

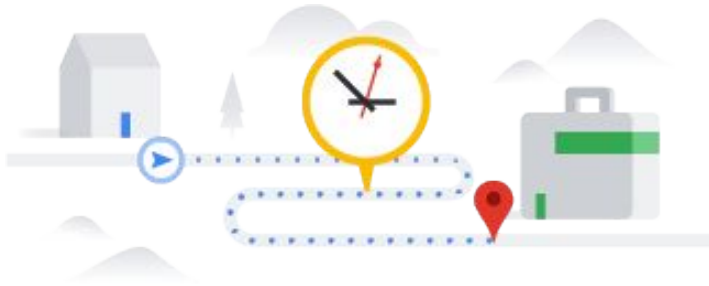


Megváltozott vendégelvárások a Google keresések tükrében

Erdős Ádám - Csapatvezető, kiemelt partnerek
Sasmita Mandal - Iparági elemző

2022. május. 18.

Miről lesz szó?

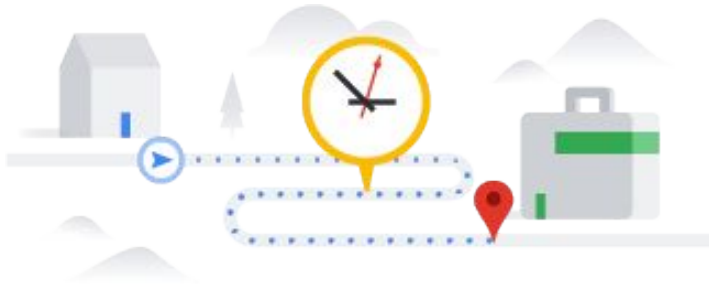


Makroszemlélet - turisztikai keresési trendek

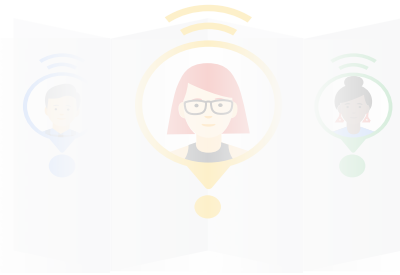


Mikroszemlélet - a felhasználó szintjén mit tükröznek (szerintünk) a keresések?

Miről lesz szó?



Makroszemlélet - turisztikai keresési trendek



Mikroszemlélet - a felhasználó szintjén mit tükröznek (szerintünk) a keresések?

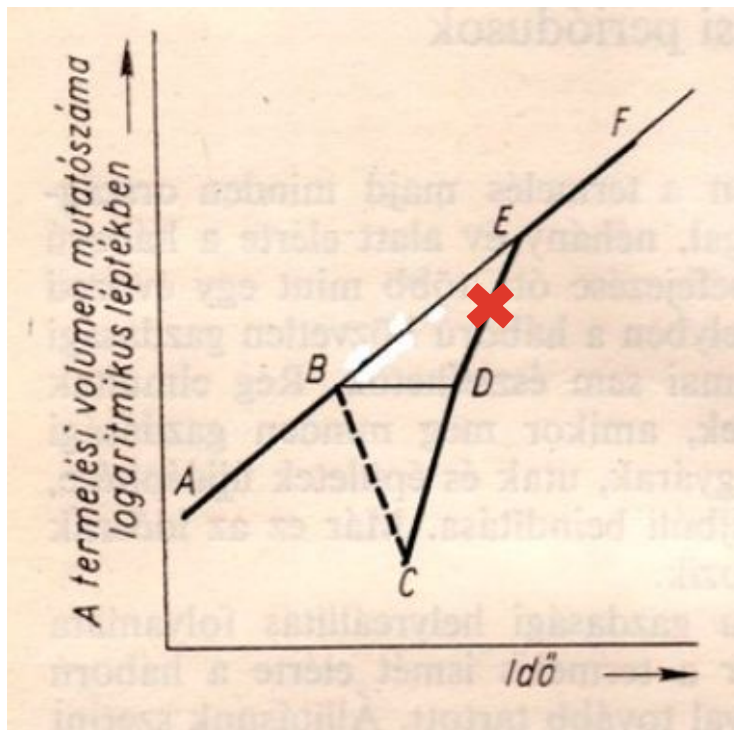
Metodológia



Az iparági elemzéshez a Google belső adatait használtuk fel, melyek:

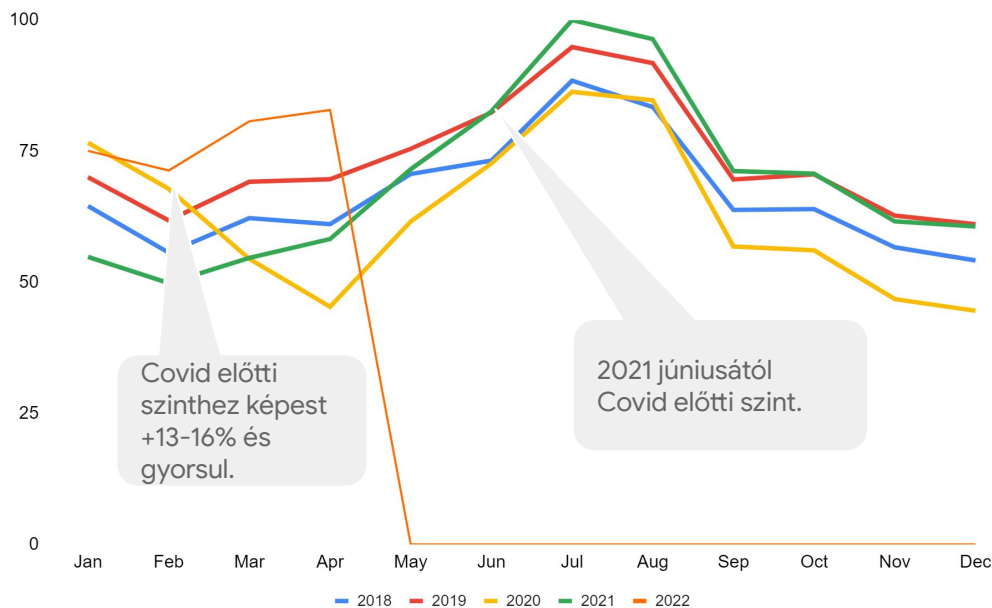
- aggergált, anonim keresési adatok;
- nyelvtől függetlenek;
- Indexált volumenek (tehát nem a tényleges keresések számát mutatják meg);
- Két fő vizsgált időszak: 2018-2022, ill. **2022 első négy hónapja**;
- Kategóriák: a turizmus, szállás, légitözlekedés.
 - A turizmus kategóriába beletartozik például: légitözlekedés, szállás, látnivalók, last minute
 - A szállás kategóriába beletartozik például: hotelek, apartmanok, panziók
- Keresési irányultság: hazai, kiutazás, beutazás.

Saját hipotézis: a helyreállítási periódus végéhez közelítünk?



A keresési volumen alakulása

Turizmus kategória, Magyarországról történő keresések, bármely országba



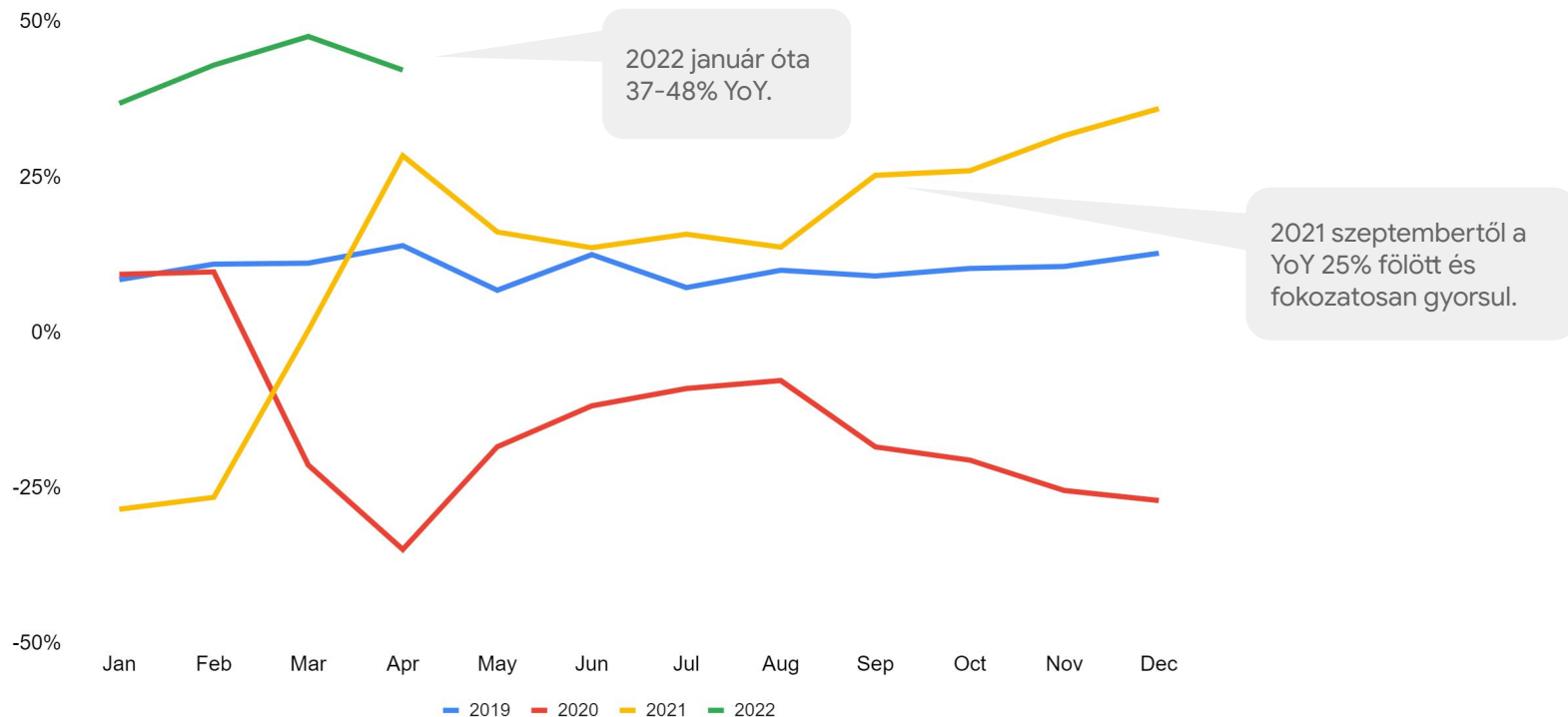
Covid előtti
szinthez képest
+13-16% és
gyorsul.

2021 júniusától
Covid előtti szint.

Keresési kifejezés minták:
“hajdúszoboszló luxus vendégház”
“velencei utazás busszal”

A keresési növekedés üteme

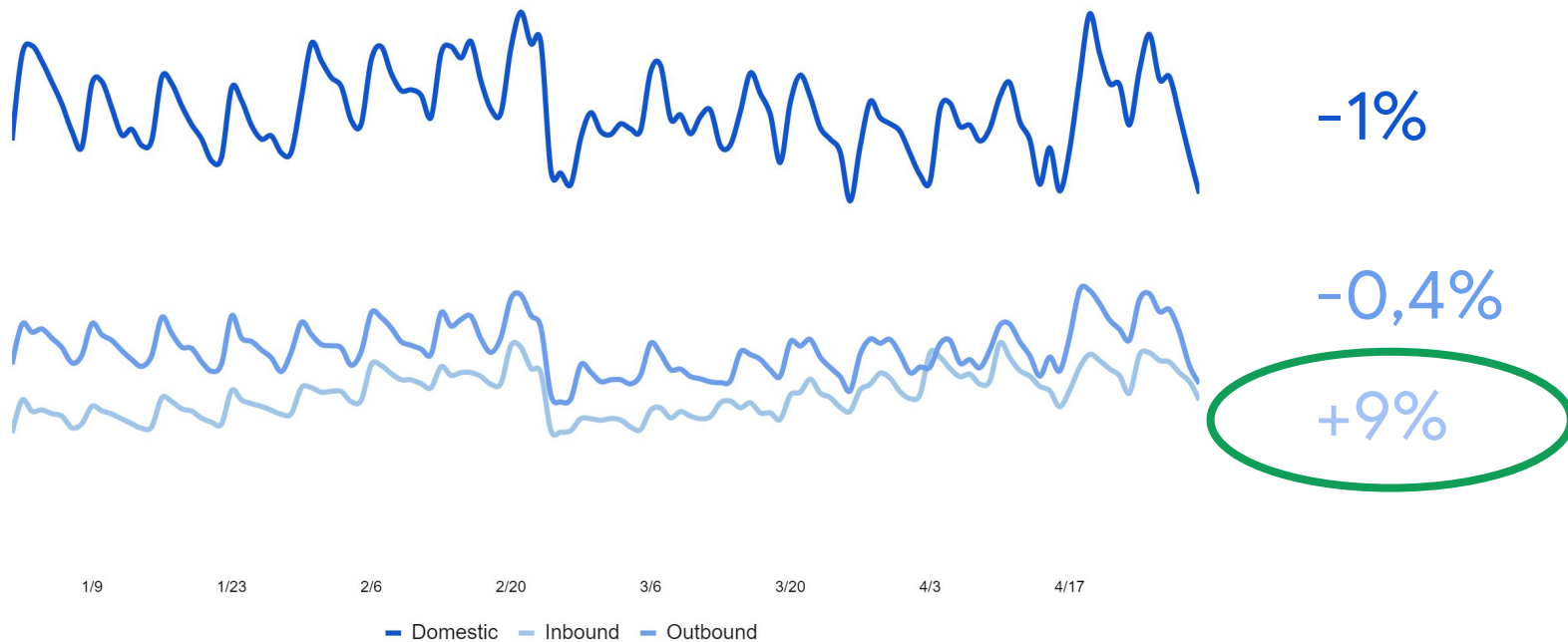
Turizmus kategória, Magyarországról történő keresések, bármely országba



Keresések irányultsága: hazai vs kiutazás vs beutazás

Magyar **szálláshelyekre és étkezésre** történő keresések

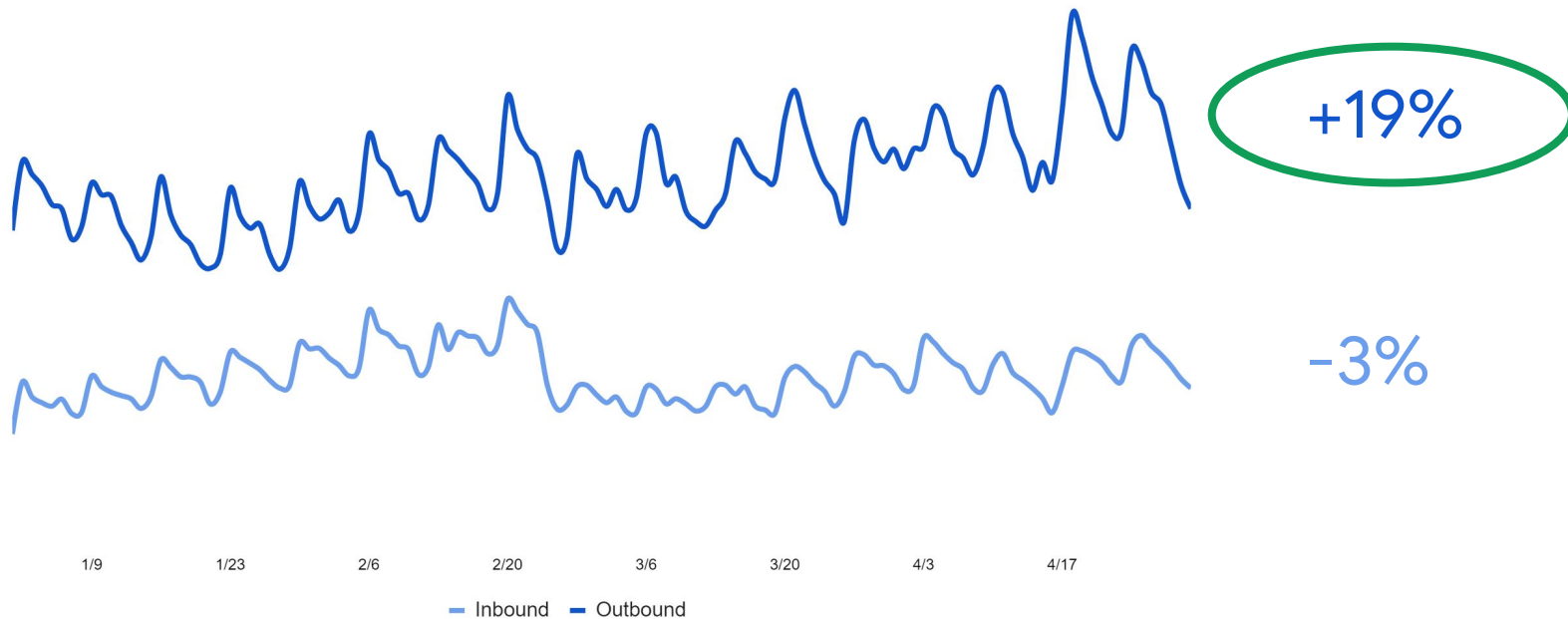
Százalékos változás:
2022. március-április vs
január-február



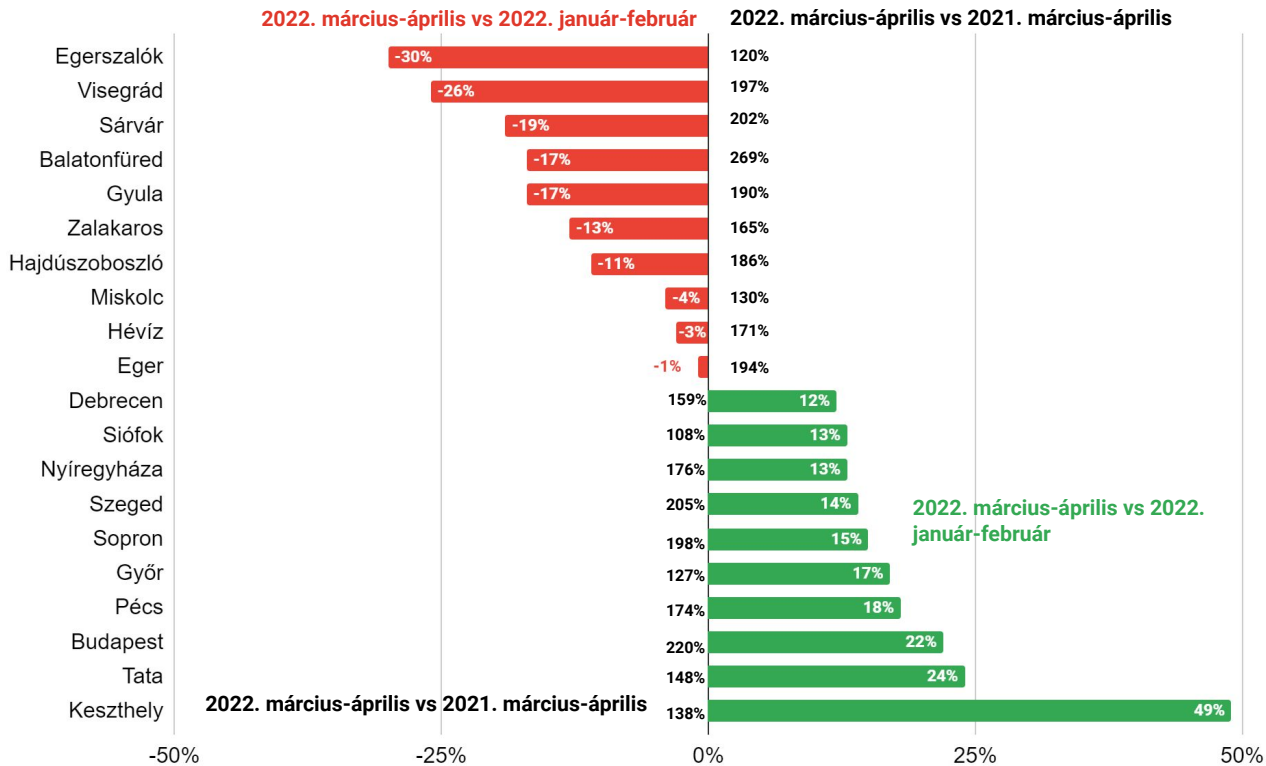
Keresések irányultsága: **kiutazás** vs **beutazás**

Légiközlekedésre történő keresések

Százalékos változás:
2022. március-április vs
január-február

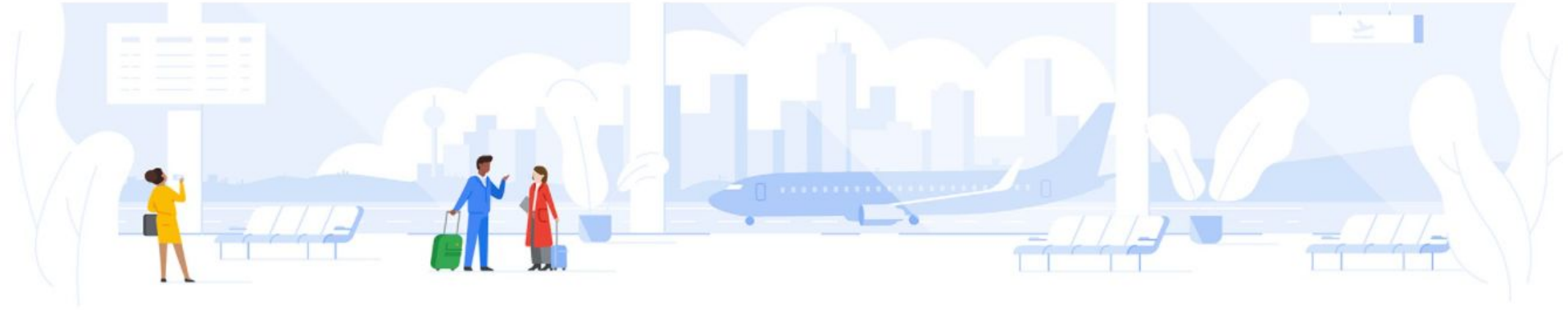


Magyarországon keresett magyar városok szálláscélból – a legnagyobb **vesztesek** és **nyertések**



destinationinsights.withgoogle.com

Destination Insights with 



Monitoring Travel Trends

Where people are going matters now more than ever—and so does making informed decisions. Use the drop-downs below to get started on reviewing recent travel search data* and comparing trends.

Kiindulási ország

Célország

Belföldi / nemzetközi

Idősáv (min 1 hét), 2020 elejétől

FILTER BY:

Origin country ?

Hungary

Destination country ?

Hungary

Trip type ?

Domestic

Demand category ?

Accommodation

Date range ?

01/01/2022 → 05/09/2022

Origin location ?

All locations

Destination location ?

All locations

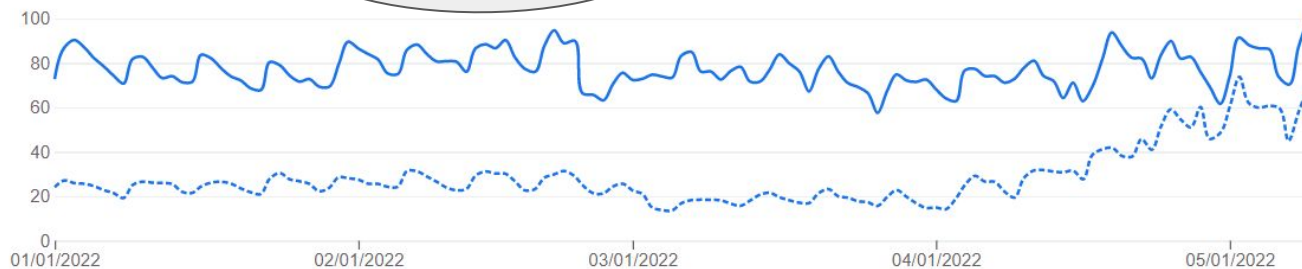
Submit

Kategória:
Szállás,
Légiközlekedés

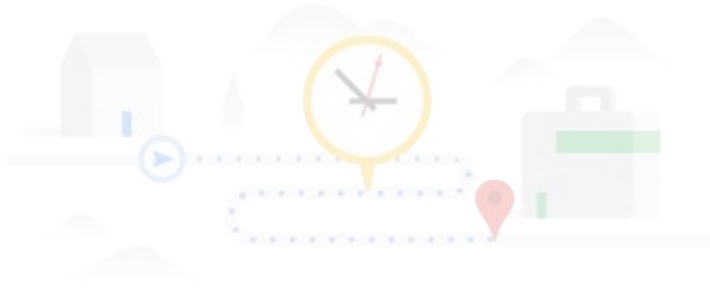
Kiindulási megye

Célmegye

TRAVEL DEMAND OVER TIME



Miről lesz szó?



Makroszemlélet - turisztikai keresési
trendek

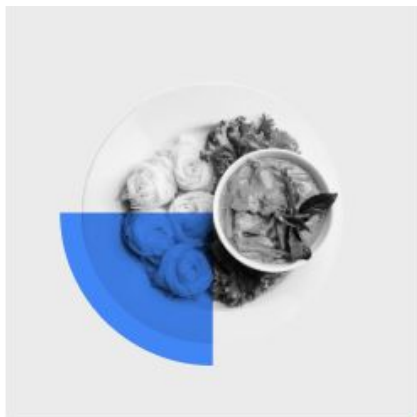


Mikroszemlélet - a felhasználó szintjén mit
tükröznek (szerintünk) a keresések?

2022 eddig: a kettős, felfokozott érzelmek éve

- Az év eleje óta **több ezer nagyot növő keresést** elemeztünk
- Európaszerte.
- Ezek szerint 2022-ben eddig két hangulat keveredik: az **optimizmus és a bizonytalanság**.
- Egyrészt az ukrajnai háborúval, a **személyes pénzügyeinkkel** és az **egészségünkkel** kapcsolatos aggodalmak nagy változásokhoz vezetett az egész régióban.
- Ugyanakkor sok ember késznek érzi magát arra, hogy **szocializálódjon** és **bepótolja a két év elzárás és korlátozás miatt elvesztegetett időt**.





+240%

YOY increase in search interest
for **"dove mangiare"**
("where to eat") in Italy

+1,400%

YOY increase in search interest
for **"dream lagoon"**
in Czechia

+360%

YOY increase in search interest
for **"nyaralás all inclusive"**
("all inclusive vacation")
in Hungary

+2,000%

YOY increase search interest
for **"városligeti műjégpálya"**
("city park ice rink")
in Hungary

+470%

YOY increase search interest
for **"kocia kawiarnia"**
("cat cafe") in Poland

+650%

YOY increase in search interest
for **"hot yoga"** in Czechia

+90%

YOY increase in search interest
for **"orvos budapest"**
("doctor in budapest")
in Hungary

2022 eddig: **utazói felhasználói viselkedés** a keresések tükrében

- Aktívan tervezünk, térképezzük a lehetőségeinket.
- A kisebb léptékű és/vagy hazai utazások elmúlt 2 évben tapasztalt dominanciája gyengül, idén “nagyot akarunk alkotni”.
- Autó/vonat/repülő, tenger és hegyek.
- Olyan utazások felé fordulunk, ahol teljesen gondoskodnak rólunk: utazási csomagok, all inclusive
- A pénzügyi és régiós bizonytalanság miatt
 - nem biztos, hogy a keresésekben megfogalmazott igényt valóra is tudjuk váltani,
 - vagy ha igen, akkor csak last minute. Pl. DE “[last minute urlaub](#)” 11x.



Forrás: [Mapping out travel: We're planning our trips. 2022. március](#)

Google Trends 2022. jan. 1. - 2022. márc. 11. vs 2021. jan. 1. - 2021. márc. 11., a fenti keresőszavakra.

Ajánlott Google eszközök

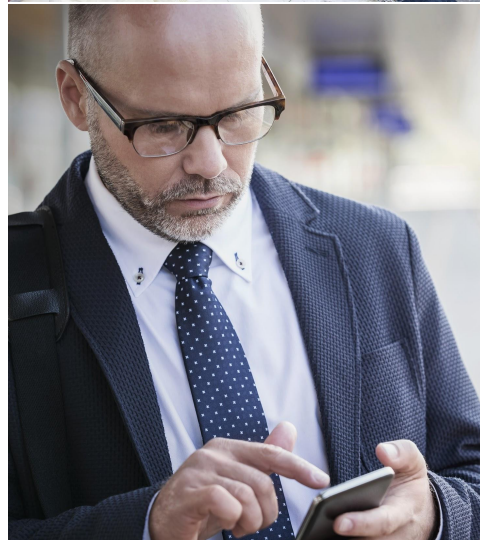
Real-time kövessük a trendeket és építsük be a döntéseinkbe.

Travel iparágon kívüli indikátorok (éttermek, konditermek, mozik, retail stb.).

- a [Google Közösségi mobilitási riportok](#)
 - aggregált, anonimizált, nyilvánosan elérhető statisztikák.
 - A legfrissebb Magyarországra, megyékre is lebontva [itt](#).
 - Hetente frissül.
- [Google Trends](#)

A travel iparágon belüli keresési trendek

- [Destination insights with Google](#)
- [Google Trends](#)
- [Google Ads fiók: statisztikák oldal](#)





Google

Köszönöm a
figyelmet!