

DANUBIUS HOTELS GROUP



DANUBIUS HOTELS
GROUP

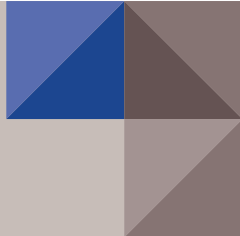
Bánhegyi Balázs

Director of Central
Reservations and Revenue
Management

MSZÉSZ

MAGYAR SZÁLLODÁK
ÉS ÉTTERMEK SZÖVETSÉGE

balazs.banhegyi@danubiushotels.com



*Dinamikus árazás és
kapacitásgazdálkodás alapja
és jelentősége...vidéken is*

A játék tanulságai:

-A megjós

-Jó előreje
optimal



:eleinket

Az előrejelzés:

- Tudnunk kell, hogy mi történik a PMS-ben !
 - Tavalyi év azonos időszak adatainak ismerete
 - Az elmúlt időszak trendjei:
 - Pick up
 - Cancellation ratio
 - No show
 - Group wash
 - Lengt of Stay

A jó minőségű kereslet alapú előrejelzés:

Tudományos alapokra helyezi a revenue management döntéseket, az ÁRAZÁST és A RESTRIKCIÓK alkalmazását.

-Nem mindig a legmagasabb átlagárú foglalás a legjobb.

-Ismernünk kell a jellemző szegmenseink foglalási szokásait (lead time) és a kereslet mennyiségét.

-A jellemző ‘Day of Week’ pattern ismerete, a jellemző tartózkodás hossza és az érkezés napja kiemelten fontos.

-Az árszint és restriktció „okos” alkalmazása

Köszönöm a Figyelmet!