

A Magyar Turisztikai Szövetség 2019. évi terveit

dr. Princzinger Péter

MSZÉSZ Közgyűlés, 2018. november 22.

Danubius Hotel Helia, Budapest



A kontextus

MIT?

A TURIZMUS LEGYEN A
GAZDASÁG (EGYIK)
HAJTÓEREJE

- GDP 16%
- 90 ezer új munkahely

HOGYAN?

A TURIZMUSBAN REJLŐ
POTENCIÁL KIAKNÁZÁSA
INNOVÁCIÓS TARTALÉKOK
MOZGÓSÍTÁSA

PARADIGMAVÁLTÁS: NEM
MÁS, MINT EGY VÁLTOZÁS-
MENEDZSMENT FELADAT

2018-2030

NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA

20
30



VÍZIÓ
ELEMELI

- A FENNTARTHATÓ GAZDASÁGI FEJLŐDÉS HÚZÓÁGAZATA
- MINŐSÉGI ÉLMÉNYKÍNÁLAT
- INNOVATÍV MEGOLDÁSOK
- ERŐS TURISZTIKAI ORSZÁGMÁRKA
- VONZÓ KARRIER
- ELÉRHETŐSÉG ÉS SZÉLESKÖRŰ HOZZÁFÉRÉS
- A HAZASZERETET TÁPLÁLÁSA
- KÖZÖSSÉGEINK ERŐSÖDÉSE ÉS ÉRTÉKEINK VÉDELME

MISSZIÓ

ELMESÉLNI MAGYARORSZÁG TÖRTÉNETÉT ÉS A TURIZMUS FEJLESZTÉSÉN KERESZTÜL BIZTOSÍTANI AZ ORSZÁG GYARAPODÁSÁT

STRATÉGIA
PILLÉREI

A Kisfaludy
Turisztikai Fejlesztési
Program

A1. Desztináció alapú megközelítés és új szemléletű attrakció-fejlesztés és alap-infrastruktúra-fejlesztés

A2. Ierbelli es idobeli koncentráció oldása
A3. Minőségi, új cél-csoportokat megszólítani képes élménykínálat megteremtése

A4. Elérhetőség javítása
A5. Innovatív turisztikai megoldások elterjesztése

Stratégiai márkakommunikáció, célzott marketingkommunikációs kampányaktivitás és értékesítés

B1. Magyarország turisztikai márkájának megújítása és márkarendszer kialakítása
B2. Mérhető marketingkommunikációs eszközök alkalmazása, marketingkutatások

B3. A külpiaei értékesítési tevékenység újragondolása
B4. Stratégiai partnerségek kialakítása meghatározó piaci szereplőkkel

B5. Szemléletformálás és a fogyasztói tudatosság növelése a belföldi utazók, vendégek körében

Elhivatott szakemberek, visszahívó vendégszeretet

C1. A turizmusban való elhelyezkedés váljon vonzó életpályává Magyarországon
C2. A piaci igényeknek megfelelő, általánosan magas színvonalú képzés biztosítása valamennyi képzési szinten és formában, területileg megfelelő elosztásban
C3. A folyamatos, magas minőségű szolgáltatási színvonal biztosítása
C4. Új középvezetői réteg, szakmai elit felkészítése
C5. A lakók, helyiek felkészítése a látogatók fogadására – „Turizmus nagyköveti program”

Megbízható adatok, mérhető teljesítmény

D1. Valós piacismeret, desztinációs szintű információ
D2. A proaktív alkalmazkodás lehetővé tétele
D3. A fejlesztések hatásainak mérése és értékelése

D4. Új, korszerű kutatási, adatgyűjtési, feldolgozási, vizualizációs módszertanok és technológiák meghonosítása
D5. Naprakész tájékoztatás az ágazat szereplői számára

Transzparens, kiszámítható szabályozás és ösztönzés

E1. Versenyképességet támogató, átlátható üzleti szabályozási környezet kialakítása
E2. A gazdaság fehéritése
E3. Kiszámítható, turizmusszakmai célokat és hosszú távú fenntarthatóságot figyelembe vevő forrásallokáció megvalósítása a vissza nem térítendő támogatások kapcsán
E4. Az üzleti életképesség és felelősségvállalás ösztönzése a visszatérítendő támogatási konstrukciók kialakítása révén
E5. A minőség tanúsítása

Iránymutatás és együttműködés

F1. Erőteljesebb állami szerepvállalás a turizmus terén
F2. Párbeszéd a piaci szereplőkkel, szakmai szervezetekkel, akadémiával
F3. A kulturális es sportrendezvényekkel való szinergiák jobb kihasználása
F4. Hatékony kommunikáció a diplomáciai missziók felé
F5. Magyarország érdekeinek hatékony képviselete nemzetközi turisztikai együttműködésekben

Identitás és kötődés

G1. A hazaszeretet és nemzeti identitás erősítése
G2. A magyar turisták belföldi költséinek további ösztönzése
G3. A külföldön szerzett tapasztalat megbecsülése itthon
G4. Határon átnyúló területek összekapcsolt élménykínálatának megteremtése

STRATÉGIAI
CÉLOK

- H1. EGYÜTT-ÉLŐ TURIZMUS
- H2. CSALÁDBARÁT TURIZMUS
- H3. HOZZÁFÉRHETŐ TURIZMUS
- H4. ÉRTHETŐ TURIZMUS
- H5. DIGITÁLIS TURIZMUS

Elhivatott szakemberek, visszahívó vendégszeretet

C1 Vonzó pályakép

C2 A piac igényeinek megfelelő....

C3 Folyamatos, magas minőség....

C4 Új középvezetői réteg.....

C5 Helyiek felkészítése.....



A Magyar Turisztikai Szövetség

11 alapító + 24 csatlakozó szervezet + stratégiai keretmegállapodás I-II. az MTÜ-vel

Tervezett szakmai szolgáltatások zsinórmértéke: A stratégiához való illeszkedés

Képzés, szemléletformálás

Információ-gyűjtés, - értékelés, kutatások, elemzések

Közreműködés a szakmai minőségbiztosítás rendszerének kialakításában

Szakmai kommunikáció élénkítése

Szakmai javaslattétel, véleményezés, egyeztetések, tanácsadás

2019

TURIZMUS AKADÉMIA

3-4 FONTOS KUTATÁSI PROGRAM

EGY TURISZTIAI INNOVÁCIÓS PÁLYÁZAT

EGY COWORKING IRODA

JOGI ÉS ADÓÜGYI TANÁCSADÁS

Példa: Turizmus Akadémia



Turizmus-stratégiai szemléletformáló programok:

Magyarország helye a világ turisztikai térképén

A Nemzeti Turizmus-fejlesztési Stratégia 2030 szemléletét képviselő programok

Szakmai tudás-bővítő programok

Tudásfrissítést, saját szakmában való elmélyedést szolgáló programok

Rokon/határterületek ismereteit közvetítő programok

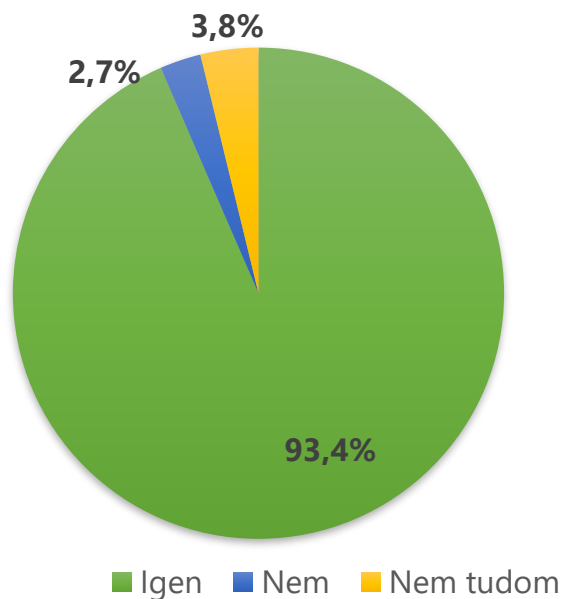
Személyes kompetencia fejlesztő programok

Vezető-fejlesztés

Általános szociális és kommunikációs készségek fejlesztése

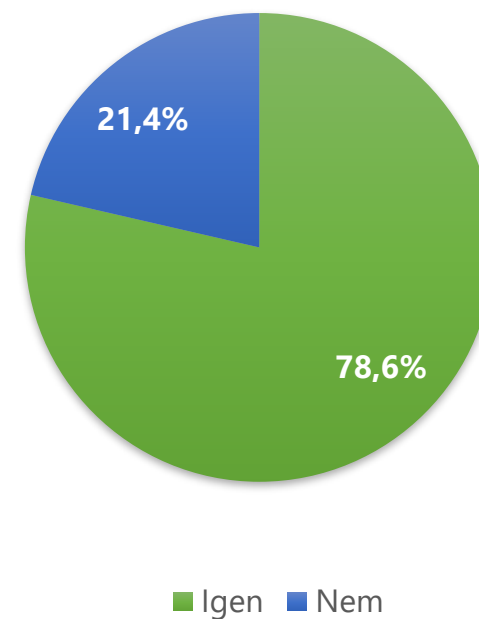
Felnőttek képzése, továbbképzése....

Fontosnak tartja-e a munkavállalók továbbképzését?

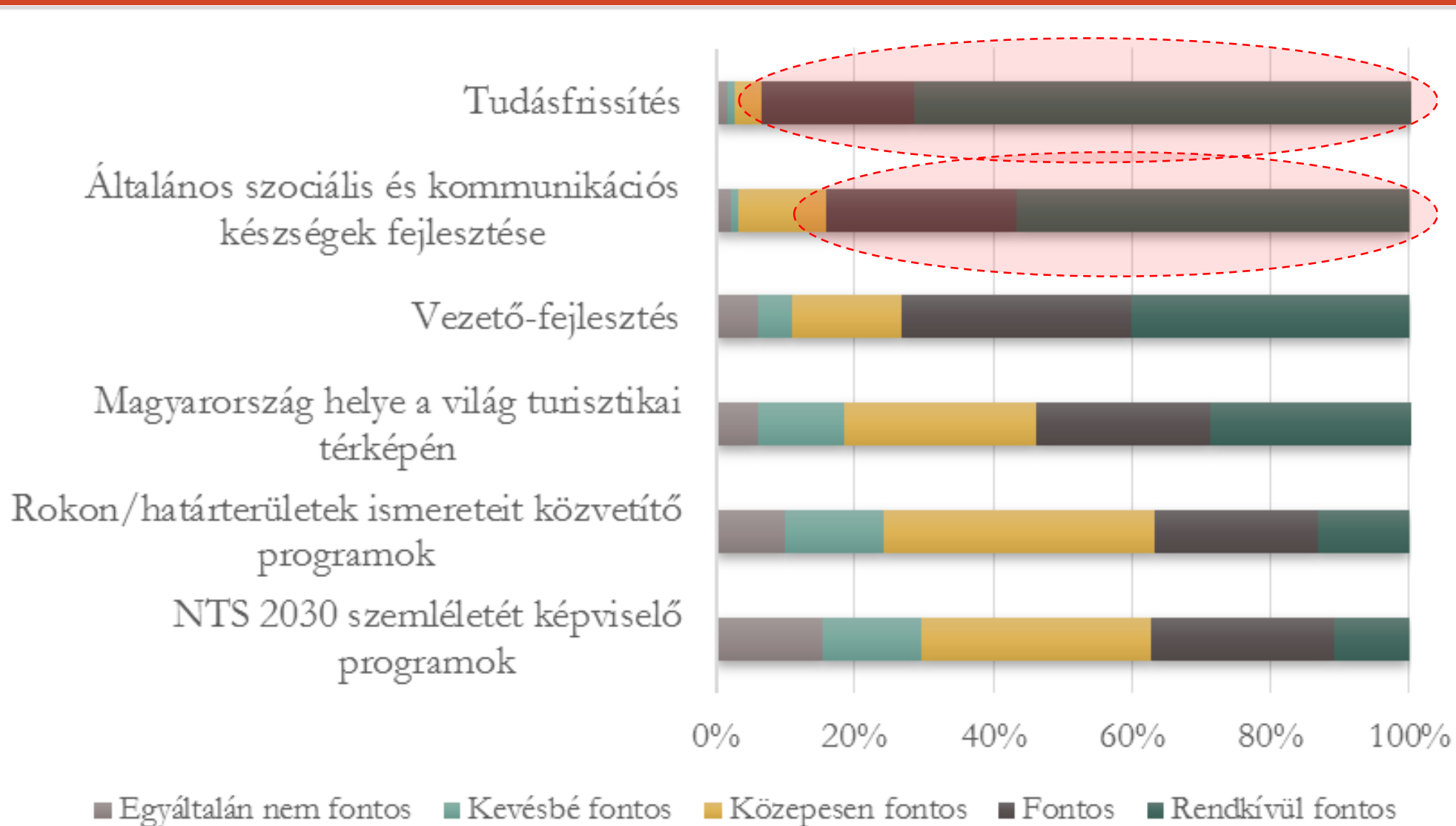


1. Konfliktus-kezelés, kommunikáció
2. Idegen-nyelvi képzés
3. Marekting, sales ismeretek
4. On-line kompetencia fejlesztés
5. Vendégbarátság
6. Pályázatkezelés
7. Étel-ital ismeret
8. Régió ismerete

Szervezett-e már korábban munkavállalói részére továbbképzést?



Szemléletformáló programok (tartalom)



Ennek alapján

Közös képzési portfólio

Desztináció-fejlesztések

Munkáltatói igények

1+1 Ft költségviselés



Köszönet

Kompetencia-fejlesztés

Kooperáció

Innováció

