

# TRENDRIPORT

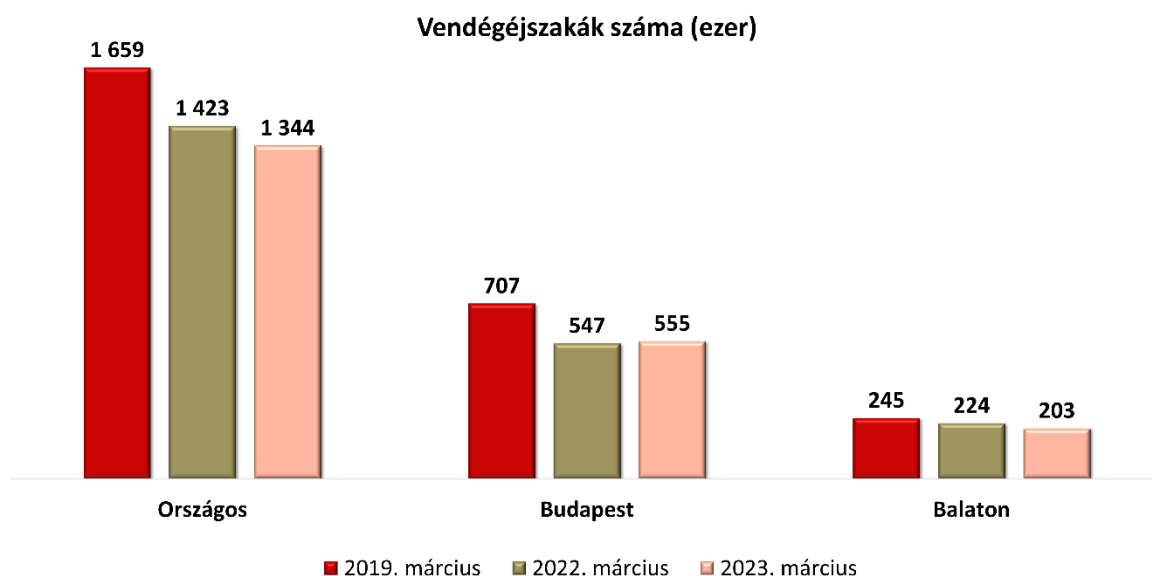
*A hazai és nemzetközi szállodaipar  
teljesítményéről*



**2023. március**

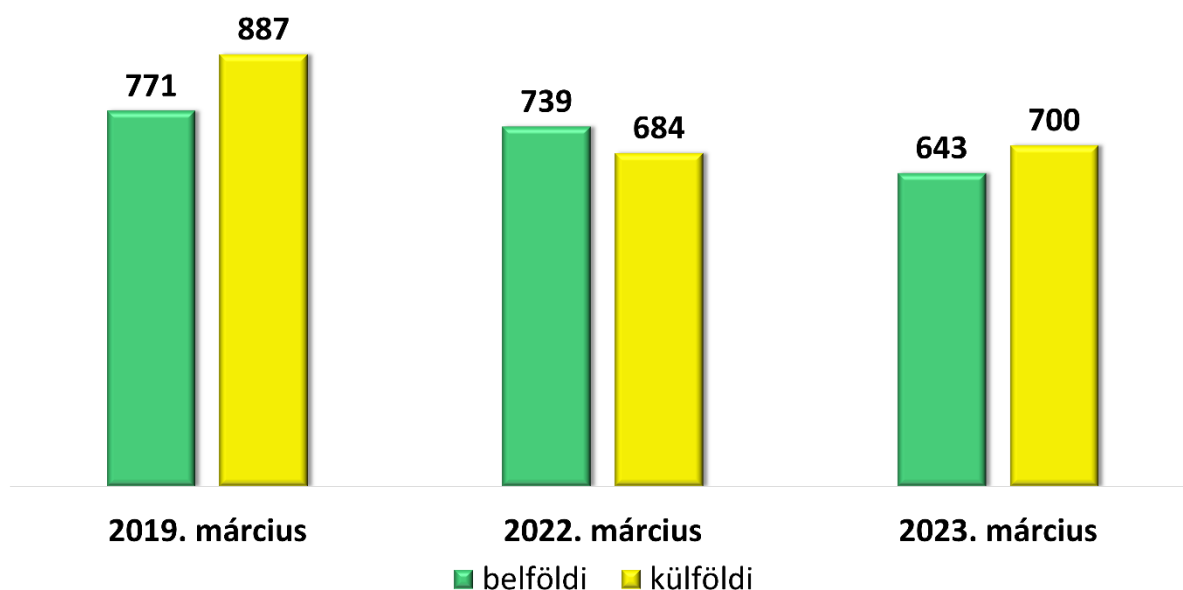
## FŐBB TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK

- A hazai szállodákban márciusban a **vendégéjszakák száma** a múlt évhez hasonlítva **5,6%-kal csökkent**, ami visszaesését jelent a januári 19,3%-os, illetve februári 3,2%-os növekedéshez képest. A **belföldi vendégéjszakák száma** – nyilvánvalóan a magas inflációnak tulajdoníthatóan – **12,9%-kal elmaradt a 2022 márciusitól**, illetve **16,6%-kal a 2019 márciusitól**, míg a **külföldi vendégéjszakák száma 2,3%-kal felülmúlta a tavalyit**, de **21,1%-kal kisebb volt a 2019 márciusinál**. A vendégéjszakák számának csökkenése ellenére a hazai szállodák országos szinten márciusban **40,4 milliárd Ft bruttó bevételt** értek el, ami 33,3%-kal nagyobb volt a tavalyinál, illetve 26,1%-kal a Covid válság előtti évben, 2019 márciusában elért bevételeknél is.
- **Budapesten** márciusban a múlt évhez képest a **vendégéjszakák száma 1,5%-kal nőtt**, a **fővároson kívüli szállodákban 10%-kal**, a **Balaton régióban 9,3%-kal csökkent** a vendégéjszakák száma.
- Ugyanakkor érdemes megnézni, hogyan alakult a **2023 márciusi vendégéjszakák száma** a szállodákban a koronavírus járvány előtti év, 2019 márciusához, valamint 2022-höz hasonlítva. Ezt az alábbi diagram szemlélteti:

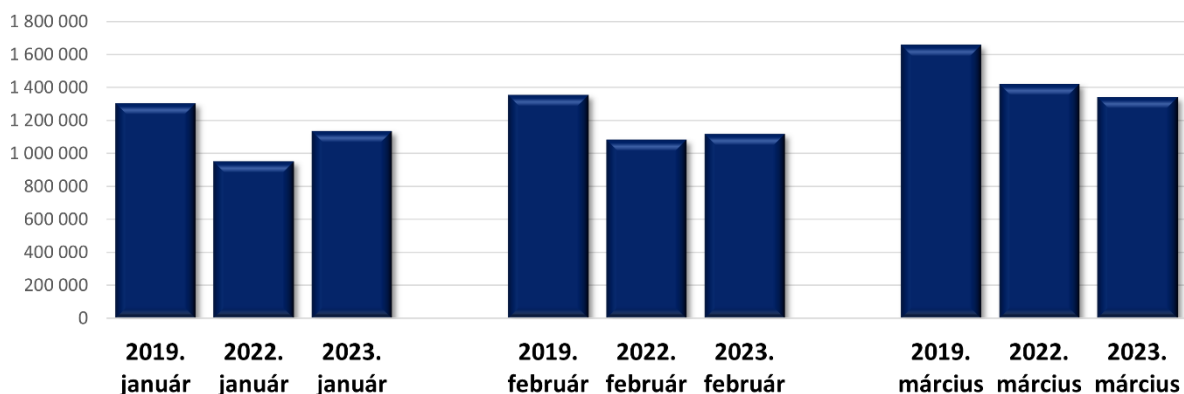


- A hazai szállodákban regisztrált **március havi vendégéjszakák** megoszlását az alábbi diagram szemlélteti. Eszerint a **tavalyi évhez képest a belföldi vendégéjszakák száma 12,9%-kal**, a 2019. évitől 16,6%-kal elmaradt. A **külföldi vendégéjszakák száma 2022. márciusához viszonyítva 2,3%-kal nagyobb**, 2019-hez hasonlítva 21,1%-kal kevesebb lett.

### Országos vendégéjszakák száma (ezerben)



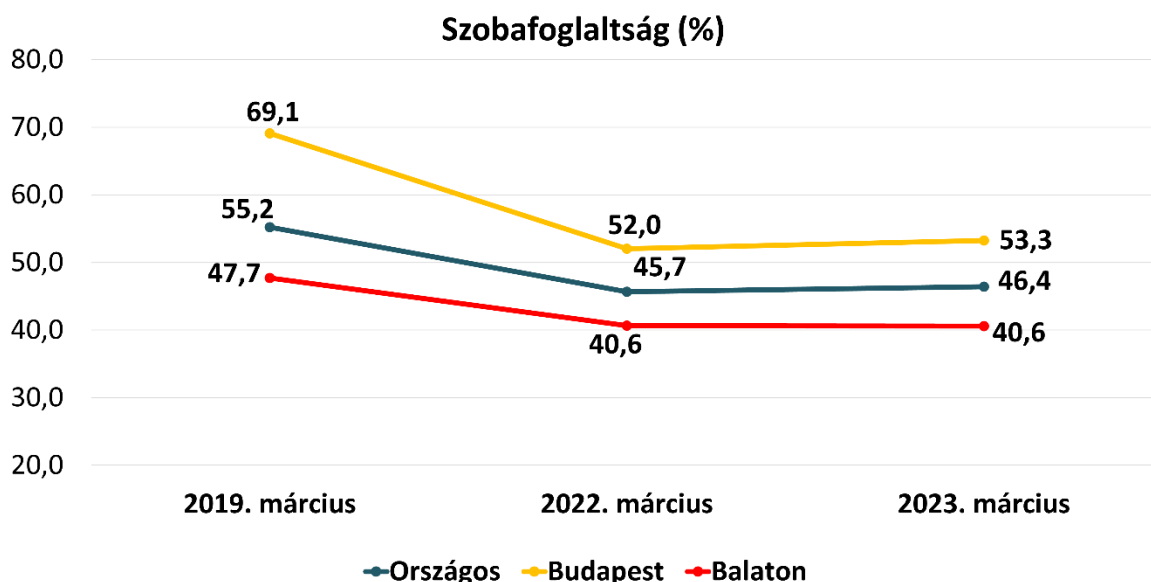
### Országos összes szállodai vendégéjszakaszám (db)



- Az év harmadik hónapjában az NTAK adatai alapján **országos szinten összesen 848 szálloda üzemelt a 2022 márciusi 881, illetve a 2019 márciusi 945 hotellel szemben.** A csökkenés egyik oka a koronavírus okozta bezárások, másrésről pedig az eltérő módszertan (2019-ben KSH, 2022-ben NTAK) miatti eltérések.
- 2023. márciusában a hazai szállodák **teljes bruttó forgalma 40,4 milliárd Ft** volt, ami 33,3%-kal nagyobb a tavalyinál, valamint 26,1%-kal meghaladta a 2019 márciusi bevételt is.
- **Budapesten a szállodák márciusi összes árbevétele 18,1 milliárd Ft** volt. Ez 46%-kal meghaladja a tavalyit és 19,9%-kal a 2019 évit is. **A Balatoni régió szállodáinak harmadik havi árbevétele 5,9 milliárd Ft** volt, ami 30,3%-kal felülmúlta a múlt évit, illetve 45,3%-kal a 2019 márciusit. **A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele márciusban 22,4**

**milliárd Ft volt**, ami 24,6%-kal több a múlt évinél, illetve 31,5%-kal a 2019 azonos hónapjában elértnél.

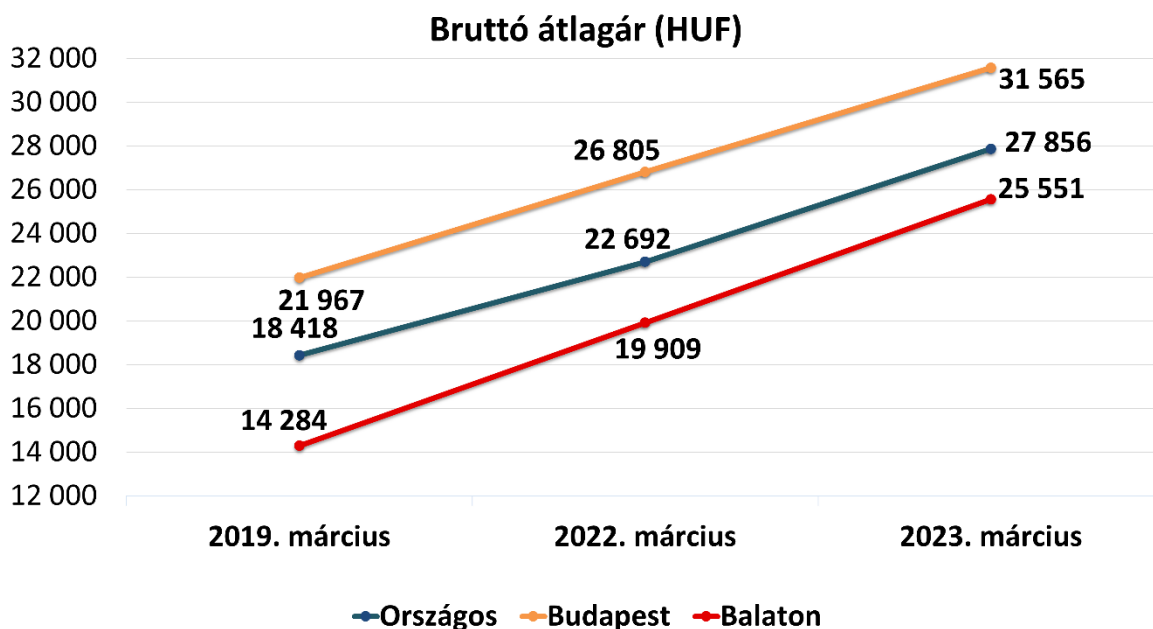
- Az NTAK adatai szerint **márciusban országos szinten a szállodák szobafoglaltsága 46,4%, bruttó átlag szobaára 27.856 Ft, bruttó REVPAR mutatója 12.115 Ft, bruttó TREVPAR mutatója 21.437 Ft volt.** A szobafoglaltság 0,7%ponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 8,8%ponttal elmaradt a 2019 márciusitól. A bruttó átlag szobaár 22,8%-kal felülmúlta a 2022 márciusit, valamint 51,2%-kal a 2019 harmadik havit. A bruttó REVPAR 25,5%-kal meghaladta a tavaly márciusit, illetve 19,4%-kal a 2019 harmadik havit. A bruttó TREVPAR 30%-kal nagyobb volt a 2022 márciusinál és 14,7%-kal a 2019 harmadik havinál.
- Márciusban **Budapesten a szállodák szobafoglaltsága 53,3% volt**, ami 1,2%ponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 15,8%ponttal elmaradt a 2019 márciusitól. **A bruttó átlag szobaár 31.565 Ft lett**, ami 17,8%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 43,7%-kal a 2019 márciusit. **A bruttó REVPAR 17.786 Ft volt.** Ez 32,8%-kal meghaladta a tavalyit, valamint 16,8%-kal a 2019 harmadik havit. A 28.197 Ft bruttó TREVPAR 44,9%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 14,7%-kal a 2019 márciusit.
- Márciusban **a Balatoni régióban a szállodák szobafoglaltsága 40,6% volt**, ami 0,1%ponttal kisebb a múlt év márciusitól, illetve 7,1%ponttal elmaradt a 2019. évi eredménytől. **A bruttó átlag szobaár 25.551 Ft volt.** Ez 28,3%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 78,9%-kal a 2019 harmadik havit. **A bruttó REVPAR 7.980 Ft volt.** Ez 26,8%-kal meghaladta a tavalyit és 17,1%-kal a 2019 márciusit. **A bruttó TREVPAR 16.267 Ft volt**, ami 26,4%-kal nagyobb volt a múlt évinél, illetve 2,6%-kal a 2019 márciusinál.



- A bruttó átlag szobaárak, REVPAR és TREVPAR mutatók fentiek szerinti növekedésével kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy ebben jelentős szerepe volt annak is, hogy **2023 márciusában, az MNB adatai alapján a 384,8 HUF/EUR átlag árfolyam 2,1%-kal**

gyengébb volt a 2022 márciusi 376,8 HUF/EUR árfolyamnál, illetve 21,8%-kal gyengébb volt a 2019 márciusi 316 Ft-nál.

A következő ábrán látható az elmúlt években a március havi bruttó átlag szobaár alakulása a hazai szállodákban:



- **Idén az első negyedévben a hazai szállodákban összesen 3.621 ezer vendégéjszakát töltöttek el a vendégek, közöttük 1.750 ezer volt a belföldi, 1.872 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 4,7%-kal nagyobb volt a tavalyinál, de 16,4%-kal kevesebb a 2019 első három havinál. A belföldi vendégéjszakák száma 5,6%-kal elmaradt a 2022 évitől, illetve 13,6%-kal a 2019 hasonló időszakában elértől. A külföldi vendégéjszakák száma 16,5%-kal felülmúlta a tavalyit, de 18,8%-kal elmaradt a 2019 első negyedévitől.
- **Idén az első negyedévben a hazai szállodák összesen 124,5 milliárd Ft bevételt értek el. Ez 65,2%-kal nagyobb a 2022, illetve 46,8%-kal a 2019 első három hónapjában elértnél.**
- **Március végéig szállodáink országos szinten 42,6% foglaltságot, 27.924 Ft bruttó átlag szobaárát, 11.415 Ft bruttó REVPAR-t és 20.298 Ft bruttó TREVPAR-t értek el.** A kihasználtság 10,2%-kal nagyobb volt a tavalyinál, de 7,4% ponttal kisebb a 2019 évinél. Az átlag szobaár 23,9%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 52,8%-kal 2019 első három havit. A REVPAR 43,8%-kal meghaladta a múlt évit és 24,9%-kal a 2019 évit. A TREVPAR 41,4%-kal nagyobb volt a tavalyinál és 18,8%-kal a 2019 évinél.
- **A budapesti szállodákban idén az első három hónapban a vendégek 1.460 ezer éjszakát töltöttek el, közöttük 244 ezer volt a belföldi, 1.216 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 16,3%-kal több volt a 2022 első három havinál, de 19,1%-kal kevesebb a

2019 első negyedévinél. A belföldi vendégéjszakák száma 4,7%-kal felülmúlta a tavalyit és 0,9%-kal a 2019 évit. A külföldi vendégéjszakák száma 19%-kal nagyobb volt a 2022 évinél, de 22,2%-kal a elmaradt a három évvel ezelőtől.

- **A fővárosi szállodák az idei év első három hónapjában összesen 52,9 milliárd Ft bevételt értek el, ami 81,5%-kal felülmúlta a tavalyit és 37,9%-kal a 2019 első három havit.**
- **A budapesti szállodákban március végéig a szobafoglaltság 50,4%, a bruttó átlag szobaár 31.226 Ft, a bruttó REVPAR 16.041 Ft, a bruttó TREVAR 25.337 Ft volt.** A kihasználtság 8,4%ponttal meghaladta a tavalyit, de 10,9%ponttal elmaradt a 2019 évitől. Az átlag szobaár 23,4%-kal felülmúlta a 2022 évit, illetve 45,3%-kal a 2019 első három havit. A REVPAR 55,7%-kal nagyobb lett a tavalyinál, illetve 21,9%-kal a 2019 évinél. A TREVPAR 52,5%-kal nagyobb volt a 2022 hasonló hónapjaiban elértnél és 17,3%-kal a 2019 évinél.
- **A Balatoni régió szállodáiban az első negyedévben a vendégek 531 ezer vendégéjszakát töltöttek el, közöttük 406 ezer volt a belföldi, 125 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 6,4%-kal elmaradt a tavalyitól, illetve 14%-kal a 2019 első három havitól. A belföldi vendégéjszakák száma 12,9%-kal kevesebb volt a 2022 évinél és 9,3%-kal a 2019 első három havinál. A külföldi vendégéjszakák száma 23,4%-kal felülmúlta a tavalyit, de 26,3%-kal elmaradt a 2019 évitől.
- **Január-március hónapokban a Balatoni régió szállodái összesen 17,7 milliárd Ft bruttó bevételt értek el, ami 52,8%-kal több a tavalyinál, illetve 69,2%-kal a 2019 első negyedévinél.**
- **Az első három hónapban a Balatoni régió szállodáinak szobafoglaltsága 35,4% volt.** Ez 1,3%ponttal nagyobb volt a múlt évinél, de 7,5%ponttal alacsonyabb a 2019 évinél. A bruttó átlag szobaár 25.849 Ft volt, ami 26,5% felülmúlta a tavalyit, illetve 80,8%-kal a 2019 első három havit. A bruttó REVPAR 7.732 Ft volt. Ez 43,1%-kal nagyobb volt a 2022 évinél és 26,2%-kal a 2019 évinél. A bruttó TREVPAR 15.925 Ft volt, ami 40%-kal nagyobb volt a 2022 évinél, illetve 10,5%-kal a 2019 első negyedévinél.
- **Országos szinten 2023 márciusában a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: Németország 70 ezer (b.index: 125%), Egyesült Királyság 63 ezer (b.index: 126%), Csehország 56 ezer (b.index:102%), Ausztria 45 ezer (b.index: 133%), Izrael 42 ezer (b.index: 134%), Olaszország 39 ezer (b.index: 204%), Románia 33 ezer (b.index: 117%), Egyesült Államok 32 ezer (b.index: 124%), Koreai Köztársaság 28 ezer (b.index: 194%), Szlovákia 27 ezer (b.index: 99%).**
- **Budapesten 2023 márciusában a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: Egyesült Királyság 60 ezer (b.index: 127%), Izrael 40 ezer (b.index: 133%), Németország 35 ezer (b.index: 146%), Olaszország 35 ezer (b.index: 248%), Egyesült Államok 28 ezer (b.index: 126%), Koreai Köztársaság 18 ezer**



(b.index: 199%), **Románia 16 ezer** (b.index: 116%), **Spanyolország 16 ezer** (b.index: 164%), **Csehország 15 ezer** (b.index: 135%), **Franciaország 15 ezer** (b.index: 82%).

- 2023 márciusában a fővároson kívüli szállodákban a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Csehország 41 ezer** (b.index: 93%), **Németország 35 ezer** (b.index: 110%), **Ausztria 34 ezer** (b.index: 136%), **Szlovákia 17 ezer** (b.index: 96%), **Románia 17 ezer** (b.index: 118%), **Ukrajna 13 ezer** (b.index: 32%), **Koreai Köztársaság 10 ezer** (b.index: 185%), **Lengyelország 6 ezer** (b.index: 133%), **Olaszország 5 ezer** (b.index: 89%), **Franciaország 4 ezer** (b.index: 137%)..
- **Márciusban a hazai szállodákban 2,14 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 10,7%-kal nagyobb volt a 2022 márciusinál, illetve 50,4%-kal a 2019 harmadik havinál. A szállodákban márciusban felhasznált SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 24,7%-át tette ki.
- **Az első negyedévben szállodáinkban országos szinten összesen 5,65 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 15,2%-kal több volt a tavalyinál és 53,5%-kal a 2019 első három havinál.
- A nemzetközi STR riport szerint **2023 márciusában a közép-kelet-európai régióban vizsgált 5 ország között a magyarországi szállodák nettó REVPAR mutatója volt a 3. legmagasabb, 57,1€** (b.index: 125,9%). Magyarországot megelőzte **Ausztria 69,1€** (b.index: 168,1%) és **Szlovákia 58€** (b.index: 169,5%), követte **Csehország 48,1€** (b.index: 158,2%), és **Lengyelország 48€** (b.index: 116,1%).
- Az STR riport adatai alapján **2023 márciusában a vizsgált 27 európai ország között a magyarországi szállodák szobafoglaltságban (59,3%) a 17., nettó átlag szobaárban (96,3€) a 19. és nettó REVPAR-ban (57,1€) a 17. helyen végeztek.**

- Ugyancsak az STR adatai szerint a vizsgált **öt közép-kelet-európai ország fővárosai között a budapesti hotelek március havi 58,8€ nettó REVPAR mutatója volt a 3. legmagasabb.**

Nettó REVPAR (EUR)			
	2022. március	2023. március	2023/2022
Budapest	46,8	58,8	125,6%
Pozsony	30,1	57,5	191,3%
Prága	31,8	51,4	161,7%
Bécs	37,3	70,5	189,3%
Varsó	58,6	63,7	108,8%

- Az STR riport szerint **2023 márciusában a vizsgált 35 európai desztináció, főváros között Budapest szállodái szobafoglaltságban 58,8%-kal a 26., nettó átlag szobaárban 100€-val a 25., nettó REVPAR-ban 58,8€-val a 25. helyen végeztek.**

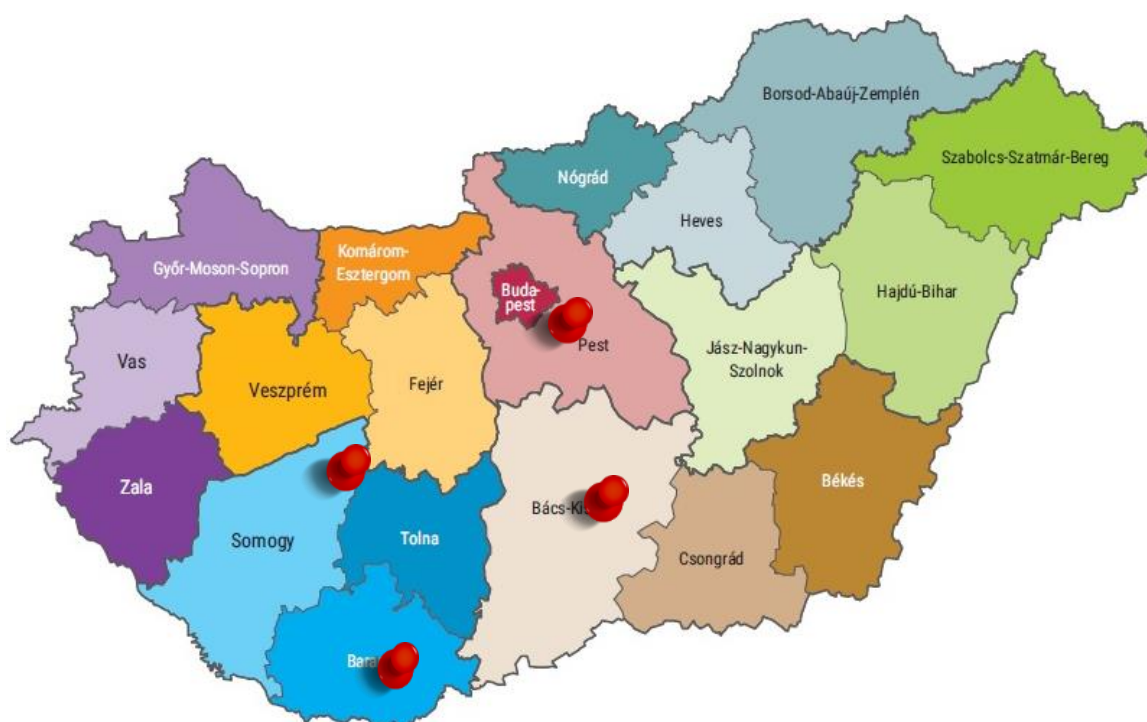
## RÉGIÓS ELŐREJELZÉS

Az MSZÉSZ havonta végez országos felmérést a tagszállodák körében. **2023. április elején** 147 adatszolgáltató tagszálloda töltötte ki a kérdőívet, mely alapján a **szobafoglaltság előrejelzés** a következő két hónapra az alábbiak szerint alakul.

MSZÉSZ régiók	szobafoglaltság előrejelzés 2023. áprilisra	szobafoglaltság előrejelzés 2023. májusra
Balatoni régió	52 – 61%	53 – 62%
Budapesti régió	72 – 81%	76 – 85%
Dél-Alföldi régió	56 – 65%	62 – 71%
Dél-Dunántúli régió	49 – 58%	54 – 63%
Északi régió	44 – 53%	50 – 59%
Keleti régió	54 – 63%	59 – 68%
Nyugati régió	57 – 66%	56 – 65%

## SZÁLLODANYITÁSOK

2023 március végéig Magyarországon 4 új szálloda nyílt meg: **Palatinus Boutique Hotel (4\*)**, Pécs, 29 szobával **Boutique Hotel Gaia (4\*)**, Kecskemét, 30 szobával, **Flow Hotel és Konferenciaközpont (4\*)**, Inárcs, 88 szobával, **Mövenpick BalaLand Resort és FamilyPark (5\*)**, Szántód, 109 szobával.





## SZAKEMBEREK HÓNAPÉRTÉKELÉSE

### Sívó Roland létesítmény igazgató, Aquaworld Resort Budapest - Budapesti régió



Idén márciusban az Aquaworld Resort szobafoglaltsága 62%, bruttó átlag szobaára 36.011 Ft, bruttó REVPAR mutatója 22.228 Ft volt. Ugyanez 2019 márciusában 52,7%, 24.028 Ft, illetve 12.539 Ft volt, azaz szállodánk szobafoglaltsága közel 10%ponttal, bruttó átlag szobaára közel 50%-kal, bruttó REVPAR mutatója 77%-kal meghaladta a 2019 márciusit. Ebben a hónapban szállodánk teljes nettó árbevétele 709,1 millió Ft, a GOP szint 14,4% volt. A nettó árbevétel 76,5%-kal, a GOP szint 3,4%ponttal nagyobb volt a koronavírus járvány előtti év márciusában elértnél.

Szállodánk teljes energiaköltsége idén márciusban a nettó bevétel 15,43%-át tette ki a 2019 márciusi 11,19%-kal szemben.

Az Aquaworld Resort szállodában idén márciusban szabadidős céllal érkező vendégek 44%-a közvetlenül foglalt, 41%-a pedig közvetítőkön keresztül érkezett. A corporate szegmens részesedése 4%-ot, míg a MICE 11%-ot tett ki.

Ebben a hónapban a belföldi vendégéjszakák aránya 21%, a külföldieké 79% volt. Utóbbiak közül a legmeghatározó küldőpiacaink a cseh, a szlovák, a román, az izraeli, az izlandi, a szerb, valamint az osztrák piac voltak.

Május és június hónapokat illetően teljes mértékben pozitívak a várakozásaink. A foglalási állományt tekintve a múlt évhez képest májusra több, mint 6%ponttal, júniusra több, mint 10%ponttal meghaladja a tavalyit. A júliusi foglalási állomány egyelőre valamelyest elmarad a múlt év hasonló időszakától, de a magasabb átlagárnak köszönhetően a szobaárbevétel megközelíti a 2022. évit.

A munkaerő kérdése számunkra is nagy kihívást jelent, különös tekintettel szállodánk méretére. Jelenleg 230 fő állományi munkatárssal rendelkezünk és nagy értéknek tartom, hogy az 5 évnél régebben dolgozó „törzsgárda” létszáma 74 fő, a 10 évnél régebben dolgozó munkatársaink száma pedig 45 fő. Eszerint az állományi létszám több, mint 50%-a 5 évnél régebben dolgozik nálunk. Véleményem szerint ez a mai világban komoly eredmény.

Az állományi létszámon kívül meghatározó számú kölcsönzött munkaerőt is foglalkoztatunk. Itt látok sokszor problémákat, nem csupán a mennyiség, hanem gyakran a minőség terén. A fizikai munkakörök betöltése nehezebb, főleg ezeken a területeken jelentkeznek a minőségi problémák is. A fürdő üzemeltetésében pedig a stabil uszodamesteri létszám biztosítása jelent kihívást. Szobatakarítás, mosogatás terén dolgozunk külföldi (ukrán, mongol) munkavállalókkal, akik közvetítők által érkeznek hozzánk. Létszámuk jelenleg 30 fő.

**Henrik István szállodaigazgató, Ensana Thermal Aqua és Ensana Thermal Hévíz – Balatoni régió**

Idén márciusban 2019 márciusához hasonlítva szállodánk szobafoglaltsága 17%ponttal csökkent, bruttó átlag szobára 114,7%-kal, bruttó REVPAR mutatója 64,8%-kal magasabb volt. Teljes nettó árbevételünk 10%-kal múlta felül a 4 évvel ezelőttit, a GOP szint viszont a rendkívül magas energiaárak miatt csökkent.

Ami szállodánk vendégszegmenseit illeti, idén márciusban 72% volt a keresletvezérelt árazású foglalások részaránya, míg ugyanez 2019 márciusában csak 30% volt. Az orosz piac kiesése miatt a gyógyvendégek részesedése a 2019 márciusi 48%-ról idén 15%-ra csökkent.

A belföldi vendégek részaránya a 2019 márciusi 26%-ról idén a harmadik hónapban 49,7%-ra nőtt. A kieső orosz vendégeket a cseh beutazás pótolta. A külföldiek között a 3 legnagyobb piac 2019-ben a német, az orosz és az osztrák, idén márciusban a német, a cseh és az osztrák voltak.

A következő 3 hónapra 2022-höz képest foglaltságban 5-10%pont, bruttó átlag szobaárban 10% feletti növekedést várunk. Tapasztalataink szerint a belföldi kereslet áprilisban kissé lelassult, azonban azt reméljük, hogy a javuló időjárás ismét meghozza a foglalási kedvet. A külföldi beutazó piacok – az orosz kivéve – növekedést mutatnak. Főleg a cseh vendégek szerették meg a hotelek által kínált all inclusive szolgáltatásokat.

Folyamatos munkaerőhiányt nem tapasztalunk. Néhány nyitott pozíciónk van, de ezek inkább szolgáltatásaink bővítése miatt keletkeznek. Külföldieket nem foglalkoztatunk.

Az Aqua hotel teljes energiaköltsége 2019 márciusában a szálloda nettó bevételének 6,4%-a volt. Ez 2023 márciusában a nettó bevétel 16,5%-ára nőtt.

**Tóth Béla szállodaigazgató, Colosseum Hotel, Mórahalom – Dél-Alföldi régió**

Szállodánk szobafoglaltsága 2023 márciusában 71,9% volt, ami a tervezettet, illetve a 2019 márciusit is minimális mértékben meghaladta. A bruttó átlag szobaár 99,3%-kal, a bruttó REVPAR 101,3%-kal magasabb volt, mint 2019-ben. Az összes nettó árbevétel 86,3%-kal múlta felül a négy évvel ezelőttit. A szálloda GOP szintje 4,9%ponttal volt magasabb a járvány előtti év márciusinál.

Vendégkörünkben meghatározó a leisure szegmens, melynek aránya 97,2% volt, a 2,8% rendezvényszegmens mellett.

Vendégeink között 90% a belföldiek, 10% a külföldiek részaránya. Utóbbiak 2/3-a szerb, 1/3-a román nemzetiségű.

Az év második negyedévére kilátásaink pozitívak. A foglaltságot a tervezett szintre várom, terv feletti árbevétellel. Ugyanakkor tapasztalataink szerint a kereslet kezd mérséklődni, a hétvégék és az ünnepi időszakok is lassabban telnek meg, lerövidült a foglalási ablak.

A nyári szünetre is lassabb a „pick up” a korábbi évekhez képest.

A folyamatos szolgáltatásfejlesztés eredményeként vendégeink elfogadják a magasabb árakat, a nagyszámú megbecsült törzsvendég miatt is sikeres évre számítunk minden nehézség és bizonytalanság ellenére.

A Colosseum Hotelben nincs munkaerőhiány. Ha van is távozó kolléga, találunk helyére új munkavállalót. Az elmúlt évek erőfeszítései eredményeként jó a szálloda munkáltatói híre, ez segít a kieső munkaerő pótlásában. Külföldi munkavállalót nem foglalkoztatunk.

A szálloda összes energiaköltsége 2023 márciusában a teljes nettó bevétel 10,4%-ára nőtt a 2019. évi 5,5%-hoz képest.

## RÉSZLETES STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

ORSZÁGOS SZÁLLODAI ADAT – Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. március <i>KSH adat</i>	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>1 659</b>	<b>1 423</b>	<b>1 344</b>	<b>81,0%</b>	<b>94,4%</b>
belföldi	771	739	643	<b>83,4%</b>	<b>87,1%</b>
külföldi	887	684	700	<b>78,9%</b>	<b>102,3%</b>

BUDAPESTI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. március <i>KSH adat</i>	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>707</b>	<b>547</b>	<b>555</b>	<b>78,5%</b>	<b>101,5%</b>
belföldi	90	98	88	<b>97,8%</b>	<b>89,4%</b>
külföldi	617	448	467	<b>75,7%</b>	<b>104,2%</b>

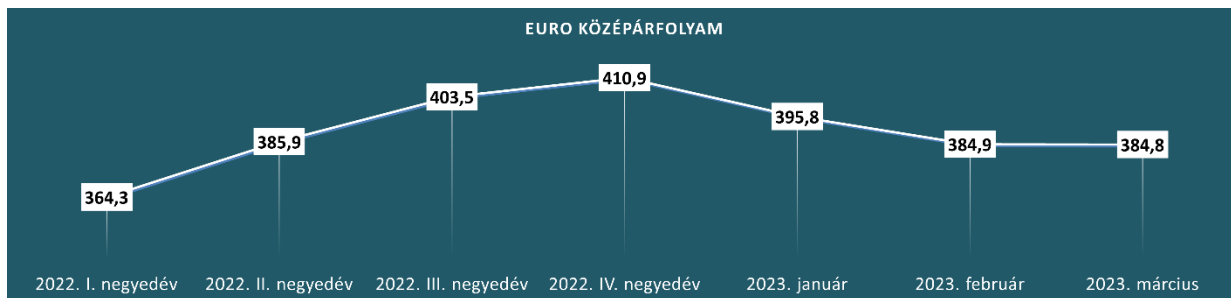
BALATONI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. március <i>KSH adat</i>	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>245</b>	<b>224</b>	<b>203</b>	<b>83,1%</b>	<b>90,7%</b>
belföldi	176	182	154	<b>87,5%</b>	<b>84,5%</b>
külföldi	69	42	49	<b>71,6%</b>	<b>117,3%</b>

TOP 10 KÜLDŐPIAC, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. március	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
Németország	98	56	70	71%	125%
Egyesült Királyság	84	50	63	76%	126%
Csehország	55	55	56	102%	102%
Ausztria	52	34	45	86%	133%
Izrael	29	31	42	144%	134%
Olaszország	56	19	39	71%	204%
Románia	32	28	33	103%	117%
Amerikai Egyesült Államok	47	26	32	67%	124%
Koreai Köztársaság	20	15	28	140%	194%
Szlovákia	22	27	27	121%	99%

2023. március TOP 10 alapján felállított sorrend

TOP 10 KÜLDŐPIAC, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. március	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
Egyesült Királyság	77	47	60	78%	127%
Izrael	27	30	40	144%	133%
Németország	44	24	35	78%	146%
Olaszország	51	14	35	68%	248%
Amerikai Egyesült Államok	43	22	28	65%	126%
Koreai Köztársaság	16	9	18	113%	199%
Románia	42	14	16	39%	116%
Spanyolország	24	10	16	67%	164%
Csehország	13	11	15	119%	135%
Franciaország	28	18	15	55%	82%

2023. március TOP 10 alapján felállított sorrend



[www.mnb.hu](http://www.mnb.hu) adatai alapján

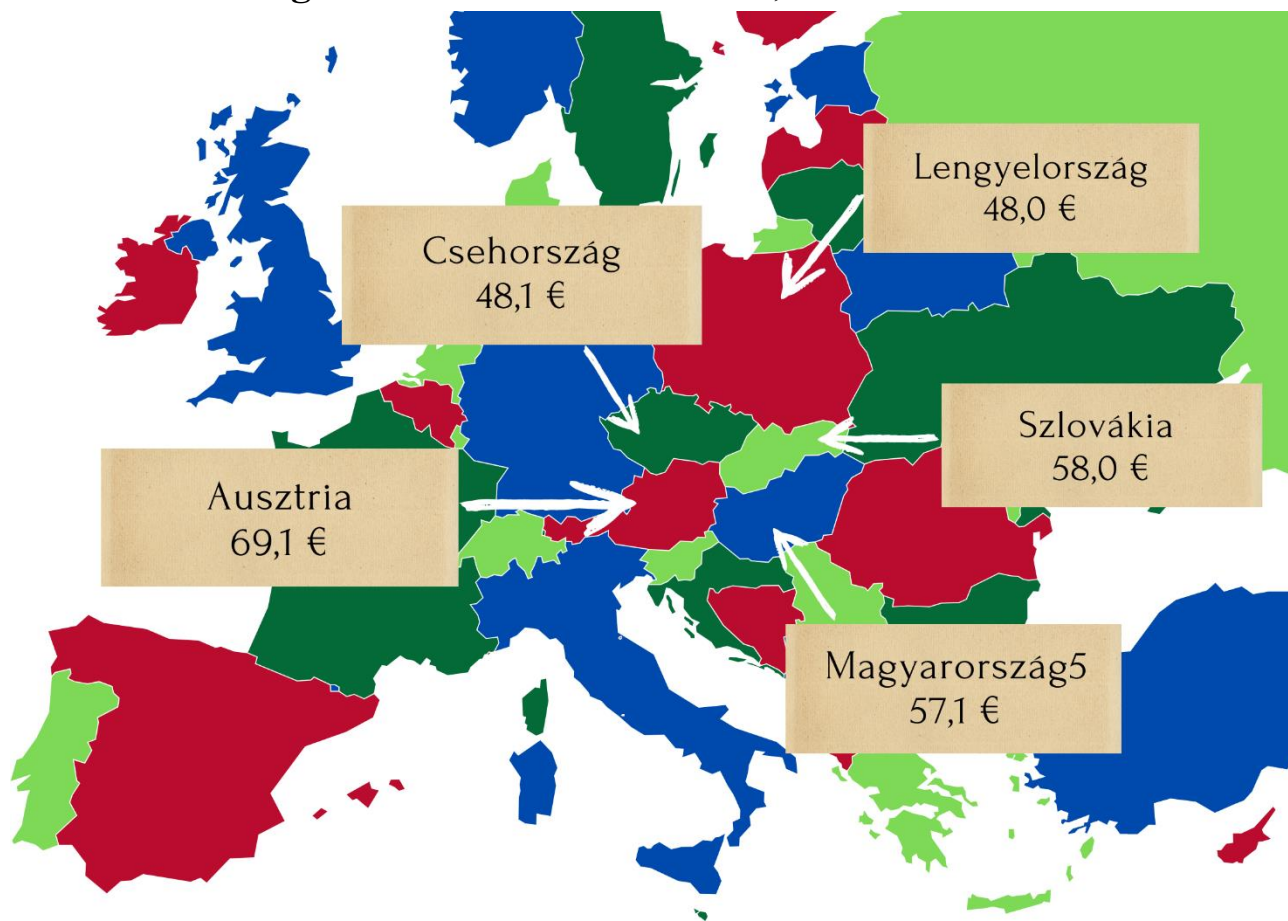
### ORSZÁGOS ADAT - Szállodai bruttó bevétel (millió Ft)

	2019. március <i>KSH adat</i>	2022. március <i>NTAK adat</i>	2023. március <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összes bevétel</b>	<b>32 075</b>	<b>30 323</b>	<b>40 434</b>	<b>126,1%</b>	<b>133,3%</b>
szobaárbevétel	17 409	18 094	22 871	<b>131,4%</b>	<b>126,4%</b>
vendéglátásból származó bevétel	8 476	9 293	12 312	<b>145,3%</b>	<b>132,5%</b>
egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bevétel	6 190	2 936	5 251	<b>84,8%</b>	<b>178,9%</b>



## NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

Országok nettó REVPAR értéke, 2023. március



*STR adatai alapján*

## SZÁLLODANYITÁSOK

Magyarországon 2023 március végéig 4 új szálloda nyílt meg.

Az MSZÉSZ szállodaberuházásokról szóló nyilvántartása a [www.hah.hu](http://www.hah.hu) honlapon a

„Csak Tagoknak” menüpontban található az alábbi linkre kattintva:

<https://www.hah.hu/csak-tagoknak/szallodai-beruhazasok/mszesz-nyilvantartasa>

## STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

További KSH, NTAK és STR statisztikai táblázatok elérhetőek weboldalunkon:

<https://www.hah.hu/elemezsek/trendriport>