

Hogyan ragadjuk meg a
Mikro-momentumokat a szállodaiparban?






Nomophobia

főnév

Mobiltelefon
mentességtől, hiánytól
való félelem



A mobil, mint elsőszámú platform

50%+ növekedés a **mobil keresésekben**

A turisztikai / utazási szektorban évről évre

Csökken az **oldalon eltöltött idő**

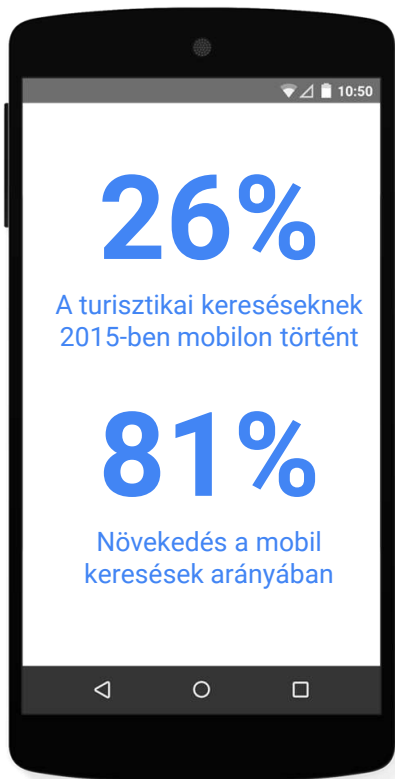
Az utazással kapcsolatos oldalakon

Közel kétszeres emelkedés a **mobil konverziós arányban**

Az utazással kapcsolatos mobil oldalakon



Magyarországon és a régióban is folyamatos a fejlődés



A legtöbbet keresett turisztikai kategóriák (a mobil keresések között)



37%

Autó szervíz és taxik



27%

Városlátogatások



35%

Időjárás



27%

Úti célok



29%

Úti cél aktivitások



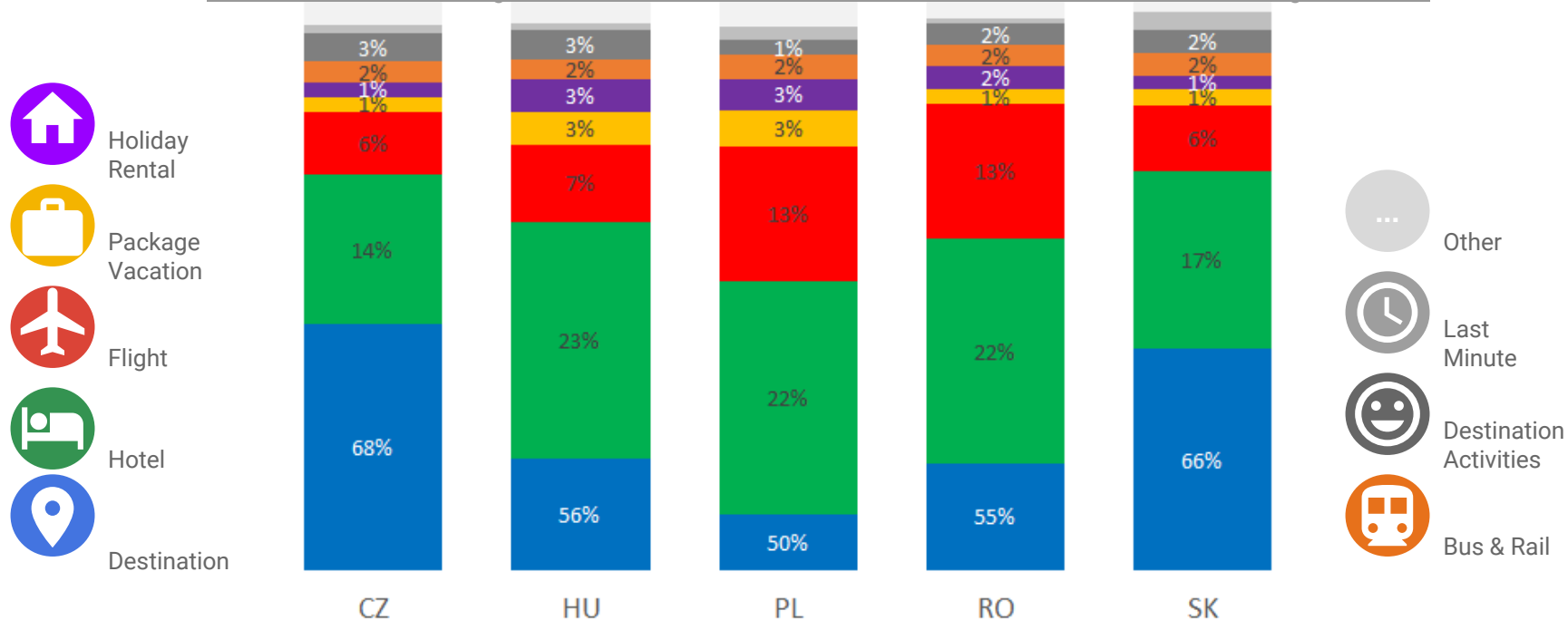
26%

Busz és vonat

Az úti célokkal, hotelekkel kapcsolatos keresések fedik le az érdeklődés nagy részét

Share of top categories in Travel & Tourism search

Note that because of to huge shares of destination search the chart is rescaled to make smaller categories visible



A person is shown in profile, looking down at a smartphone held in their hand. The background is dark with several out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of white, green, and purple. The overall mood is contemplative and focused.

A mikro-momentumok


*“Valós idejű, szándék-vezérelt pillanatok
százai a fogyasztói út során.”*

- *Think With Google*



Milyen mikro-momentumok vannak a turisztikai iparágban?

- | El szeretnék menni valahová (pl.: nászutas úti célok)
- | Itt az idő tervezni (pl.: hotelek jacuzzival)
- | Foglalni szeretnék (pl.: Budapesti hotel ajánlatok)
- | Irány felfedezni (budapesti látnivalók)

An overhead view of a business meeting around a large wooden table. Several people are visible, mostly from the waist down, wearing professional attire. They are using various devices: a laptop, a tablet, and several smartphones. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the devices and the ambient light of the room. The text is overlaid on the left side of the image.

A sikerhez vezető út a mikro-momentumok világában

| Legyél jelen!

| Legyél hasznos!

| Legyél gyors!

| Keresd a kapcsolatot az adatok között!

A sikerhez vezető út a mikro-momentumok világában

■ Legyél jelen!

| Legyél hasznos!

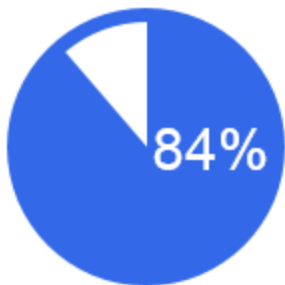
| Legyél gyors!

| Keresd az összefüggést az adatok között!

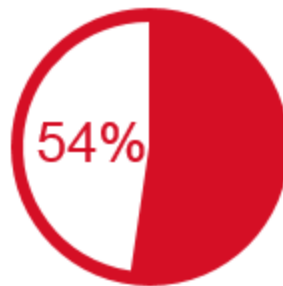




A “FOGLALNI SZERETNÉK” PILLANATOK

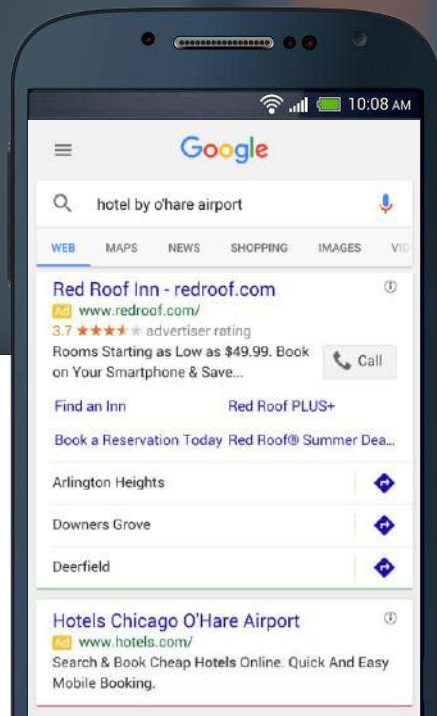


Utazáskor a felhasználók
84%-nak befolyásolja
döntését a mobil találati
lista




A hotel foglalók több mint
fele máshol foglalt, ha
nem volt megelégedve egy
oldal mobilra
optimalizáltságával

AZ “ÚGY FESZ, HOGY MARADOK ÉJSZAKÁRA” PILLANATOK



Amennyiben egy járatot törölnek,
a **Red Roof Motel** készen áll, hogy megragadja a pillanat
kínálta lehetőségeket.





A sikerhez vezető út a mikro-momentumok világában

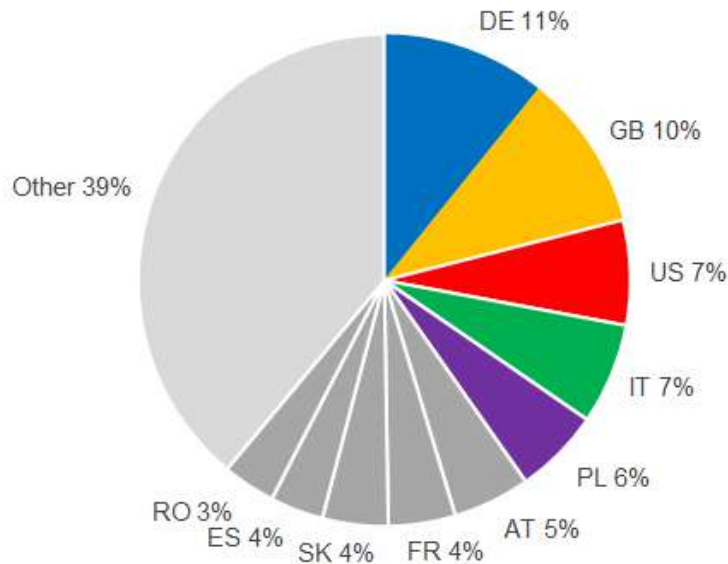
I Legyél jelen!

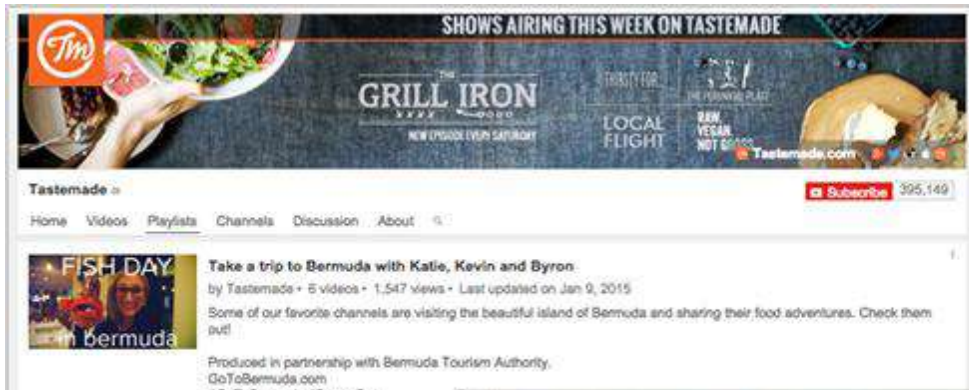
■ Legyél hasznos!

I Legyél gyors!

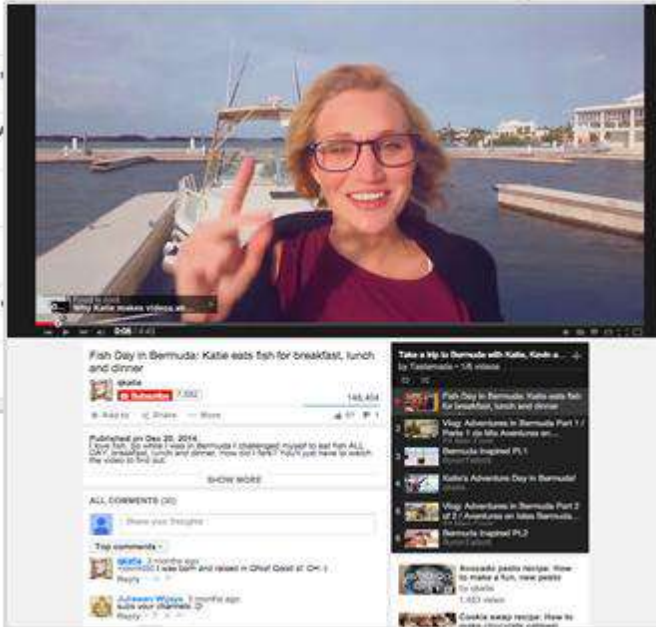
I Keresd az összefüggést az adatok között!

Hasznos és/vagy szórakoztató tartalmat szolgáltatunk -e az ide érkezőknek?





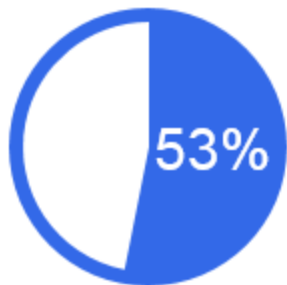
- 1. Fish Day in Bermuda: Katie eats fish for breakfast, lunch and dinner by *okatie*
- 2. Vlog: Adventures in Bermuda Part 1 / Parte 1 de Mis... by *Fit Men Cook*
- 3. Bermuda Inspired Pt.1 by *ByronTalbot*
- 4. Katie's Adventure Day in Bermuda! by *okatie*
- 5. Vlog: Adventures in Bermuda Part 2 of 2 / Aventuras... by *Fit Men Cook*
- 6. Bermuda Inspired Pt.2 by *ByronTalbot*



Bermudai turisztikai hivatal

Cél: Bemutatni Bermuda szépségeit és inspirálni az ide látogatni vágyókat
Innováció: Három "influencer marketer"-t kértek meg, hogy Bermudára utazzanak és videóra vegyék az ott történeteket
Eredmények: 2.7M organikus megtekintés

AZ “IRÁNY FELFEDEZNI” PILLANATOK



Az utazók 53%-a szeretne olyan helyeket felfedezni, amelyet azelőtt még sosem láttak



Az utazók 37%-a olyan helyekre kíváncsi, amely távol esik a főbb turisztikai látványosságoktól

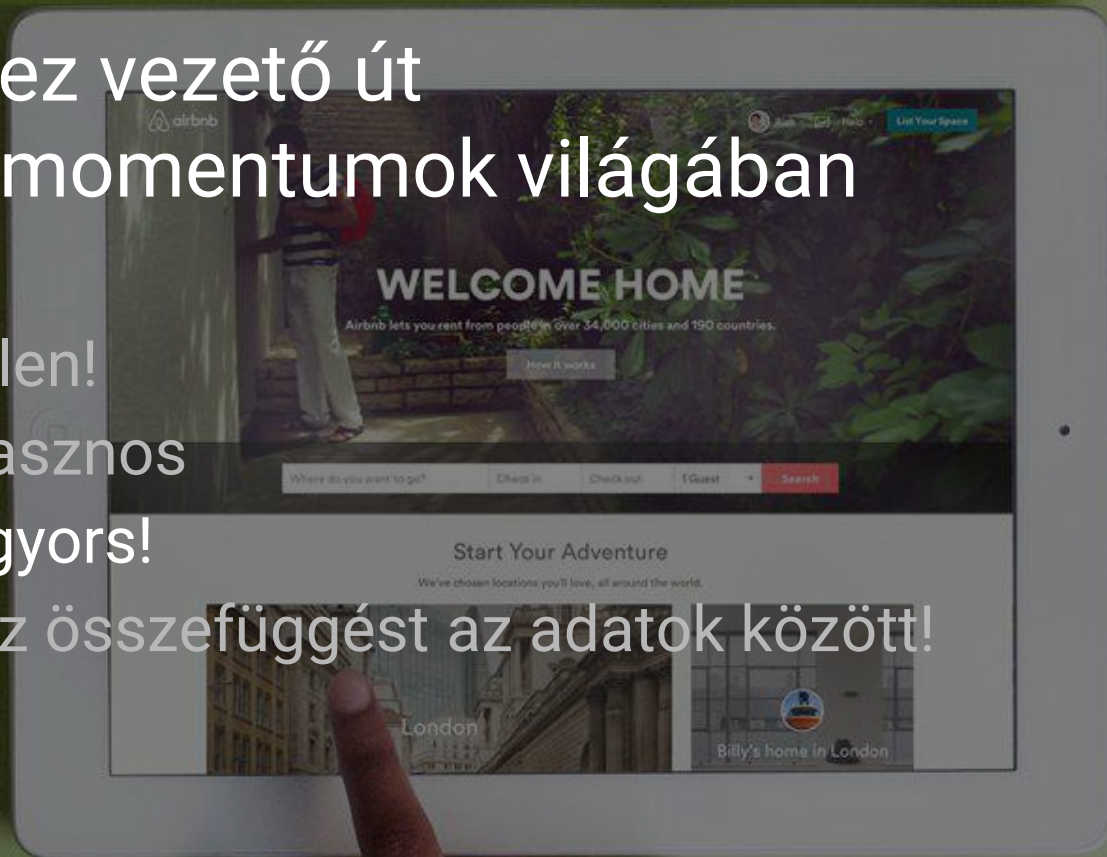
A sikerhez vezető út a mikro-momentumok világában

I Legyél jelen!

I Legyél hasznos

■ Legyél gyors!

I Keresd az összefüggést az adatok között!



Legyél gyors!

Ha lemaradsz, kimaradsz!



-a a fogyasztóknak **elhagyja** az olyan weboldalat, amelyek **3 másodpercen belül** nem töltenek be!



-a az okostelefont használóknak **azonnal** másik weboldalra (vagy applikációba) lép, ha a jelenlegit **lassúnak**, vagy **túl zsúfoltnak** találja.



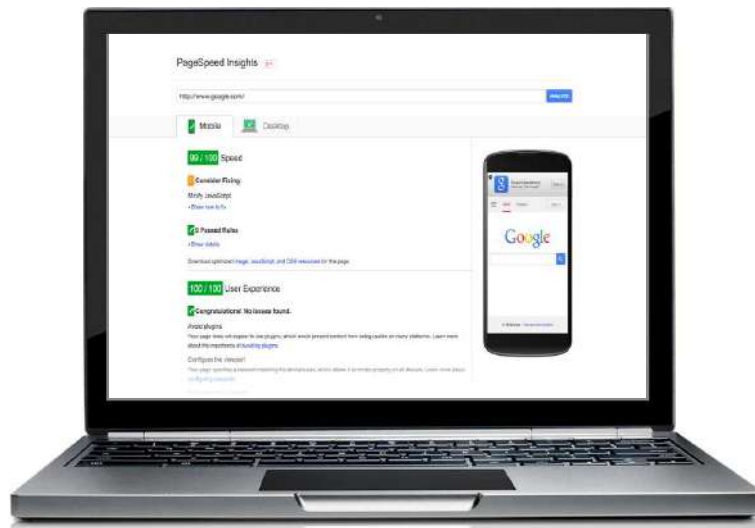
csalódott látogató **soha többet nem fog visszatérni egy weboldara** ha azzal nem volt elégedett.

Legyél gyors!

Kapcsolj fénysebességre!

47%

-a a felhasználóknak **2 másodpercen belül** szeretné, ha a látogatott weboldal betöltene.



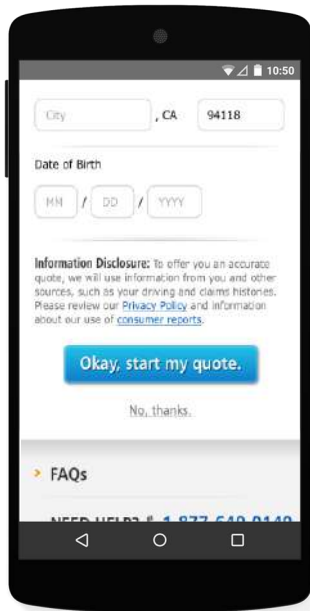
Ellenőrizd weboldalad töltési sebességét
mobilon is!

Legyél gyors!

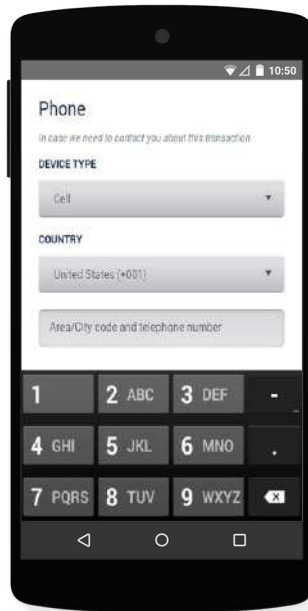
Egyszerűsítsük és rövidítsük le a lépéseket!

67%

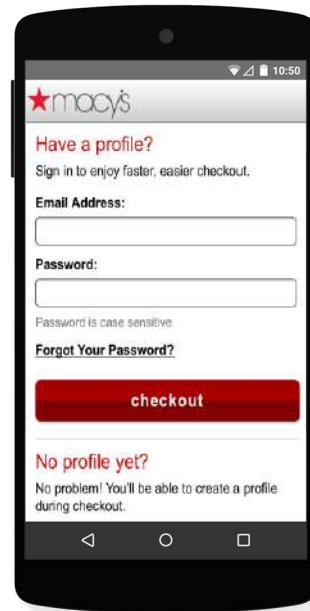
-a az okostelefont használóknak azért hagyja el a weboldalt, mert túl sok lépésből áll a vásárlási folyamat, vagy a keresett információ elérése.



Funkciók egy kattintással, automatikus kitöltés.



Hatékony és egyszerű űrlapok.



Alternatívák a tranzakció végrehajtására.

A sikerhez vezető út a mikro-momentumok világában

I Legyél jelen!

I Legyél hasznos!

I Legyél gyors!

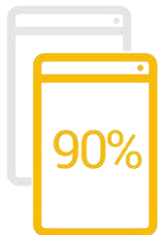
■ **Keress az összefüggést az adatok között!**



Keresd az összefüggést az adatok között!

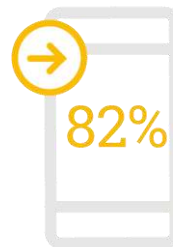
A mikro-momentumok feldarabolták a fogyasztói utat

Az emberek több képernyőn keresztül vásárolnak



-a az embereknek **több képernyőt használnak** mindennapi tevékenységeikhez, például hotel foglaláshoz, vagy online vásárláshoz.

A mobil az új elsőszámú tanácsadó



-a az okostelefont használóknak **fordul mobiljához tanácsért** vásárlási döntések meghozása előtt.

Leülünk a vásárláshoz

75% -a mobil felhasználóknak számítógépen fejezi be a vásárlást, a turizmussal kapcsolatos oldalakon



TUDDTAD?

ESZKÖZÖKÖN KERESZTÜLI KONVERZIÓ növeli annak az esélyét, hogy mobil konverziót érjen el?

Az ügyfelek megcélzása **A CSATORNA MAGASABB RÉSZÉN** megemeli az esélyét az eszközök által segített konverzió lehetőségének?

Keresd az összefüggést az adatok között!

Ne gondolkodj különálló csatornákbán!

62%

-a a hirdetőknél a
kampányok
hatékonyságát
csatornánként értékeli.



Kollaborálj, ne gondolkodj
csatornákbán!

A mikro-momentumok ellenőrzőlistája

Legyél jelen!

- Azonosítsd a számodra fontos pillanatokot
- Tudd meg részesevé az azokból

Legyél hasznos!

- Tápláld közönséged rajongását
- Készíts rövid, könnyen fogyasztható tartalmakat
- Használj lokációs jeleket
- Nyújts oktató, "csináld magad" videókat
- Ösztönözd a konverziókat minden eszközön és csatornán

Legyél gyors!

- Egyszerűsítsd le a lépéseket
- Feltételezz igényeket
- Legyél villámgyors

Keress az összefüggést az adatok között!

- Mérj a minden eszközön
- Mérj minden csatornán
- Ne gondolkodj silókban



Travel Goes Digital - Hungarian travel report 2017

Időpont: Május 05.(péntek) 09:00 - 13:00

Helyszín: Google Ground, Budapest
Nagytemplom utca 30.

Bővebb információ: [\[Link\]](#)

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz
kötött!

grundesemeny2016@gmail.com