



NEMZETKÖZI HÍREK

2021. november

A NEW YORK-I SZÁLLODÁK LASSÚ FELZÁRKÓZÁSRA SZÁMÍTANAK

A New York központjában elhelyezkedő 1.000 szobás Grand Hyatt hotel ismét telt házzal működik, miután újra fogadhatnak külföldi vendégeket. A Grand Hyatt egyike volt annak a 200 városi szállodának, melyek működését a koronavírus járvány kezdetén felfüggesztették. Miután ismét megnyitották az USA határait a külföldi beutazók előtt, megjelentek a szabadidős vendégek.



Ugyanakkor az olyan meghatározó piacokról, mint pl. Kína, továbbra sem fogadhatnak vendégeket, ugyanis a kínai kormány még mindig korlátozza a külföldre történő utazást. Emellett az üzleti turizmus is éppen csak éledezik. A külföldi kereslet megindulásának eredményeként kb. 100 hotel újra megnyitott, de több mint 100 szállodát továbbra is zárva tartanak. Emiatt – amennyiben a nemzetközi kereslet tovább erősödik – előfordulhat, hogy egyes időszakokban az üzemelő

hotelek nem fogják tudni teljesíteni a jelentkező igényeket. A járvány előtt a külföldi szabadidős vendégek jelentették a kereslet 50%-át, akik kb. háromszor többet költöttek, mint a belföldiek. Közöttük a legtöbb vendégéjszakát a kínaiak töltötték New Yorkban, akik évente 3,3 milliárd USD-t költöttek. A Grand Hyatt hotelben jelenleg az európai vendégek dominálnak, főleg a Nagy-Britanniából érkező egyéni vendégek. A város turisztikai hivatalának a datai szerint a szállodai vendégéjszakák 10%-a és a külföldiek költségének 8%-a brit vendégekhez kapcsolódik. New York Szállodaszövetsége szerint a kínai beutazás megindulása és az üzleti turizmus élénkülése nélkül New York szállodái csak 2025-ben érik el a 2019. évi eredményeket. A jelenlegi kereslet mellett a város szállodáinak foglaltsága igen alacsony, s ennek következtében az átlag szállodai szobaár kb. 40 USD-vel elmarad a válság előttitől.

AZ OLASZ INTESA SANPAOLO BANKCSOPORT 1 MILLIÁRD € NAGYSÁGÚ HITELNYÚJTÁSSAL TERVEZI TÁMOGATNI A TURISZTIKAI VÁLLALKOZÁSOKAT

Az Intesa Sanpaolo olasz bankcsoport tájékoztatása szerint 1 milliárd € nagyságú hitelprogramot indít az olaszországi turisztikai kis-és középvállalkozások válságból való kilábalásának elősegítésére. A tervezett program összhangban van az EU „National Recovery and Resilience” programjával. A hiteleket a következő célokra lehet igénybe venni: szállodai szolgáltatások minőségének javítása,





környezeti fenntarthatóság, digitalizáció. Az Intesa Sanpaolo bankcsoport már 2020-ban is indított hitelnyújtási programokat turisztikai kis- és középvállalkozások számára. Akkor 70.000 kkv-nek 8 milliárd € értékben nyújtottak hiteleket. A bankcsoport területi igazgatóságának vezetője, Stefano Barrese szerint a koronavírus járvány kitörését követően 2 milliárd € nagyságban likviditási hitelekkel segítették a turisztikai vállalkozásokat, miután ez az ágazat szenvedte el a legnagyobb veszteséget.

A VILÁG LEGHÍRESEBB „STREET ART” VÁROSAI



Köztudott, hogy a városok turisztikai vonzókéességében nagy szerepe van a műemlékeknek, múzeumoknak, s ma már az utcai művészetnek is. A XXI. században a városi élet részévé vált, amihez egyebek mellett Banksy ikonikus alkotásai is nagyban hozzájárultak. A műemlékek, egyéb műalkotások, múzeumok, utcai alkotások népszerűsítésében sokat segítenek az Instagramra feltöltött posztok, valamint a Google keresések. Egy felmérés szerint az Instagramra feltöltött posztok száma alapján a világ 10 legnépszerűbb városa: *Párizs, Berlin, London, Melbourne, New York, Miami, Los Angeles, Chicago, San Francisco és Szingapúr*. A műemlékekre, utcai alkotásokra történő Google keresések száma alapján 524 ezer kereséssel *London* lett a legnépszerűbb város a világon, amit *New York* (480 ezer kereséssel), *Párizs* (479 ezer kereséssel), *Melbourne* (328 ezer kereséssel) és *Berlin* (236 ezer kereséssel) követ.

Egy másik, e témában végzett kutatás szerint Velence végzett az első helyen a világon a városban levő az 1 millió lakosra jutó műemlékek, szobrok száma alapján.

ISMÉT BIZONYTALANNÁ VÁLT A TURIZMUS VÁLSÁGBÓL VALÓ KILÁBALÁSA

Az Európai Unió tagországainak többségében a turizmusban működő vállalkozások néhány hete még abban reménykedtek, hogy megindult a válságból való kilábalás. A Dél-Afrikában megjelent, majd onnan gyorsan terjedő omicron szuperfertőző mutáns ismét bizonytalanságot hozott. Az új mutáns terjedésének megakadályozására a 27 tagú EU tagországok egyhangúan úgy döntöttek, hogy átmenetileg felfüggesztenek minden légi kapcsolatot 7 dél-afrikai országból. Ennek következtében a WTO elhalasztotta a 2021 november 30-december 3. között Genfben tervezett ülését is, mivel a több országban bevezetett utazási korlátozás miatt a szervezet ügyvezetésének számos tagja nem tudott volna részt venni azon.





A SZÁLLODÁK 2022. ÉVI GAZDÁLKODÁSI TERVE

Az STR 2020. évi globális riportja szerint az egy szállodai szobára jutó bruttó működési eredmény (GOPPAR) a koronavírus járvány következtében soha nem látott mértékben csökkent a világ minden régiójában, 10,2-12,2 USD tartományba zuhant. Ez alól Európa jelent kivételt, ahol a visszaesés még nagyobb volt, helyenként csak 2,3 USD lett. 2021-ben a járvány elleni sikeres oltási programoknak, s egyéb intézkedéseknek köszönhetően az egy kiadható szobára jutó szobakiadásból származó árbevétel (REVPAR) 2020-hoz hasonlóan jelentősen 51-76%-kal emelkedett, de a jövedelmezőség még messze elmaradt a válság előttihez képest. Szakértők azt javasolják, hogy ebben a helyzetben a szállodák a 2022. évi gazdálkodási terv készítésekor, majd annak realizálásakor a következőkre koncentráljanak:



- Az egy kiadható szobára jutó szobakiadásból származó bevétel (REVPAR) helyett, az egy kiadható szobára jutó teljes szállodai árbevétel (Total REVPAR) növelésére helyezték a hangsúlyt.
- Különös figyelmet fordítsanak a jövedelmezőség szempontjából fontos munkaerőgazdálkodásra.
- A COVID-19 miatt alkalmazott költséggazdálkodási gyakorlat szerint tervezzék az egyéb kiadásokat.
- Szállodai beruházások mérlegelésénél adjanak elsőbbséget a rövid távú likviditás fenntartásának.

A VENDÉGEK SZÁLLODAI MÁRKAHÍSÉGE

Az Amerikai Egyesült Államokban felmérést végeztek arra vonatkozóan, hogy a háladási napi utazások alatt a vendégek mennyire ragaszkodnak egyes szállodamárkákhoz. A budget kategóriában volt a legerősebb a márkahűség, miután a Holiday Inn Express hotelekre szavazott a válaszadók 67%-a. Az upscale kategóriában a Hilton-t 61%, a Marriott-ot 52% jelölte kedvencének. Luxus kategóriában a Hyatt Hotels és a Four Seasons azonos számú támogatóval végzett az első helyen. A rövid távú lakáskiadásban piacvezető Airbnb mellett a válaszadóknak csupán 10%-a tette le a voksát.

