





# Szállodák teljesítménye 2014-2015



**Szállodák száma (KSH)**  
Országos

	2014. június	2015. június	Index
5*	33	33	100,0%
4*	190	211	111,1%
3*	226	240	106,6%
Nem válaszolt	477	467	98,3%
<b>Összesen</b>	<b>1.026</b>	<b>1.164</b>	<b>113,2%</b>

**Szállodai szobakapacitás (KSH)**  
Országos

	2014. június	2015. június	Index
5*	2.250	2.230	100,0%
4*	16.982	19.536	115,0%
3*	9.443	9.755	103,3%
Nem válaszolt	28.499	28.034	98,0%
<b>Összesen</b>	<b>57.207</b>	<b>59.555</b>	<b>104,1%</b>

**Szállodai vendégéjszakák száma (KSH)**  
Országos

	2014. június	2015. június	Index
5*	10.224	10.428	102,0%
4*	8.182	8.777	107,0%
3*	10.417	10.414	100,0%
<b>Összesen</b>	<b>28.823</b>	<b>29.619</b>	<b>102,8%</b>

**Szobafoglaltság (KSH)**  
Országos

	2014	2015	Index (2014=100)
5*	68,3%	68,0%	0,6
4*	61,2%	63,4%	2,2
3*	50,5%	53,0%	2,1
<b>Összesen</b>	<b>51,8%</b>	<b>54,0%</b>	<b>2,4</b>

**Bruttó átlagár (KSH)**  
Országos

	2014. június	2015. június	Index
5*	34.825	36.412	104,6%
4*	15.918	16.905	106,2%
3*	10.747	11.295	104,9%
<b>Összesen</b>	<b>18.861</b>	<b>17.471</b>	<b>107,4%</b>

**Bruttó REVPAR (KSH)**  
Országos

	2014. június	2015. június	Index
5*	10.791	10.496	101,2%
4*	9.790	10.701	109,3%
3*	8.488	8.901	104,9%
<b>Összesen</b>	<b>9.518</b>	<b>9.408</b>	<b>100,0%</b>

**Szállodák forgalma (KSH)**

Országos	2014	2015	Index
Bruttó Bevételek (bruttó BE)	207.108	227.708	110,0%
Nettó Bevételek (nettó BE)	118.972	127.000	106,8%
Értékesítés	2014	2015	Index
Bruttó Összes Értékesítés (bruttó FE)	242.808	260.230	107,2%
Nettó Összes Értékesítés (nettó FE)	140.912	149.910	106,4%
Változó	2014	2015	Index
Bruttó Összes Értékesítés (bruttó FE)	108.208	107.184	100,0%
Nettó Összes Értékesítés (nettó FE)	61.764	61.726	100,1%

**Budapest pozíciója 31 európai nagyváros között (STR)**

	2014	2015
Stratifikáció	48,2% 17.	50,2% 14.
Nettó árak	62,3 € 27.	70,5 € 18.
Nettó REVPAR	48,8 € 27.	55,8 € 18.

**Vendégéjszakák megoszlása (KSH)**

	2014. június	2015. június	Index
Magyarországon kívülről	30.817	30.869	100,2%
Magyarországon belülről	8.006	8.750	109,3%
Összesen	38.823	39.619	102,0%
Magyarországon kívülről	44.274	45.091	102,1%
Magyarországon belülről	4.449	4.528	101,8%
Összesen	48.723	49.619	101,8%
Magyarországon kívülről	30	31	103,3%
Magyarországon belülről	14	15	107,1%
Összesen	44	46	104,5%

**TOP 10 beutazó piac országos (KSH)**

	Vendégéjszakák száma 2015. június (1000-ban)	Index
Németország	1.422	96,1%
Észak-Kelet-Európa	911	114,2%
Svédország	621	103,6%
USA	605	112,6%
Ausztria	604	109,0%
Csehország	550	109,0%
Franciaország	520	73,1%
Magyarország	382	104,7%
Hollandia	381	106,1%
Hollandia	356	104,2%

**Feltörekvő piacok (KSH)**

Feltörekvő piac	Vendégéjszakák száma 2015. június (1000-ban)	Index
Összesen	532	72,1%
India	212	141,5%
India	58	171,1%
India	53	86,1%

## Szállodák száma (KSH) Országos

	2014. július	2015. július	Index
5*	10	10	100 %
4*	190	211	111 %
3*	158	167	105,6 %
Nem minősített	677	667	98,5 %
<b>Összesen</b>	<b>1 042</b>	<b>1 064</b>	<b>102,1%</b>

# Szállodai szobakapacitás (KSH)

## Országos

	2014. július	2015. július	Index
5*	2 230	2 230	100,0%
4*	18 982	19 535	102,9%
3*	9 447	9 755	103,3%
Nem minősített	28 499	28 094	98,6%
<b>Összesen</b>	<b>59 287</b>	<b>59 861</b>	<b>101,0%</b>

# Szállodai vendégéjszakák száma (KSH)

## Országos

	2014 (ezerben)	2015 (ezerben)	Index
külföldi	10 274	10 639	103,6%
belföldi	8 182	8 777	107,3%
Összesen	18 457	19 416	105,2%

# Szobafoglaltság (KSH) Országos

	2014	2015	Index (%pont)
5*	68,3 %	68,9 %	0,6
4*	61,2 %	63,4 %	2,2
3*	50,9 %	53,0 %	2,1
Összesen	51,6 %	54,0 %	2,4

# Bruttó átlagár (KSH) Országos

	2014 (HUF)	2015 (HUF)	Index
5*	34 825	38 412	110,3%
4*	15 918	16 905	106,2%
3*	10 767	11 295	104,9%
<b>Összesen</b>	<b>16 301</b>	<b>17 475</b>	<b>107,2%</b>



# Bruttó REVPAR (KSH)

## Országos

	2014 (HUF)	2015 (HUF)	Index
5*	23 791	26 456	111,2%
4*	9 746	10 721	110,0%
3*	5 486	5 991	109,2%
Összesen	8 419	9 438	112,1%

## Szállodák forgalma (KSH)

<i>Országos</i>	2014	2015	Index
Bruttó összes árbevétel (millió Ft)	297 108 <b>(100%)</b>	327 718 <b>(100%)</b>	110,3 %
<i>Budapest</i>	2014	2015	Index
Bruttó összes árbevétel (millió Ft)	141 909 <b>(48%)</b>	160 230 <b>(49%)</b>	112,9 %
<i>Vidék</i>	2014	2015	Index
Bruttó összes árbevétel (millió Ft)	155 200 <b>(52%)</b>	167 488 <b>(51%)</b>	107,9 %

## Budapest pozíciója 31 európai nagyváros között (STR)

	2014		2015	
<b>Szobafoglaltság</b>	<b>69,1%</b>	<b>17.</b>	<b>73,2%</b>	<b>14.</b>
<b>Nettó átlagár</b>	<b>67,5 €</b>	<b>27.</b>	<b>73,5 €</b>	<b>26.</b>
<b>Nettó REVPAR</b>	<b>46,6 €</b>	<b>27.</b>	<b>53,8 €</b>	<b>24.</b>

# Vendégéjszakák megoszlása (KSH)

	2014	részesedés	2015	részesedés
összes szállodai vendégj (ezerben)	18 457		19 416	
ebből:				
belföld	8 182	44,3%	8 777	45,2%
külföld	10 274	55,7%	10 639	54,8%
ebből:				
Európa	<b>8 480</b>	<b>82,5%</b>	<b>8 571</b>	<b>80,6%</b>
Ázsia	894	8,7%	1 060	10,0%
Amerika	765	7,4%	849	8,0%
Ausztrália és Óceánia	80	0,8%	93	0,9%
Afrika	56	0,5%	65	0,6%

# TOP 10 beutazó piac országos (KSH)

	Vendégéjszakák száma 2015-ben (1000-ben)	index
Németország	1 422	96,1%
Egyesült Királyság	801	116,2%
Olaszország	621	105,6%
USA	605	112,6%
Ausztria	604	100,5%
Csehország	550	106,9%
Oroszország	532	72,1%
Lengyelország	382	104,7%
Románia	381	106,1%
Franciaország	356	104,2%

# Feltörekvő piacok (KSH)

Feltörekvő piac	vendégéjszakák száma 2015 (1000-ben)	Bázis index
Oroszország	532	72,1%
Kína	212	141,5%
India	58	171,1%
Brazília	53	84,1%

# Kereskedelmi vendéglátóhelyek 2014-2015

## Kereskedelmi vendéglátóegységek száma (KSH)



	2014	2015	2015/2014
Étterem, büfé	25 344	25 278	99,7 %
Cukrászda	3 508	3 654	104,1 %
Italüzlet és zenés szórakozóhely	19 065	18 199	95,4 %
Összesen	47 917	47 131	98,3 %

## Kereskedelmi vendéglátóegységek forgalma (KSH)



(milliárd Ft)	2014	megoszlás (%)	2015	megoszlás (%)	2015/2014
Ételforgalom	495	71,4	567	71,4	114,5%
Alkoholtartalmú ital	92	13,3	106	13,3	115,2%
Alkoholmentes ital	76	11	88	11	115,8%
Kávé	27	3,9	30	3,8	111,1%
Egyéb	3	0,4	3	0,5	100,0%
Összesen	693	100	794	100	114,6%

# Kereskedelmi vendéglátóegységek száma (KSH)

	2014	2015	2015/2014
Étterem, büfé	25 344	25 278	99,7 %
Cukrászda	3 508	3 654	104,1 %
Italüzlet és zenés szórakozóhely	19 065	18 199	95,4 %
Összesen	47 917	47 131	98,3 %



# Kereskedelmi vendéglátóegységek forgalma (KSH)

(milliárd Ft)	2014	megoszlás (%)	2015	megoszlás (%)	2015/2014
Ételforgalom	495	71,4	567	71,4	114,5%
Alkoholtartalmú ital	92	13,3	106	13,3	115,2%
Alkoholmentes ital	76	11	88	11	115,8%
Kávé	27	3,9	30	3,8	111,1%
Egyéb	3	0,4	3	0,5	100,0%
Összesen	693	100	794	100	114,6%

# Szállodák teljesítménye 2015-2016 I.negyedév



**Szállodai vendégéjszakák száma (KSH)**  
Országos

	2015. I.negyedév (ezer)	2016. I.negyedév (ezer)	Index
külföldi	1 845	2 000	108,4%
belföldi	1 513	1 753	115,8%
<b>Összesen</b>	<b>3 358</b>	<b>3 753</b>	<b>111,8%</b>

**Szobafoglaltság (KSH)**  
Országos

	2015. I.negyedév	2016. I.negyedév	Index (foglalt)
5*	57,5	55,6	1,7
4*	53,3	53,2	2,9
3*	36,6	41,1	2,5
<b>Összesen</b>	<b>47,3</b>	<b>44,7</b>	<b>2,8</b>

**Bruttó átlagár (KSH)**  
Országos

	2015. I.negyedév (HU)	2016. I.negyedév (HU)	Index
5*	33 347	36 248	108,7%
4*	15 037	15 618	104,0%
3*	9 303	10 177	109,4%
<b>Összesen</b>	<b>15 545</b>	<b>16 105</b>	<b>103,6%</b>

**Bruttó REVPAR (KSH)**  
Országos

	2015. I.negyedév (HU)	2016. I.negyedév (HU)	Index
5*	19 291	21 587	111,9%
4*	7 558	8 306	109,9%
3*	3 588	4 180	116,5%
<b>Összesen</b>	<b>6 510</b>	<b>7 194</b>	<b>110,5%</b>

**TOP 10 beutazó piac országos (KSH)**

	Vendégéjszakák száma 2016. I. negyedév (1000-ban)	Index
Hollandország	211	90,5%
Egyesült Királyság	172	104,8%
Ausztria	158	109,0%
Csehország	136	80,2%
Csatornaország	107	123,5%
Örményország	105	90,5%
Rumánia	94	121,0%
Slovákia	74	152,5%
USA	72	103,0%
Franciaország	69	94,2%

# Szállodai vendégéjszakák száma (KSH)

## Országos

	2015. I.negyedév (ezerben)	2016. I.negyedév (ezerben)	Index
külföldi	1 845	2 000	108,4%
belföldi	1 513	1 753	115,8%
Összesen	3 358	3 753	111,8%

# Szobafoglaltság (KSH) Országos

	2015. I.negyedév	2016. I.negyedév	Index (%pont)
5*	57,9	59,6	1,7
4*	50,3	53,2	2,9
3*	38,6	41,1	2,5
Összesen	41,9	44,7	2,8

# Bruttó átlagár (KSH) Országos

	2015. I.negyedév (HUF)	2016. I.negyedév (HUF)	Index
5*	33 347	36 248	108,7%
4*	15 017	15 618	104,0%
3*	9 303	10 177	109,4%
<b>Összesen</b>	<b>15 545</b>	<b>16 105</b>	<b>103,6%</b>

# Bruttó REVPAR (KSH)

## Országos

	2015. I.negyedév (HUF)	2016. I.negyedév (HUF)	Index
5*	19 291	21 587	111,9%
4*	7 558	8 306	109,9%
3*	3 588	4 180	116,5%
Összesen	6 510	7 194	110,5%

# TOP 10 beutazó piac országos (KSH)

	Vendégéjszakák száma 2016 I. negyedév (1000-ben)	index
Németország	211	99,5%
Egyesült Királyság	172	104,1%
Ausztria	158	109,0%
Olaszország	136	89,1%
Csehország	107	123,5%
Oroszország	105	90,5%
Románia	94	121,0%
Szlovákia	74	152,5%
USA	72	103,0%
Franciaország	69	94,1%

# 2016 évi kilátások

- Pozitív kilátások, a 2015 évinél mérsékeltebb növekedés
- Belföldi kereslet ++
- EU +
- Német piac ??
- Környező országok ++
- Orosz piac ??
- USA +
- Ázsia ++
- Kevesebb a MICE megrendelés a vártnál a szállodák szerint
- Migráns helyzet
- Terrorfenyegetettség – Brüsszel hatása
- **Magyarország, Budapest biztonságos desztináció**





# Szállodai beruházások



## 2015 megnyitott

Budapesten: 4 szálloda, 255 szobával  
Vidéken: 18 szálloda, 689 szobával  
Összesen: 22 szálloda, 944 szobával

## 2016 megnyitott és tervezett

Budapesten: 3 szálloda, 240 szobával  
Vidéken: 20 szálloda, 1090 szobával  
Összesen: 23 szálloda, 1330 szobával

## 2017-18 tervezett

Budapesten: 17 szálloda, 2000 szobával  
Vidéken: 1 szálloda, 30 szobával  
Összesen: 18 szálloda, 2030 szobával

# Hotelstars szállodaminősítés

16 EU tagállamban - EU Parlament támogatása - nemzeti kormányok által elfogadott - alulról indult szakmai kezdeményezés

Hazánkban jelenleg 328 szálloda rendelkezik érvényes minősítéssel

Ebből Budapesten 86 szálloda



A szállodai szobakapacitás mintegy 60 %-a rendelkezik minősítéssel

Javasoljuk tagjainknak a HSU-hoz való csatlakozást, a vendégvélemények figyelemmel kísérését a szolgáltatások minőségének javítására

# Hotelstars kampány

- 7 millió Ft NGM támogatás a HSU megismertetése és népszerűsítése céljából
- Szerződés a Turizmus Kft.-vel a kampány lebonyolítására
- Hotelcsillagok.hu
- Közösségi média, média-megjelenések
- HSU minősítésű szállodák igazgatóinak megszólaltatása – rádió, TV
- Görög Zita – a kampány arca



**HOTELSTARS.EU**



**HOTELCSILLAGOK.HU**

**HOTELSTARS:** minősített hotelek

Keressen bennünket a Facebookon! | 

[Mit jelentenek a csillagok?](#) [GY.I.K](#) [Szállodakereső](#) [Szakmai vélemény](#) [Kapcsolat](#)



## Hogyan válasszak szállodát?

Rengeteg szempont alapján dönthetünk, de sokat segít a választásban a szállodák minőségét jelző csillagok száma: az 1\* a legalacsonyabb kategóriát jelöli, míg az 5\* a legmagasabbat.

Sokan azonban nem tudják, hogy ugyanaz a csillag mást jelenthet Amerikában, mást Európában és mást Ázsiában. Ezért megbízható, egységes szállodai minősítési rendszerre van szükség.

## HOTELSTARS – A tudatos választás

A **HOTELSTARS** Nemzeti Szálloda Védjegy célja, hogy megkönnyítse a szállodaválasztást. A szigorú minősítési rendszer garanciát jelent arra, hogy a minősített szálloda megfelel az adott kategória szempontjainak, és az 5\*-os szálloda nem csak papíron vagy az ára alapján 5\*-os.

# SZÁLLODAKERESŐ

***HOTELSTARS** szállodai adatbázisunkban szabadon kereshet a minősített szállodák között vagy akár ellenőrizheti, hogy a kiszemelt szállodája valóban rendelkezik-e hivatalos, **HOTELSTARS** csillagokkal! **Írja be a keresett szállodanevet itt!***



facebook

Regisztráció

E-mail vagy telefon

Szerző

Elfelejtett a fiók

hotelcsillagok.hu  
elérhető a Facebookon.

Még ma regisztrálj a Facebookra, hogy kapcsolatba léphess vele: hotelcsillagok.hu.

Regisztráció

Bejelentkezés



HOTEL  
CSILLAGOK

hotelcsillagok.hu  
Szervezet



Idővonal

Névjegy

Hotelcsillagok Kvíz

Fényképek

Továbbiak ▾

Bejegyzések keresése az oldalon

EMBEREK



2525 kedvelés

NÉVJEGY



<http://hotelcsillagok.hu/>



hotelcsillagok.hu 2 új fényképet töltött fel.

május 15., 6:27 · 🌐

A HOTELSTARS kampányról beszélgetett a Womanity Fesztiválon Jaksity Kata, a fesztivál háziasszonya Kenderesy Nadinnal, a kampányt szervező Turizmus Kft. PR igazgatójával



## Budapest pályázata a 2024 évi nyári Olimpiai és Paraolimpiai játékokra

- 42 ezer szállodai szobaigény az Olimpiai játékokra az "olimpiai család" részére
- Budapest és vidéki helyszínek
- az MSZÉSZ koordináló szerepe a szállodai szerződések előkészítésében
- a pályázat turisztikailag pozitív hatása az Olimpiai játékok előtt és után



# HOTREC



- Vízumpolitika Európa világturizmusban betöltött pozíciójának erősítésére
- Schengeni Rendszer megtartása
- Package travel
- Digitalizáció
- Az OTA-k tevékenységének szabályozása
- "Book direct" kampány
- Sharing economy
- Energiamegtakarítás a szállodákban
- Munkaerő mobilitás az EU-ban
- EU-s forrásokhoz könnyebb hozzáférés
- Hotelstars minősítési rendszer- bemutatkozás az Európai Parlamentben



# AZ MSZÉSZ 2016. ÉVI STRATÉGIAI JAVASLATAI





# MSZÉSZ stratégiai javaslatai, feladatai

- Szállodák jövedelmezősége, versenyképessége
- Szobakiadás ÁFA csökkentése a Századvég tanulmányban javasoltak szerint
- Vendéglátás ÁFA tervezett csökkentése 2017-ben 18%, 2018-ban 5%
- SZÉP kártya
- Sharing economy - lakáskiadás
- Munkaerőhelyzet
- Hotelstars minősítési rendszer
- OTA-k – paritási klauzulák
- Kongresszusi Központ
- Olimpiai pályázat
- Artisjus



# Marketing erősítése a nemzetközi piacon

- Az MSZÉSZ a Turizmus stratégia kialakításában együtt kíván működni
- Ország, Budapest, Balaton brand építése
- Elmozdulás a minőségi turizmus irányába
- Elszakadás a "cheap destination" image-től
- Vidék beutazó turizmusának erőteljesebb támogatása
- Digitálizáció

## Ezeken segíthet:

- GINOP pályázat +8,5 milliárd Ft EU forrás
- Liget projekt, Vizes VB 2017, Budapest pályázata a 2024 Nyári Olimpiai játékokra, egyéb nagy rendezvények
- Nagy kapacitású Kongresszusi Központ
- Gasztrorradalom Budapesten, Magyarországon
- Bocuse d'Or

# Munkaerőhelyzet

- Turizmusunk, a szállodaipar, a vendéglátás működését, szolgáltatásainak minőségét veszélyezteti a romló munkaerőhelyzet
- Ennek okai:
  - az alacsony, a nemzetgazdasági átlag 2/3-át kitevő átlagkeresetek
  - a külföldi munkavállalás térnyerése
  - az alacsony belső mobilitás

# Kitörési lehetőségek

- Az alacsonyabb ÁFA eredményeként javuló jövedelmezőség szerint a bérek emelése
- Keresletösztönzés belföldön és külföldön a forgalom növelésére + szezonális csökkenés csökkentése
- Az országon belüli mobilitás elősegítése - pl. átképzési támogatások, lakástámogatás
- Országhatárokon átívelő munkaerőtoborzás
- Kommunikációs kampány a szállodaipar, a vendéglátás, mint munkaadók népszerűsítésére
- Közös megoldások keresése a kormányzattal, kamarákkal
- Közép-és felsőfokú oktatás minőségének javítása, a duális képzés vállalati és munkaerőpiaci igényekhez való igazítása

# Szállodaiparunkban tapasztalt 2000-2015 közötti változások, tendenciák - melyekre figyelünk, reagálnunk kell

## TOP 10 beutazó piacunkon történt változás (KSH)

	2000	2015	2015/2000
Németország	2 710	1 422	52,5%
Egyesült Királyság	299	801	267,9%
Olaszország	402	621	154,5%
USA	438	605	138,1%
Ausztria	469	604	128,8%
Csehország	59	550	932,2%
Oroszország	131	532	406,1%
Lengyelország	142	382	269,0%
Románia	89	381	428,1%
Franciaország	166	356	214,5%

## Vidéki szállodai kereslet-kínálat (KSH)

	2000	2015	Index
Szobaszám	29 300	41 002	139 %
Vendégéjszaka belföldi /ezer	3 470	7 957	229 %
Vendégéjszaka külföldi /ezer	3 519	3 508	99 %
Összesen /ezer	6 989	11 466	164 %

## Szállodai mutatószámok (KSH)

	2000	2015	2015/ 2000
SZOBAFOGLALTSÁG (%)	46,7	54,0	7,3 %pont
NETTÓ ÁTLAG SZOBAÁR (Ft)	9 997	14 809	148 %
NETTÓ ÁTLAG SZOBAÁR (€)	38,4	47,8	124 %
NETTÓ REVPAR (Ft)	4 672	7 998	171 %
NETTÓ REVPAR (€)	18	25,8	143,3 %
NETTÓ SZOBA ÁRBEVÉTEL (millió Ft)	64 563	160 678	248 %
INFLÁCIÓ (%)			kb. 90%
EURO/HUF átlag árfolyam	260,1	309,9	118 %
ÁFA (szobaköltségre)	12%	18%	+6 %pont
ÁFA (vendégéjszaka-érték)	12%	27%	+15 %pont
ÁFA (vendégéjszaka-Itál)	25%	27%	+2 %pont

# TOP 10 beutazó piacunkon történt változás (KSH)



	2000	2015	2015/2000
Németország	2 710	1 422	52,5%
Egyesült Királyság	299	801	267,9%
Olaszország	402	621	154,5%
USA	438	605	138,1%
Ausztria	469	604	128,8%
Csehország	59	550	932,2%
Oroszország	131	532	406,1%
Lengyelország	142	382	269,0%
Románia	89	381	428,1%
Franciaország	166	356	214,5%

## MARKÁNS NÖVEKEDÉS A SZOMSZÉDOS, KÖZELI, VOLT SZOCIALISTA ORSZÁGOKBÓL

Csehország: + 832 %

Oroszország: + 306 %

Lengyelország: + 269 %

Románia: + 328 %

## CSÖKKENÉS

Németország: - 48 %

## NYUGAT-EURÓPA, USA RÉSZARÁNYA A TOP 10-BEN:

2000-ben 93 %

2015-ben 76 %

# Vidéki szállodai kereslet-kínálat (KSH)

	2000	2015	Index
Szobaszám	29 300	41 002	139 %
Vendégéjszaka belföldi /ezer	3 470	7 957	229 %
Vendégéjszaka külföldi /ezer	3 519	3 508	99 %
Összesen /ezer	6 989	11 466	164 %



Az ezredforduló óta a külföldi vendégéjszakák száma vidéken változatlan, miközben:

- 39%-kal nőtt a szobakapacitás
- az új szállodaberuházások döntően 4\*-ban valósultak meg
- fürdőfejlesztések történtek
- konferenciaközpontok épültek
- turisztikai attrakciók létesültek

**Marketing erősítése!**

# Szállodai mutatószámok (KSH)

	2000	2015	2015/ 2000
<b>SZOBAFOGLALTSÁG (%)</b>	<b>46,7</b>	<b>54,0</b>	<b>7,3 %pont</b>
<b>NETTÓ ÁTLAG SZOBAÁR (Ft)</b>	<b>9 997</b>	<b>14 809</b>	<b>148 %</b>
<b>NETTÓ ÁTLAG SZOBAÁR (€)</b>	<b>38,4</b>	<b>47,8</b>	<b>124 %</b>
<b>NETTÓ REVPAR (Ft)</b>	<b>4 672</b>	<b>7 998</b>	<b>171 %</b>
<b>NETTÓ REVPAR (€)</b>	<b>18</b>	<b>25,8</b>	<b>143,3 %</b>
<b>NETTÓ SZOBA ÁRBEVÉTEL (millió Ft)</b>	<b>64 563</b>	<b>160 678</b>	<b>248 %</b>
<b>INFLÁCIÓ (%)</b>			<b>kb. 90%</b>
<b>EURO/HUF átlag árfolyam</b>	<b>260,1</b>	<b>309,9</b>	<b>118 %</b>
<b>ÁFA (szobakiadás)</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>+6 %pont</b>
<b>ÁFA (vendéglátás-étel)</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>	<b>+15 %pont</b>
<b>ÁFA (vendéglátás-ital)</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>+2 %pont</b>

A 2015. évi vendégforgalom növekedése a hazai szállodák  
jövőképességét erősíti és hozzájárul az ország  
szociális jólétének javához.

Dreier Péter  
a Magyar Szállodák és Étteremek Szövetségének  
Elnöke  
a vendégforgalom növekedésének köszönhetően az országban  
a szállodák közötti verseny erősödött, ami a vendégek számára  
jelentős előnyökkel jár, hiszen a szállodák egyre inkább  
szolgáltatásokat kínálnak a vendégek számára, mint például  
szállás, étkezés, wellness szolgáltatások, konferencia-  
szervezés, rendezvények szervezése, és így tovább.  
A szállodák és étteremek közötti verseny erősödésének  
köszönhetően a vendégek számára egyre több szolgáltatás  
szerezhető meg.

– a 2015. évi vendégforgalom növekedése a hazai szállodák  
jövőképességét erősíti és hozzájárul az ország  
szociális jólétének javához.

## **A 2015. évi rekord eredmények ellenére a hazai szállodák jövedelmezősége messze elmarad az ezredfordulón elérttől**

**Ennek okai:**

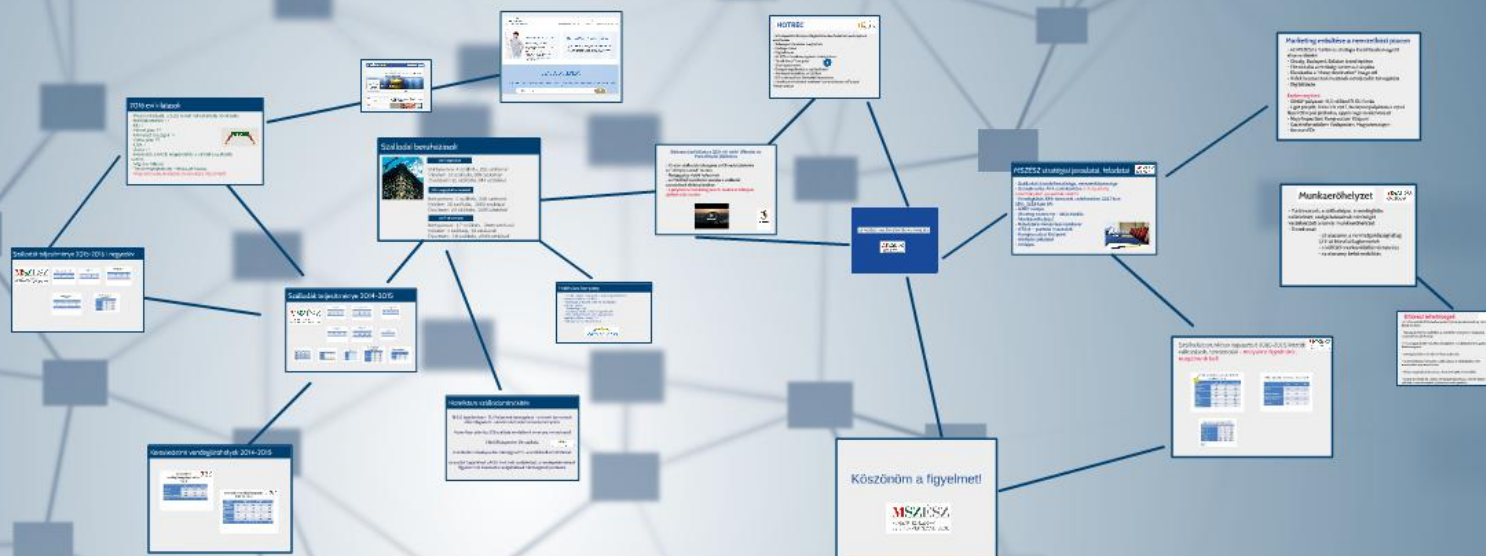
- a vendégösszetétel eltolódása az alacsonyabb fizetőképességűek felé
- a nemzetközi összehasonlításban alacsony, az inflációtól messze elmaradó átlag szobaár
- az átlag szobaár azért is tekinthető nagyon alacsonynak, mert 2000-ben az átlag csillagszám 2,95\*, 2012-ben 3,6\*, azóta tovább emelkedett. A csillagszám emelkedést az okozta, hogy az ezredforduló óta döntően magasabb kategóriájú szállodafejlesztések valósultak meg
- a 2000. évinél 6 %ponttal magasabb szobakiadást terhelő ÁFA
- amennyiben 2015-ben is 12% ÁFA terhelte volna a szobakiadást, közel 10 milliárd Ft többletnyereség maradt volna a szállodáknál, azaz a 18%-os ÁFA kulcs 2006.évi bevezetése óta közel plusz 80-90 milliárd Ft terhelte a hoteleket, ennyivel csökkent bruttó nyereségük

Köszönöm a figyelmet!

**MSZÉSZ**

MAGYAR SZÁLLODÁK  
ÉS ÉTTERMEK SZÖVETSÉGE

2016. május 25. Danubius Hotel Aréna



# Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége XLIII. Közgyűlés



