

**Milyen válaszokat tud
adni a vendéglátás a
2012 évi a
szabályozóváltozások
kihívásaira?**

2012 évi költségvetés főbb sarokszámok

- Államháztartási hiány : 2.5 %
- GDP növekedés: 1.5 % (0,5%)
- Belföldi fogyasztás növekedése: 0.2 %
- Beruházások növekedése: 3.4 %
- Infláció: 4.2 %
- Munkanélküliség: 10.5 %



Tervezett állami intézkedések

Sok törvényjavaslat elfogadásra került az adók vonatkozásában, illetve folyik a törvények előkészítése, vitája.

1. Jövedéki adók emelése (szeszesital, gázolaj, dohánytermék, játékadó)
2. Devizahitelek visszafizetése rögzített árfolyamokon / 180 Ft/SFr, 250 Ft/EUR /
3. A normál ÁFA kulcs emelése 27 %-ra
4. Kiterjesztett chips adók – népegészségügyi termékadók (kevesebb cukor, több gyümölcs, energiatalok)
5. A fél szuper bruttó kivezetése havi 202.000.- Ft bruttó bér alatt, a felett 4.3 % szolidaritási járulék bevezetése
6. A SZÉP kártya kiterjesztése vendéglátó és wellness, gyógyszolgáltatásokra, a cafetéria rendszer átalakítása (Évi 450.000)

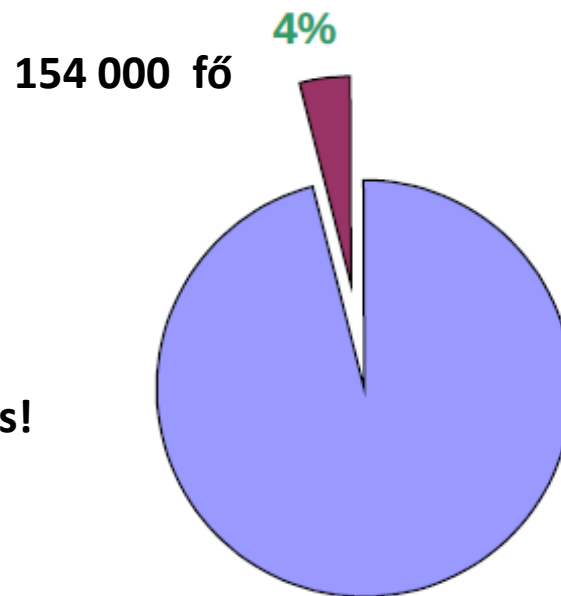


A vendéglátás helyzete a gazdaságban

Szálláshely szolgáltatás mellett a vendéglátás a turizmus másik meghatározó ágazata.

■ Foglalkoztatottak száma: 3 808 800 fő

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátásban foglalkoztatottak aránya 2010-ben a nemzetgazdaságon belül



Nagy a munkahely teremtési lehetőség szakképzetleneknek is!

Ezért is szükséges ágazat-specifikus szabályozási, gazdasági környezet.

■ 54 000 vendéglátóhely



A vendéglátás helyzete a gazdaságban

2010-ben bevétel 701 milliárd Ft

- **84% kereskedelmi vendéglátás – 16% közösségi étkezés**
- **Forgalom volumene évek óta csökken, 2010-ben - 2% volt.**
 - **Kereskedelmi vendéglátás - 4.0 %**
 - **Közösségi vendéglátás +10.5 %**
(A közösségi vendéglátás részaránya és volumene folyamatosan nőtt 2005 óta)
 - **Kereskedelmi szálláshelyek vendéglátó forgalma 10% ot tesz ki a kereskedelmi vendéglátás forgalmából**

2011. harmadik negyedévi trendek jelentős visszaesést mutatnak

- **- 2.6% kereskedelmi vendéglátásban**
- **- 8.1% közösségi vendéglátásban**
- **- 3.3% összesen**



Gazdasági környezet

- Keresletcsökkenés volumenben és értékben is országosan eltérő mértékben
- Stagnáló és csökkenő forgalom, csökkenő árres mellett jelentős költségnövekedés
 - Alacsony bérek mellett is növekvő bérköltségek
 - Fix (forgalomtól független) költségek magasak; pld. kötelező karbantartás és ellenőrzés gyakran (gázkazán, felvonó, tűzoltó készülék, klíma), rovarirtás, kassa-és számítógép, telefon, Internet, könyvelés, könyvvizsgálat, zene, munkaruha, biztosítás, bankköltség, eszközbeszerzés.
 - Energia költségnövekedés kb. 20% növekedés 1 év alatt
 - Beszerzési árak növekedése
 - Adók, járulékok (25% ÁFA, ipa, Artisjus, bérjárulékok, stb.)

Romló versenyképességi feltételek



Gazdasági környezet

- **Marketingen takarékoskodunk.**
- **Repi törvények 2012 változásai nem ösztönöznek fogyasztásra (51 % közterher az idei 10 % szemben.)**
- **Az egész turizmusban, de különösen a szervezett turizmusban is általános a takarékoság.**
- **Cégek nem fejlesztenek , nemzetközi konferenciák elmaradnak.**
- **Lakossági spórolási taktikák**

A Roper Reports Worldwide (GfK Hungária)

Kevesebbet áldozott éttermi étkezésre 2010-ben.

- **A globális lakosság: 45.5%-a,**
- **A magyar lakosság: 69.8%-a**



Gazdasági környezet

- **A meleg étkezési jegyek megszűnése és étkezési jeggyé való átalakítása. (Áruház láncok)**
 - Erzsébet kártya bevezetése (hideg étkezési utalvány max. 5000 forint)
 - Meleg étkezési jegy (munkáltató vagy az étkezőhelyet üzemeltető max. 12 500 forint)



Főbb problémák

Tervezett általános forgalmi adó 2012

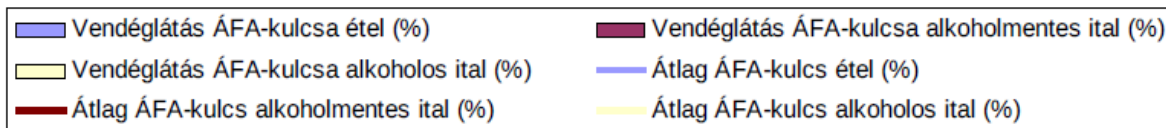
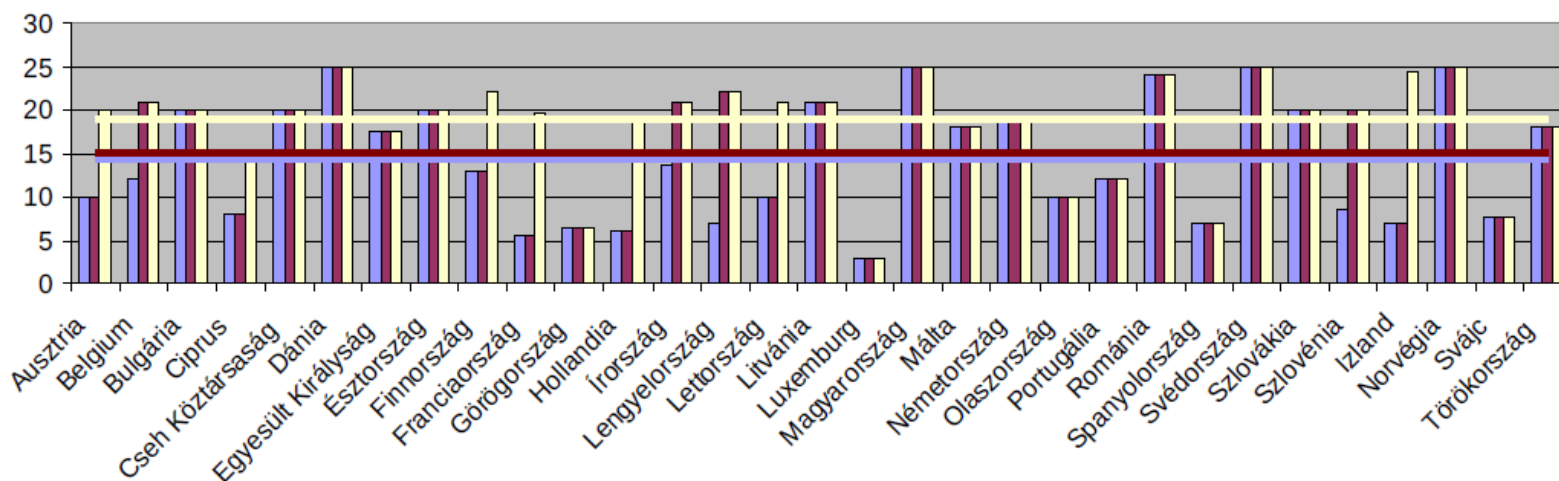
ÁFA: 27%

- **Növekszik befizetendő áfa mértéke**
- **Árrés folyamatosan csökken**
- **Likviditási gondokat okoz a vendéglátásban**



Főbb problémák

Az EU tagországok és néhány nem EU-tag európai ország vendéglátó ÁFA kulcsai 2010.
január 1-től



	2004-ig	2004-től	2006. szept. 1-től	2009. júl. 1-től
Ételforgalom	12 %	15 %	20 %	25 %
Ital és egyéb ért.	25 %	25 %	20 %	25 %

(KSH stADAT-táblák alapján)



Főbb problémák

A vendéglátó-forgalom főbb árucsoportonkénti megoszlása %-ban

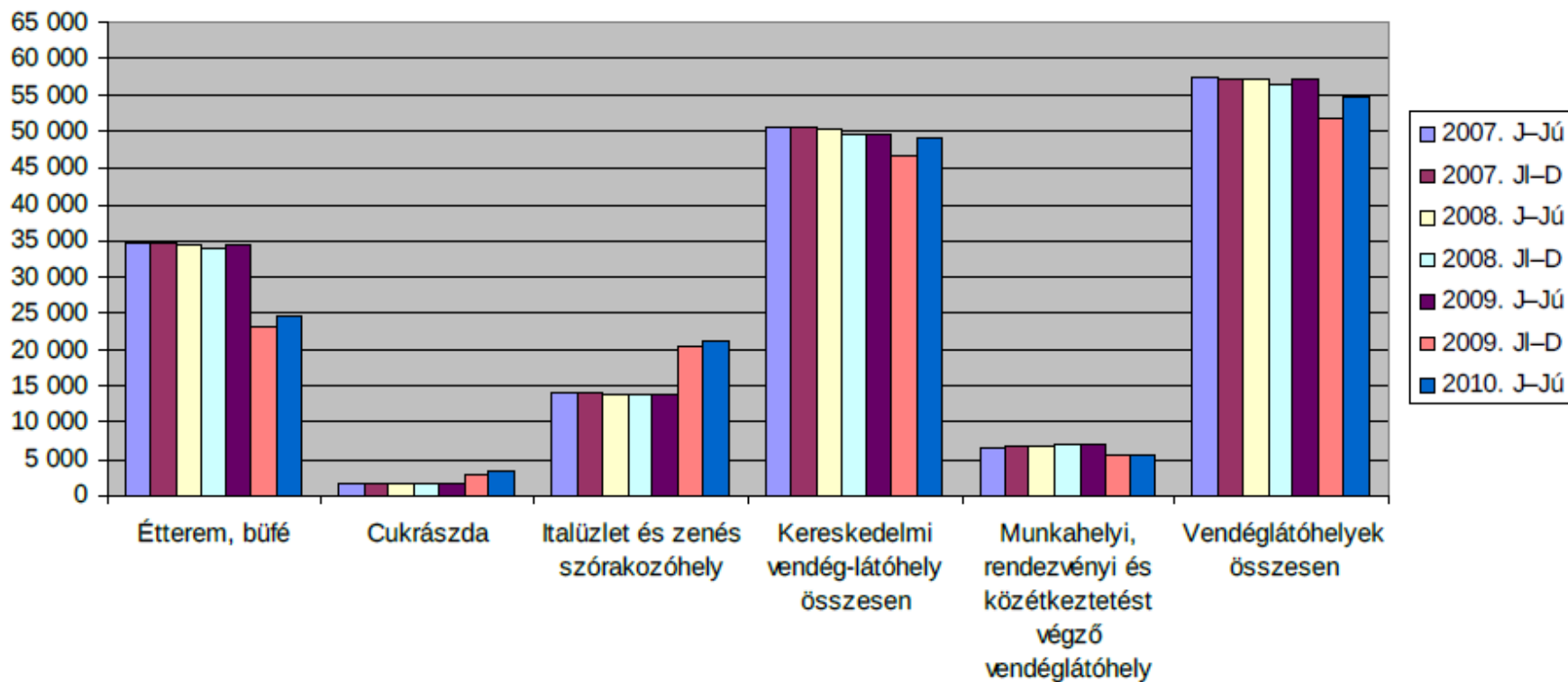
Év	Ételforgalom	Alkoholtartalmú ital	Alkoholmentes ital	Kávé	Dohány	Egyéb	Összesen
2003	67,03	13,47	10,21	4,23	3,78	1,29	100
2004	67,05	13,8	10,04	3,18	4,03	1,9	100
2005	67,46	13,24	10,15	3,25	4,65	1,25	100
2006	67,18	13,14	10,86	3,36	3,64	1,83	100
2007	68,82	11,93	10,92	3,42	3,1	1,81	100
2008	69,24	12,2	10,99	3,33	2,83	1,41	100
2009	70,11	11,57	10,85	3,36	2,96	1,15	100
2010	70,6	11,67	10,78	3,16	2,85	0,94	100

Forrás: KSH stADAT-táblák alapján



Főbb problémák

A vendéglátóhelyek számának alakulása típus szerint



(KSH stADAT-táblák alapján)



Főbb problémák

A magyar vendéglátó vállalkozások jelentős része ráfizetéses!

- Egy vállalkozásnak vendéglátásban, ha teljesíti jogszabályi kötelezettségeit megtermelt bevételből nyeresége nem marad, sőt folyamatosan növekvő vesztesége keletkezik!
- Vendéglátó tevékenység manapság alapvetően nem nyereséges, - tisztelet a kivételnek, a tőkeerős, jó adottságú, jó célpiaccal rendelkező, tehetséges vezetésű éttermeknek, más, nyereséges tevékenységet is folytató vállalatoknak - nagyon sok vállalkozás ráfizetéses, sok vendéglátós cég bezár, csődbe megy.

**Mindez a szürke- és feketegazdaság felé tereli a fennmaradásukért küzdő vállalkozásokat.
Sürgős feladat a járulék- és adófizetési kötelezettségek elviselhető szintre történő csökkentése!**



Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátást segítő kormányzati intézkedések

- Vendéglátó stratégia kidolgozása
- Jogszabályi környezet felülvizsgálata
- SZÉP kártya segítse a vendéglátást
- Jó higiéniai gyakorlat



Milyen megoldások lehetnek ?

ÁFA csökkenésért lobbizás 2013-ra

(Vendéglátást érintő áfa csökkentése 18%) ?????

- Piacélénkítő hatás
- Gazdaságos működtetés
- Munkahelyteremtés
- Versenyképesség segítése
- Munkabérek emelése (Járulékok befizetésének emelkedése)
- Fejlesztések elvégzése



Milyen megoldások lehetnek ?

A Magyar élelmiszerekhez való hozzáférés

**Magyarország mezőgazdasági adottságai rendkívül jónak mondhatók
(világ termőföldjeinek 3 %-os legjobb minőségű részében benne van hazánk is)**

- **A nemzetközi trendek begyűrűzése,**
- **Az ágazatban tapasztalható verseny felerősödése**
- **Növekvő hazai és nemzetközi konkurencia**
- **A korszerű táplálkozás elvárásai alapvető követelménnyé tette a hazai vendéglátóhelyek számára a minőségi termékek biztosítását.**

Ahhoz, hogy a vendéglátóhelyek folyamatos, állandó, magas minőséget tudjanak produkálni, magas minőségű nyersanyagokra van szükség.



Milyen megoldások lehetnek ?

Oktatás

- Jó minőségű képzés szakképzett, jó munkaerő
- Képzési rendszer új alapokra helyezése
 - Megfelelő elméleti képzés
 - Igazodik a vendéglátóipar hagyományaihoz, **változásaihoz, fejlődéséhez!**
 - Bemutató jellegű, gyakoroltató tanüzemi képzés
 - Munkahelyi képzés megerősítése
 - Minőségi szempontok garantálása
- A munkahelyi gyakorlat részaránya magasabb legyen!
- Saját belső tréning rendszer kialakítása



Milyen megoldások lehetnek ?

Statisztikák

A nemzetközi, de kiemelten a hazai statisztikák terén a vendéglátóiparhoz köthető adathozzáférés messze elmarad az átlagostól.

- Szinte teljesen a szállodai forgalomelemzésre épül
- A vendéglátás bevétele és foglalkoztatottjainak száma is jelentős súlyt képvisel
- Hamis információkat nyújt, változtatás szükséges.
- Javaslat: Nemzeti Adó- és Vámhivatalon keresztül történjen meg korrektebb, naprakészebb információ



Milyen megoldások lehetnek ?

Szakma saját kezdeményezései

- Erőteljesebb marketing ➡ több vendég ?
 - kereslet élénkítésre van szükség, azaz növelni kell a magyar és külföldi vendégek számát.
- Hitelhez hozzájutás , E.U.-s támogatásokhoz hozzájutás
 - Működés
 - Fejlesztés
- Koncessziós törvény létrehozása ?
 - Meghatározott területen, meghatározott számú és szakmai szervezetek által regisztrált vendéglátóegység működhessen Példa: az orvosoknál a praxisrendszer
 - A korlátlan verseny rontja a meglévő vállalkozások tisztességes munkafeltételeit és a feketegazdaságot erősíti



Milyen megoldások lehetnek ?

Szakma saját kezdeményezései

- **Kreativitás, ötletek, minőségi szolgáltatás,**
- **Gasztronómiai hagyományok, értékek megőrzése**
- **Megújulás (Pl. Brandek)**
- **Modernizálás (fenntarthatóság ,eszközök ect...)**
- **Racionalizálás**
 - **Költségek**
 - **Nyitvatartási idő**
 - **Központi beszerzés**



Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

- **Privatizáció hatásai (90 évek - ..)**
 - Szállodai vendéglátás
 - Economy, Standard , Konferencia , Wellnes,....
 - Privát éttermek
 - Party Service
 - Rendezvényszervező cégek
- **Értékesítési környezet változásának hatásai**
 - Ár és volumen csökkenés!
 - Jövedelmezőség

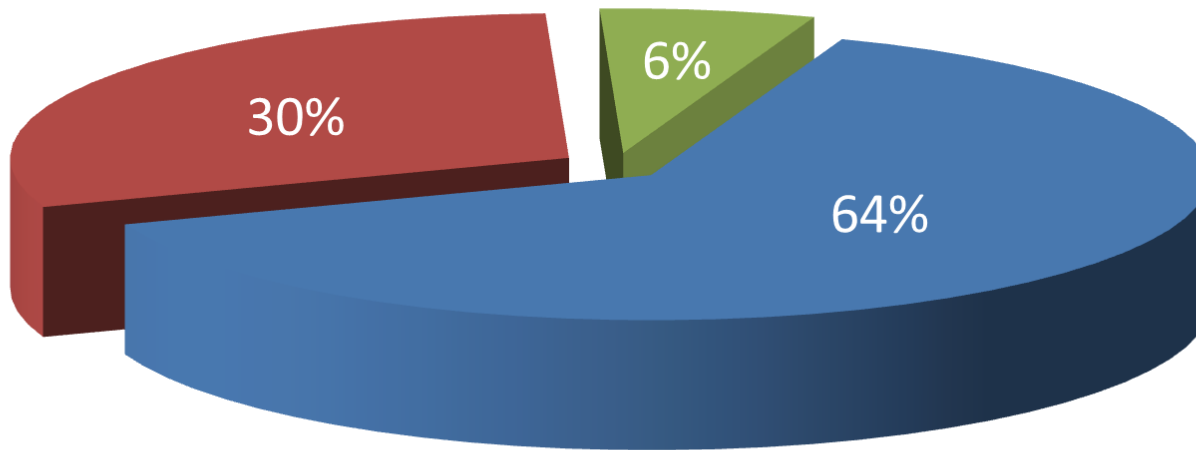


Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

Bevétel megoszlás

■ Szobaár bevétel ■ Vendéglátás bevétel ■ Egyéb bevétel



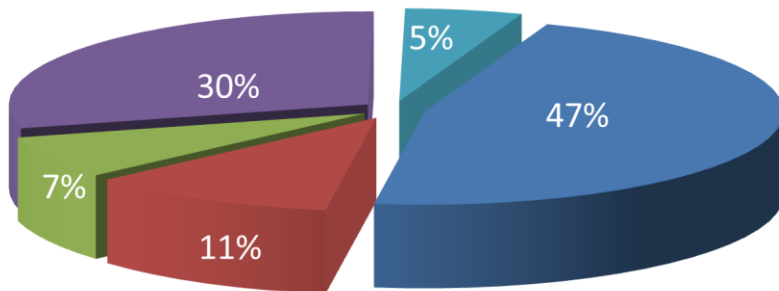
Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

Standard Hotel

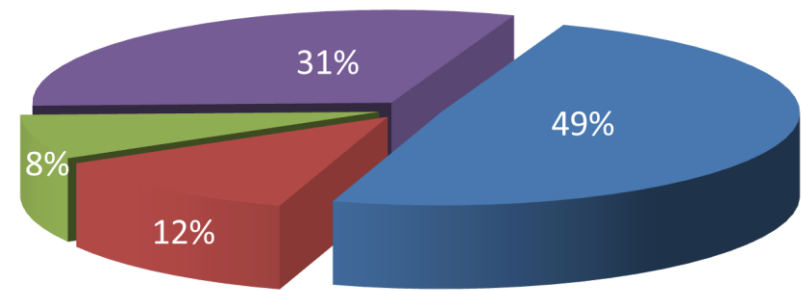
Vendéglátás Bevétel Standard Hotel

■ Reggeli ■ Bar ■ Étterem ■ Bankett ■ Terembér



Vendéglátás Bevétel Standard Hotel

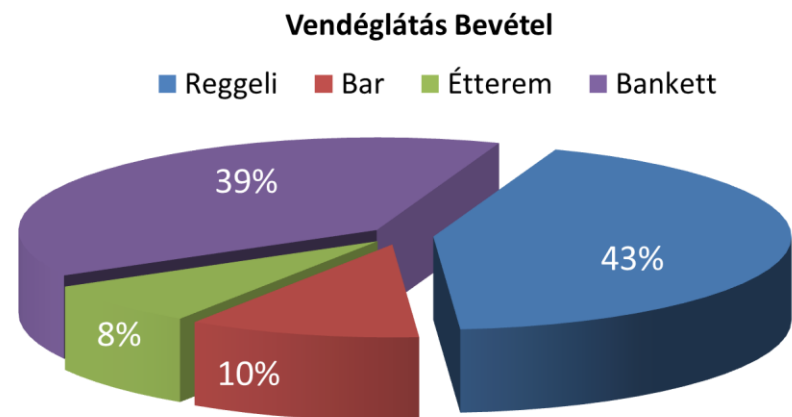
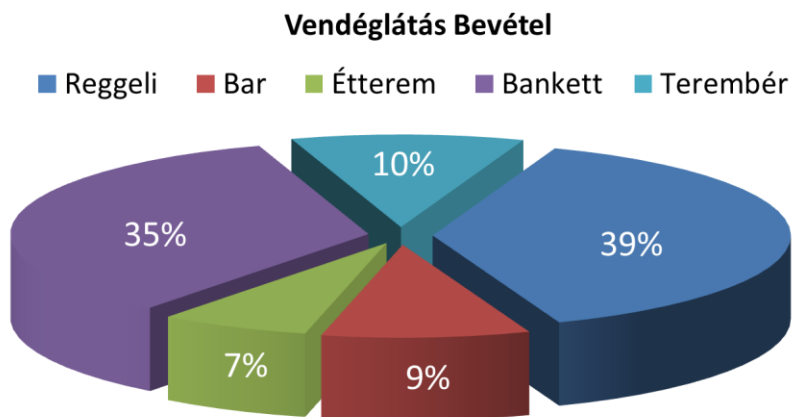
■ Reggeli ■ Bar ■ Étterem ■ Bankett



Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

Konferencia Hotel



Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

Adóemelés hatásai (Jövedéki , ÁFA ,)

Áremelés mint alternatíva ?

- Étél, Ital ,
- Terembérleti díj (költség számítások)
- Szállítási költségek (Üzemanyag drágulása miatt)

Minimálbéremelés közvetlen hatásai (92.000.-)

- Szervízdíj

Munkaerőközvetítő cégekre gyakorolt hatások.

- Egyedi munkaerő kölcsönzés
- Vállalkozási szerződés
- Saját munkaerő

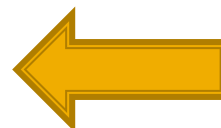
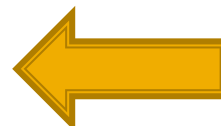


Milyen megoldások lehetnek ?

Vendéglátás jövedelmezősége

Elemzés szükségessége

Margin room division %	70,4%
<i>Room personal cost %</i>	<i>-20,3%</i>
<i>Other cost %</i>	<i>-9,4%</i>
Margin F&B division %	41,5%
<i>F&B Personal cost %</i>	<i>-32,9%</i>
<i>Food cost %</i>	<i>-21,6%</i>
Prime cost F&B division	-54,5%
<i>Other cost %</i>	<i>-4,0%</i>



Konzultáció

Mitől lesz sikeres az egyik üzlet míg a másik nem ?



Ajánlások

- Piackutatás
- Fejlesztés
- Marketing
- Képzett munkaerő megtartása, tréningek
- Beszerzések optimalizálása
- Tevékenységi kör prioritások meghatározása
- Racionalizálás
- Átgondolt értékesítési stratégia
- Szakmai elkötelezettség
- Minőségi szolgáltatás (kompromiszumok nélkül)
- Monitoring



Sikeres 2012. évet kívánok !

