

Hogyan alakult az idei év, mit hozhat a jövő?



Szarka Dániel
Sales & Key Account Manager
Északkelet-Magyarország

Szallas.hu  **Úgy is lett!**



Pihipakk Szallaguru.hu

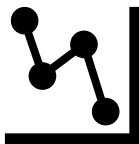


maiUtazás.hu
TE ÉS A VILÁG

Előadás felépítése:



„A szallas.hu-s Vendég”



Az idei év számokban –Magyarország & Északkelet-Magyarország



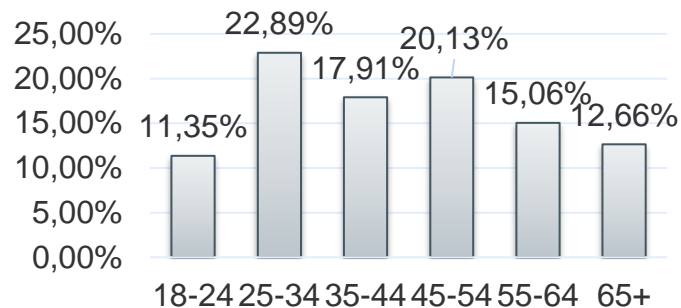
Mire számíthatunk ősszel?



Trendek, amire fel kell készülnünk

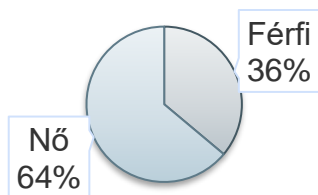
„A szallas.hu-s Vendég” – Demográfia & Földrajzi adatok

Életkor



1. Magyarország
2. Németország
3. Románia
4. Szlovákia
5. Ausztria
6. USA

Nemek Aránya



1. Románia – 2022



2. Csehország
3. Lengyelország



Szallas.hu – Google Analytics adatbázis
Közönség
A 2021 január 1. -2021 szeptember 16.

„A szallas.hu-s Vendég” – Technológia



- Munkamentek átlagos napi mennyisége 106.385 db – Hotel saját oldal 1000-tól már kiemelkedő



- Oldalon töltött átlagos idő: 4:34 perc
- Egy szálláshely aloldalának megtekintettsége ennél jóval alacsonyabb – fontos a minőségi tartalom



- Mobil – 69,94%
- Desktop – 27,74%
- Tablet 2,32%



- Chrome – 52,54%
- Safari - 20,67%



Szallas.hu – Google Analytics adatbázis

Közönség

A 2021 január 1. -2021 szeptember 16.

Szallas.hu érdekesességek 2021



281.723 darab beérkező hívás

- 43.818 darab szálláshelytől érkező megkeresés
- 2021.07.29. – 4824 db hívás



64.851 darab beérkező levél

- szezonban 48 óra,
- szezonon kívül 5 óra átlagos válaszadási idő



Speciális igények



Szallas.hu – Saját adatbázis – 2021.01.01.–08.31.

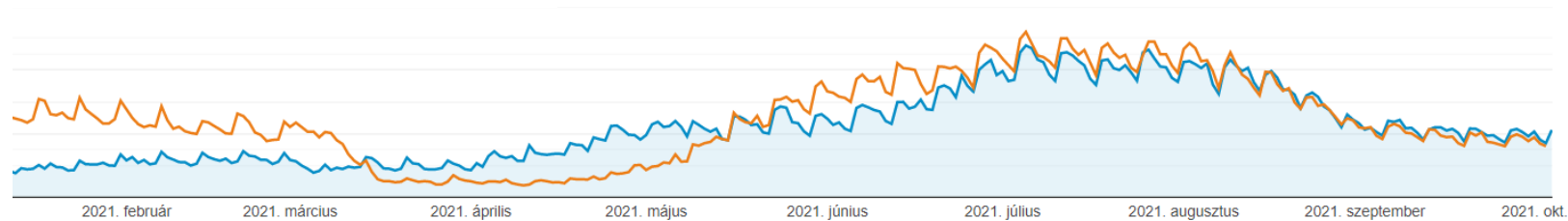
Az idei év számokban –Magyarország &
Északkelet-Magyarország



Idei év számokban – Kereslet összehasonlítása 2019/2020/2021

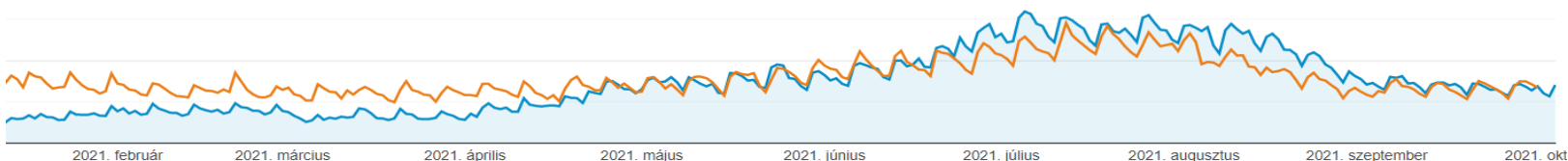
2021.01.01. - 2021.10.03.: ● Felhasználók

2020.01.03. - 2020.10.03.: ● Felhasználók



2021.01.01. - 2021.10.03.: ● Felhasználók

2019.01.04. - 2019.10.03.: ● Felhasználók

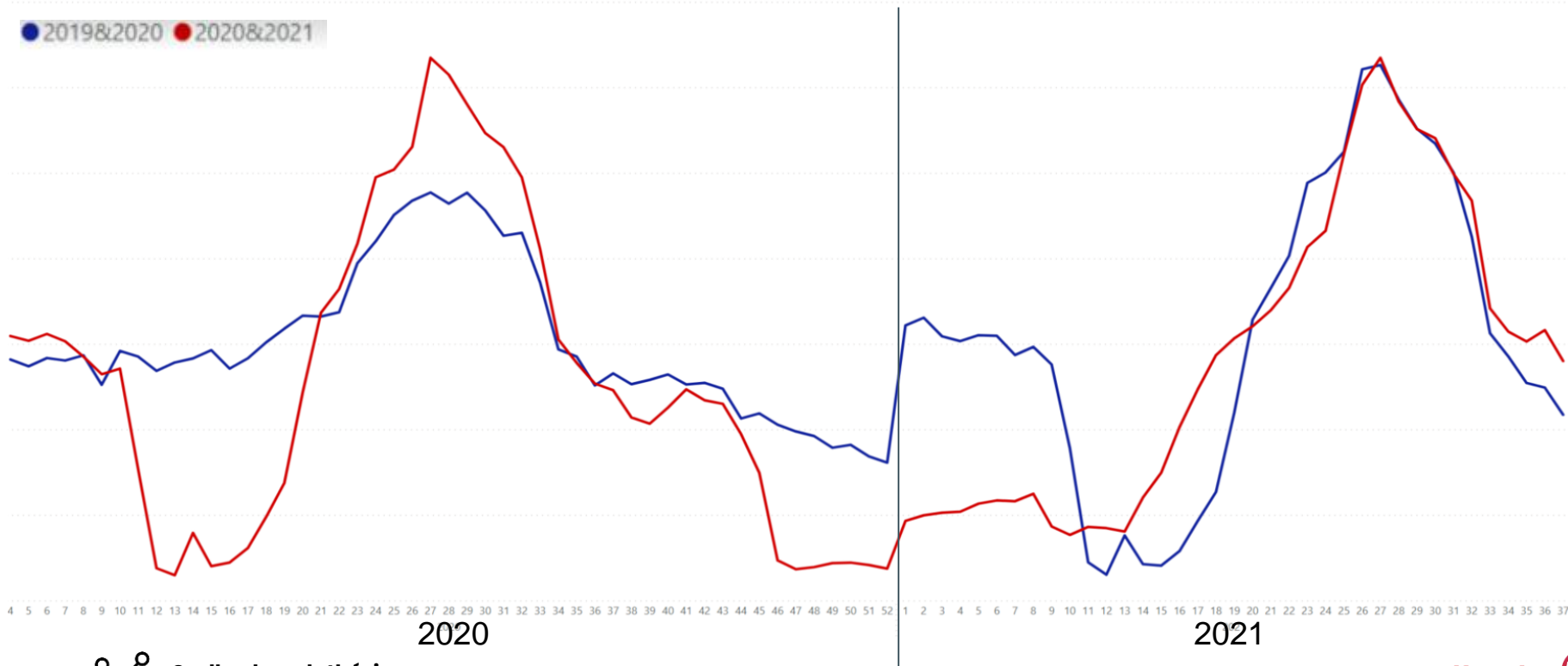


Szallas.hu - Google Analytics adatbázis

Kereslet alakulása a Szallas.hu felületet látogatók száma alapján
2019-es, 2020-as adatok összevetése a 2021-es adatokkal
2021. október 3.

Magyarország – Heti, aktív foglalási darabszám összehasonlítása 2021/2020/2019

● 2019&2020 ● 2020&2021



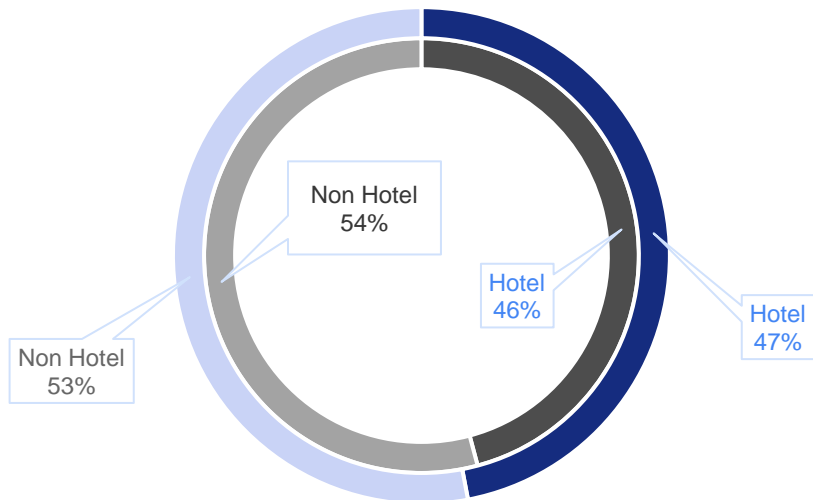
Szallas.hu adatbázis

Aktív foglalások száma heti bontásban

2019, 2020-as és 2021-es adatok összevetése a 37. hét végéig

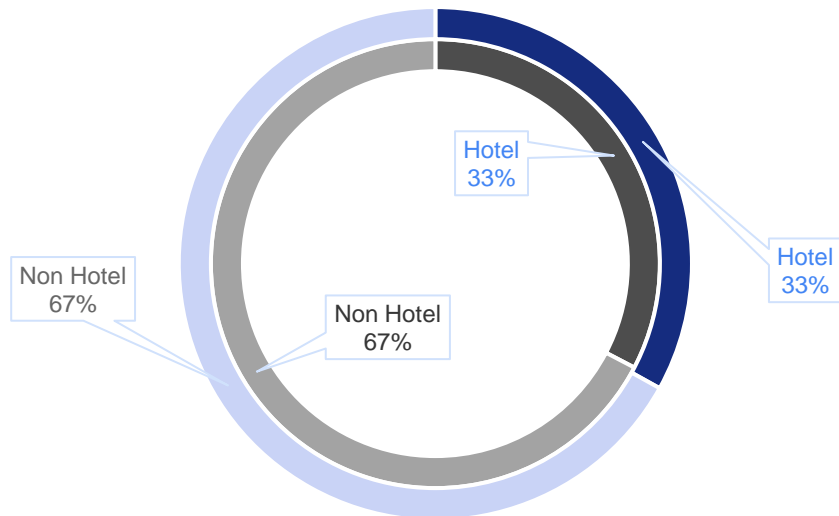
Foglalások megoszlása szálláshely típusonként

Foglalási érték megoszlása - 2020-2021



■ Hotel ■ Non Hotel

Foglalási darabszám megoszlása 2020-2021



■ Hotel ■ Non Hotel



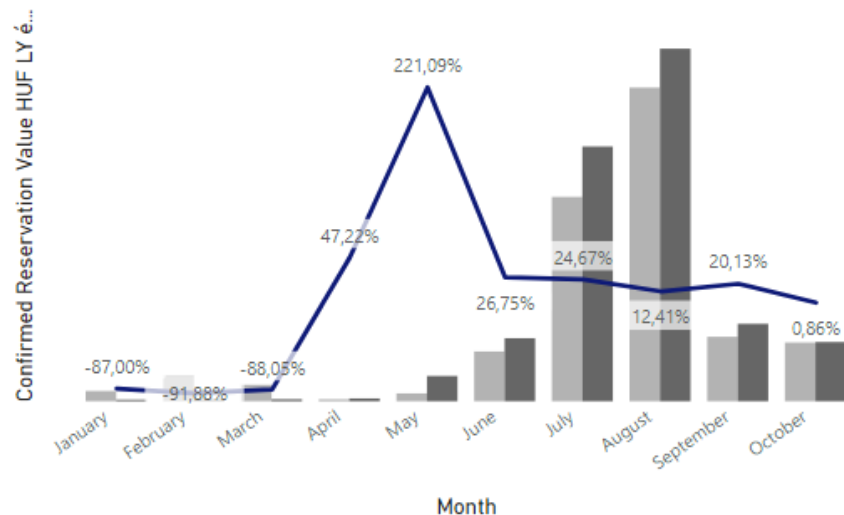
Szallas.hu - Saját adatbázis

Foglalások megoszlása szálláshely típusonként

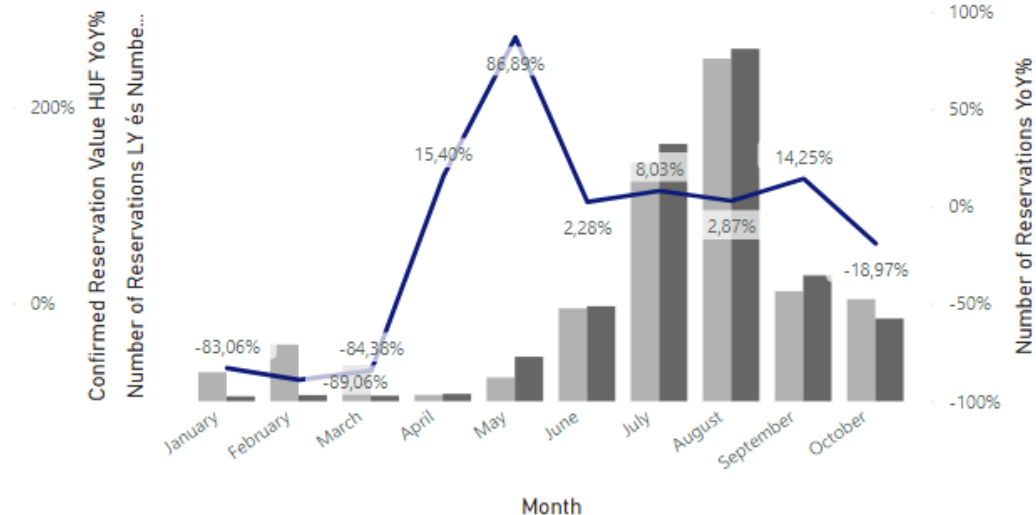
A 2020-as 1-8. hónap adatainak összehasonlítása a 2021-es 1-8. hónap eredményeivel

Az idei év számokban - Magyarország

Aktív forgalom változása érkezés szerint, Magyarország (2021/2020. %)



Foglalási darabszám változás érkezés szerint, Magyarország (2021/2020. %)



● Confirmed Reservation Value HUF LY ● Confirmed Reservation Value HUF ● Confirmed Reservation Va...

● Number of Reservations LY ● Number of Reservations ● Number of Reservations YoY%

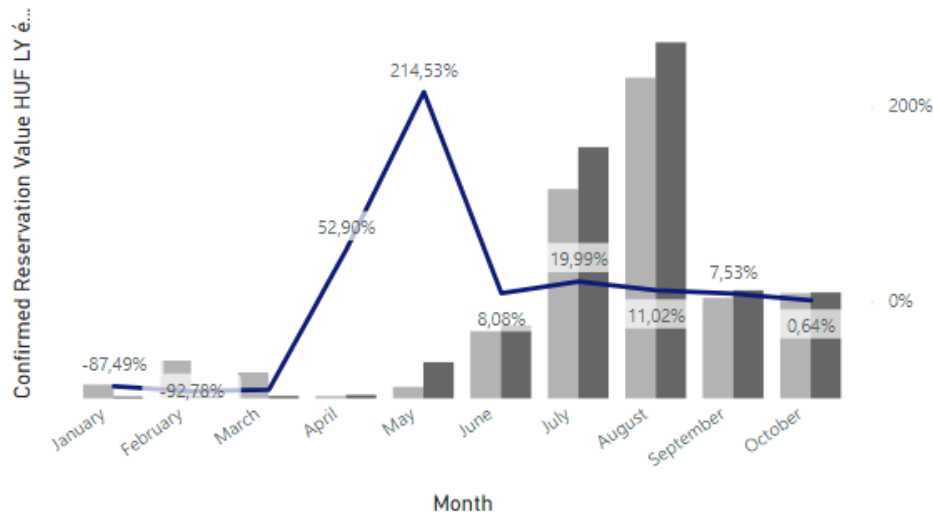


Szallas.hu saját adatbázis
2021.10.04.

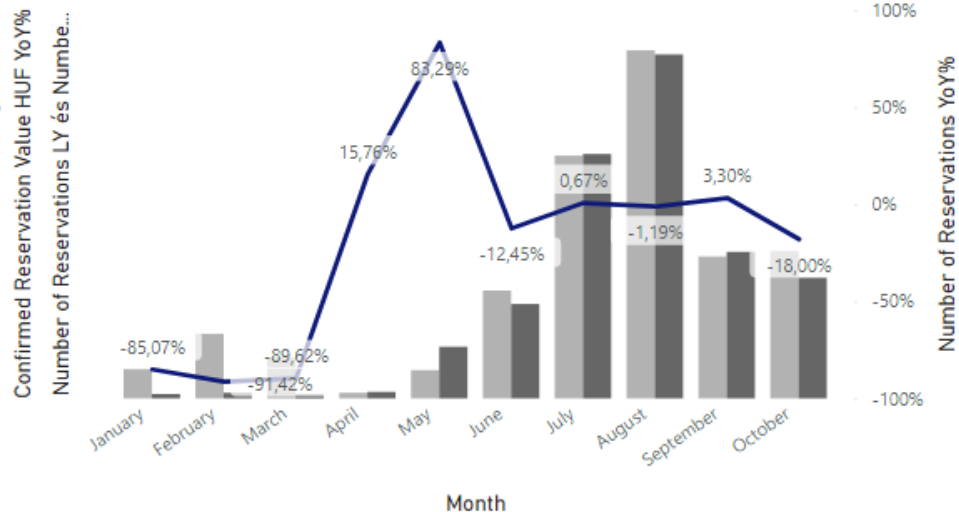
Country + category	Confirmed Reservation Value HUF YoY%	Number of Reservations YoY%
<input type="checkbox"/> Hungary	11,69%	-5,35%
Hotel	7,97%	-8,70%
Non-Hotel	14,58%	-3,81%
Összesen	11,69%	-5,35%

Az idei év számokban - Északkelet-Magyarország

Aktív forgalom változása érkezés szerint, Észak-Magyarország (2021/2020, %)



Foglalási darabszám változás érkezés szerint, Észak-Magyarország (2021/2020, %)



● Confirmed Reservation Value HUF LY ● Confirmed Reservation Value HUF ● Confirmed Reservation Va...

● Number of Reservations LY ● Number of Reservations ● Number of Reservations YoY%



Szallas.hu saját adatbázis
2021.10.04.

Country + category	Confirmed Reservation Value HUF YoY%	Number of Reservations YoY%
Hungary	5,15%	-11,59%
Hotel	0,83%	-16,20%
Non-Hotel	8,26%	-9,97%
Összesen	5,15%	-11,59%

Északkelet-Magyarország – TOP városok



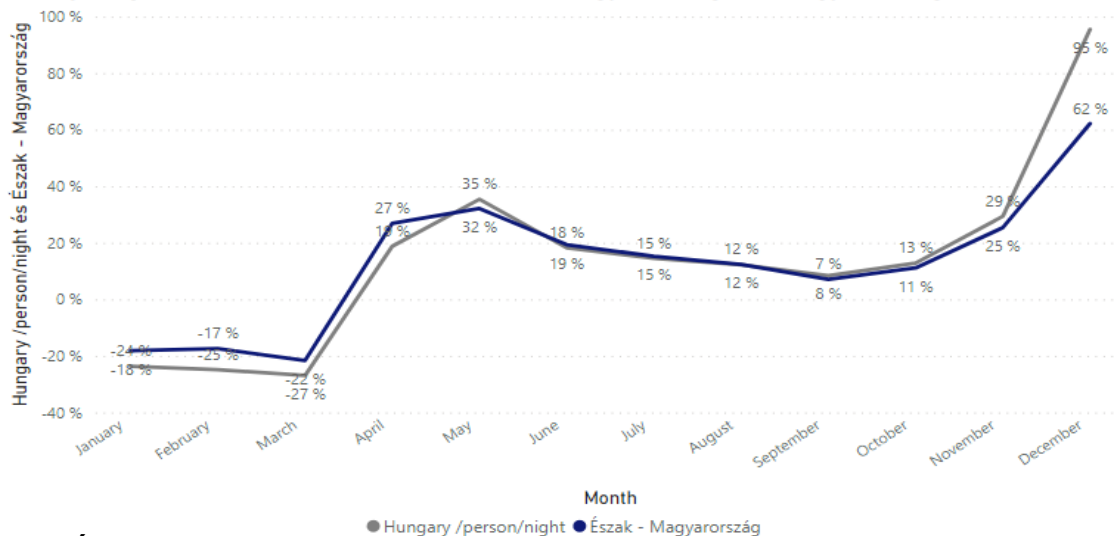
Szallas.hu adatbázis
2021.10.04.

TOP20 település Észak-Magyarország
(2021/2020, elutazás éve: 2021, foglalási
darabszám változás, YoY%)

Rangsor	Város (Tavalyi év rangsora)	YoY%
1	Eger (1)	-15%
2	Miskolctapolca (2)	-24%
3	Egerszalók (3)	-24%
4	Szilvásvárad (5)	-11%
5	Miskolc (4)	-19%
6	Bogács (9)	10%
7	Demjén (6)	-23%
8	Noszvaj (10)	3%
9	Sárospatak (7)	-12%
10	Mezőkövesd (11)	-8%
11	Tokaj (12)	-6%
12	Lillafüred (8)	-35%
13	Mátrafüred (13)	-31%
14	Parádfürdő (14)	-30%
15	Mátraháza (17)	-10%
16	Sátoraljaújhely (18)	-3%
17	Paradsasvar (15)	-28%
18	Mátraszentimre (16)	-33%
19	Aggtelek (23)	22%
20	Bükkszentkereszt (20)	-14%

Emelkedő árak mellett emelkedő kínálat

Fő/éj átlagár változás elutazás dátuma szerint, Magyarország & É-Magyarország (2021/2020, %)



Proaktív sales!

Aktív partnerek száma:

2020.01.01. –

11.848 db

2021.01.01. –

13.340 db

2021.09.01. –

15.010 db



2020-

2021

+26,6%

„Magas ár =
magas
minőség”

Country + Category	/person/night LY	/person/night	/person/night YoY%
Hungary	8 199 Ft	9 253 Ft	13 %
Hotel	13 628 Ft	15 438 Ft	13 %
Non-Hotel	6 248 Ft	7 106 Ft	14 %
Összesen	8 199 Ft	9 253 Ft	13 %

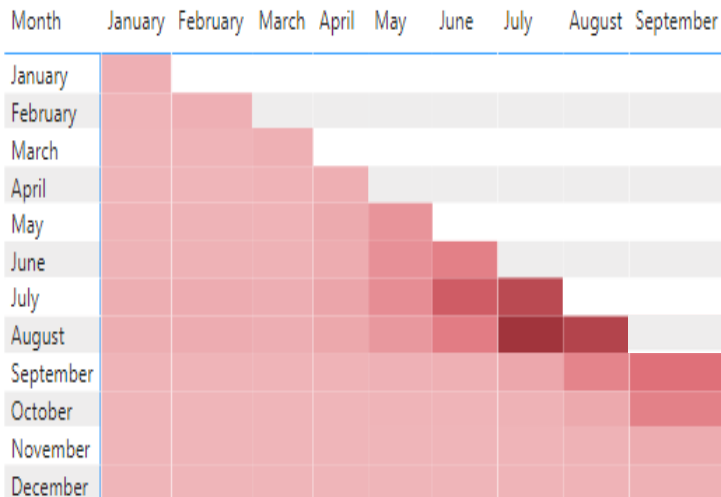


**Szallas.hu adatbázis
2021.10.04.**

Mire számíthatunk ősszel?

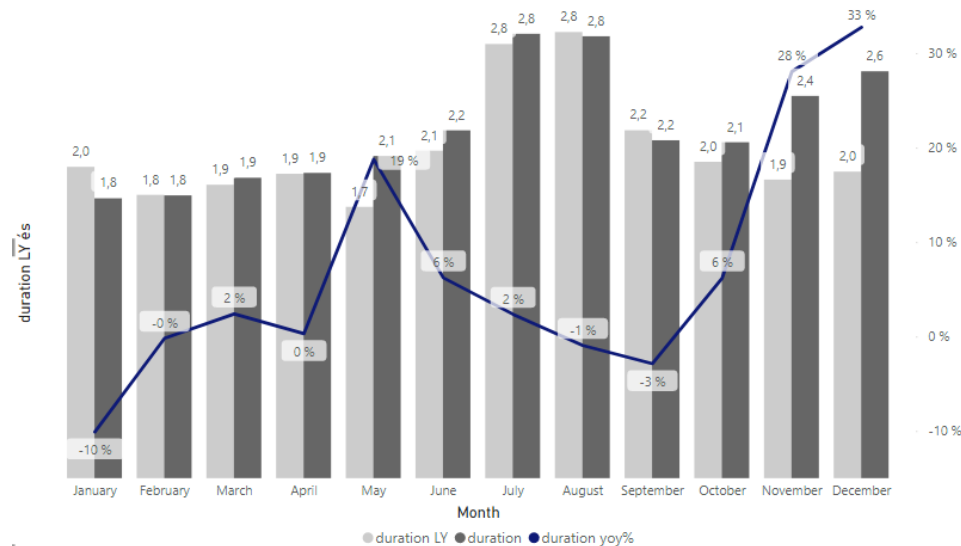


Last minute foglalások



Emelkedő átlagos tartózkodási idő

Szálláshelyen töltött éjszakák számának változása elutazás szerint, Magyarország (2021/2020, YoY%)



L



VISION

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
 - A vendégek igénye a gyors, és kontaktmentes folyamat
 - Munkaerő átcsoportosítható
 - Kényelmes foglalási és fizetési lehetőség a Vendégek számára – Szallas.hu online fizetési szolgáltatás

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
2. Spontaneitás lesz az új foglalási trend
 - A kiszámíthatatlanság és bizonytalanság a foglalásokban is tükröződik
 - Egyre inkább csökken a foglalási ablak

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
2. Spontaneitás lesz az új foglalási trend
3. Tömeg kerülése -egyedi szolgáltatást nyújtó szálláshelyek gyarapodása – faházak, kapszulák
 - A Vendégek igénylik és keresik az egyedi szálláshelyeket.

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
2. Spontaneitás lesz az új foglalási trend
3. Tömeg kerülése -egyedi szolgáltatást nyújtó szálláshelyek gyarapodása – faházak, kapszulák
4. Egészség és biztonság iránti vendégigény – egészséges és speciális ételek
 - Rugalmas foglalási feltételek – anyagi biztonság
 - HK szerepe minden eddigieknél jelentősebb! – egészségügyi biztonság
 - Az egészséges ételkínálat elvárás lesz

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
2. Spontaneitás lesz az új foglalási trend
3. Tömeg kerülése -egyedi szolgáltatást nyújtó szálláshelyek gyarapodása – faházak, kapszulák
4. Egészség és biztonság iránti vendégigény – egészséges és speciális ételek
5. Nemzeti Turizmus Stratégia 2030
 - Új turisztikai térségek
 - Vonzerők, attrakciók bővülése
 - Budapest népszerűsítése belföldön

Milyen trendek figyelhetőek meg?

1. Technológiai vívmányok szálláshelyekre adoptálva
2. Spontaneitás lesz az új foglalási trend
3. Tömeg kerülése -egyedi szolgáltatást nyújtó szálláshelyek gyarapodása – faházak, kapszulák
4. Egészség és biztonság iránti vendégigény – egészséges és speciális ételek
5. Nemzeti Turizmus Stratégia 2030
6. Külföldre történő utazás egyre elérhetőbbé válik
 - Visszavetheti a belföldi keresletet
 - Fontos fókuszálni minden szegmensre

Miben számíthatnak ránk?

ADATOK

Minden adatunkat megosztjuk a piacról!



GOLD PARTNERSÉG

Kiemelt partnereink részére extra statisztikai adatok, akár jutalék visszatérítéssel!



ONLINE FIZETÉSI SZOLGÁLTATÁS

Teremtse meg vendégei számára a gyors, érintésmentes fizetést, miközben Önre kevesebb adminisztráció hárul

TANÁCSADÁS

Mindenkivel egyeztetünk!

- flexibilis foglalás
- átlátható árak
- higiéniai biztonság kommunikálása
- fotók aktualizálása
- marketing kommunikáció



MARKETING KAMPÁNYOK

Széleskörű kampányok

- Szallas.hu Brand kampányok
- Folyamatos Maiutazás promóciók



Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

Szarka Dániel
daniel.szarka@szallas.hu