

# Mi lesz ma az étlapon?

## **HOTREC szeptemberi disztribúciós workshop hírei**

Bogár Zoltán, Danubius Hotels, MSZÉSZ digitális szekció

## **Stratégiai Marketing szemlélet, avagy a helyes marketing tervezés ismérvei és lépései**

Kelemen Attila, AkomoAds alapítója

## **Vendégélmény fokozása és a munkaerőhiány enyhítése egyszerre**

Deliága Ákos, Talk-a-bot, ügyvezető igazgató

## **Kávészünet (kb. 12:10-től)**

## **MSZÉSZ – Screbo közös kutatási eredményének ismertetése, következtetések, lehetséges fejlődési irány**

Vadász Gábor, Mesterséges Intelligencia Koalíció tagja, a Screbo alapítója,

# HOTREC workshop

- Paritás klauzula (Svédország, Németország, Olaszország)

Svédország, cél: szűkített paritás törlése (európai megoldás kell)

Németország „visszafordult?” (2015 versus 2019)

Olaszország gyakorlatilag „semmi nem változott”

- Platform to Business Regulation (EU Commission, 2019 július)

Terms and Conditions

Ranking

Egyéb

- Adatok

Vendégadatok (email, telefon) és paci adatok (eltérő gyakorlat)

# HOTREC workshop – tisztességtelen piaci magatartás

- Nem lemondható szobák újrafoglalása (opt-out!)
- Early payment benefit (disable online payment or reach 70 PQS)
- Rate display, hamis átlag engedmény alapján (EU fogyasztóvédelmi szabály 2019)
- Saját web „member only” ár negatív hatása ranking-re (2015-ös vállalással ellentétes)
- Szállodák és apartmanok teljesen keverése (MTÜ)
- Booking.basic (paritás és törvényesség)
- Expedia Add-on Advantage
- Mix and Save program (Agoda)

+:

Ingyenes reptéri transzfer, automatikus re-book árcsökkentés esetén

# HOTREC workshop – és akkor most mi lesz?

Expert group on Online Platform Economy (15 fő):

- Tájékoztatja a EU Bizottságot a trendekről
- Elemzi a potenciálisan verseny ellenes gyakorlatokat
- Ranking, átláthatóság (különös tekintettel a fizetős lehetőségekre), hozzáférés az adatokhoz
- A jelentés elkészültével konzultálnak a szakmai szervezetekkel, mielőtt lezárják és publikálják az eredményeket