



ACCORHOTELS

Feel Welcome

MSZÉSZ – XLII Közgyűlés

Aktuális online sales- és marketing témák

2015/11/18

SOFITEL
LEGEND

SOFITEL
SO

SOFITEL

GALLERY
M

PULLMAN

NOVOTEL

Mercure

SHELTER
MAMA

adagio

ibis

STYLES
ibis

BUDGET
ibis

Aktuális online sales és marketing témák

TÉMÁK:

- DIREKT ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK - VERSENYJOGI TÖRVÉNYEK VÁLTOZÁSA MIATT

-A GLOBÁLIS PIAC VÁLTOZÁSAI A MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐK HATÁSÁRA (PRICELINE, EXPEDIA, GOOGLE)

- LEHETSÉGES VÁLASZOK SZÁLLODÁK RÉSZÉRŐL TECHNIKAI INNOVÁCIÓVAL, KOMMUNIKÁCIÓVAL ÉS SZOLGÁLTATÁSOKKAL A SHARINGECONOMY KIHÍVÁSÁIRA



Európai versenyjogi szabályozási változások

- NÉMETORSZÁGBAN BÍRÓSÁGI DÖNTÉS A HRS, MAJD EGYÉB OLTA-K ÁRPARITÁSI KONDÍCIÓK ELLEN - NÉMET SZÁLL. SZÖV. HATÁSÁRA
- VERSENYJOGI VIZSGÁLATOK ZAJLOTTAK SKANDINÁV ORSZÁGOK, OLASZORSZÁGBAN, VALAMINT FRANCIAORSZÁGBAN, 'MACRON TÖRVÉNY', 2015 AUG
- EZEK EREDMÉNYE - A PIACI SZEREPLŐK KÖZÖTTI ÁRPARITÁSRA VONATKOZÓ SZABÁLYAINAK HATÁLYON KÍVÜL HELYEZÉSE, TILTÁSA

LEHETŐSÉGEK A SZÁLLODÁK SZÁMÁRA:

- A SZÁLLÁSADÓ DÖNTHET ÚGY, HOGY KÜLÖNBÖZŐ PARTNEREK SZÁMÁRA ELTÉRŐ ÁRAKAT BIZTOSÍT - NEM FELTÉTLENÜL A LEGJOBB MEGOLDÁS
- ALACSONYABB ÁRAK KIALAKÍTÁSA 'OFFLINE' CSATORNÁKON - PL. TV HIRDETÉSEKBE, TELEFONOS FOGLALÁSOK ALKALMÁVAL, VAGY ÜZLETI PARTNEREK SZÁMÁRA.
- SPECIÁLIS ÁRAK AJÁNLÁSA ZÁRT FELHASZNÁLÓI CSOPORTOK, PL. HŰSÉGPROGRAMBAN, HÍRLEVÉLRE FELIRATKOZÓ VENDÉGEK SZÁMÁRA AKÁR ONLINE IS

THE BEST TRIPS START WITH THE BEST PRICES

ONLY ON
— ACCORHOTELS.COM —

UP TO
-10%
EXTRA DISCOUNT
EXCLUSIVELY ON
ACCORHOTELS.COM

 Offer available all year round

 For current and new LE CLUB ACCORHOTELS members

Exkluzív ajánlatok SAJÁT csatornákra!

ESSENTIAL	CONNECTED	UPGRADED	EVEN MORE VIP
 <p>Classic</p> <p>JOHN SMITH 123456 1 12345678 1</p>	 <p>Silver</p> <p>JOHN SMITH 123456 1 12345678 1</p>	 <p>Gold</p> <p>JOHN SMITH 123456 1 12345678 1 12/2013</p>	 <p>Platinum</p> <p>JOHN SMITH 123456 1 12345678 1 12/2013</p>
<p>AS SOON AS YOU JOIN LE CLUB ACCORHOTELS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priority welcome • Advance access to private sales on accorhotels.com 	<p>FROM 10 NIGHTS OR 2,500 POINTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priority welcome • Advance access to private sales on accorhotels.com • Free Internet worldwide • Late check-out upon request and availability • Welcome drink ⁽²⁾ 	<p>FROM 30 NIGHTS OR 10,000 POINTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priority welcome • Advance access to private sales on accorhotels.com • Free Internet worldwide • Early check-in OR late check-out upon request and availability • Welcome drink • Guaranteed room availability up to 3 days before arrival • Room upgrade upon availability 	<p>FROM 60 NIGHTS OR 25,000 POINTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priority welcome • Advance access to private sales on accorhotels.com • Free Internet worldwide • Early check-in AND late check-out upon request and availability • Welcome drink • Guaranteed room availability up to 2 days before arrival • Room upgrade upon availability • Access to Executive lounge if existing

Hűségprogram fontossága a visszatérő vendégkör elismerése és honorálása érdekében. Exkluzív ajánlatok kialakítása hírlevélre feliratkozó vagy törzsvendég programban részt vevő vendégek számára!

Lehetőség szerint ne adjunk extra kedvezményt / szolgáltatást OTA partnerek részére!



Luxury Suites Amsterdam *****

City Centre, Amsterdam - View map

Fully equipped luxury suites - Located in the heart of Amsterdam

100% Recommended 1 review

Member-only benefits

✓ Earn up to 4% of your booking in rewards.

✓ Enjoy up to 3 exclusive benefits

Globális piac változásai

Míg a 2000-2010-es időszakban sok szereplős OTA piac volt jellemző, addigra mára a világ a kétpólusú OTAk irányába halad, mely növekvő kiszolgáltatottságot jelent a szállodák számára

Expedia vs **priceline.com**

travelocity, ORBITZ, ebookers.com, CheapTickets, HotelClub, Hotwire.com, rates-to-go.com, asia-hotels.com, venere.com, trivago, Hotels.com, twire, LateRooms.com, eLong.com, GO VOYAGES CHOIX, PRIX, SIMPLICITÉ



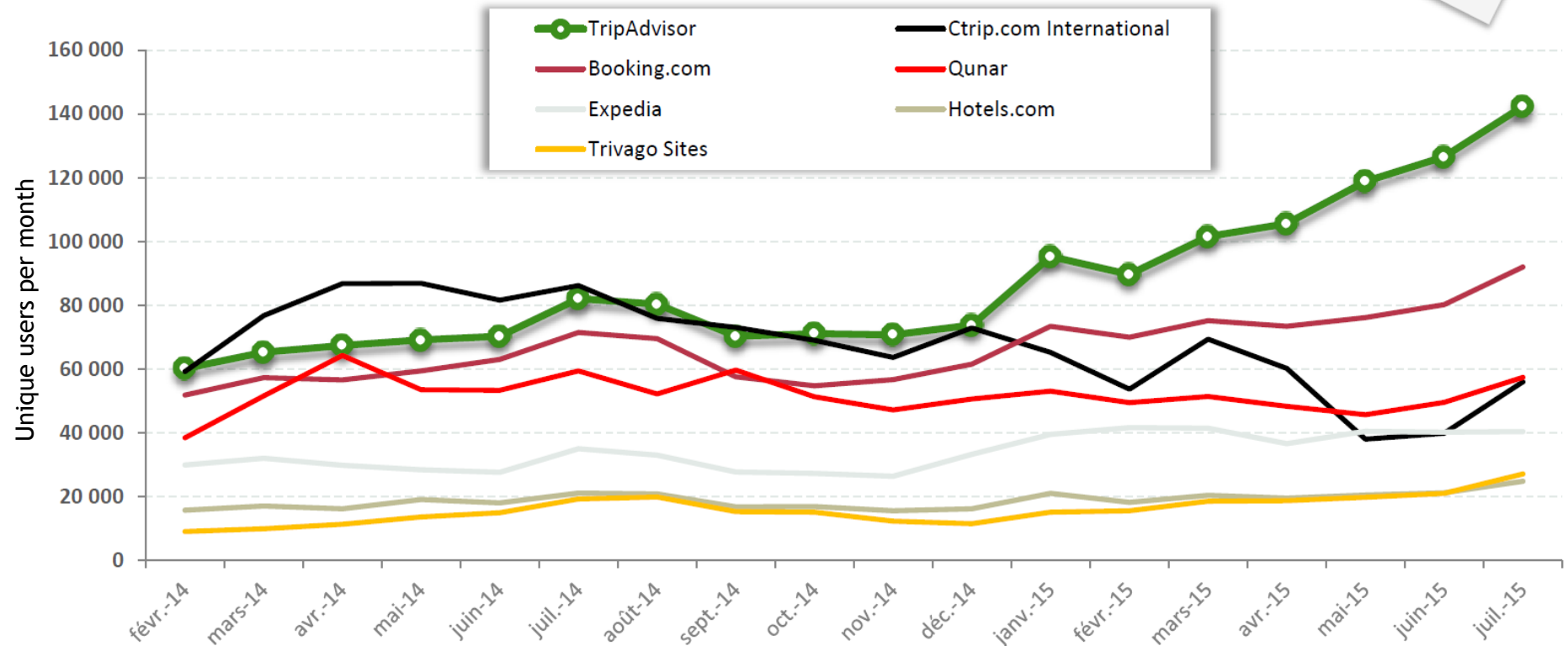
Globális piac változásai

VENDÉGÉRTÉKELÉSEK FONTOSSÁGA, METASEARCH CSATORNÁK ERŐSÖDÉSE

Traffic growth Last 18 Months

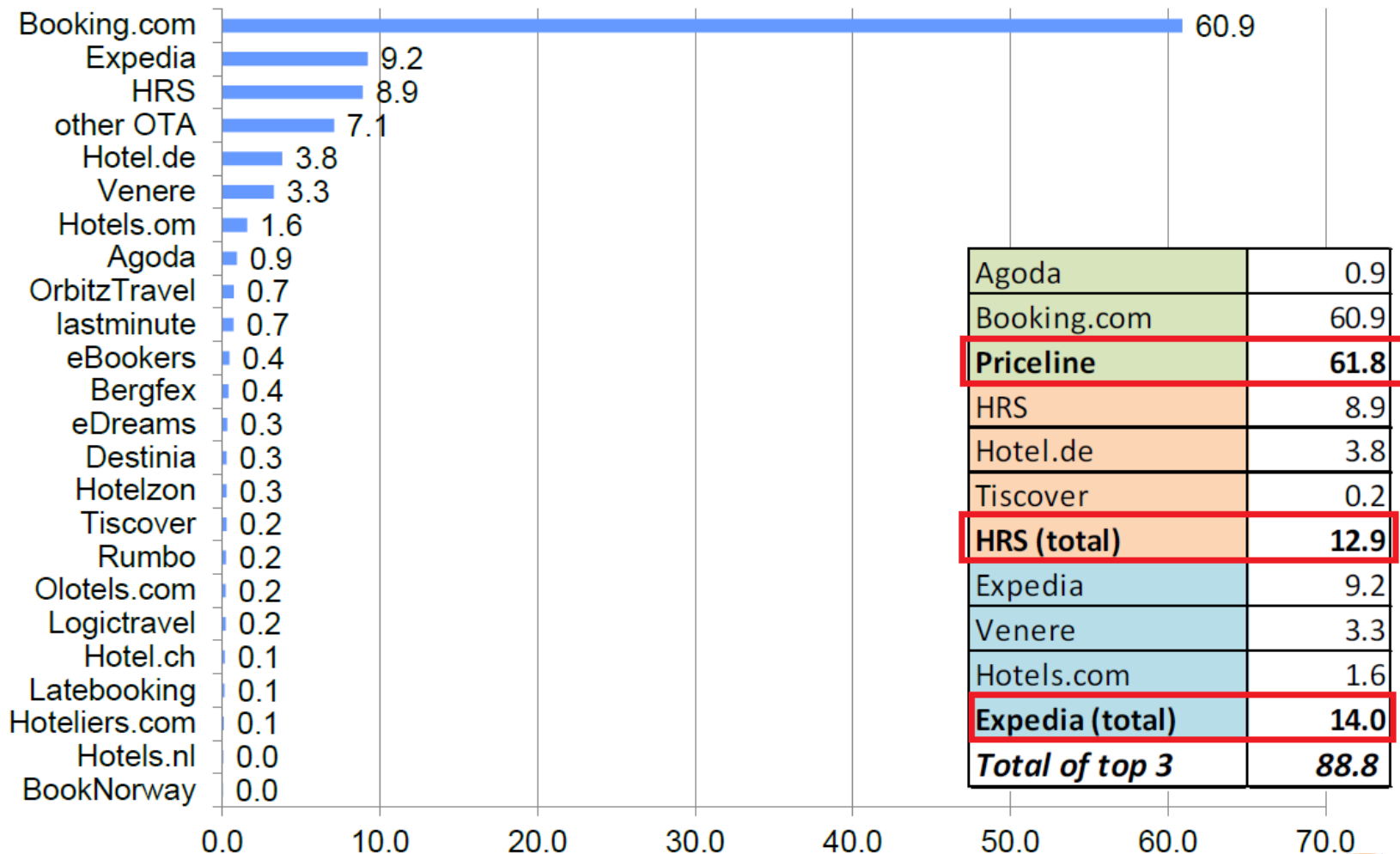
TripAdvisor remains the largest travel player worldwide

TripAdvisor represents 19% of the Travel Market



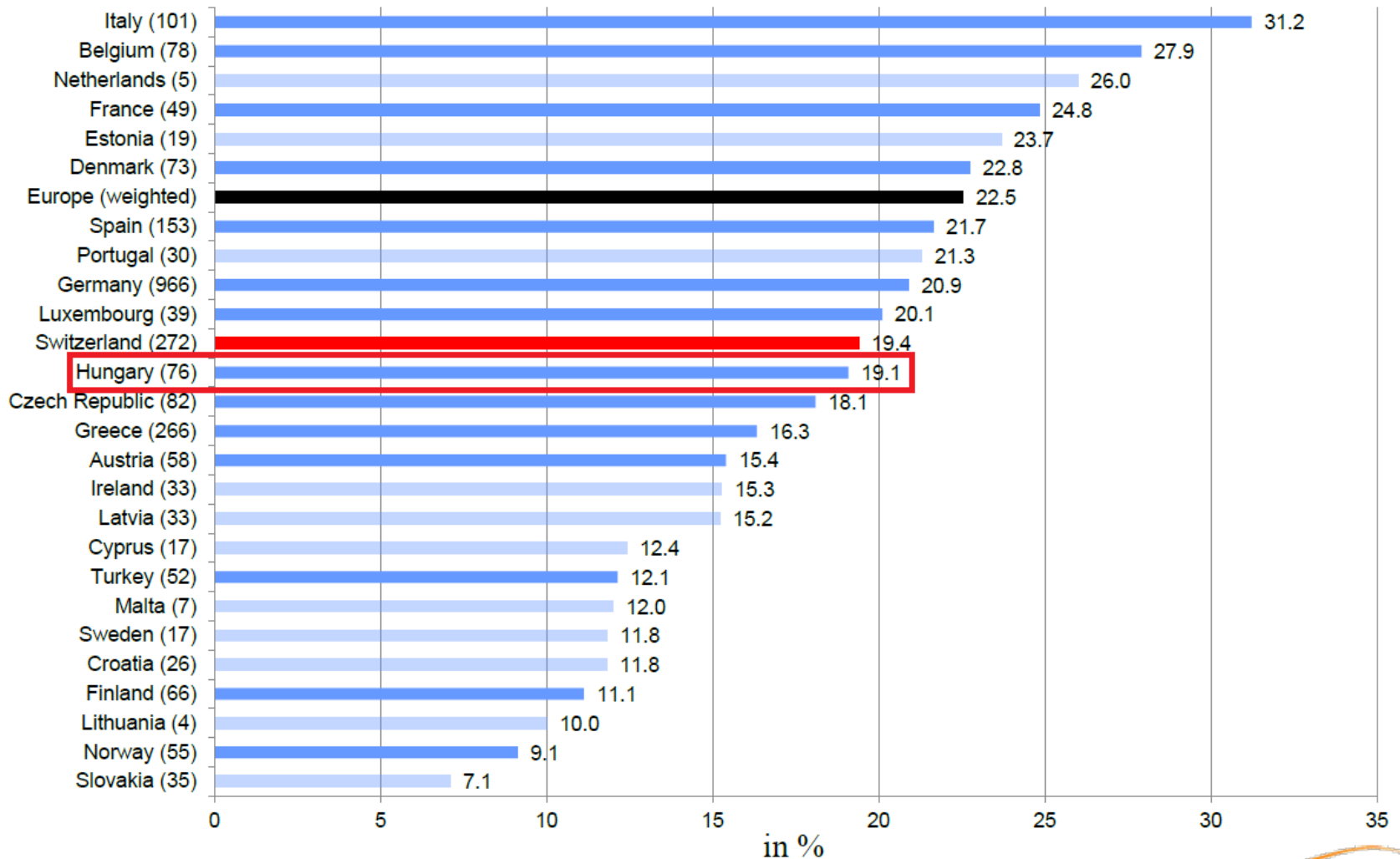
OTA-k piaci részesedése Európában 2013-ban

Weighted relative market shares of OTAs in Europe



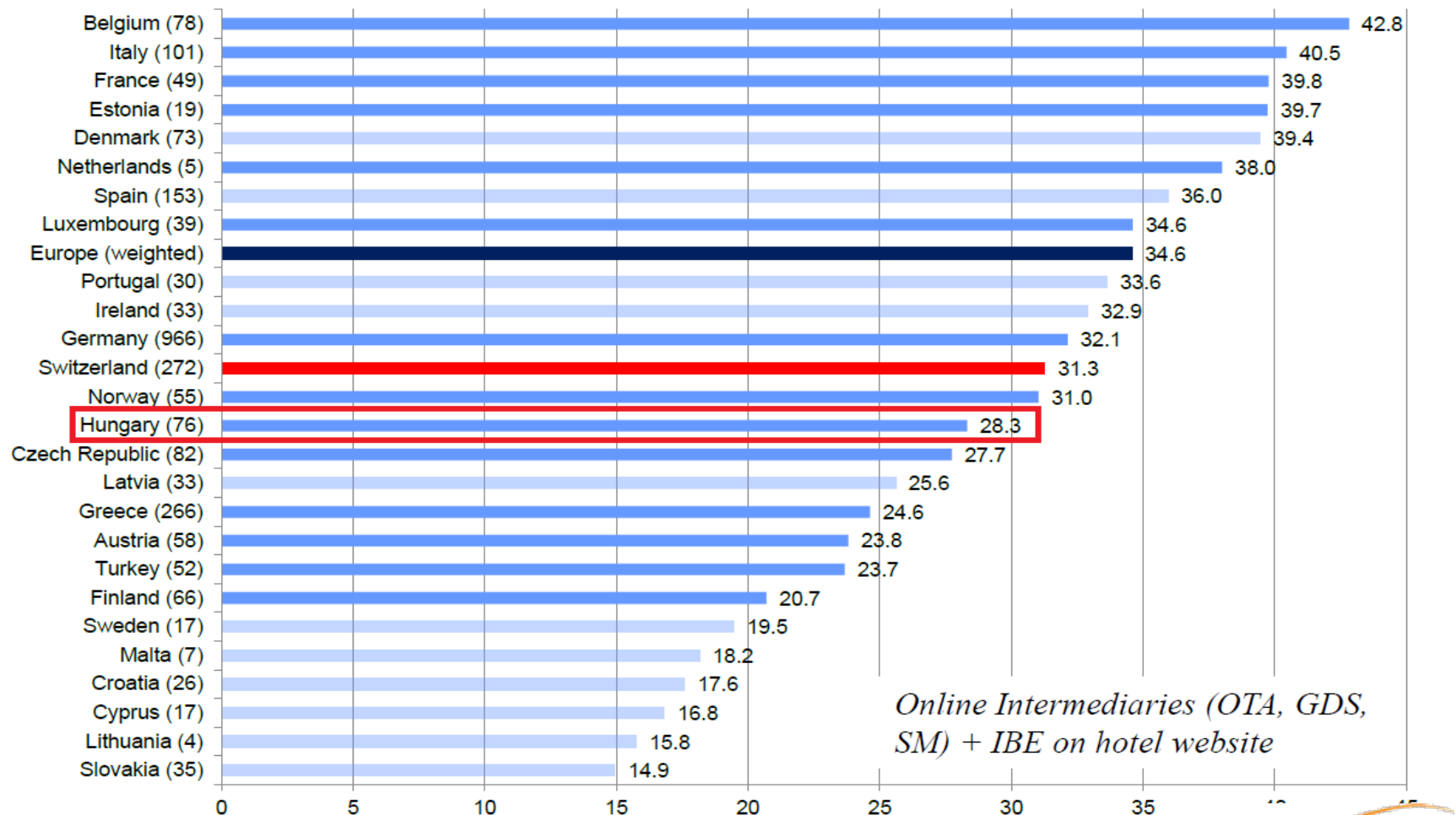
Hotrec 2013-as felmérés OTA-k súlya országonként

OTA market shares



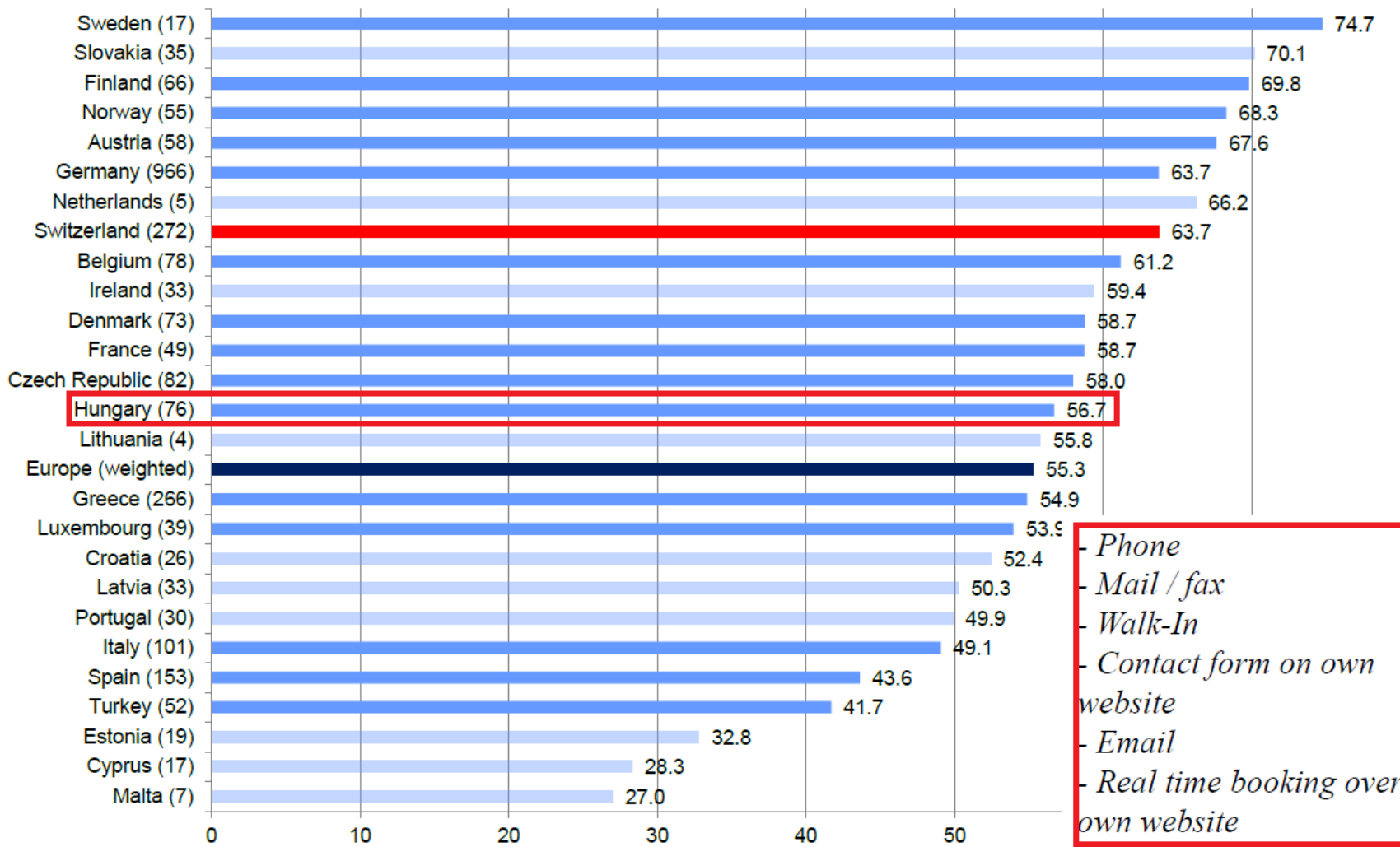
Online csatornák+ saját foglalómotor aránya

Market shares of real-time online booking channels



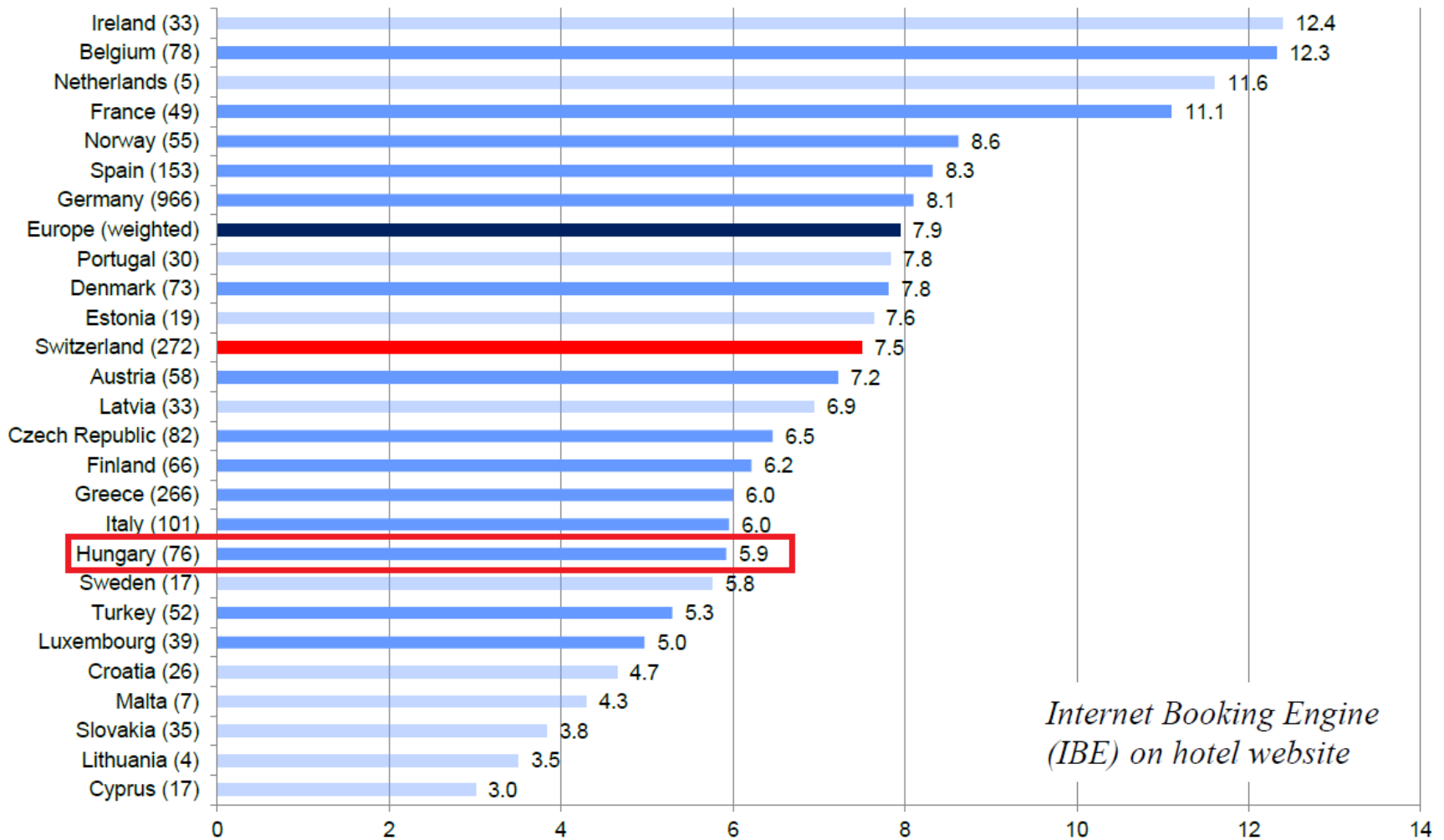
Saját offline+online csatornákon keresztüli forgalom

Market shares of direct booking channels



Saját online foglaló motoron keresztüli forgalom

Market Shares of direct online real-time booking



*Internet Booking Engine
(IBE) on hotel website*

Szükséges technikai fejlesztések

ESZKÖZÖK:

- **RESZPONZÍV DIZÁJNNAL RENDELKEZŐ SZÁLLODAI HONLAP**
- **FOGLALÓ MOTOR A SZÁLLÁSHELY HONLAPJÁRA, VALAMINT MOBIL APPLIKÁCIÓ FEJLESZTÉSE - ÚJ TECHNIKAI TRENDEK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL**
- **SZÁLLODA SPECIFIKUS SZOLGÁLTATÁSOK: SZOBAI BEKÉSZÍTÉSEK, ÉTKEZÉSEK, TRANSZFER, EGYÉB TERMÉKEK FOGLALHATÓSÁGA PL. 'SMART HOTEL' APPLIKÁCIÓ SEGÍTSÉGÉVEL**
- **HÍRLEVÉL ADATBÁZIS ÉPÍTÉSE, HÍRLEVELEK KÜLDÉSE (RELATÍVE OLCSÓ ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNA), VENDÉGÉRTESÍTÉSEK AUTÓMAZIÁLÁSA- KOMMUNIKÁCIÓ FEJLESZTÉSÉRE**



Lehetséges fejlesztések a sharing economy kihívásai kapcsán

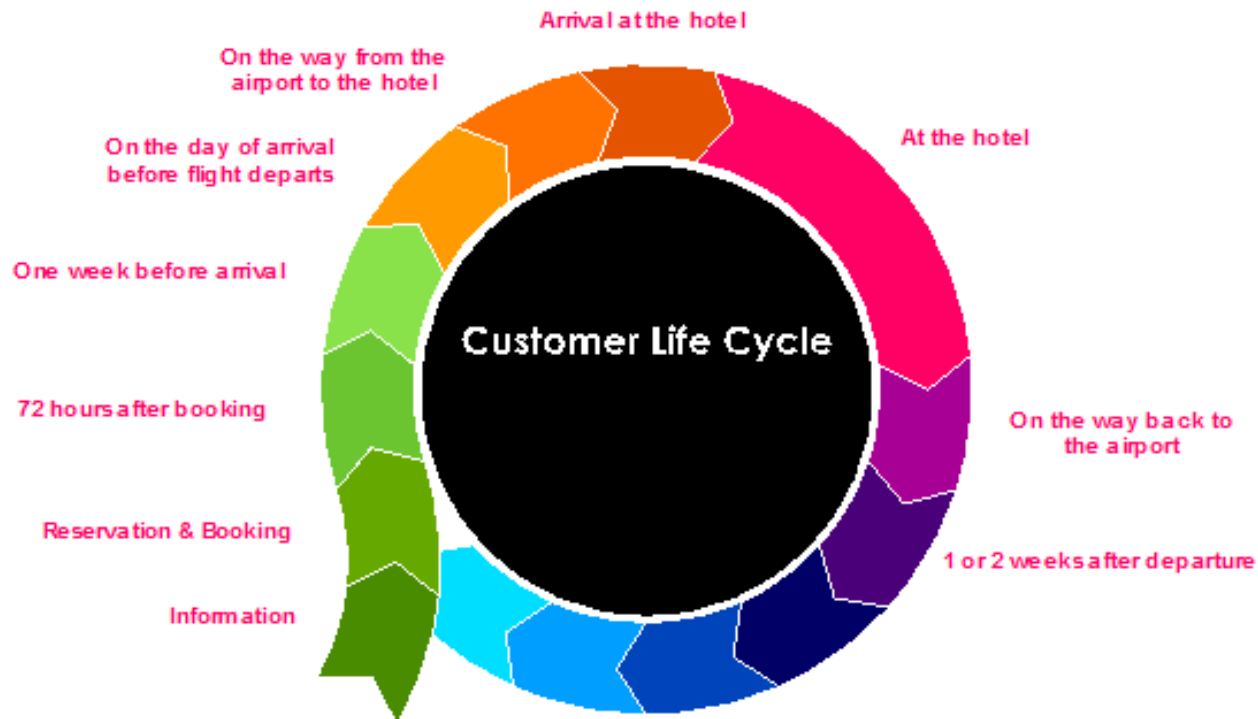
TECHNIKAI FEJLESZTÉSEK

- ONLINE CHECK-IN / CHECK-OUT
 - MOBILTELEFONOS AJÓNYÍTÁS
 - LOBBY-K, BÁROK ÁTALAKÍTÁSA IGAZI KÖZÖSSÉGI TEREKKÉ - MINT PL. EGY LAKÁS NAPPALIJÁVÁ
 - AKÁR A KONFERENCIA TEREK / TERMEK IS 'SHARED OFFICE'-SZÁ FEJLESZTHETŐEK
- KÍVÁLÓ INNOVATÍV SZÁLLODA: [HOTEL SCHANI BÉCS](#)



Kommunikációs stratégia a vendégekkel

Törekedni kell arra, hogy a vendéggel 'fogyasztási életciklusa' alatt minél több interakció jöjjön létre → bizalomépítés, információátadás, hűség kialakuljon, megvalósulhasson



Kérdések





Feel Welcome

SOFITEL
LEGEND

SO
SOFITEL

S O F I T E L

M
GALLERY

pullman

NOVOTEL

Mercure

MAMA
SHELTER

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget