

A Magyar Turisztikai Szövetség

MIT?

A TURIZMUS LEGYEN A
GAZDASÁG (EGYIK)
HAJTÓEREJE

- GDP 16%
- 90 ezer új munkahely

HOGYAN?

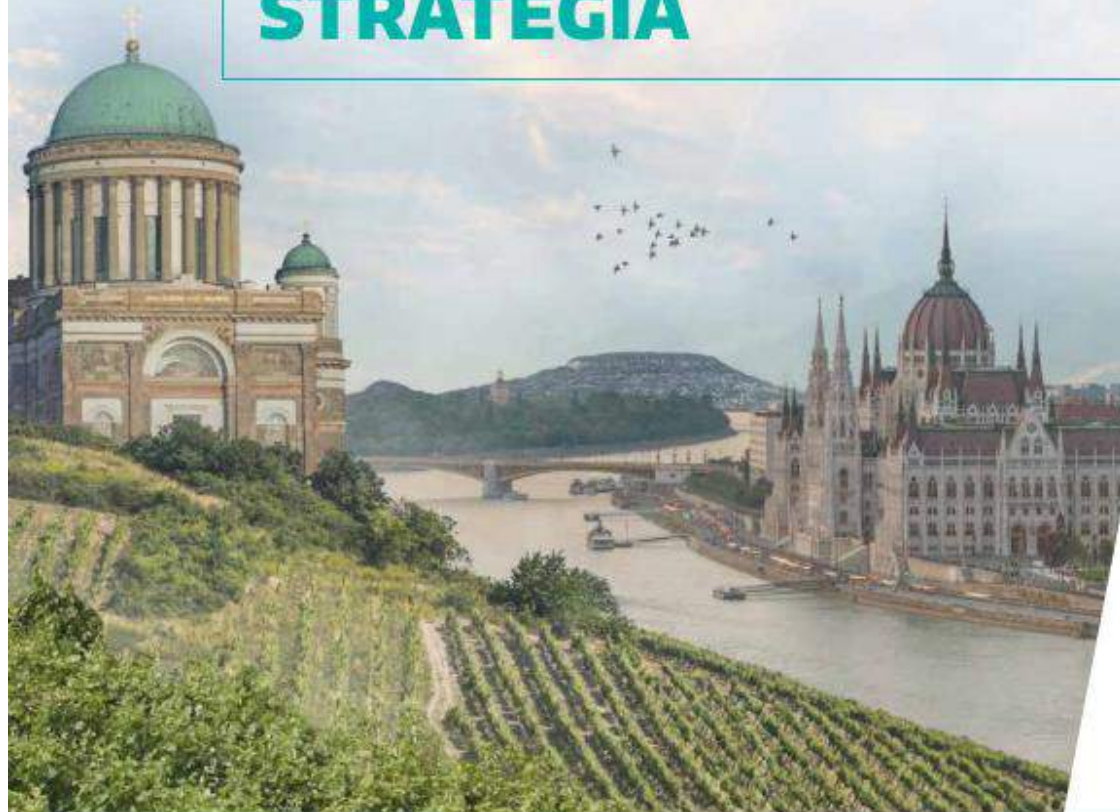
A TURIZMUSBAN REJLŐ
POTENCIÁL KIAKNÁZÁSA
INNOVÁCIÓS TARTALÉKOK
MOZGÓSÍTÁSA

PARADIGMAVÁLTÁS: NEM
MÁS, MINT EGY VÁLTOZÁS-
MENEDZSMENT FELADAT

2016-2030

NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA

**20
30**



A Magyar Turisztikai Szövetség

Nemzeti Turizmus-fejlesztési
Stratégia 2018-2030

MIT? / KI? / HOGYAN?

Hardver / Szoftver

Szakmai szolgáltatások?

Közös platform

A Magyar Turisztikai Szövetség

Erős szervezeti legitimáció

Széles szakmai bázis

Stabil irányítás

Releváns szolgáltatások



Célok – eszközök – feladatok

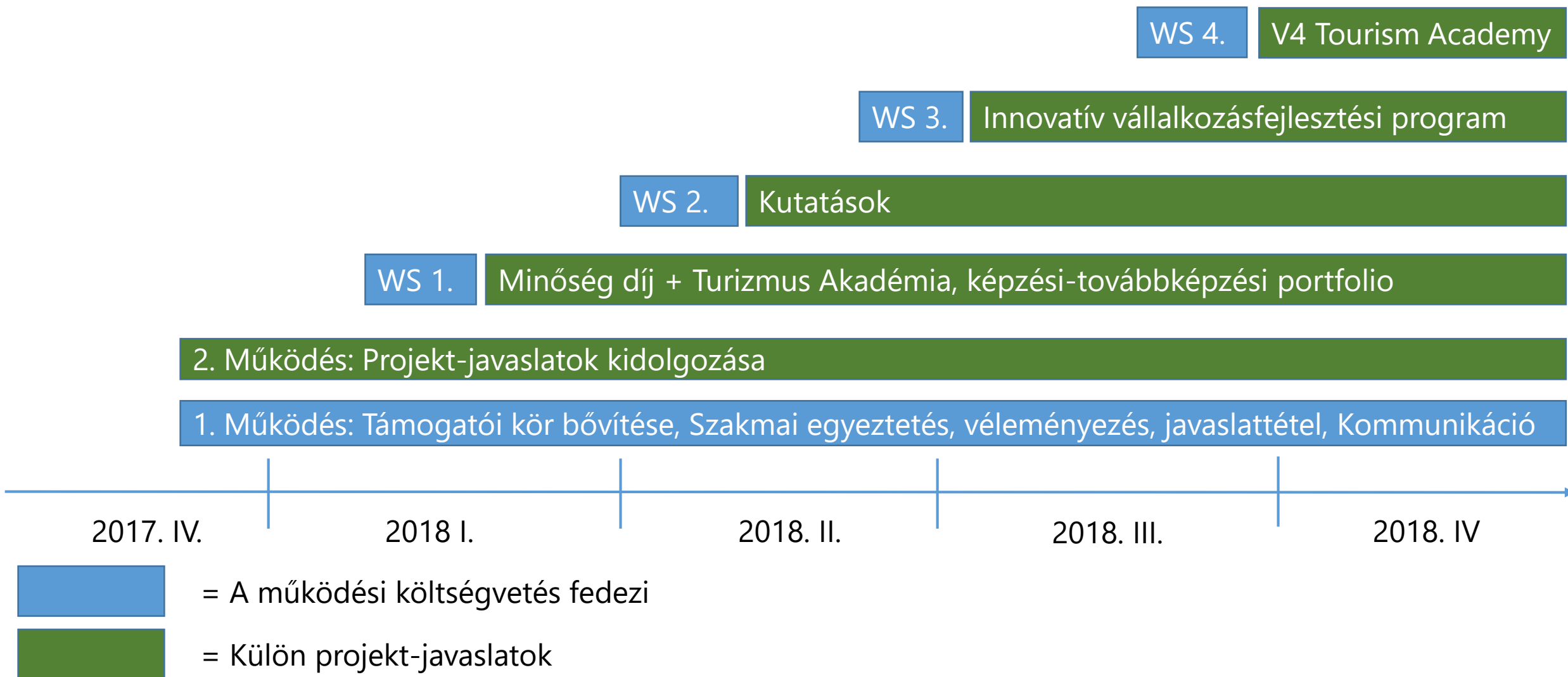
Cél: A stratégiában kitűzött célokat támogató programok megvalósítása, segítése

Zsinórmérték: A stratégiához való illeszkedés

Pontosan beazonosítható, hogy a Szövetség feladatai stratégia mely céljait szolgálják

8 pillér, + 1 horizontális pillér, 34 + 5 cél, ezek közül a Szövetség 16-hoz tud hozzátenni

A Magyar Turisztikai Szövetség feladat-terve



A Magyar Turisztikai Szövetség

Szakmai kommunikáció

Kooperáció

Innováció

