

# TRENDRIPORT

*A hazai és nemzetközi szállodaipar  
teljesítményéről*

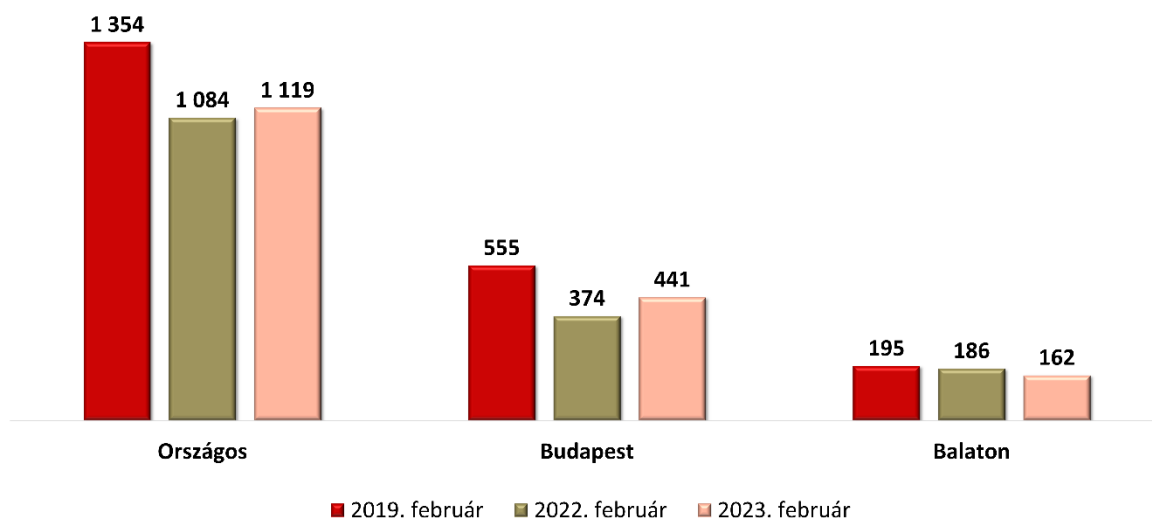


**2023. február**

## FŐBB TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK

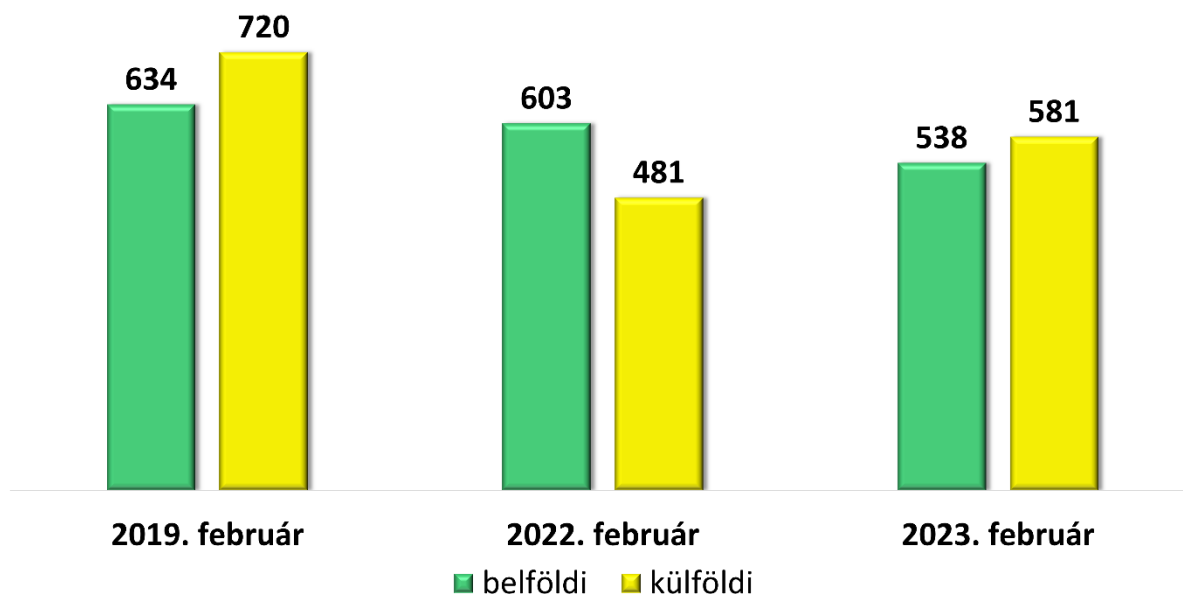
- A hazai szállodákban februárban a vendégéjszakák száma a múlt évhez hasonlítva 3,2%-kal nőtt, ami lényegesen kisebb a januári 21,7% növekedésnél. A belföldi vendégéjszakák száma – feltehetően az infláció erősödésének tulajdoníthatóan – 10,9%-kal elmaradt a 2022 februáritól, illetve 15,2%-kal a 2019 februáritól, míg a külföldi vendégéjszakák száma 20,9%-kal felülmúlta a tavalyit, de 19,3%-kal kisebb a 2019 februárinál. A vendégéjszakák számának kis mértékű növekedése mellett a hazai szállodák országos szinten februárban 40,5 milliárd Ft bruttó bevételt értek el, ami 76,7%-kal nagyobb volt a tavalyinál, illetve 56,5%-kal a Covid válság előtti évben, 2019 februárjában elért bevételeknél is.
- Februárban a múlt évhez képest a vendégéjszakák száma országos szinten 3,2%-kal nőtt, ami a Budapesti szállodákban realizálódott 18,1%-os növekedésnek tulajdonítható. A fővároson kívüli szállodákban 4,6%-kal, a Balaton régióban 13,1%-kal csökkent a vendégéjszakák száma.
- Ugyanakkor érdemes megnézni, hogyan alakult a 2023 februári vendégéjszakák száma a szállodákban a koronavírus járvány előtti év, 2019 februárjához, valamint 2022-höz hasonlítva. Ezt az alábbi diagram szemlélteti:

Vendégéjszakák száma (ezer)



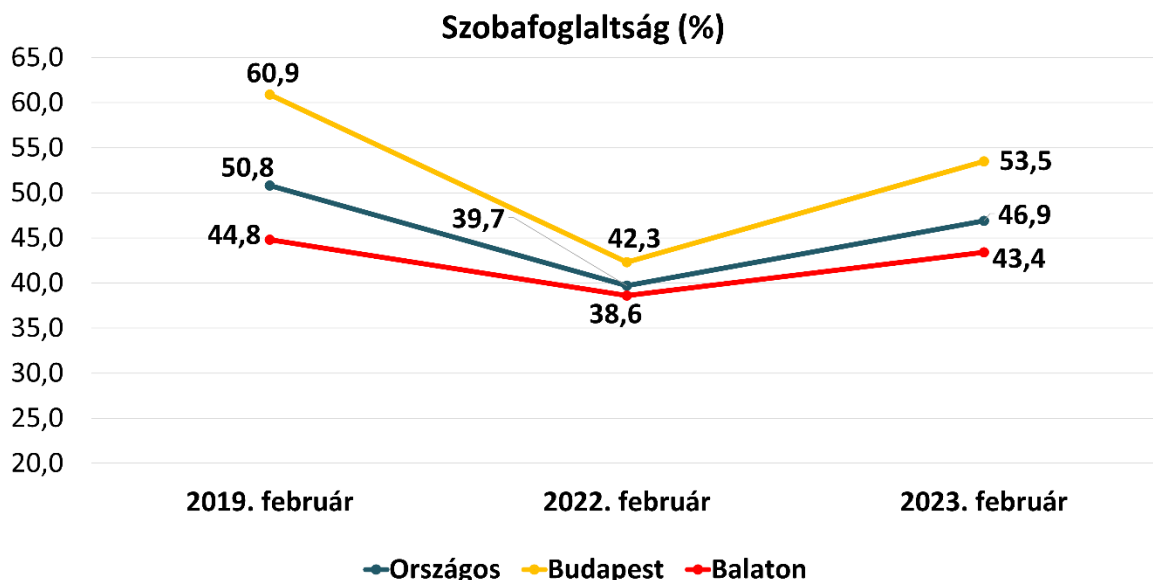
- A hazai szállodákban regisztrált február havi vendégéjszakák megoszlását az alábbi diagram szemlélteti. Eszerint a tavalyi évhez képest a belföldi vendégéjszakák száma 10,9%-kal, a 2019. évtől 15,2%-kal elmaradt. A külföldi vendégéjszakák száma 2022. februárjához viszonyítva 20,9%-kal nagyobb, 2019-hez hasonlítva 19,3%-kal kevesebb lett.

### Országos vendégéjszakák száma (ezerben)



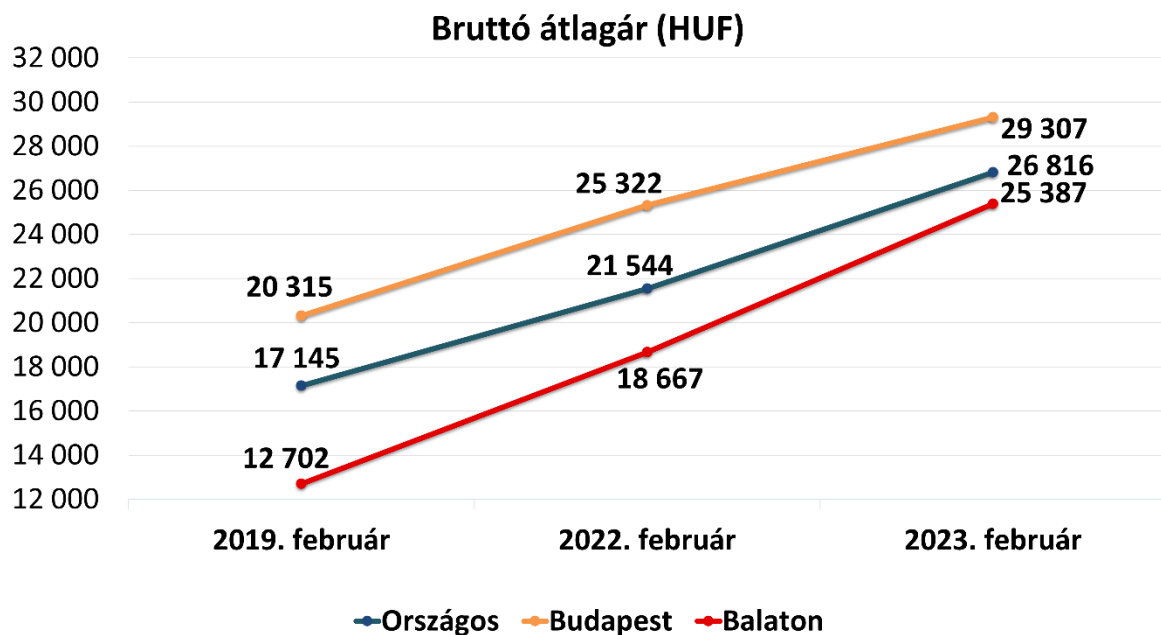
- Az év második hónapjában az NTAK adatai alapján **országos szinten összesen 786 szálloda üzemelt a 2022 februári 858, illetve a 2019 februári 931 hotellel szemben.** A csökkenés egyik oka a koronavírus okozta bezárások, másrészt pedig az eltérő módszertan (2019-ben KSH, 2022-ben NTAK) miatti eltérések.
- 2023 februárjában a hazai szállodák **teljes bruttó forgalma 40,5 milliárd Ft** volt, ami **76,7%-kal nagyobb a tavalyinál, valamint 56,5%-kal meghaladta a 2019 februári bevételt is.**
- **Budapesten a szállodák februári összes árbevétele 16,3 milliárd Ft volt.** Ez 90,5%-kal meghaladja a tavalyit és 43,8%-kal a 2019 évit is. **A Balatoni régió szállodáinak első havi árbevétele 5,9 milliárd Ft volt,** ami 63,8%-kal felülmúlta a múlt évit, illetve 84,5%-kal a 2019 februárit. **A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele februárban 24,2 milliárd Ft volt,** ami 68,5%-kal több a múlt évinél, illetve 66,5%-kal a 2019 azonos hónapjában elértnél.
- Az NTAK adatai szerint **februárban országos szinten a szállodák szobafoglaltsága 46,9%, bruttó átlag szobaára 26.816 Ft, bruttó REVPAR mutatója 11.098 Ft, bruttó TREVPAR mutatója 20.158 Ft volt.** A szobafoglaltság 7,2%ponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 3,9%ponttal elmaradt a 2019 februáritól. A bruttó átlag szobaár 24,5%-kal felülmúlta a 2022 februárit, valamint 56,4%-kal a 2019 második havit. A bruttó REVPAR 41,4%-kal meghaladta a tavaly februárit, illetve 27,4%-kal a 2019 második havit. A bruttó TREVPAR 44,1%-kal nagyobb volt a 2022 februárinál és 20,9%-kal a 2019 második havinál.

- Februárban **Budapesten a szállodák szobafoglaltsága 53,5% volt**, ami 11,2% ponttal nagyobb volt a tavalyinál, illetve 7,4%-kal elmaradt a 2019 februáritól. **A bruttó átlag szobaár 29.307 Ft lett**, ami 15,7%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 44,3%-kal a 2019 februárit. **A bruttó REVPAR 15.083 Ft volt**. Ez 46,3%-kal meghaladta a tavalyit, valamint 21,9%-kal a 2019 második havit. A 24.151 Ft bruttó TREVPAR 59%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 17%-kal a 2019 februárit.
- Februárban **a Balatoni régióban a szállodák szobafoglaltsága 43,4% volt**, ami 4,7% ponttal magasabb a múlt év februárinál, de 1,4% ponttal elmaradt a 2019 évi eredménytől. **A bruttó átlag szobaár 25.387 Ft volt**. Ez 36%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 99,9%-kal a 2019 második havit. **A bruttó REVPAR 7.759 Ft volt**. Ez 45,3%-kal meghaladta a tavalyit és 36,2%-kal a 2019 februárit. **A bruttó TREVPAR 16.534 Ft volt**, ami 42,3%-kal nagyobb volt a múlt évinél, illetve 15,7%-kal a 2019 februárjában elértnél.



- A bruttó átlag szobaárak, REVPAR és TREVPAR mutatók fentiek szerinti növekedésével kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy ebben jelentős szerepe volt annak is, hogy **2023 februárjában, az MNB adatai alapján a 384,9 HUF/EUR átlag árfolyam 7,8%-kal gyengébb volt a 2022 februári 356,9 HUF/EUR árfolyamnál, illetve 21%-kal gyengébb volt a 2019 februári 318,1 Ft-nál.**

A következő ábrán látható az elmúlt években a február havi bruttó átlag szobaár alakulása a hazai szállodákban:



- **Február végéig a hazai szállodákban összesen 2.278 ezer vendégéjszakát töltöttek el a vendégek, közöttük 1.106 ezer volt a belföldi, 1.171 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 11,9%-kal nagyobb volt a tavalyinál, de 14,4%-kal kevesebb a 2019 első két havinál. A belföldi vendégéjszakák száma 0,7%-kal elmaradt a 2022 évitől, illetve 10,7%-kal a 2019 hasonló időszakában elérttől. A külföldi vendégéjszakák száma 27%-kal felülmúlta a tavalyit, de 17,5%-kal elmaradt a 2019 hasonló két hónapjától.
- **Idén az első két hónapban a hazai szállodák összesen 84,1 milliárd Ft bevételt értek el. Ez 86,6%-kal nagyobb a 2022, illetve 59,4%-kal a 2019 első két hónapjában elértnél.**
- **Február végéig szállodáink országos szinten 48,1% foglaltságot, 27.841 Ft bruttó átlag szobaárat, 11.007 Ft bruttó REVPAR-t és 19.672 Ft bruttó TREVPAR-t értek el.** A kihasználtság 5,6%-kal nagyobb volt a tavalyinál és 0,8%ponttal a 2019 évinél. Az átlag szobaár 0,1% ponttal elmaradt a tavalyitól, de 52,8%-kal nagyobb lett a 2019 évinél. A REVPAR 54,8%-kal meghaladta a múlt évit és 27,8%-kal a 2019 évit. A TREVPAR 51,1%-kal nagyobb volt a tavalyinál és 21,2%-kal a 2019 évinél.
- **A budapesti szállodákban idén az első két hónapban a vendégek 905 ezer éjszakát töltöttek el, közöttük 156 ezer volt a belföldi, 749 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 27,7%-kal több volt a 2022 január-februárinál, de 18,2%-kal kevesebb a 2019 első két havinál. A belföldi vendégéjszakák száma 15,8%-kal felülmúlta a tavalyit és 0,5%-kal a 2019 évit. A külföldi vendégéjszakák száma 30,5%-kal nagyobb volt a 2022 évinél, de 21,3%-kal a elmaradt a két évvel ezelőtől.
- **A fővárosi szállodák az idei év első két hónapjában összesen 34,9 milliárd Ft bevételt értek el, ami 107,7%-kal felülmúlta a tavalyit és 49,6%-kal a 2019 első kéthavít.**

- **A budapesti szállodákban február végéig a szobafoglaltság 49,6%, a bruttó átlag szobaár 30.805 Ft, a bruttó REVPAR 15.062 Ft, a bruttó TREVAR 23.767 Ft volt.** A kihasználtság 11,1%ponttal meghaladta a tavalyit, de 7,5%ponttal elmaradt a 2019 évitől. Az átlag szobaár 24,7%-kal felülmúlta a 2022 évit, illetve 45,7%-kal a 2019 első kéthavát. A REVPAR 67,8%-kal nagyobb lett a tavalyinál, illetve 24,7%-kal a 2019 évinél. A TREVPAR 64,4%-kal nagyobb volt a 2022 hasonló hónapjaiban elértnél és 18,5%-kal a 2019 évinél.
- **A Balatoni régió szállodáiban február végéig a vendégek 328 ezer vendégéjszakát töltöttek el, közöttük 252 ezer volt a belföldi, 76 ezer a külföldi.** Az összes vendégéjszaka 4,5%-kal elmaradt a tavalyitól, illetve 12,1%-kal a 2019 első két havitól. A belföldi vendégéjszakák száma 11,2%-kal kevesebb volt a 2022 évinél és 7,5%-kal a 2019 első két havinál. A külföldi vendégéjszakák száma 27,7%-kal felülmúlta a tavalyit, de 24,4%-kal elmaradt a 2019 évitől.
- **Január-február hónapokban a Balatoni régió szállodái összesen 11,9 milliárd Ft bruttó bevételt értek el, ami 67,1%-kal több a tavalyinál, illetve 84,3%-kal a 2019 első két havinál.**
- **Az első két hónapban a Balatoni régió szállodáinak szobafoglaltsága 35,5% volt.** Ez 2,2%ponttal nagyobb volt a múlt évinél, de 4,7%ponttal alacsonyabb a 2019 évinél. A bruttó átlag szobaár 26.018 Ft volt, ami 28,3% felülmúlta a tavalyit, illetve 81,9%-kal a 2019 első kéthavát. A bruttó REVPAR 7.695 Ft volt. Ez 54,8%-kal nagyobb volt a 2022 évinél és 33,8%-kal a 2019 évinél. A bruttó TREVPAR 15.938 Ft volt, ami 49,1%-kal nagyobb volt a 2022 évinél, illetve 16,9%-kal a 2019 első kéthavinál.
- **Országos szinten** 2023 februárjában a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Egyesült Királyság 54 ezer** (b.index: 141%), **Ausztria 49 ezer** (b.index: 130%), **Németország 47 ezer** (b.index: 126%), **Románia 43 ezer** (b.index: 155%), **Csehország 43 ezer** (b.index: 95%), **Izrael 31 ezer** (b.index: 195%), **Olaszország 31 ezer** (b.index: 167%), **Szlovákia 29 ezer** (b.index: 130%), **Koreai Köztársaság 23 ezer** (b.index: 218%), **Ukrajna 19 ezer** (b.index: 75%).
- **Budapesten** 2023 februárjában a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Egyesült Királyság 51 ezer** (b.index: 142%), **Izrael 29 ezer** (b.index: 192%), **Olaszország 27 ezer** (b.index: 190%), **Németország 21 ezer** (b.index: 122%), **Románia 16 ezer** (b.index: 126%), **Franciaország 15 ezer** (b.index: 68%), **Koreai Köztársaság 15 ezer** (b.index: 231%), **Ausztria 13 ezer** (b.index: 109%), **Csehország 12 ezer** (b.index: 112%), **Amerikai Egyesült Államok 12 ezer** (b.index: 141%).
- 2023 februárjában a **fővároson kívüli szállodákban** a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Ausztria 36 ezer** (b.index: 139%), **Csehország 30 ezer** (b.index: 89%), **Románia 27 ezer** (b.index: 180%), **Németország 25 ezer** (b.index: 129%), **Szlovákia 21 ezer** (b.index: 142%), **Ukrajna 9 ezer**

(b.index: 85%), **Koreai Köztársaság 8 ezer** (b.index: 199%), **Szerbia 6 ezer** (b.index: 91%), **Lengyelország 5 ezer** (b.index:122%), **Olaszország 4 ezer** (b.index: 96%).

- **Februárban a hazai szállodákban 1,7 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 9,7%-kal nagyobb volt a 2022 februárjánál, illetve 42,3%-kal a 2019 második havinál. A szállodákban februárban felhasznált SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 16,2%-át tette ki.
- **Február végéig szállodáinkban országos szinten összesen 3,5 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 18%-kal több volt a tavalyinál és 55,4%-kal a 2019 első két havinál.
- A nemzetközi STR riport szerint **2023 februárjában a közép-kelet-európai régióban vizsgált 5 ország között a magyarországi szállodák nettó REVPAR mutatója volt a 2. legmagasabb, 51,2€** (b.index: 158,9%). Magyarországot megelőzte **Ausztria 60,3€** (b.index: 183,5%), követte **Szlovákia 45,9€** (b.index: 192,9%), **Lengyelország 44€** (b.index: 171,5%) és **Csehország 38,6€** (b.index: 194,4%).
- Az STR riport adatai alapján 2023 februárjában a vizsgált 27 európai ország között a magyarországi szállodák szobafoglaltságban (55,1%) a 13., nettó átlag szobaárban (92,9€) a 20. és nettó REVPAR-ban (51,2€) a 16. helyen végeztek.

- Ugyancsak az STR adatai szerint a vizsgált **öt közép-kelet-európai ország fővárosai között a budapesti hotelek február havi 51,6€ nettó REVPAR mutatója volt a 3. legmagasabb.**

Nettó REVPAR (EUR)			
	2022. február	2023. február	2023/2022
<b>Budapest</b>	32,8	51,6	<b>157,6%</b>
<b>Pozsony</b>	18,1	39,8	<b>220,4%</b>
<b>Prága</b>	16,6	40,1	<b>241,4%</b>
<b>Bécs</b>	24,2	52,5	<b>217,4%</b>
<b>Varsó</b>	26,7	54,3	<b>203,3%</b>

- Az STR riport szerint 2023 februárjában a vizsgált 35 európai desztináció, főváros között Budapest szállodái szobafoglaltságban 53,8%-kal a 23., nettó átlag szobaárban 95,9€-val a 24., nettó REVPAR-ban 51,6€-val a 25. helyen végeztek.

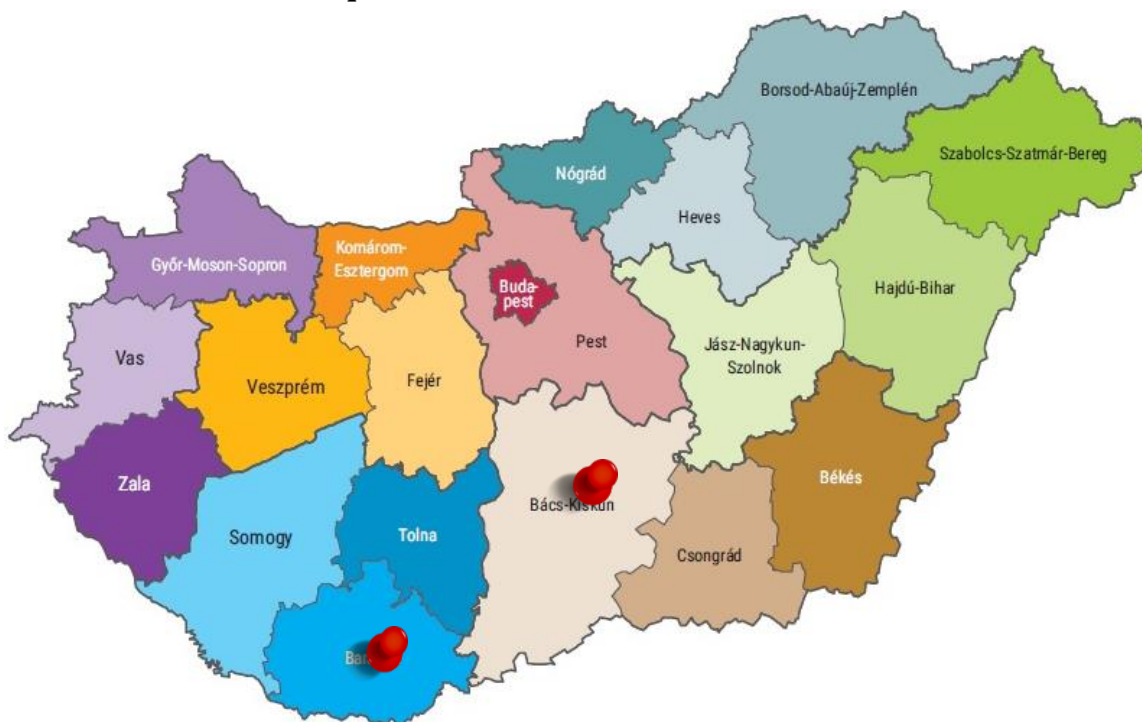
## RÉGIÓS ELŐREJELZÉS

Az MSZÉSZ havonta végez országos felmérést a tagszállodák körében. **2023. március elején** 139 adatszolgáltató tagszálloda töltötte ki a kérdőívet, mely alapján a **szobafoglaltság előrejelzés** a következő két hónapra az alábbiak szerint alakul.

MSZÉSZ régiók	előrejelzés 2023. márciusra	előrejelzés 2023. áprilisra
Balatoni régió	45 – 54%	51 – 60%
Budapesti régió	63 – 72%	70 – 79%
Dél-Alföldi régió	47 – 56%	53 – 62%
Dél-Dunántúli régió	32 – 41%	37 – 46%
Északi régió	45 – 54%	46 – 55%
Keleti régió	54 – 63%	59 – 68%
Nyugati régió	46 – 55%	50 – 59%

## SZÁLLODANYITÁSOK

2023 február végéig Magyarországon 2 új szálloda nyílt meg: **Palatinus Boutique Hotel**, Pécs, 29 szobával és **Boutique Hotel Gaia**, Kecskemét, 30 szobával.





## SZAKEMBEREK HÓNAPÉRTÉKELÉSE

**Jávorka Zsombor, a Mercure Budapest Castle Hill és az Ibis Budapest Castle Hill igazgatója – Budapesti régió**



Az Ibis Budapest Castle Hill - Mercure Budapest Castle Hill kombó szálloda februárban a várakozásokat meghaladó teljesítményt ért el. 2019-hez képest foglaltságunk 12,5% ponttal magasabb volt, s emellett 52,3% bruttó átlagárnövekedést is sikerült elérnünk. Ezek eredményeként a bruttó REVPAR 116%-kal nagyobb lett.

A hotel teljes nettó árbevétele 2019 februárjához képest megháromszorozódott. Ez egyrészt a szobakiadás bevételnövekedésének, illetve a vendéglátás, s azon belül a bankett iránti keresletnövekedésnek köszönhető.

A GOP szint jelentősen javult, 50% körül volt, ami a 4 évvel ezelőtthöz számottevően felülmúlta.

Februárban a vendégkategóriákat nézve meghatározóak a következők voltak: üzleti csoport (29%), szabadidős, egyéni (24%) szabadidős, csoportos (21%).

Az üzleti céllal érkező vendégek részaránya a szobaárbevétel 47%-át tették ki.

Vendégeink között – ahogyan más fővárosi szállodákban is – meghatározóak a külföldiek, részarányuk februárban 86% volt, a 2019 februári 90%-kal szemben. Szállodánk esetében a főbb küldőpiacok Románia, Olaszország, Németország és Anglia. Februárban a TOP 5 beutazó piac közé került Dél -Korea is néhány szabadidős turistacsoporttal.

A következő hónapok kilátásai kedvezőek, március kiemelkedően jónak ígérkezik, míg áprilisban a kissé lassú indulás után a kereslet egyre erősebb a szabadidős csoportok megélénkülésének és a továbbra is erős MICE szegmenseknek köszönhetően. Május iránt az érdeklődés egyelőre gyenge, de arra számítunk, hogy a jelenlegi trendek megmaradnak, azaz a pick up az utolsó pillanatban ismét erős lesz. Jövedelmezőségben mindenképpen jobb eredményeket várunk, mint amit 2019, illetve 2022 februárjában elértünk.

Munkavállalóink száma stabil, szerencsére alacsony a fluktuáció szállodánkban. A megélénkülő keresletnek köszönhetően lehetőségünk van létszámunkat bővíteni, kellő számú jelentkezőből választani. Érdekes új trend, hogy szakács munkakörre más szektorokból is vannak olyan jelentkezők, akik szakmai gyakorlattal nem rendelkeznek. Továbbra is a housekeeping területére nehéz megfelelő munkaerőt találni. Itt ukrán munkavállalókat is alkalmazunk, így meg tudtuk oldani a munkaerőhiányt ezen a területen.

Februárban az energiaköltség szállodánk teljes nettó forgalmának 27%-át tette ki, ami jelentős növekedés a 2019 februári 13%-hoz képest. Az energiaköltség összességében hatszorosára nőtt a 4 évvel ezelőtthez hasonlóan. Szállodánk teljes nettó bevételének közel 60%-át az energia és munkabérek költségei tették ki idén februárban.

**Borda Krisztina, a Hotel Palota Lillafüred Kft. ügyvezetője - Északi régió**

A Hotel Palota Lillafüred 2023 februári adatainak értékelésekor meg kell említeni, hogy a szálloda kapacitásának 40%-a a folyamatban levő beruházások, felújítások miatt kivételre került az értékesítésből. Az üzemben levő szobákra számítva 78,1% foglaltságot értünk el a pesszimista várakozások és a beruházási munkák ellenére. A teljes szobaszám szerint 2019 februárjához képest szobafoglaltságban csupán 3%-kal volt az elmaradás. Ugyanakkor bruttó átlag szobaárban 35%-kal, REVPAR-ban 47%-kal túlszárnyaltuk a 2019 februári számokat.

Vendégkörünket döntően egyéni szabadidős turisták alkotják. Közöttük 90% a belföldi, 10% a külföldiek aránya. Utóbbiak elsősorban a közeli országokból, Szlovákiából, Romániából érkeztek.

Márciusban még mindig csökkentett kapacitással működünk. A beérkező foglalásokat ennek megfelelően fogadjuk, illetve igyekszünk alternatív időpontokat kínálni. A MICE szegmensben, de az egyéni vendégeknél is sok a last minute lekérés, ami sokat javíthat a következő hónapok eredményein. Ezeket is számításba véve, illetve az első negyedéves adataink alapján optimistán tekintünk április, május elé, kifejezetten pozitívak az előrejelzések.

Munkaerő tekintetében sok éves munkaviszonnyal rendelkező, összeszokott csapat jellemzi szállodánkat. A fluktuáció – remélem nem kiabáljuk el – alacsony. Utoljára a múlt év végén tartottunk toborzást felszolgáló, illetve recepciós munkakörökre, melyekre nagyszámú érdeklődés érkezett. A beérkezett önéletrajzokból az volt megállapítható, hogy képzett, nyelveket beszélő és leginkább több éves szakmai tapasztalattal rendelkező kollégákat nem könnyű találni. Külföldi munkavállaló nem dolgozik szállodánkban.

A múlt évben több energia racionalizáló beruházást indítottunk, melyek a kialakult energiaválság tükrében halaszthatatlanná váltak a közel 90 éves műemléképület esetében. A kazáncserék, fan coli rendszerek, ledes izzók telepítésén túl a jelenleg is zajló teljeskörű tetőcsere nagymértékben hozzájárult az üzemeltetési költségek csökkentéséhez. Ennek ellenére teljes bevételünk 17%-a az energiaszolgáltatók számára kerül kifizetésre, míg ez az arányszám 2019-ben csak 7%-ot képviselt.

**Nótin Zsolt, a Tisza Balneum Hotel, Tiszafüred igazgatója – Keleti régió**

Szállodánk februári kihasználtsága kissé a tervezett alatt volt és a 2019 februáritól is 6%-kal elmaradt. Ezzel szemben a bruttó átlag szobaárát közel megdupláztuk, az 97%-kal magasabb lett a 2019 februárinál. A bruttó REVPAR mutató 71%-kal lett nagyobb, míg a szálloda teljes nettó árbevétele 55%-kal nőtt a dinamikus árazásnak köszönhetően.

A korábbi GOP szintet nem tudtuk tartani a megnégyszereződött villamosenergia árak és a nyersanyagok inflációja miatt.

Vendégkörünk 80%-a szabadidős egyéni turista, a MICE - konferenciákon, továbbképzéseken résztvevők - aránya 20%.

Vendégeink 90%-a belföldi, 10%-a külföldi. Utóbbiak között meghatározóak a románok, szlovákok, németek és hollandok.

A következő három hónap üzletmenetével kapcsolatban azt tudom mondani, hogy nagyon lerövidült a foglalási ablak, szépen érkeznek a foglalások az ünnepi hosszú hétvégékre és lassan a nyári hónapokra is. Korábban azt tapasztaltuk, hogy jó idő esetén erősödik a foglalási kedv, ellenben mostanában érkezés előtt egy héttel, vagy néhány nappal történnek meg a foglalások.

A munkaerőhiány szállodánkat is érinti, leginkább a vendéglátás területén vannak nehézségeink. Helyi munkaerővel próbáljuk betölteni a hiányzó felszolgáló és szakács pozíciókat.

Energiaköltségünk februárban elérte a nettó forgalmunk 30%-át, míg 2019 februárjában ez csak 15% volt. Emiatt különféle energetikai fejlesztésekbe kezdtünk. Jelenleg is folyamatban van a biomasszakazánok cseréje. Eddig csak napraforgóhéj pellettel fűtöttünk. Ezeket a kazánokat most korszerű, többfunkciós 2x300 kW-os Herz kazánokra cseréljük, amelyek már faaprítékkal - melynek ára lényegesen olcsóbb a pellethez képest - is tudnak üzemelni. Napelemek telepítését is tervezzük ebben az évben a magas villamosenergia árak miatt. Ennek a beruházásnak a költsége várhatóan 2-3 év alatt megtérül.

### **Klára Ágnes, a Greenfield Hotel Golf & Spa, Bükkfürdő igazgatója - Nyugati régió**



2019-ben a Greenfield Hotelnek más volt az üzemeltetője, a szálloda felújításra szorult. A felújítás 2020-ban indult, s 2022 év végén fejeződött be. A teljes felújítás az exkluzív szolgáltatások bővülését is jelentette. A 2023 februári adatok már a rebranding eredményét is mutatják.

2023 februárjában a szobafoglaltság 20%ponttal elmaradt a 2019 februáritól, de ebben a hónapban technikai okok miatt jelentős volt a nem kiadható szobák száma. A nettó átlag szobaár közel duplájára nőtt a 4 évvel ezelőttihez hasonlítva, a nettó REVPAR pedig 30%-kal nagyobb lett annál. A GOP szint a 2019 februárjához képest megduplázódott.

Idén februárban vendégeink 94%-a szabadidős, 6%-a üzleti utazó volt. Közöttük 38% volt hazai, 62% a külföldiek részaránya. Az összes vendégéjszaka 30%-át osztrák, 22%-át cseh és szlovák, 8%-át német vendégek képezték.

Márciusra a tervezett szerint alakul szállodánk üzletmenete. Áprilisra már most jelentős az előfoglalás, teltházás húsvéttal számolunk. Nagyon erős a MICE szegmens kereslete is, s ugyanez jellemzi a májusi hónapot is.

Ami a munkaerőhelyzetet illeti, jelenleg is több betöltetlen munkakörünk van, de a munkaerőhiány az előző évekhez képest javulást mutat. Betöltetlen munkakörök elsősorban a vendéglátás területén – szakács, felszolgáló – vannak. Jelenleg 6 fő thaiföldi munkavállalót foglalkoztatunk a housekeeping és a konyha területén. A közeljövőben azt tervezzük, hogy növeljük ázsiai munkavállalóink számát.

2019 februárjában szállodánk teljes energiaköltsége az összes nettó bevétel 11,7%-át, idén februárban 20%-át tette ki.

## RÉSZLETES STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

<b>ORSZÁGOS SZÁLLODAI ADAT – Vendégéjszakák száma (ezer)</b>					
	<b>2019. február</b> <i>KSH adat</i>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>1 354</b>	<b>1 084</b>	<b>1 119</b>	<b>82,6%</b>	<b>103,2%</b>
belföldi	634	603	538	<b>84,8%</b>	<b>89,1%</b>
külföldi	720	481	581	<b>80,7%</b>	<b>120,9%</b>

<b>BUDAPESTI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)</b>					
	<b>2019. február</b> <i>KSH adat</i>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>555</b>	<b>374</b>	<b>441</b>	<b>79,5%</b>	<b>118,1%</b>
belföldi	74	69	78	<b>104,6%</b>	<b>112,1%</b>
külföldi	481	305	364	<b>75,7%</b>	<b>119,4%</b>

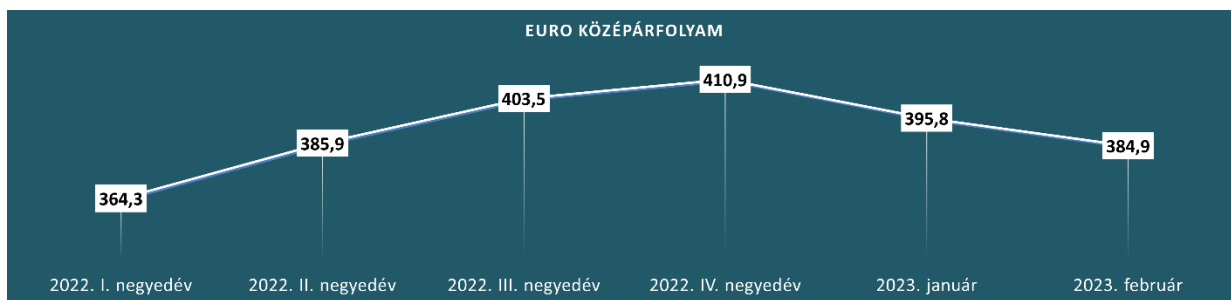
<b>BALATONI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)</b>					
	<b>2019. február</b> <i>KSH adat</i>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
<b>összesen</b>	<b>195</b>	<b>186</b>	<b>162</b>	<b>83,0%</b>	<b>86,9%</b>
belföldi	144	155	120	<b>83,2%</b>	<b>77,2%</b>
külföldi	50	30	42	<b>82,5%</b>	<b>136,3%</b>

<b>TOP 10 KÜLDŐPIAC, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)</b>					
	<b>2019. február</b>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
Egyesült Királyság	70	38	54	<b>78%</b>	<b>141%</b>
Ausztria	56	37	49	<b>87%</b>	<b>130%</b>
Németország	70	37	47	<b>67%</b>	<b>126%</b>
Románia	39	28	43	<b>110%</b>	<b>155%</b>
Csehország	50	45	43	<b>85%</b>	<b>95%</b>
Izrael	24	16	31	<b>130%</b>	<b>195%</b>
Olaszország	42	18	31	<b>74%</b>	<b>167%</b>
Szlovákia	25	23	29	<b>117%</b>	<b>130%</b>
Koreai Köztársaság	18	10	23	<b>125%</b>	<b>218%</b>
Ukrajna	14	25	19	<b>136%</b>	<b>75%</b>

*2023. február TOP 10 alapján felállított sorrend*

<b>TOP 10 KÜLDŐPIAC, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)</b>					
	<b>2019. február</b>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	2023/2019	2023/2022
Egyesült Királyság	66	36	51	<b>78%</b>	<b>142%</b>
Izrael	23	15	29	<b>128%</b>	<b>192%</b>
Olaszország	38	14	27	<b>70%</b>	<b>190%</b>
Németország	32	17	21	<b>67%</b>	<b>122%</b>
Románia	14	13	16	<b>116%</b>	<b>126%</b>
Franciaország	26	22	15	<b>57%</b>	<b>68%</b>
Koreai Köztársaság	17	6	15	<b>87%</b>	<b>231%</b>
Ausztria	13	12	13	<b>98%</b>	<b>109%</b>
Csehország	11	11	12	<b>106%</b>	<b>112%</b>
Amerikai Egyesült Államok	19	8	12	<b>63%</b>	<b>141%</b>

*2023. február TOP 10 alapján felállított sorrend*

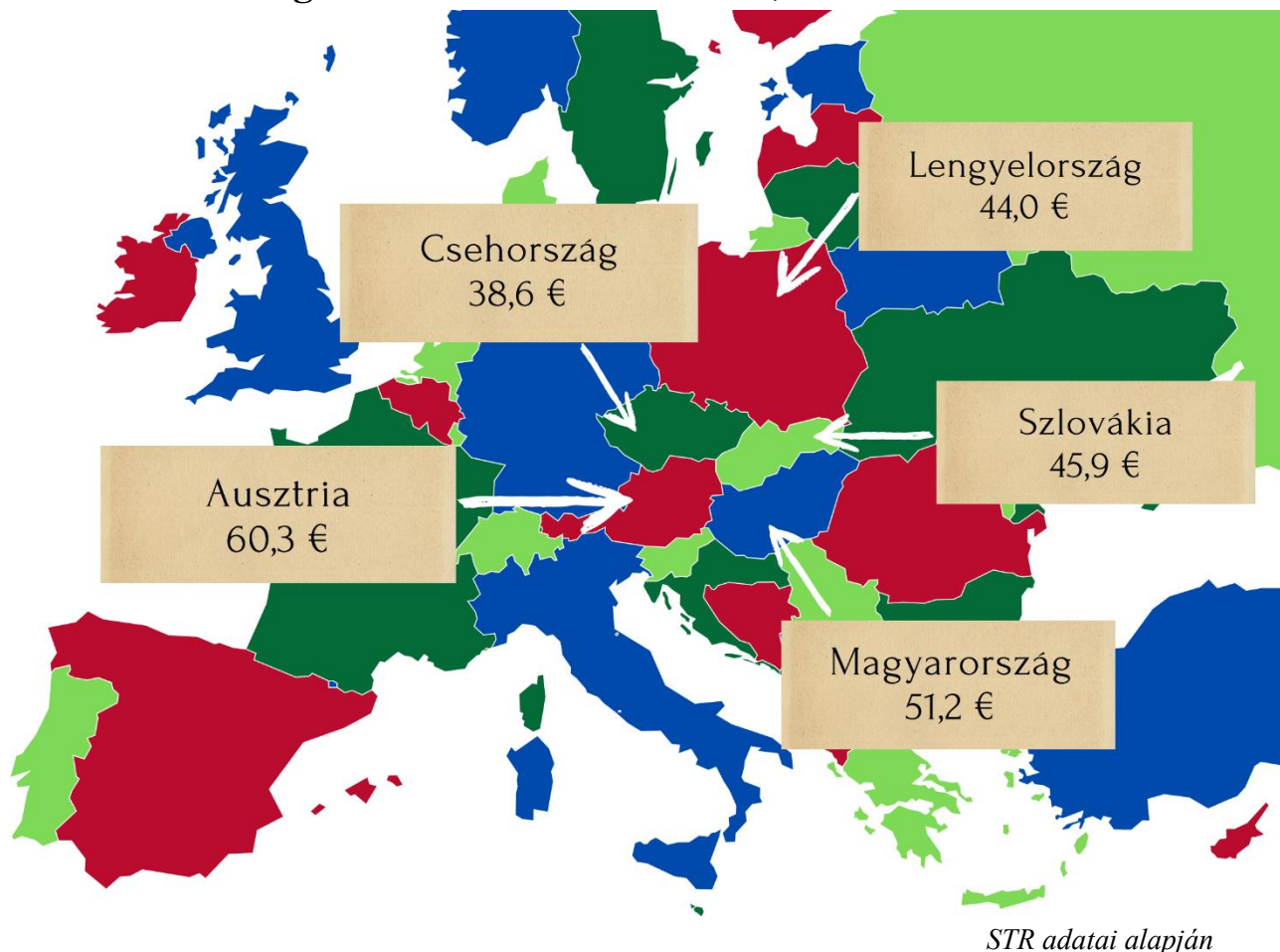


[www.mnb.hu](http://www.mnb.hu) adatai alapján

<b>ORSZÁGOS ADAT - Szállodai bruttó bevétel (millió Ft)</b>					
	<b>2019. február</b> <i>KSH adat</i>	<b>2022. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023. február</b> <i>NTAK adat</i>	<b>2023/2019</b>	<b>2023/2022</b>
összes bevétel	<b>25 847</b>	<b>22 896</b>	<b>40 457</b>	<b>156,5%</b>	<b>176,7%</b>
szobaárbevétel	13 452	13 096	24 512	<b>182,2%</b>	<b>187,2%</b>
vendéglátásból származó bevétel	7 074	7 384	11 223	<b>158,6%</b>	<b>152,0%</b>
egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bevétel	5 320	2 416	4 721	<b>88,7%</b>	<b>195,4%</b>

## NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

Országok nettó REVPAR értéke, 2023. február



## SZÁLLODANYITÁSOK

Magyarországon 2023 február végéig 2 új szálloda nyílt meg.

Az MSZÉSZ szállodaberuházásokról szóló nyilvántartása a [www.hah.hu](http://www.hah.hu) honlapon a

„Csak Tagoknak” menüpontban található az alábbi linkre kattintva:

<https://www.hah.hu/csak-tagoknak/szallodai-beruhazasok/mszesz-nyilvantartasa>

## STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

További KSH, NTAK és STR statisztikai táblázatok elérhetőek weboldalunkon:

<https://www.hah.hu/elemzesek/trendriport>