |
| november   | 35 824   | 40 717  |
| december   | 44 852   | 47 834  |

*Forrás: a KSH Tájékoztatási Adatbázis és a European Hotel Review 2023 alapján saját szerkesztés*

## 7. Turisztikai szálláshelyek SZÉP Kártya forgalma

A Széchenyi Pihenő (SZÉP) Kártya egy 2011.-ben elfogadott, de azóta jó néhányszor<sup>6</sup> módosított kormányrendelet – 55/2011.(IV.12.) – és kapcsolódó jogszabályok alapján, 2012 óta, a szándékok szerint, a belföldi turizmus élénkítésének egyik fő motorja lehet, hiszen a felhasználók – ha munkáltatójuk szerződik a három kártyát forgalmazó bank (OTP, K&H, MHB) valamelyikével – számára adómentes jövedelmet biztosít. A SZÉP Kártya bevezetésével kapcsolatos egyik legfontosabb szabályozói cél a belföldi turizmus ösztönzése, továbbá az elfogadóhelyek (turisztikai szolgáltatók) bevételeinek növekedése volt.

A közvélekedés többnyire az, hogy a SZÉP Kártya a belföldi turizmus utóbbi éveinek egyik sikertörténete. Ha lenne elegendő információ, adat arról<sup>7</sup>, **hogyan is élénkíti a belföldi turizmust, segít-e itthon tartani a pihenni vágyó magyar turistákat, növeli-e a hazai szálláshely szolgáltatók, vendéglátósok, fürdők, szabadidő központok forgalmát**, érdemben megítélhető lenne, hogy mennyiben is beszélhetünk sikerről. Annyi bizonyos, hogy a SZÉP Kártya egy kétmilliót jóval meghaladó felhasználóval és több tízezres elfogadóhálózattal rendelkező termék, pontosabban fizetési eszköz.

A KSH adataiból kideríthető, hogy a turisztikai szálláshelyen realizálódó 2023. évi 368 milliárdos összes belföldi bevétel 11 százaléka köszönhető a SZÉP Kártyának. Az is kiderül, hogy a magánszálláshelyeken a 41 milliárdos kártyaforgalom 14 százaléka jelent meg és 2023-ban valamivel alacsonyabb a SZÉP Kártya részesedése. A teljes, 449 milliárdos kártyaforgalom 9 százaléka csapódott le turisztikai szálláshelyeken. 2022 és 2023 között enyhén, másfél-2 százalékkal csökkent a kártya súlya, szerepe a fizetési eszközök között. Arról nincs hozzáférhető adat, hogy a kereskedelmi és a munkahelyi vendéglátásban, más turisztikai szolgáltatóknál, vagy a kiskereskedelemben pontosan milyen szerep jutott a kártyának.

A 237/2023. (VI. 19.) Korm. rendelet értelmében 2023. augusztus 1. és december 31. között az élelmiszerboltok ismét elfogadhattak SZÉP Kártyát. A jogszabály csak az élelmiszerekre tette ezt lehetővé, azaz kizárta az alkohol és dohánytermékek SZÉP Kártyával történő fizetését. Ez természetesen vásárlóerőt vonhatott el a turizmustól. Az újabb, egyszeri alkalommal lehetővé vált plusz 200 ezer forintos, kedvezményes adózás melletti kártyafeltöltésnek fogyasztás növelő mivolta miatt kétségtelen „közérzet javító” hatása volt, ha arra nincs is bizonyíték, hogy ennek a turizmus lehetett a kedvezményezettje.

De mit is lehet tudni ma a – sajátos, inkább sporadikus, mint rendszeres, rendezett, transzparens – hivatalos kommunikáció alapján a SZÉP Kártyáról?

---

<sup>6</sup> legutóbb a 237/2023. Korm. rendelet

<sup>7</sup> A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány (MTSZ) megbízása alapján a Destination Consulting Zrt. már 2020.-ban megállapította, hogy „ahhoz, hogy nyomon követhető legyen, hogyan járul ehhez hozzá a SZÉP Kártya, szükséges a SZÉP Kártya használatával kapcsolatos adatok gyűjtése és elemzése.”

## A SZÉP Kártya rendszer éves összefoglaló adatai

| Megnevezés                              | 2014. év | 2019. év         | 2022. év | 2023. év |
|-----------------------------------------|----------|------------------|----------|----------|
| Elfogadó helyi szerződések <sup>8</sup> | 58 721   | n.a <sup>9</sup> | n.a      | 60 000   |
| Munkáltatói szerződések                 | 24 323   | n.a              | n.a      | n.a      |
| Kártyabirtokosok száma, ezer            | 1 056    | n.a              | n.a      | 2 700    |
| Feltöltés összesen (mrd Ft)             | 76       | 161              | 356      | 445      |
| Felhasználás (mrd Ft) <sup>10</sup>     | 73       | 190              | 385      | 449      |

*Forrás: MTÜ sajtó- és egyéb hivatalos közlemények*

A fenti táblából hiányzó adatokon kívül is érdekes kérdések maradnak bőven. Az NGM, illetve az NTAK adataiból pillanatnyilag nem tudjuk, hogy

- **a különböző típusú elfogadóhelyeken**, szolgáltatóknál – szálláshely, vendéglátás (és annak fontosabb szegmensei), szabadidős szolgáltatóknál – mekkora összegek realizálódnak;
- **a kereslet regionálisan honnan hová áramlik** (mely turisztikai térségekben, településeken és milyen értékben használják fel a kártyákon lévő összegeket;
- **milyen az elfogadóhelyek regionális eloszlása**;
- a 55/2011.(IV.12.) Kormányrendeletben a TEÁOR '08 alapján részletezett **szolgáltatások**<sup>11</sup> közül melyeket, milyen értékben használtak fel a kártyatulajdonosok.

További **kutatásokat és szakmai konzultációt igényelnének** további kérdések tisztázása is, melyek eredményei minden turizmusban érintett vállalkozás üzleti tervezését is képes lenne jelentősen támogatni. Az alábbi kérdések megválaszolása a szakma és az ágazatirányítás közös érdeke tehát:

- Sok-e vagy kevés a kártyabirtokosok száma a több mint 4 millió munkavállalóhoz képest?

<sup>8</sup> Az év végén

<sup>9</sup> egyelőre nincs hozzáférhető adat

<sup>10</sup> A hatályos jogszabály értelmében a SZÉP Kártya számlákon lévő összeg nem csak a feltöltés évében, hanem a következő években is felhasználható

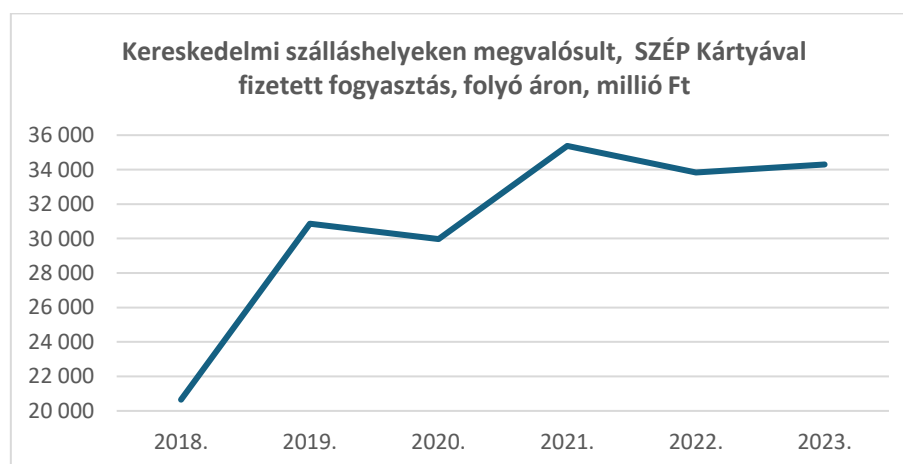
<sup>11</sup> így a keskenynyomközű vasúton történő személyszállítás - Belvízi személyszállítás - Szállodai szolgáltatás<sup>11</sup> - Üdülési, egyéb átmeneti szálláshely-szolgáltatás - Kempingszolgáltatás - Éttermi, mozgó vendéglátás - Egyéb vendéglátás - Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése - Utazásközvetítésből belföldi szálláshely foglalása és belföldi utazás foglalása - Utazásszervezésből belföldi előre összeállított utazási csomagok értékesítése - Egyéb foglalásból az idegenvezetés - Sport, szabadidős képzés - Egyéb humán-egészségügyi ellátásból a fizioterápiás szolgáltatás, a dentál-higiéniai kezelés, a diagnosztikai szolgáltatás, a terhesgondozás és az egyéb, máshová nem sorolt humán-egészségügyi ellátás - Előadó-művészet - Múzeumi tevékenység - Növény-, állatkert, természetvédelmi terület működtetése - Sportlétesítmény működtetéséből a sportpályák bérlete, uszodabelépő és -bérlet értékesítése - Sportegyesületi tevékenység - Testedzési szolgáltatás - Egyéb sporttevékenységből a verseny- és lovaglóistállók tevékenysége, a sporthorgászat és a sportesemények, a szabadidős sportrendezvények nevezési, regisztrációs díja - Vidámparki, szórakoztatóparki tevékenység - Máshová nem sorolt egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenységből a szabadidőparkés strandszolgáltatás, sípálya és sporthajókikötő szolgáltatásai, valamint a szabadidős létesítmény működtetője által nyújtott, a pihenést, szabadidőt szolgáló eszközök kölcsönzése - Fizikai közérzetet javító szolgáltatás

- Sok-e vagy kevés az élő munkáltatói szerződés a működő társas vállalkozások számához képest?
- Kirajzolódnak-e azok a jellemző munkáltató csoportok, amelyek már felfedezték a kártyát és azok is, akik még nem.
- Milyen ágazatokat és munkáltatói rétegeket (KKV-kat) lehet bevonni a rendszerbe?
- Hogyan változnak évről évre a fel nem használt összegek?
- A munkavállalók milyen arányban (értékben és személyesen) választják a SZÉP Kártyát a más cafeteria elemek mellett?
- Melyek azok a szolgáltatások, amelyekre ugyan felhasználható a SZÉP Kártya, de jellemzően nem, vagy elhanyagolható mértékben jelentek meg a költség elemek között?

Megfelelő kommunikáció hiányában azonban jelenleg a kibocsátó bankok által a MTSZA számára biztosított adatállományok kevésbé teszik lehetővé releváns következtetések levonását arról, hogy a SZÉP Kártyáról felhasznált összegek pontosan hol, mely térségekben, régiókban kerülnek felhasználásra. Egy jól átgondolt, részletes és rendszeres banki adatszolgáltatás lehetővé tenné, hogy **a kormányzat és a szakmai közvélemény folyamatosan valós, tényeken alapuló képet kapjon a SZÉP Kártyával rendelkezők preferenciáiról, fogyasztási szokásairól – arról pl., hogy milyen arányban költenek SZÉP Kártyával lakóhelyükön vagy attól távol –, és ezeken keresztül a SZÉP Kártya hazai turizmusra gyakorolt hatásáról.**

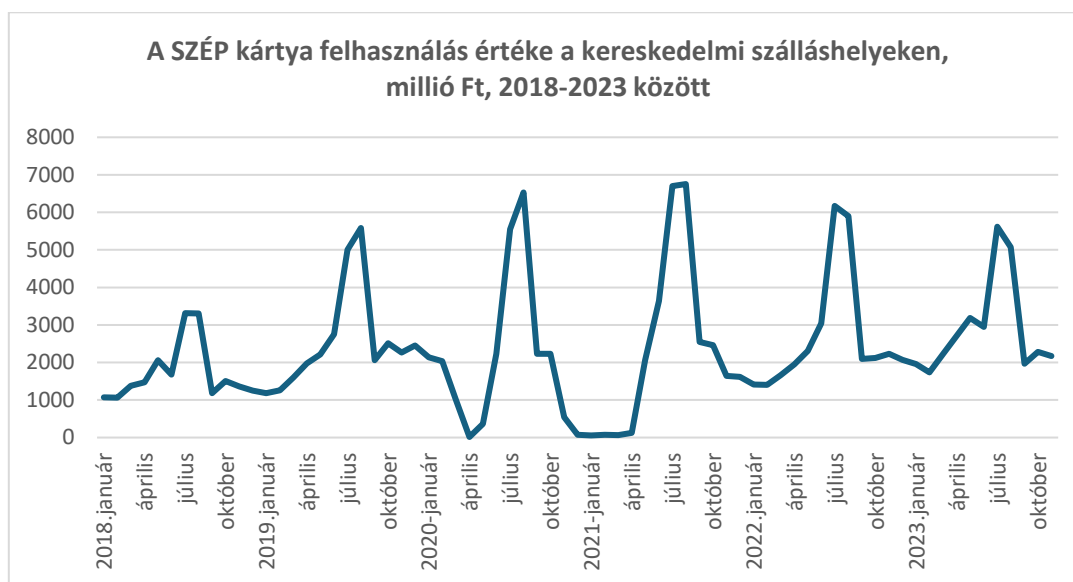
A felvetett vizsgálatok lefolytatása és az eredmények publikálása egybeesik a MTSZA létrehozásakor megfogalmazott céllal, hogy előmozdítsa a hazai turizmus fejlődését, minőségi megújulását, többek között a kutatások, elemzések, információs és tájékoztatási szolgáltatások, szakértői és szakmai tanácsadási tevékenységek információhoz való hozzáféréseinek biztosításával.

Az elmúlt években igencsak hullámozóan alakult **a SZÉP Kártya kereskedelmi szálláshelyeken való felhasználásának** értéke. Éves összevetésben az látszik, hogy miután 2018 és 2019 között volt egy 50 százalékos ugrás, a legmagasabb 2021. évben volt, 35 milliárd forinttal, de a 2023. évi felhasználás éppen csak meghaladja a 2022. évit, de nem éri el a 2021. évi értéket.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

2023. nyarán folyóáron alacsonyabb volt a SZÉP Kártya érték, mint négy évvel korábban, pedig ilyen távú összehasonlításban igencsak nagy volt az infláció, vagyis volumenében sokkal kevesebb szolgáltatást lehetett vásárolni ugyanannyi összegért. A nagy havonkénti ingadozás mögött a szezonális hatás, a rapid módon és többször fogantatosított szabályzóváltozások és az infláció is szerepet játszottak.



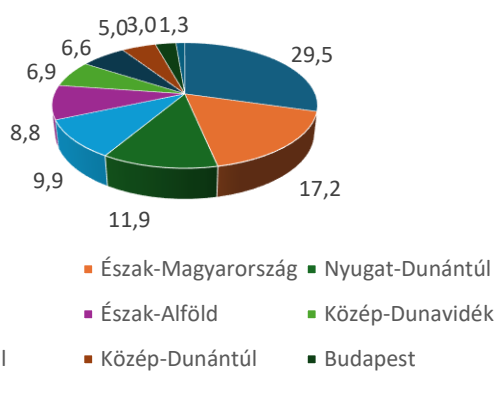
*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

A turizmus számára az az ismételt változtatás, hogy 2024. január 1-től már nem lehet élelmiszervásárlásra felhasználni, azt eredményezheti, hogy a SZÉP Kártya legalább folyóáron, vagy azon túl behozza több éves lemaradását. Kérdés persze, hogy az utóbbi évek reálbér csökkenési folyamatok megállnak-e, visszafordulnak-e, és ez milyen hatással lehet a lakosság fogyasztási prioritására és abban a rekreáció, a turizmus helyére.

A teljes kereskedelmi szálláshelyi SZÉP Kártya felhasználás 87-90 százaléka a szállodákban, 9-10 százaléka a panziókban kerül felhasználásra, a többi szállástípus elhanyagolható arányban részesül. A magán- és egyéb szálláshelyek szerényebb szerepet játszanak. A kártyabevétel 14 százaléka csapódik le náluk, és belföldi bevételeik 8-9 százalékát köszönhetik a kártyának.

A kereskedelmi szálláshelyek közül valamivel több, mint 2 ezer, kb. a kétharmaduk fogad el SZÉP Kártyát, a legtöbb a Balaton térségében (320 felett), Észak-Magyarország és a Nyugat-Dunántúl térségében. Budapesten az elfogadóhelyek száma meghaladja a 150-et. A SZÉP Kártyák felhasználása is a Balaton térségben a legmagasabb, ezt követi az Észak-Magyarország, Nyugat-Dunántúl és a két alföldi régió. Budapest részesedése mindössze 3 százalék, éppen a fele annak, mint amit az elfogadóhelyek száma képvisel.

**A SZÉP kártya felhasználások megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken, turisztikai régiók szerint, %**



*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

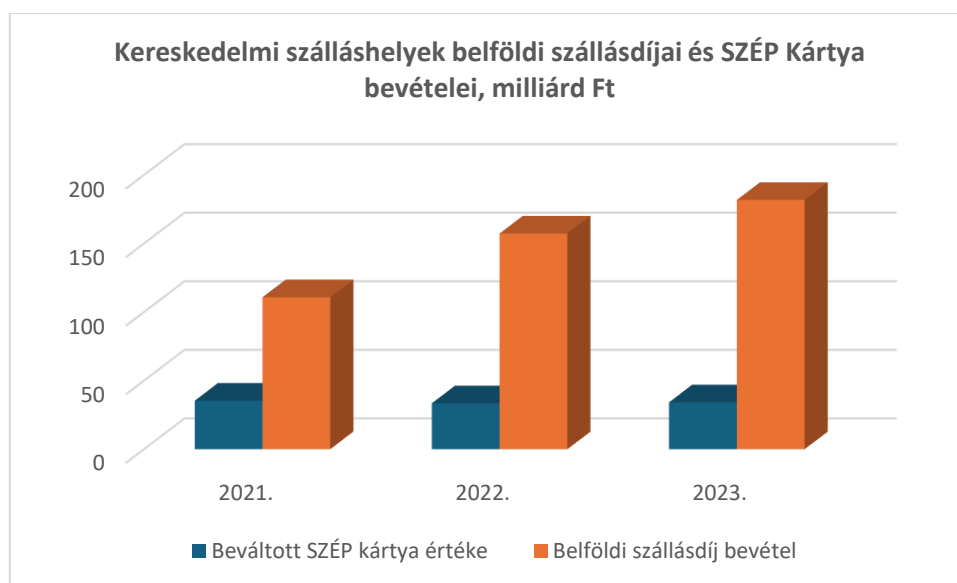
A kereskedelmi szálláshelyek belföldi forgalmát a járvány utáni visszaesést követően az átmeneti magához térés után tavaly újabb visszaesés jellemezte. Csökkent a vendégek és az általuk eltöltött idő, rövidült az egyébként is alacsony tartózkodás hossza. Igaz a szállásdíjbevételek és az egy éjszakára jutó szállásdíj is nőtt, ez azonban jelentős, a szálláshely szolgáltatásban is érvényesülő magas infláció miatt lehetett így. A szállásdíjbevételek egyre kisebb hányadát, 2021-ben egyharmadát, 2023-ban már csak 18 százalékát tették ki a SZÉP Kártyával fizetett összegek, úgy, hogy a kártyával fizetett értékek maguk is csökkentek. Mindebben nagy valószínűséggel az is szerepet játszik, hogy tavaly augusztus óta újra lehetett élelmiszert vásárolni a kártyával, így a nehezedő életkörülményekre a lakosság átmenetileg a turisztikai fogyasztás csökkentésével reagált.

### Fontosabb Szép kártya jellemzők a turisztikai szálláshelyeken

| Mutató          | beváltott SZÉP-Kártya | belföldi szállásdíj | Belföldi vendéglátás | Belföldi egyéb szolgáltatás | Belföldi bevételek összesen | SZÉP Kártya aránya a belföldi szállásdíjból | SZÉP Kártya aránya az összes belföldi bevételből |
|-----------------|-----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Mértékegység    | mrd Ft                |                     |                      |                             |                             | százalék                                    |                                                  |
| Szállástípus    | 2022.                 |                     |                      |                             |                             |                                             |                                                  |
| Turisztikai     | 39,6                  | 227,0               | 70,3                 | 20,4                        | 317,6                       | 17,5                                        | 12,5                                             |
| Kereskedelmi    | 34,0                  | 169,7               | 69,1                 | 19,6                        | 258,4                       | 20,0                                        | 13,2                                             |
| Magán- és egyéb | 5,6                   | 57,3                | 1,2                  | 0,7                         | 59,3                        | 9,8                                         | 9,5                                              |
| 2023.           |                       |                     |                      |                             |                             |                                             |                                                  |
| Turisztikai     | 41,3                  | 260,4               | 84,3                 | 23,0                        | 367,7                       | 15,9                                        | 11,2                                             |
| Kereskedelmi    | 35,6                  | 195,1               | 82,8                 | 22,2                        | 300,1                       | 18,3                                        | 11,9                                             |
| Magán- és egyéb | 5,7                   | 65,3                | 1,5                  | 0,8                         | 67,6                        | 8,7                                         | 8,4                                              |

*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Az arányszámok alakulásában némileg az is szerepet játszhatott, hogy a számlázás során a szálláshelyeken a szállásdíjhoz tapadó egyéb vendéglátó- (pl. félpanzió) és szabadidős (pl. fürdő vagy wellness) szolgáltatásokért fizetett összegek nem különülnek el.



*Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Egy korábbi *Destination Consulting Zrt.* tanulmány megállapította, hogy kvantitatív kutatásuk szerint a megkérdezett kártyatulajdonosok egynegyede egyáltalán nem, további harmada pedig valószínűleg nem utazott volna belföldön, ha nem kapott volna SZÉP Kártya juttatást, ami arra utal, hogy a SZÉP Kártya valóban pozitív hatást gyakorol a belföldi utazásokra.

Kétségtelen, hogy a SZÉP Kártya bevezetése és mindinkább kivételezett helyzetbe hozása a cafeteria elemek között azt eredményezte, hogy a turizmus ágazat számára új fogyasztók jelentek és jelennek meg az egyes szolgáltatóknál, és ez az új fogyasztói réteg jelentheti a belföldi turizmus bázisának remélt további bővülését, ami hosszabb távon is bevételt biztosíthat a szektor számára.

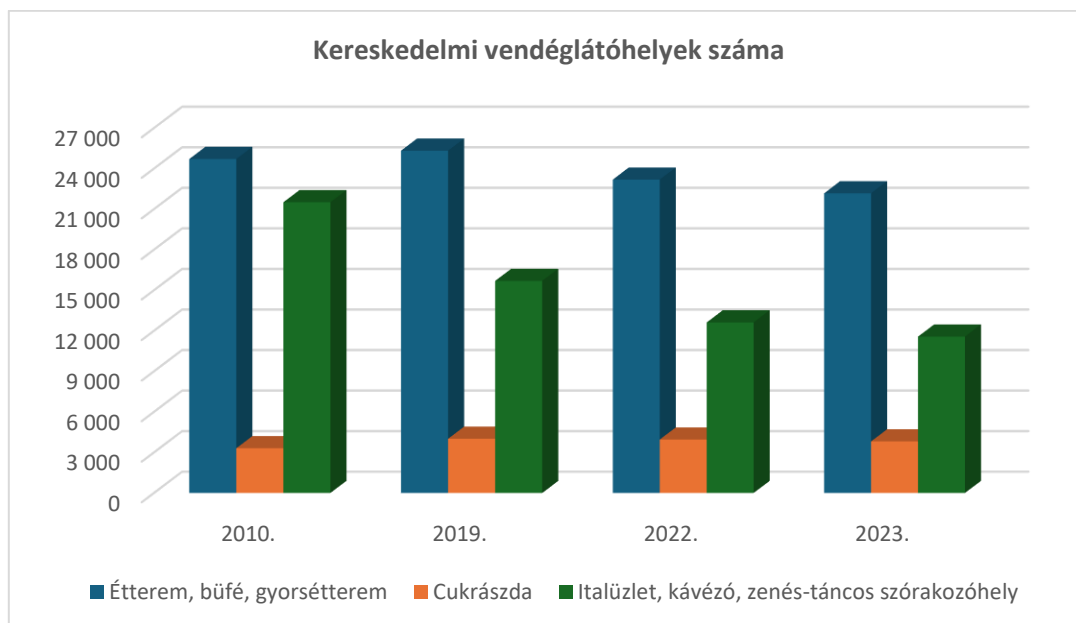
**A fentiekben részletezett hiányosságok pótlása** minden bizonnyal érdekes lenne a szolgáltató vállalkozók legkülönbözőbb csoportjai, de a rendszert „felügyelő” kormányzati szférának is „az adatalapú döntések” meghozatalában. **Hasznos lenne, ha az NGM – a társadalmi párbeszéd jegyében – közel engedné adatbázisaihoz a turisztikai szakmai szervezeteket, gazdaságelemzőket, kutatókat, a sajtó munkatársait, hogy választ tudjanak majd adni ezekre és más érdekes kérdésekre is.** Mindezt nem csupán a SZÉP Kártya, hanem a szálláshely-szolgáltatás egésze esetében is.

## 8. A vendéglátás szerepe

A kereskedelmi vendéglátás szolgáltatásának az a hányada, amelyet a külföldiek, illetve a lakosság lakóhelyén kívül vesz igénybe minden bizonnyal, mint turisztikai fogyasztás vehető

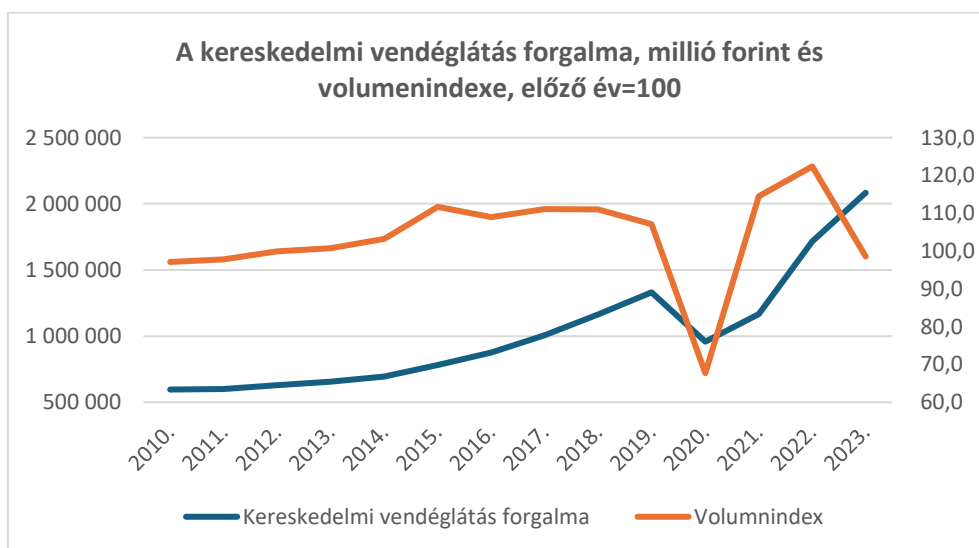
figyelembe. Ilyen részletes adat a hivatalos statisztikai rendszerben nincs és ilyen piackutató felmérések sem közismertek, mégis érdemes egy pillantást vetni a kereskedelmi vendéglátás egészére.

Az ágazat 2019 után érzékeny veszteségeket szenvedett, sok vállalkozás hagyott fel a tevékenységgel, amit többségük azóta sem indított újra. Valamennyi típusban csökkent az üzletek száma, és ez a folyamat 2023-ban sem állt meg, nagy volt a fluktuáció, miközben sok üzlet szűnt meg, sok új, a korábbiaknál magasabb színvonalat nyújtó, új trendeket teremtő üzlet nyílt meg.



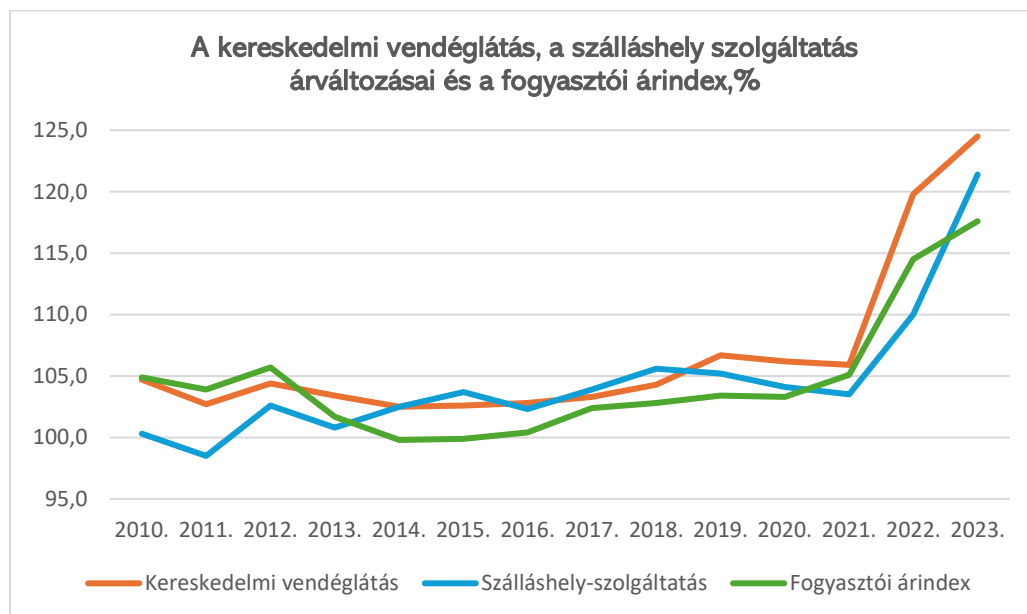
*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Az összességében fogyatkozóknak látszó folyamat nem jelentette a kereslet, így az ágazat teljesítményének drasztikus visszaesését. A folyóáras adatok már 2022-ben és 2023-ban is meghaladták a 2019-es értékeket.



*Forrás: KSH STADAT adatbázis alapján saját szerkesztés*

2023-ban a fogyasztás volumene azonban alatta maradt az egy évvel korábbinak. Ez azt is jelzi, hogy a lakosság nem csupán turisztikai utazásaiban volt visszafogottabb, de a kereskedelmi vendéglátás lakóhelyi fogyasztása is egyik szenvedője volt a 2023-as év kedvezőtlen gazdasági eseményeinek.

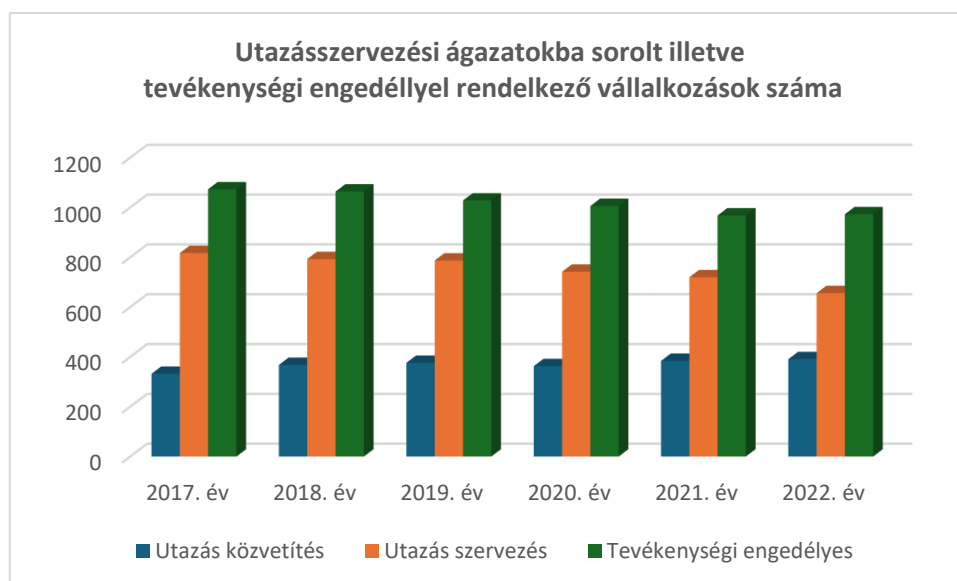


*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

## 9. Utazásszervezés

Nyilvános adatbázisai közül a STADAT-ban a KSH viszonylag kevés adatot közöl az utazásszervezésről és a referencia évhez képest azt is meglehetősen lassan. 2023-ról például majd csak 2024. szeptember 13-án. A Tájékoztatási adatbázisban pedig egyáltalán nincs ilyen fejezet.

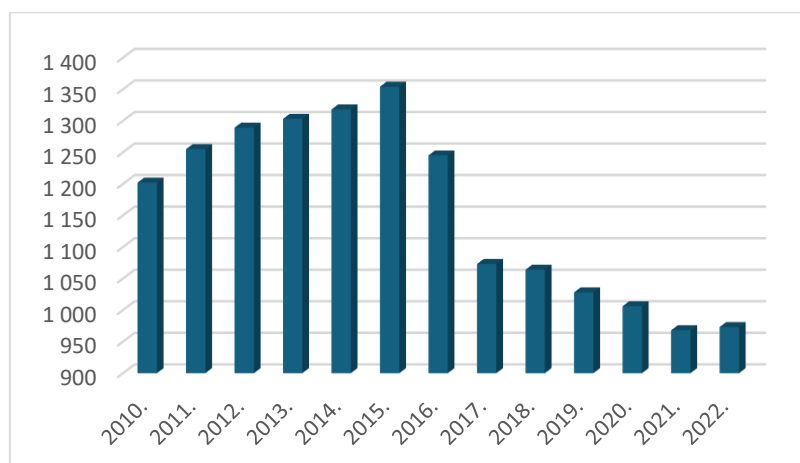
Utazásszervezéssel, illetve közvetítéssel számos olyan vállalkozás is foglalkozik, akiknek nem ez a fő üzleti tevékenysége. Nyilvántartásukat Budapest Főváros Kormányhivatala vezeti. Az adatszolgáltatók körének megállapítása ennek alapján történik. Az a tapasztalat, hogy 2017 óta az utazásszervezés ágazatba soroltak száma csökken – több mint nyolcszázról 660 alá –, az utazásközvetítésbe soroltaké növekszik, 332-ről 390 fölé. Arról nincs hozzáférhetővé tett adat, hogy az utazásszervezők mekkora hányada foglalkozik közvetítéssel is, valószínű, hogy lényegében véve döntő többségük.



*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

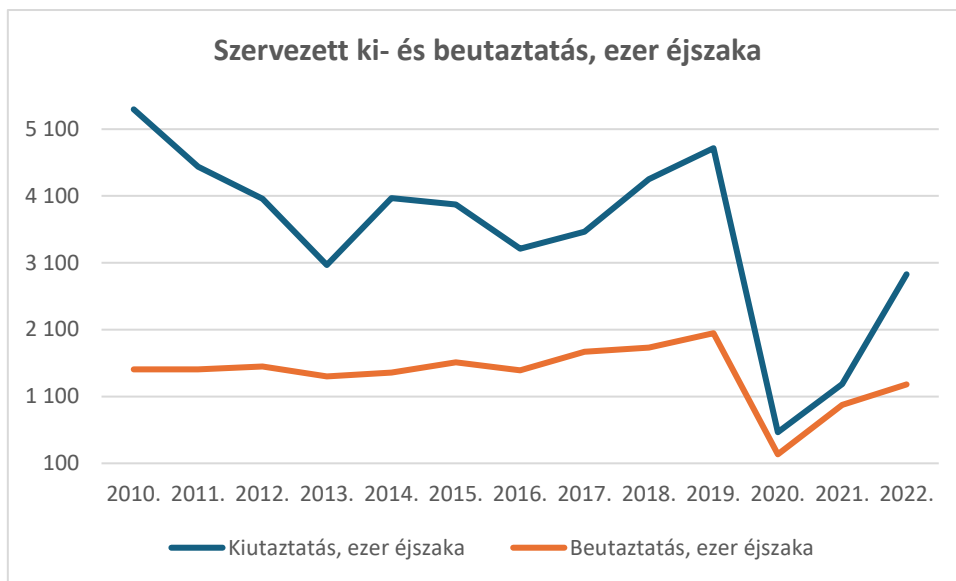
Az árbevétel adatok – amelyeket csak külön felhasználói kérésre bocsát rendelkezésre a KSH – jól tükrözik azt a helyzetet, hogy az ágazatba sorolt vállalkozások az utazásszervezés mellett számos más tevékenységből is szerzik bevételeiket, valamint, hogy más ágazatokban működő vállalkozások is foglalkoznak utazásszervezéssel. A tevékenységet ténylegesen végzők nettó árbevételük 25-60 százalékát realizálják az utazásszervezés révén, és ez a körülmény évről évre változik.

#### Az utazásszervezői és közvetítői engedéllyel rendelkezők száma



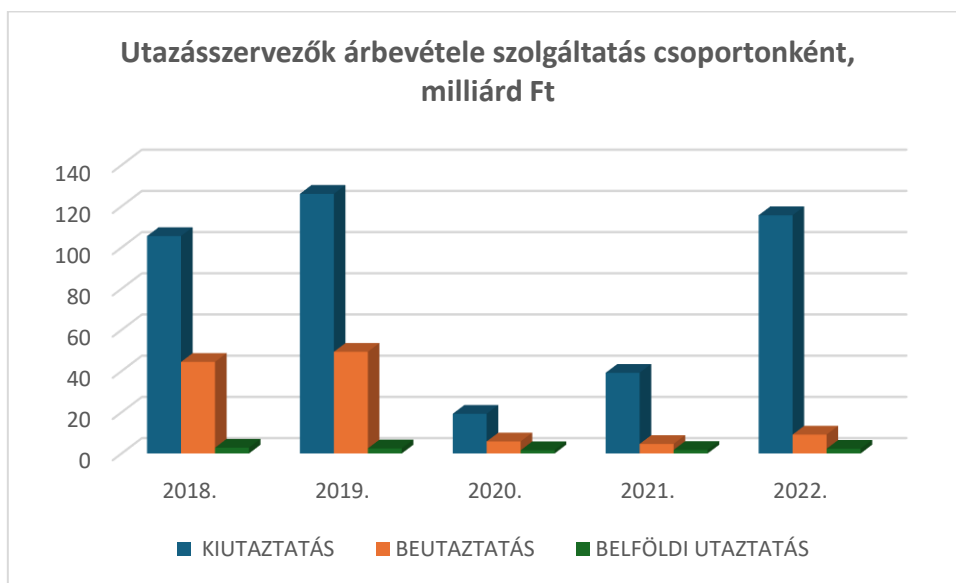
*Forrás: KSH STADAT Adatbázis alapján saját szerkesztés*

Az utazásszervezők a piac igényeihez igazodva egyre inkább döntően a kiutaztatásra fókuszálnak, a beutaztatás ehhez képest szerényebb, a belföldi utaztatás szinte elhanyagolható szerepet kap. Mindkettő 2019-ben érte el csúcspontját, utána drasztikus visszaesésnek lehettünk tanúi és 2022-ben még csak a kettőezert éves közepének szintjét sikerült csak elérni.



*Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés*

A kiutaztatás dominanciája jól nyomon követhető az árbevételek alakulásában is. A lakosság belföldi utazásaihoz alig veszi igénybe az utaztatók szolgáltatásait, inkább a szálláshely közvetítésre szorítkozik.



*Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés*

A külföldre utazás során az utazási csomagok a népszerűek, az azon kívüli szolgáltatások árbevétele az előbbiek egyharmadát sem éri el. Az egymás szolgáltatásainak közvetítéseiről, valamint a menetjegyek értékesítéseiről kapott jutalékok súlya a 10 százalékot sem éri el.

### Utazásszervező vállalkozások árbevétele, milliárd Ft

| Év<br>tevékenység | Saját<br>szervezésű<br>csomagok | Utazási<br>csomagon<br>kívül | Jutalékok | Utazás<br>szervezés<br>összesen | Összes<br>nettó<br>árbevétel |
|-------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------|---------------------------------|------------------------------|
| <b>2018</b>       | 144                             | 41                           | 13        | 198                             | 527                          |
| <b>2019</b>       | 162                             | 45                           | 15        | 222                             | 383                          |
| <b>2020</b>       | 24                              | 9                            | 7         | 40                              | 153                          |
| <b>2021</b>       | 42                              | 17                           | 2         | 62                              | 174                          |
| <b>2022</b>       | 119                             | 63                           | 5         | 187                             | 326                          |

*Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés*

A 2023. év adatainak nyilvánosságra kerülése után derül majd ki, hogy az ágazat utolérte-e már magát. Igaz-e a feltételezés, hogy az utazók egyre nagyobb hányada fordul az egyéni megoldások felé részben az információs technológiák fejlődése adta lehetőségek, az utazók „felnőtté válása”, részben az infláció ágazati begyűrűzése miatt, talán pedig azért, mert a vállalkozások működési hatékonysága csappant meg, szűkítve ezzel a piacot. Vagy nincs már baj és az egyre jobban koncentrálódó vállalkozások egy szűkülő körű, de vásárlóerejében erősödő rétegnek köszönhetően újra szépen megélnek.

## 10. A fürdők turisztikai szerepe

A fürdők iránti kereslet egy része is joggal sorolható a turisztikai szolgáltatások iránt megnyilvánuló érdeklődések közé. A KSH 2023. évet érintő adatai csak 2024. augusztus 12.-én frissülnek majd.

2010 és 2019 között jelentősen, de 2019 óta is gyarapodott a fürdők száma, befogadó képessége és árbevétele, személyforgalma azonban 2019 után visszaesett. Gyógykezelés a fürdők negyedében, egészségmegőrző szolgáltatás felükben, kereskedelmi és vendéglátó szolgáltatás viszont közel 70 százalékukban elérhető.

Érdekes, hogy az árbevétel egyharmadát sem érte el a csak fürdőszolgáltatásból származó bevétel. Egyre gyakrabban kapcsolódik a szolgáltatások közé a szálláshely szolgáltatás, 2022-ben ezek súlya már 44 százalék volt. Ugyanakkor szerénynek mondható az az összeg, ami a SZÉP Kártyával történő fizetés révén keletkezett (9 %). Ennek csak alig több mint fele volt a gyógyászati szolgáltatások értékesítéséből származó bevétel. Annyit érdemes megjegyezni, hogy ameddig a TB alapú szolgáltatást igénybe vevőket nem, de a lakóhely szerinti településen fürdőszolgáltatást igénybe vevőket, mint egynapos turistákat mindenképpen turisztikai keresletnek érdemes minősíteni.

| A fürdők főbb jellemzői, forgalma és a fürdők által nyújtott szolgáltatások |    |            |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|------------|------------|------------|
| Megnevezés                                                                  | Év | 2010       | 2019       | 2022       |
| <b>Fürdők jellegük szerint</b>                                              |    |            |            |            |
| Állandóan üzemelő                                                           |    | 260        | 348        | 331        |
| Idényszerűen üzemelő                                                        |    | 130        | 125        | 108        |
| <b>Összesen</b>                                                             |    | <b>390</b> | <b>473</b> | <b>439</b> |
| <b>Fürdők típusok szerint<sup>12</sup></b>                                  |    |            |            |            |
| Gyógyfürdő                                                                  |    | 98         | 115        | 104        |
| Termálfürdő                                                                 |    | 104        | 157        | 140        |
| Élményfürdő                                                                 |    | 102        | 198        | 193        |
| Strand                                                                      |    | 148        | 231        | 215        |
| Uszoda                                                                      |    | 99         | 133        | 135        |
| Tanuszoda                                                                   |    | 159        | 179        | 176        |
| Egyéb fürdő                                                                 |    | 54         | 12         | 6          |
|                                                                             |    |            |            |            |
| A fürdők napi legnagyobb befogadó-képessége (fő)                            |    | 518 753    | 867 262    | 820 369    |
| A medencék vízfelülete (m <sup>2</sup> )                                    |    | 396 690    | 580 999    | 559 519    |
| A fürdők személyforgalma (ezer fő)                                          |    | 29 489     | 42 051     | 33 651     |
| ebből: OEP támogatott                                                       |    | 2 777      | 2 119      | 1 292      |
| A fürdők árbevétele (m Ft)                                                  |    | 33 004     | 182 965    | 197 917    |
| ebből: fürdőszolgáltatásból származó árbevétel (m Ft)                       |    | ..         | 57 752     | 60 686     |
| Gyógyászati és egészség-megőrző szolgáltatásból származó árbevétel (m Ft)   |    | ..         | 12 756     | 10 102     |
| Szálláshely értékesítéséből származó árbevétel (m Ft)                       |    | ..         | 69 513     | 87 904     |
| Széchenyi Pihenő Kártyával történő fizetés (m Ft)                           |    | ..         | 16 557     | 18 485     |
| <b>Fürdő, amelyben igénybe vehető</b>                                       |    |            |            |            |
| Orvosi vizsgálat                                                            |    | 86         | 102        | 79         |
| Gyógykezelés                                                                |    | 103        | 141        | 115        |
| Egészségmegőrző (wellness) szolgáltatás                                     |    | 102        | 258        | 225        |
| Kereskedelem, vendéglátás                                                   |    | ..         | 307        | 300        |
| Szauna                                                                      |    | 244        | ..         | ..         |
| Szépészeti szolgáltatás (fodrászat stb.)                                    |    | ..         | 131        | 109        |
| Egyéb szolgáltatás                                                          |    | 143        | 82         | 55         |

*Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés*

## 1.1. Turizmus Szatellit Számlák (TSZSZ)

A TSZSZ a hivatalos statisztikai szolgálatban a turizmust érintő rendelkezésre álló adatokat szintetizáló modell. Összeállításának célja a turizmus keresleti és kínálati oldalának áttekintése, valamint a turizmussektor teljesítményének – amellyel hozzájárul a gazdaság egészéhez – bemutatása. A számbavétel kiterjed a látogatók utazáshoz kapcsoló áru- és szolgáltatás-

<sup>12</sup> Egy-egy fürdő több típushoz is tartozhat.

keresletére, a gazdaságon belül a turizmushoz kapcsolódó áru- és szolgáltatáskínálatra, illetőleg a turisztikai kínálat más gazdasági tevékenységekre tolvagyűrűző hatására is. Ez azt jelenti, hogy a turisztikai ágazatok a nemzetgazdaság egészében átlagosan 1,57 egységnyi bruttó termelést generálnak.

A jelenleg érvényes eljárás, amelyet a nemzetközi szervezetek is használnak, összhangban áll a magyarországi nemzeti számlákkal és a részletes statisztikai számviteli kerettel. Ez a rendszer lehetővé teszi a magyar turisztikai szektor kulcsfontosságú adatainak értékelését, például a jövedelemre és a foglalkoztatásra gyakorolt hatásokon keresztül.

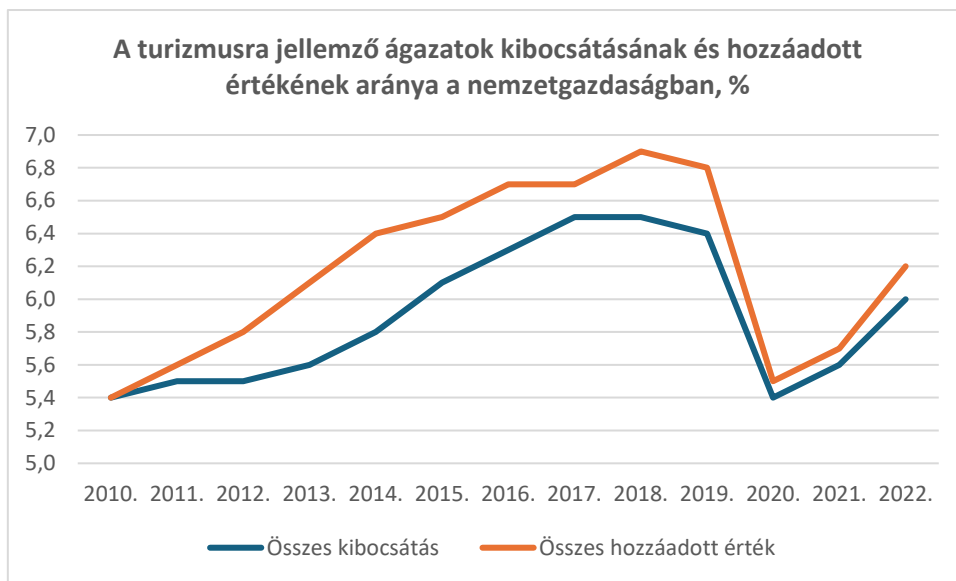
Az előállított szám adatok alapján bemutatatható a turizmus gazdasági jelentősége, és összehasonlítható a többi gazdasági területtel. A táblázatok a nemzetközi szervezetek – az ENSZ Turisztikai Világszervezete (UNWTO), az ENSZ Statisztikai Divíziója (UNSD), a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD), valamint az Európai Unió Statisztikai Hivatala (Eurostat) – ajánlásainak figyelembevételével készültek, ezáltal más országokéval is összehasonlíthatók tartalom és felépítés szempontjából egyaránt. Az UNWTO és az OECD jelentetett meg összefoglaló adatokat ebben a témában, publikációikban a tagállamok legutolsó elérhető adatait tették közzé. A nemzetközi turisztikai szervezetek egyetértenek abban, hogy a következő tevékenységek tartoznak a turizmusiparba: szálláshelyszolgáltatás, vendéglátás, vasúti, közúti, vízi, illetve légiforgalmi személyszállítás, személygépjármű-kölcsönzés, utazási irodák, utazásszervezők és egyéb foglalási tevékenységek, kulturális szolgáltatások, valamint sport- és szabadidős tevékenységek. Turizmushoz kapcsolódó egyéb ágazatok a gyógyfürdő-szolgáltatások és a szállítást kiséző tevékenységek. Ezek tevékenysége, eredményessége nagyban függ a turisztikai kereslet alakulásától.

2022-ben<sup>13</sup> a teljes **nemzetgazdaság bruttó kibocsátásán belül** a turizmusra jellemző tevékenységek aránya még 6,0%, a multiplikátor hatásokat is figyelembe véve 9,4% volt. A turizmushoz köthető ágazatok **hozzáadott értékének** az aránya a nemzetgazdaság egészének 6,2%-a volt, ez a tolvagyűrűző hatással együtt 9,7%-ot jelentett.

Mindkét mutató érzékenyen reagált a már többször említett válságjelenségekre és nem, hogy a 2019. évi teljesítményt nem éri el, még csak a kétezertíz évek közepén jár. A hozzáadott érték kibocsátást folyamatosan meghaladó aránya mintha azt sugallná, hogy az ágazat hatékonysága némileg a nemzetgazdasági átlag fölött lehet.

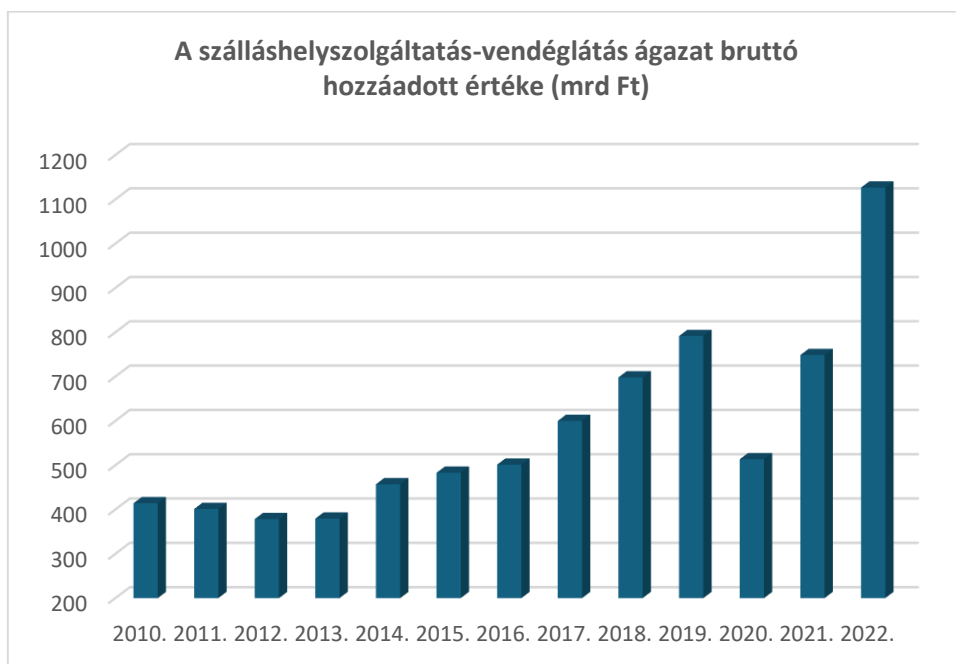
---

<sup>13</sup> A KSH csak 2025. januárjában publikálja majd a turizmus szatellit számla 2023. évi adatait.



***Forrás:** KSH STADAT adatbázis alapján saját szerkesztés*

Ha csak a szálláshelyszolgáltatás-vendéglátás ágazat bruttó hozzáadott értékét tekintjük, ez folyóáron 2022-ben már jelentős növekedést mutatott, és ismét a nemzetgazdasági ágazat 2 százalékának felelt meg.



***Forrás:** KSH STADAT adatbázis alapján saját szerkesztés*

A turizmus foglalkoztatottságra gyakorolt hatása is becsülhető. 2022-ben **a turisztikai ágazatokban betöltött állások száma 398 ezer volt**, arányuk a nemzetgazdaság egészéhez képest 8,9% volt.

A makro-mutatók közül talán az egyetlen, amelyben előrelépés volt detektálható, az a turisztikai ágazatokban **a turisztikai célú bruttó állóeszköz-felhalmozás** volt, amely 1310 milliárd forintot tett ki, folyó áron 39%-kal többet, mint 2019-ben.

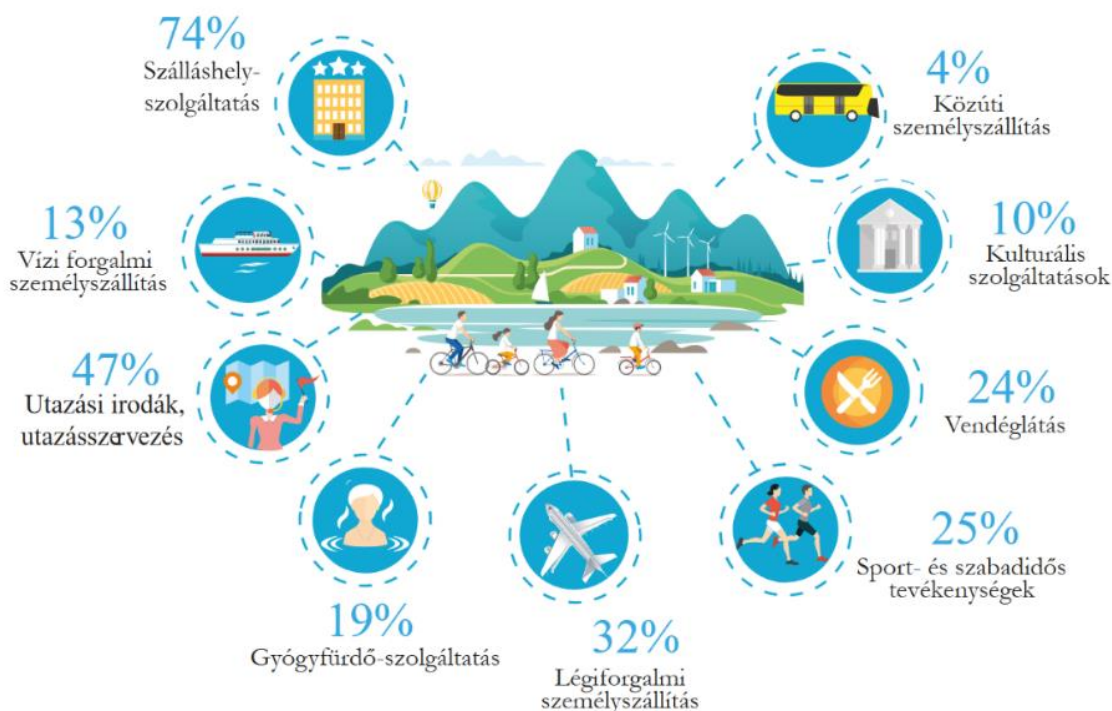
A turizmus komplexitásáról sokat árul el az a megközelítés, ami azt mutatja, hogy az egyes nemzetgazdasági ágazatokhoz tartozó vállalkozások mennyit köszönhetnek a turisztikai keresletnek. Hozzá kell tenni, hogy számos olyan vállalkozás is próbálkozik a turizmusból profitálni, amelyik főtevékenysége szerint nem a szálláshelyszolgáltatás-vendéglátás ágazatba van sorolva. Ugyanakkor az ebbe az ágazatba sorolt vállalkozások egy sor más tevékenységgel is foglalkoznak, vagyis nem csak a turizmusból élnek.

#### A Turizmus szatellit számlák fontosabb indikátorai

| Mutatók                                                                                       | 2010  | 2019  | 2020  | 2022  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Külföldiek magyarországi turisztikai kiadásai, mrd Ft                                         | 828   | 2 248 | 978   | 2 188 |
| Lakosság belföldi turisztikai kiadásai, mrd Ft                                                | 545   | 723   | 406   | 854   |
| Külföldre utazók turisztikai kiadásai külföldön, mrd Ft                                       | 506   | 899   | 343   | 980   |
| Magyarországi turisztikai fogyasztás, mrd Ft                                                  | 1 373 | 2 971 | 1 384 | 3 042 |
| Összes turisztikai kibocsátás, mrd Ft                                                         | 2 969 | 5 982 | 5 022 | 8 478 |
| Turisztikai ágazatok összes hozzáadott értéke alapján, mrd Ft                                 | 1 223 | 2 738 | 2 257 | 3 494 |
| Foglalkoztatottság a turizmusra jellemző ágazatokban, ezer fő                                 | 317   | 421   | 399   | 398   |
| Bruttó állóeszköz felhalmozás a turizmusra jellemző ágazatokban, mrd Ft                       | 241   | 949   | 846   | 1 310 |
| Turizmusra jellemző ágazatok összes kibocsátásának aránya, %                                  | 5,4   | 6,4   | 5,4   | 6,0   |
| ebből: szálláshely szolgáltatás és vendéglátás +kibocsátásának az aránya, %                   | 1,9   | 2,1   | 1,6   | 2,0   |
| Turizmusra jellemző ágazatok összes hozzáadott értékének aránya a nemzetgazdaság összese      | 5,4   | 6,8   | 5,5   | 6,2   |
| ebből: szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás hozzáadott értékének az aránya, %              | 1,6   | 1,9   | 1,3   | 1,9   |
| Foglalkoztatottság a turizmusra jellemző ágazatokban a nemzetgazdasághoz képest, %            | 8,6   | 9,5   | 9,1   | 8,9   |
| Bruttó álló-eszközfelhalmozás a turizmusra jellemző ágazatokban a nemzetgazdasághoz képest, % | 4,5   | 7,6   | 6,7   | 7,2   |
| Turisztikai fogyasztás aránya a belföldi kínálatban                                           | 1,8   | 2,3   | 1,1   | 1,5   |

*Forrás: KSH STADAT adatbázis*

A turisták által igénybe vett hányad az egyes turizmuspecifikus ágazatok tevékenységéből\*



\* Becsült, előzetes adatok.

Forrás: „Turizmus szatellit számlák 2020.-2021.” c. KSH kiadvány frissített 2022. évi adatokkal.

## 12. Zárszó

A végső következtetés az lehet, hogy bár az újraindulás valójában már 2022-ben megtörtént, azonban, arra a kérdésre, hogy a turizmus ismét növekedési pályára állt-e, folytatódna-e a 2023. évi biztató tendenciák, az idei év egyelőre sikeres indulása után majd csak a teljes 2024. év adatainak ismeretében lehet megnyugtató választ adni.

Ha az ágazatért felelős miniszter Turisztikai Tanácsadó Testülete a turizmusfejlesztési célok megvalósítása érdekében képes lesz olyan, a turisztikai ágazatot érintő jogszabályokat módosító, a kormányzat által is elfogadható javaslatokat kidolgozni, amelyek az ágazatban működő vállalkozások működési feltételeit érdemben javítják, – és a változatlanul súlyos politikai kockázatokkal terhes világ gazdaság sem vesz váratlan fordulatot – ezek hosszabb távon is segíthetik majd a növekedési pályára állást.