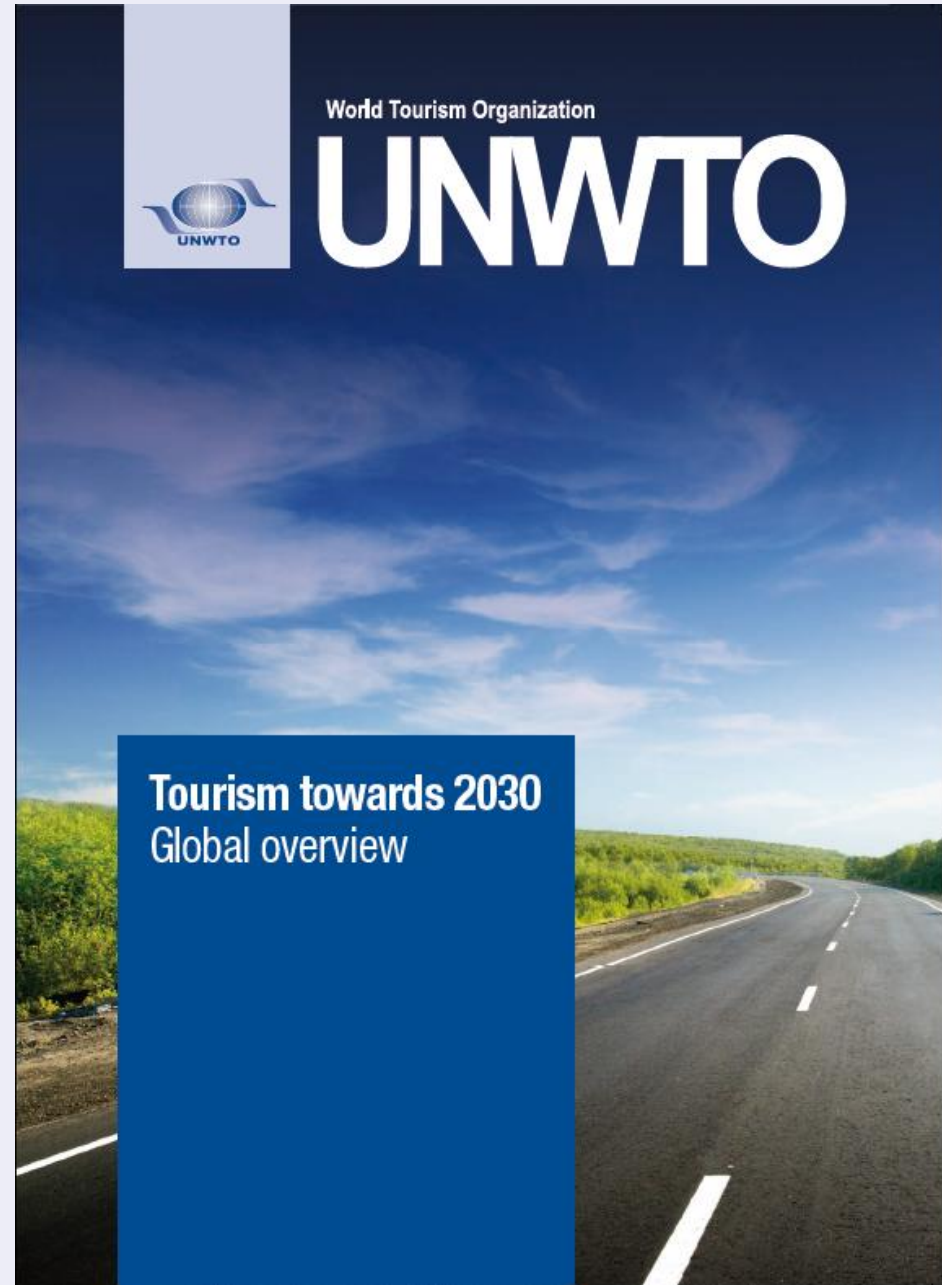




A Turizmus jövője 2030-ig

2011 november 23.
A Magyar Szállodák és
Éttermek Szövetsége Éves
Közgyűlése
Somogyi Zoltán
Executive Director UNWTO



Nemzetközi turizmus: Előrejelzés 2011

	2010	Forecast 2011
Globális	+6.6%	+4.0% to +4.5%
Európa	+3.2%	+5% to +6%
Ázsia-Csendes Óceánia	+12.8%	+5% to +6%
Amerika	+6.4%	+4% to +5%
Afrika	+7.8%	-2% to +1%
Közel kelet	+14.8%	-10% to -5%



Interim Update, April 2011

This *Interim Update* edition and *Statistical Annex* of the *UNWTO World Tourism Barometer* includes an analysis of the 2010 international tourism receipts and preliminary results for international tourism in the first months of 2011.

This release is available in electronic format only through the UNWTO eLibrary and is free for members. Its text is edited in English only, while the *Statistical Annex* is available in English, French, Spanish and Russian.

First results of 2011 confirm consolidation of growth

International tourist arrivals grew by close to 5% during the first two months of 2011, consolidating the rebound registered in 2010. Growth was positive in all world (sub)regions in January and February with the exception of the Middle East and North Africa. South America and South Asia led growth (both at +15%), followed by Sub-Saharan Africa (+13%) and Central and Eastern Europe (+12%).

Quick overview of key trends

International tourism receipts surpass US\$ 900 billion mark in 2010

- In 2010, international tourism receipts are estimated to have reached US\$ 919 billion worldwide (693 billion euros), up from US\$ 851 billion (610 billion euros) in 2009. In real terms (adjusted for exchange rate fluctuations and inflation) international tourism receipts increased by 5% as compared to an almost 7% growth in arrivals, showing the close relation between both indicators and confirming that in recovery years, arrivals tend to pick up faster than receipts.

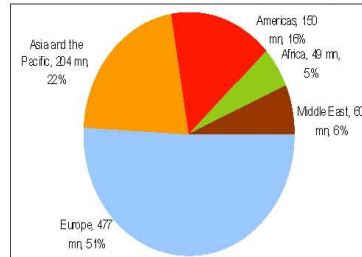
China reinforces its position as a leading destination and source market

- In the 2010 rankings of top destinations, China has reinforced its position both with regard to international tourist arrivals and receipts. In terms of arrivals, China has overtaken Spain and now ranks third after France and the USA, while in terms of receipts it ranks fourth, having overtaken Italy. France continues to lead the ranking in terms

of arrivals and ranks third in receipts, while the USA ranks first in receipts and second in arrivals. Spain maintains its position as the second biggest earner worldwide and the first in Europe and ranks fourth in arrivals. Italy ranks fifth in both arrivals and receipts. The only other change among the first ten in the ranking by receipts came from Hong Kong (China), which climbed from the 12th to the 9th position.

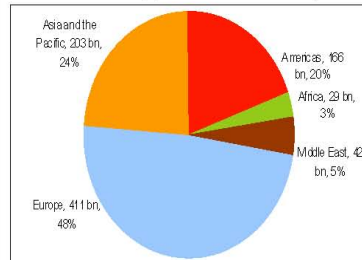
- The top 10 ranking of international tourism spenders shows China moving up, once again, to the third position. China was able to multiply expenditure four times since 2000, thus achieving the fastest growth in this category over the last decade. Other changes in the ranking of international tourism expenditure include the rise of Canada and Australia to the 6th and 10th positions respectively.

World Inbound Tourism: International Tourist Arrivals, 2010* (million)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

World Inbound Tourism: International Tourism Receipts, 2010* (US\$ billion)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

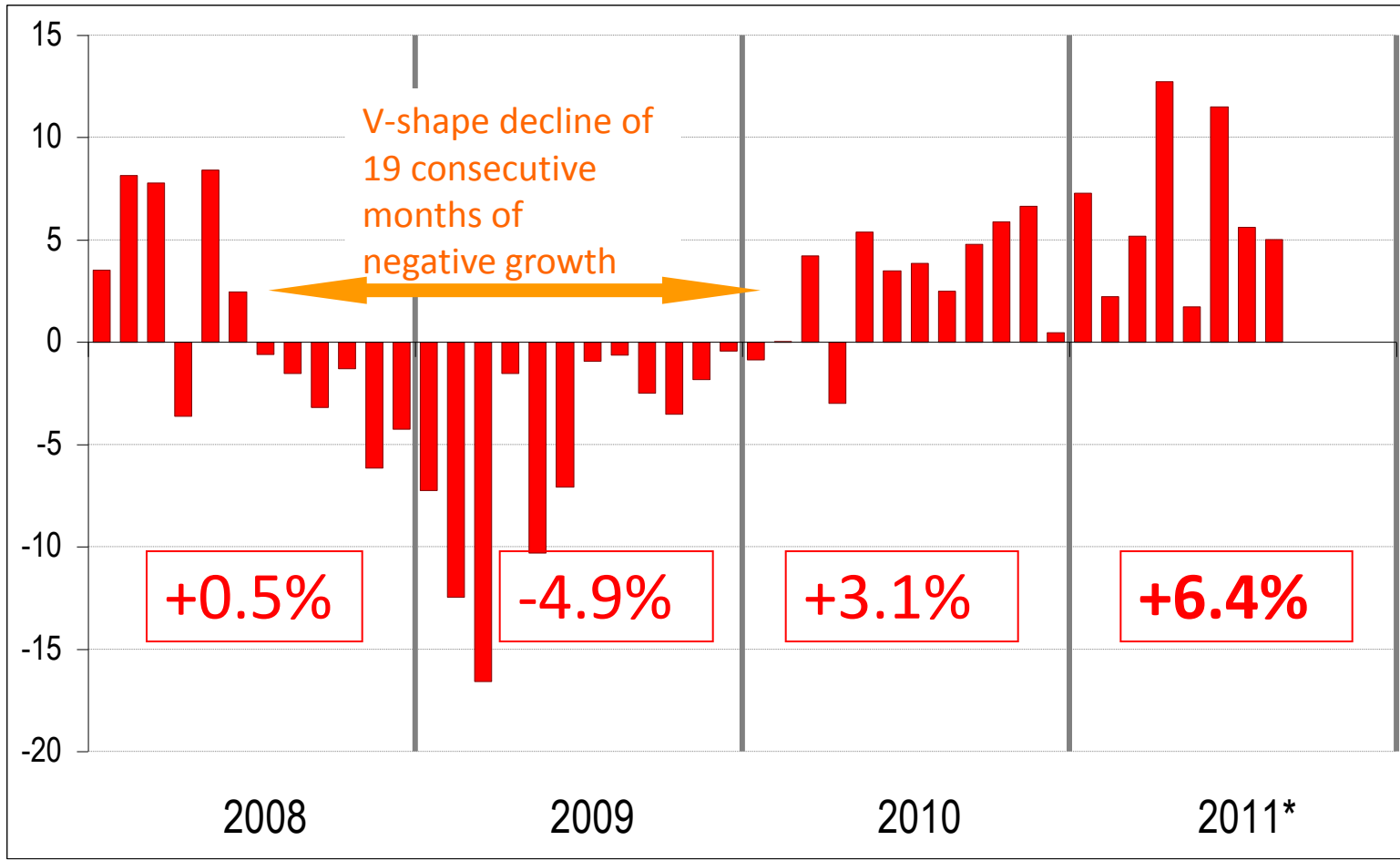
Eredmények 2011

Európa: a leggyorsabban fejlődő régió 2011-ben

International Tourist Arrivals, monthly evolution

Europe

(% change)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

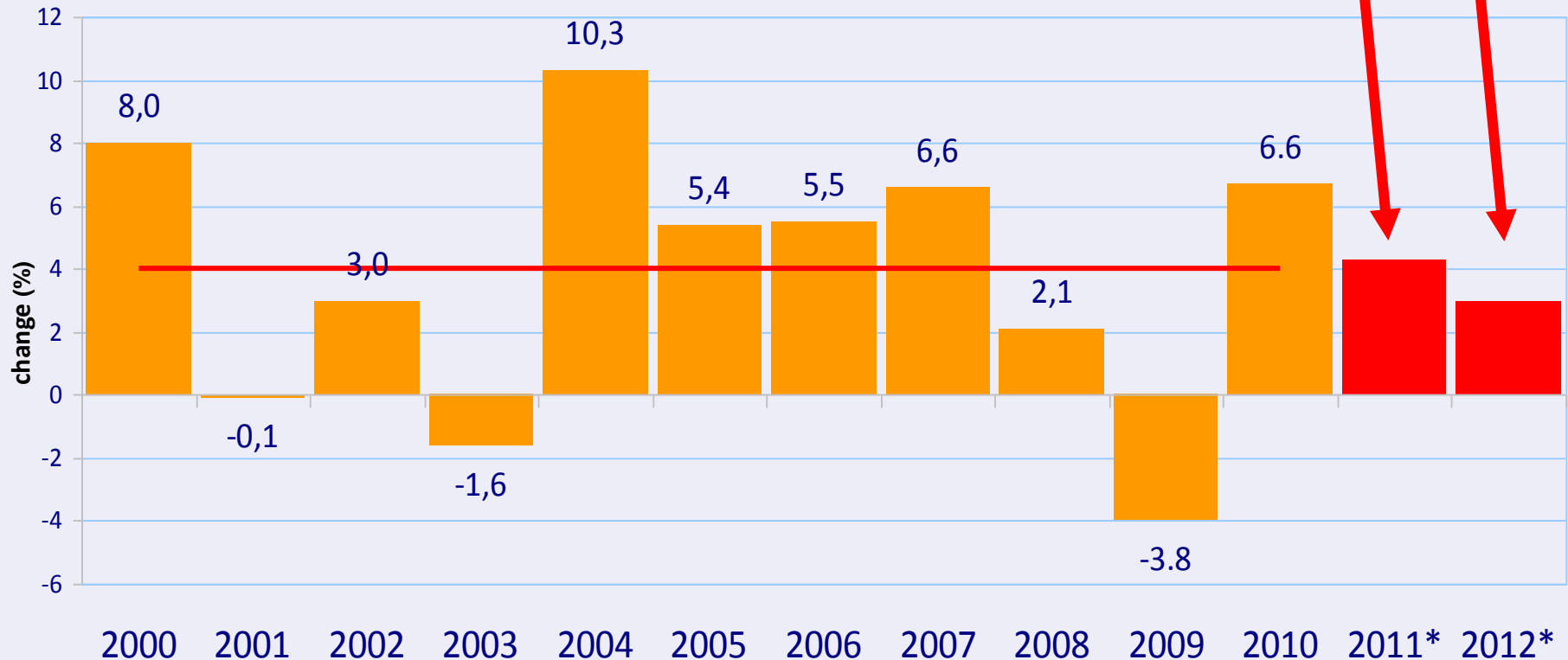
Kilátások: Globális

Előrejelzés

2011: 4.0% to 4.5%

2012: 3% to 4%

International tourist arrivals



Turizmus 2020 Előrejelzés, aktuális helyzet

Nemzetközi Turista érkezések

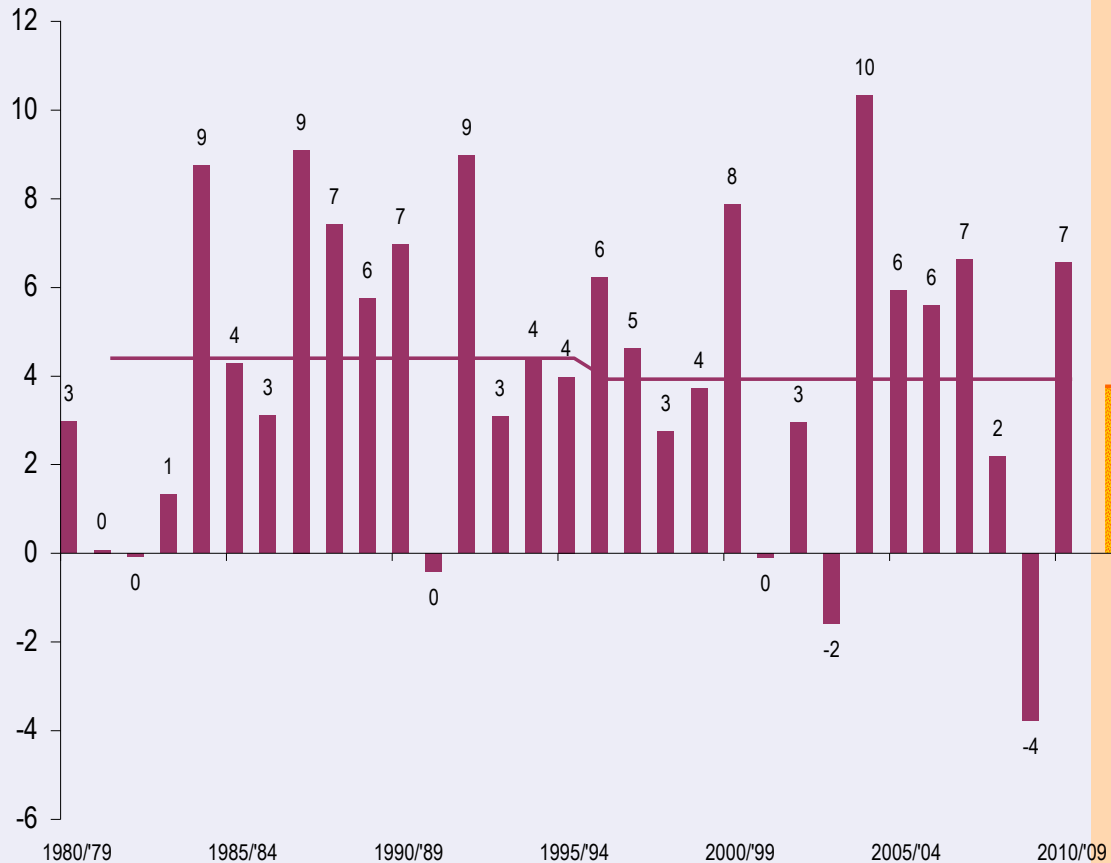


Turizmus 2030-ig

- Széleskörű kutatási projekt, része a UNWTO állandó munkájának és az 1990-es években indított előrejelzési tevékenységének
- Célok:
 - **Segítse** a UNWTO tagországait a turizmuspolitikai és a hosszútávú stratégiai tervek elkészítésében
 - **Nyújtson** információt a turizmus fejlesztéséhez
 - **Erősítse** a UNWTO szerepét a turizmushoz kapcsolódó kérdésekben
 - **Alapozza meg** a UNWTO stratégiai dokumentumait, éves munkatervét
- A Tanulmány középpontjában a nemzetközi turistamozgások következő két évtizedének (2010-2030) előrejelzései állnak
 - A nemzetközi turistaérkezéseket a tag- és nemtag országok jelentései alapján elemzi, a fő indikátorok (szubrégiók, küldő régiók, közlekedési eszközök, látogatás célja) szerint az 1980-2010 közti időszak adataiból kiindulva.
 - A mennyiségi előrejelzés a nemzetközi turistaérkezések ekonometria modelljén alapul és a GDP függő és független változóit (utazó vásárlóereje, utazási potenciál, utazás költsége) veszi figyelembe

A Nemzetközi Turizmus növekedése folytatódik, de mérsékeltebb ütemben

International tourism, World



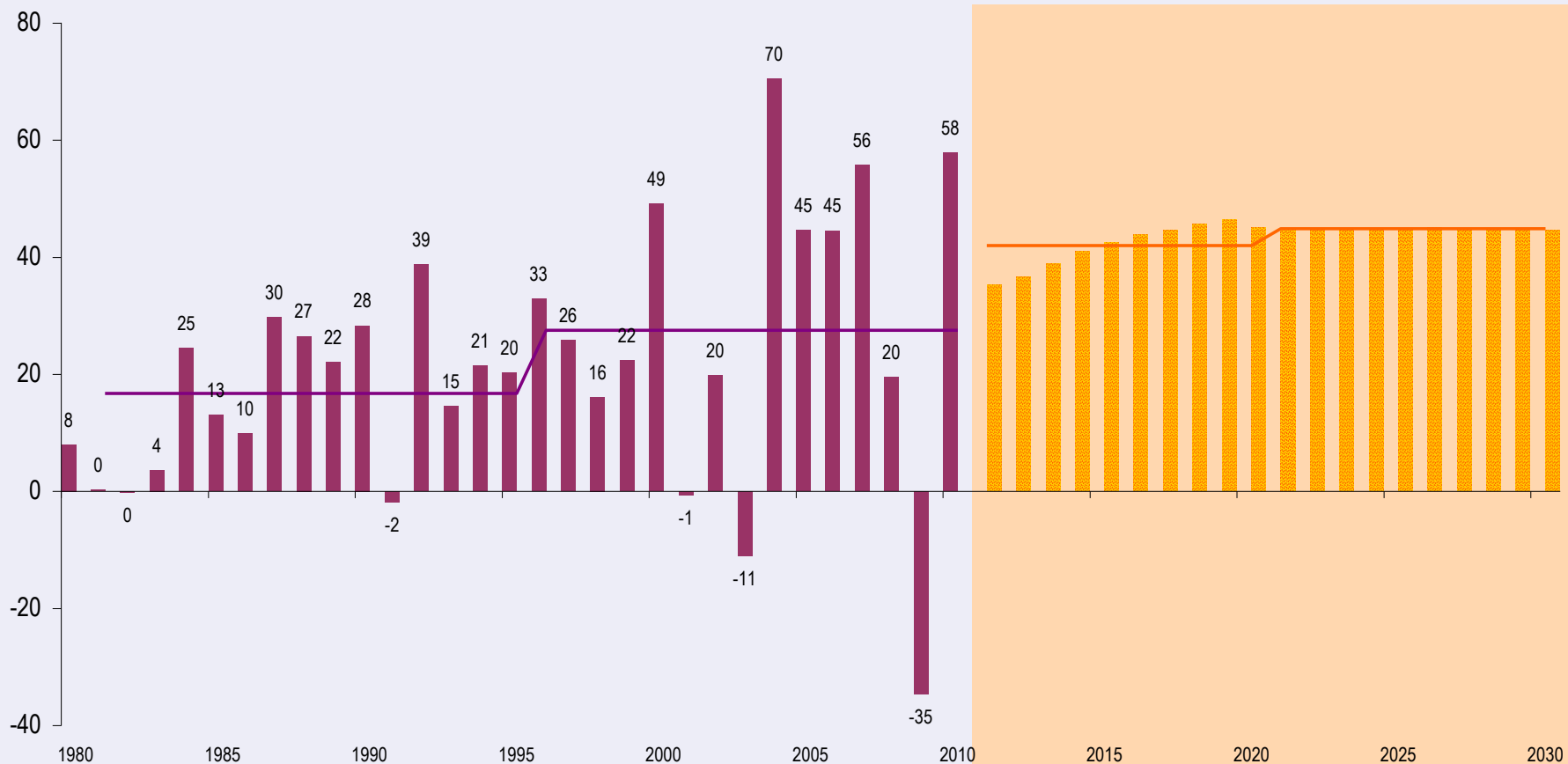
International Tourist Arrivals, % change over previous year



A Nemzetközi Turistaérkezések növekedésének éves átlaga eléri a 43 milliót

International tourism, World

International Tourist Arrivals, absolute change over previous year, million

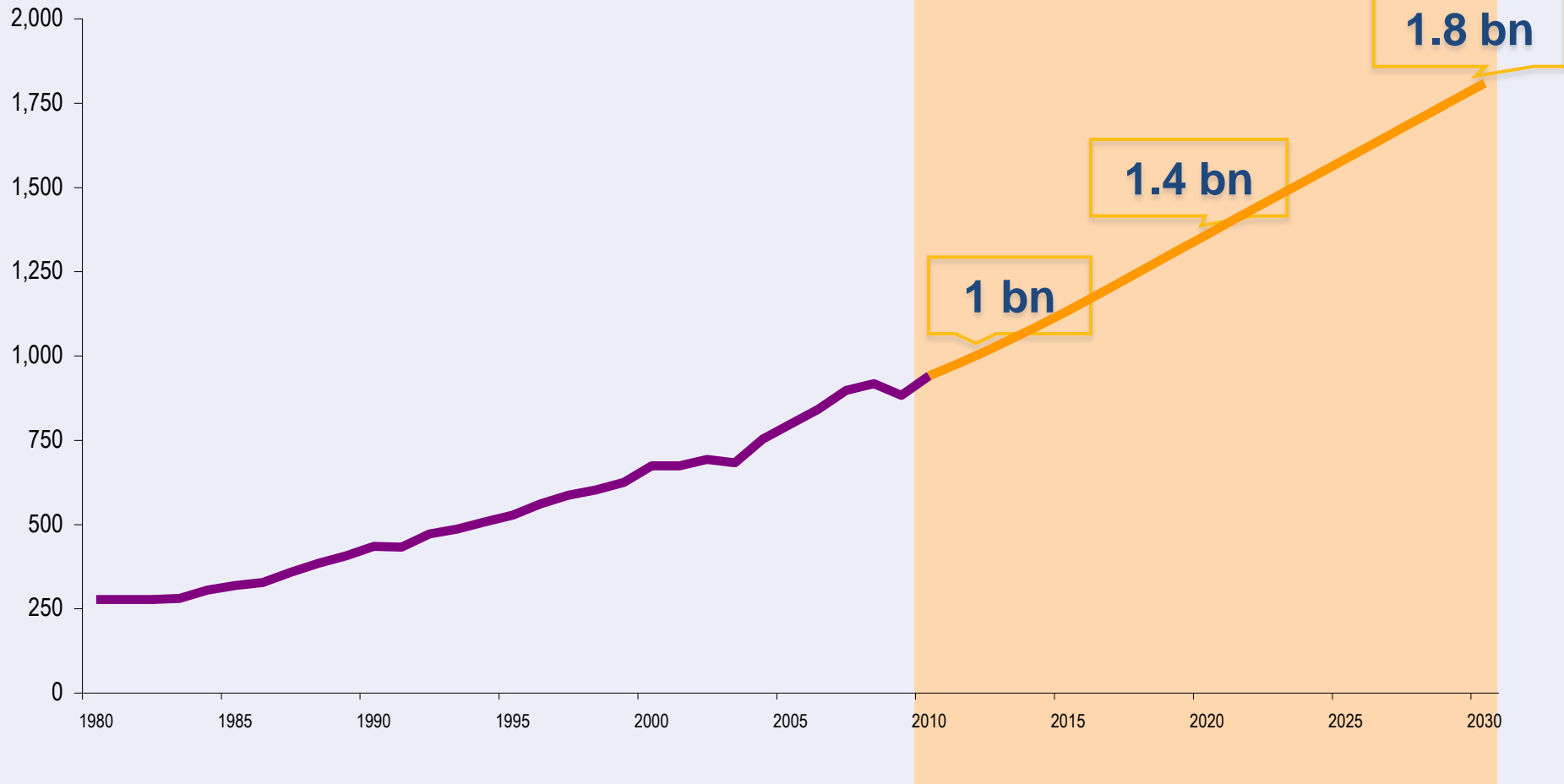


source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

A Nemzetközi Turista érkezések száma 2030-ra eléri az 1.8 milliárdot

International tourism, World

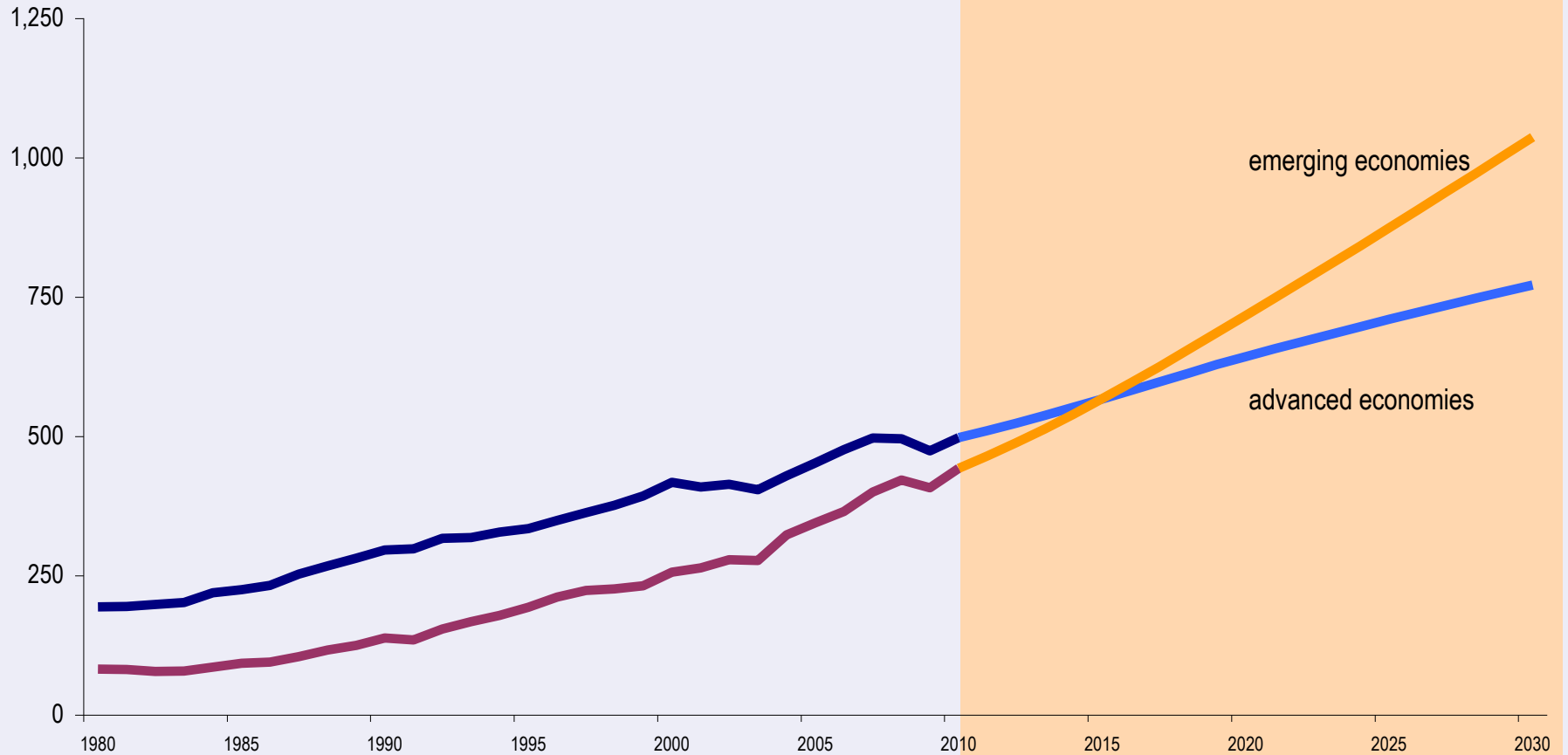
International Tourist Arrivals, million



source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

A Fejlődő Gazdaságok forgalma 2015-től meghaladja a Fejlett Gazdaságok forgalmát

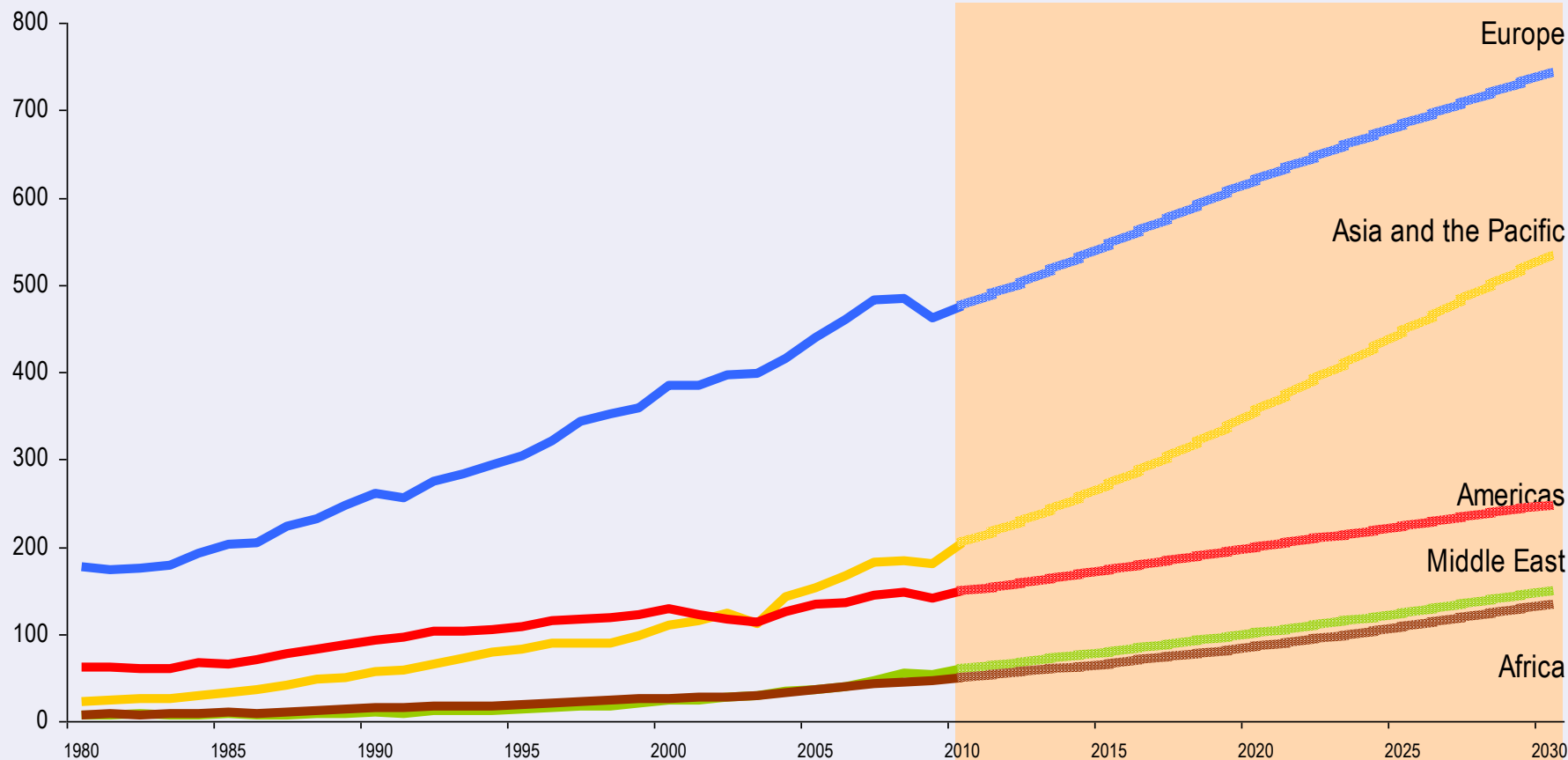
Inbound tourism, advanced and emerging economies



source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Az Ázsia-Csendes Óceánia térség fogja elnyerni a legtöbb új érkezést

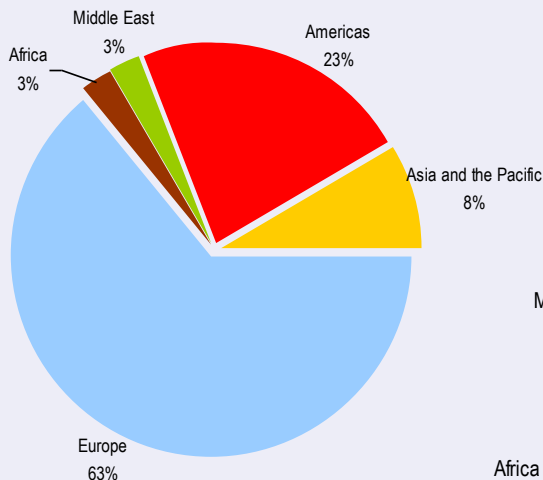
Inbound tourism by region of destination



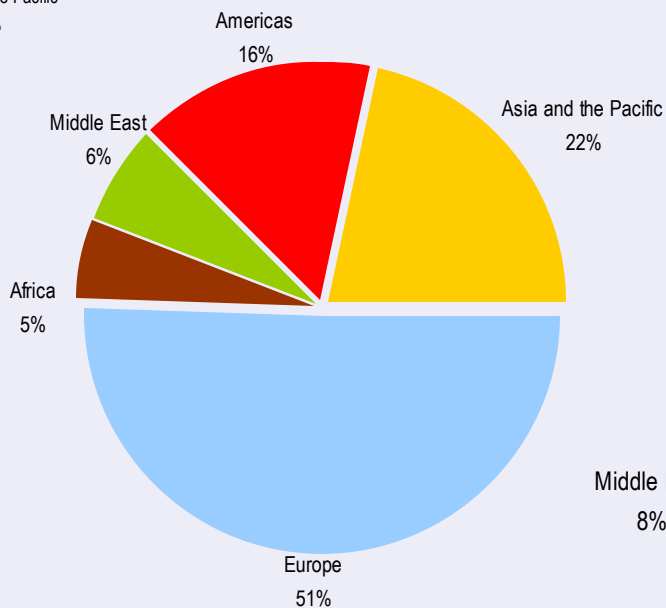
source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Az Ázsia-Csendes Óceánia térség, a Közel Kelet és Afrika növelni fogja részesezését

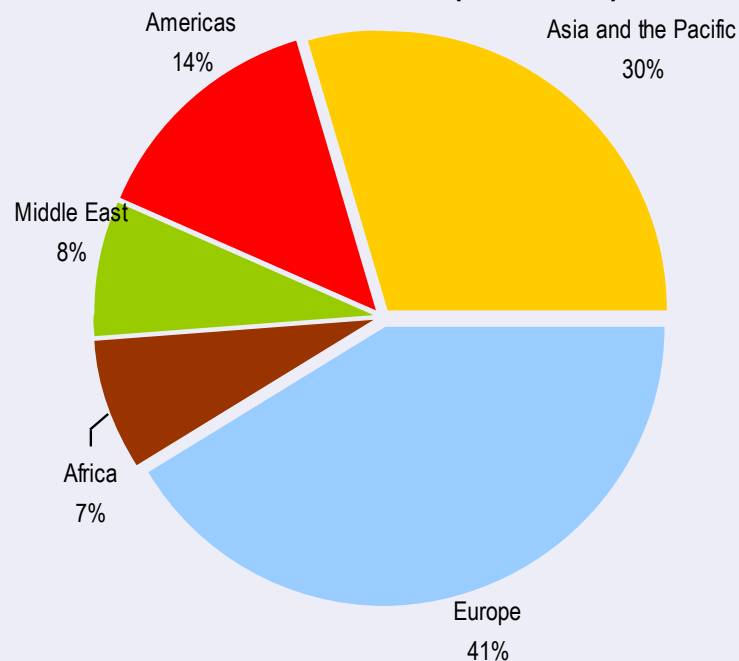
1980 (277 mn)



2010 (940 mn)



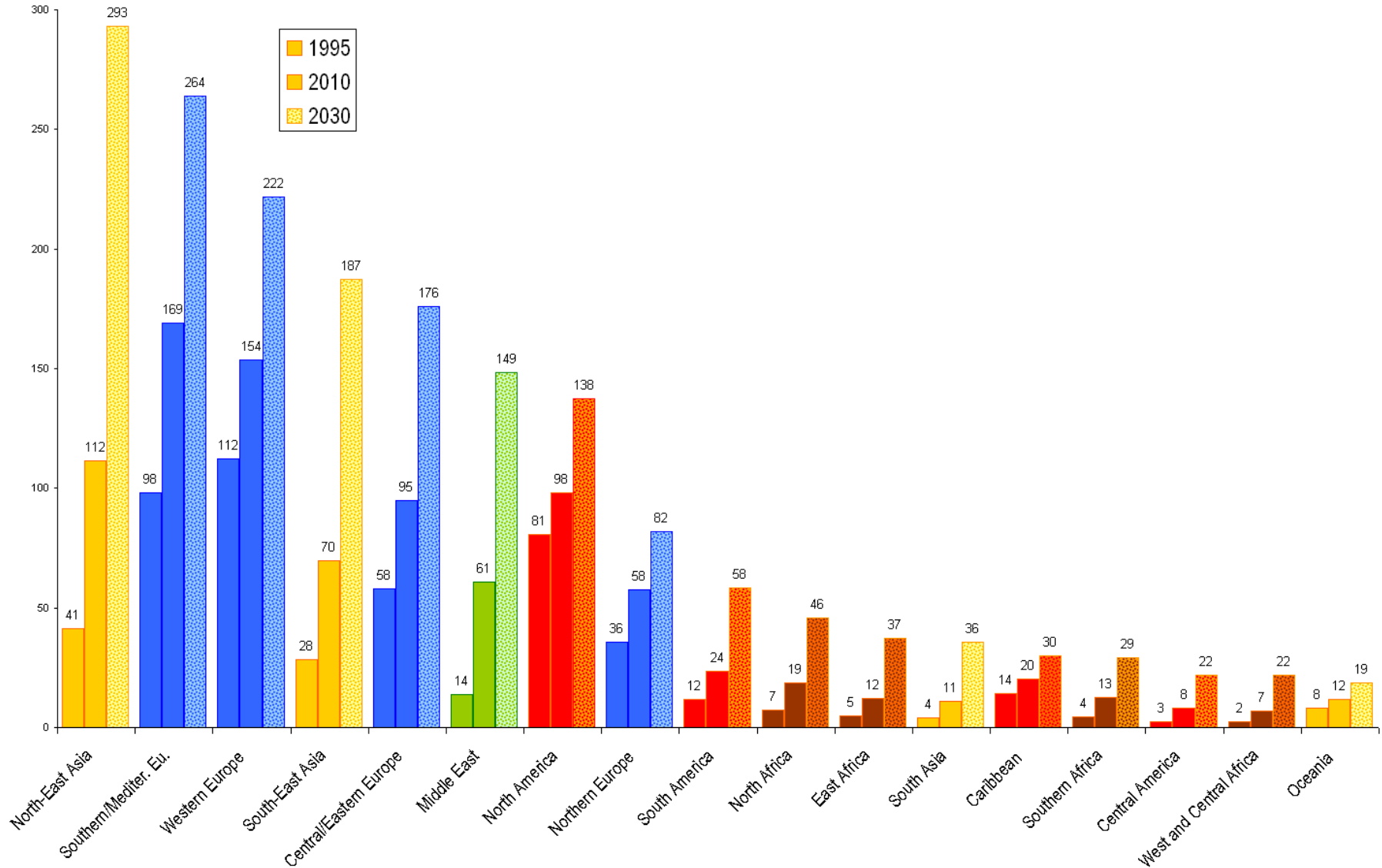
2030 (1.8 bn)



Az Észak-Kelet Ázsia térség lesz a leglátogatottabb szubrégió 2030-ra

International tourism by (sub)region of destination

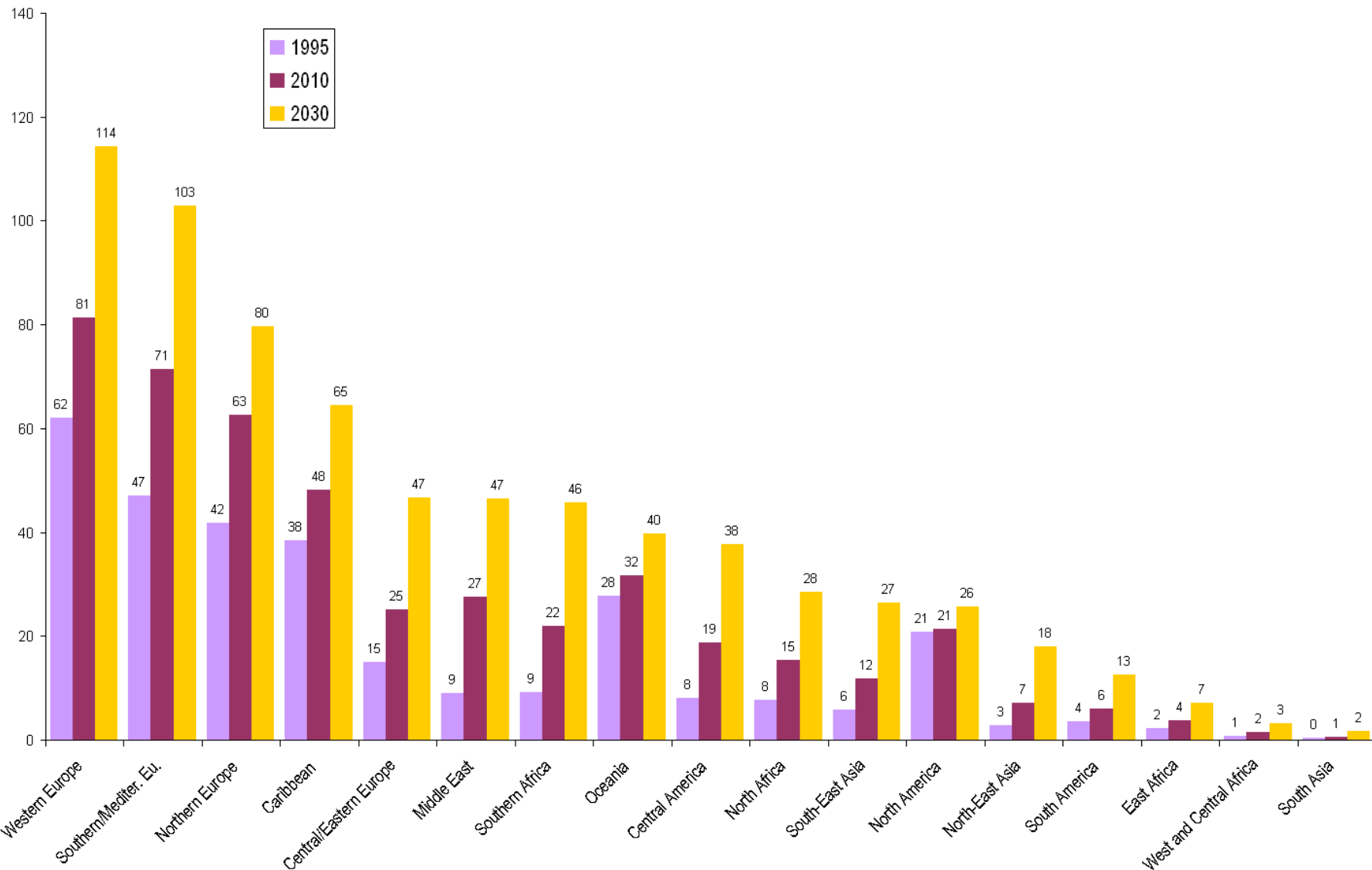
International tourist arrivals, million



Európa megtartja vezető szerepét a lakosságarányos nemzetközi érkezésekben

International tourism by (sub)region of destination

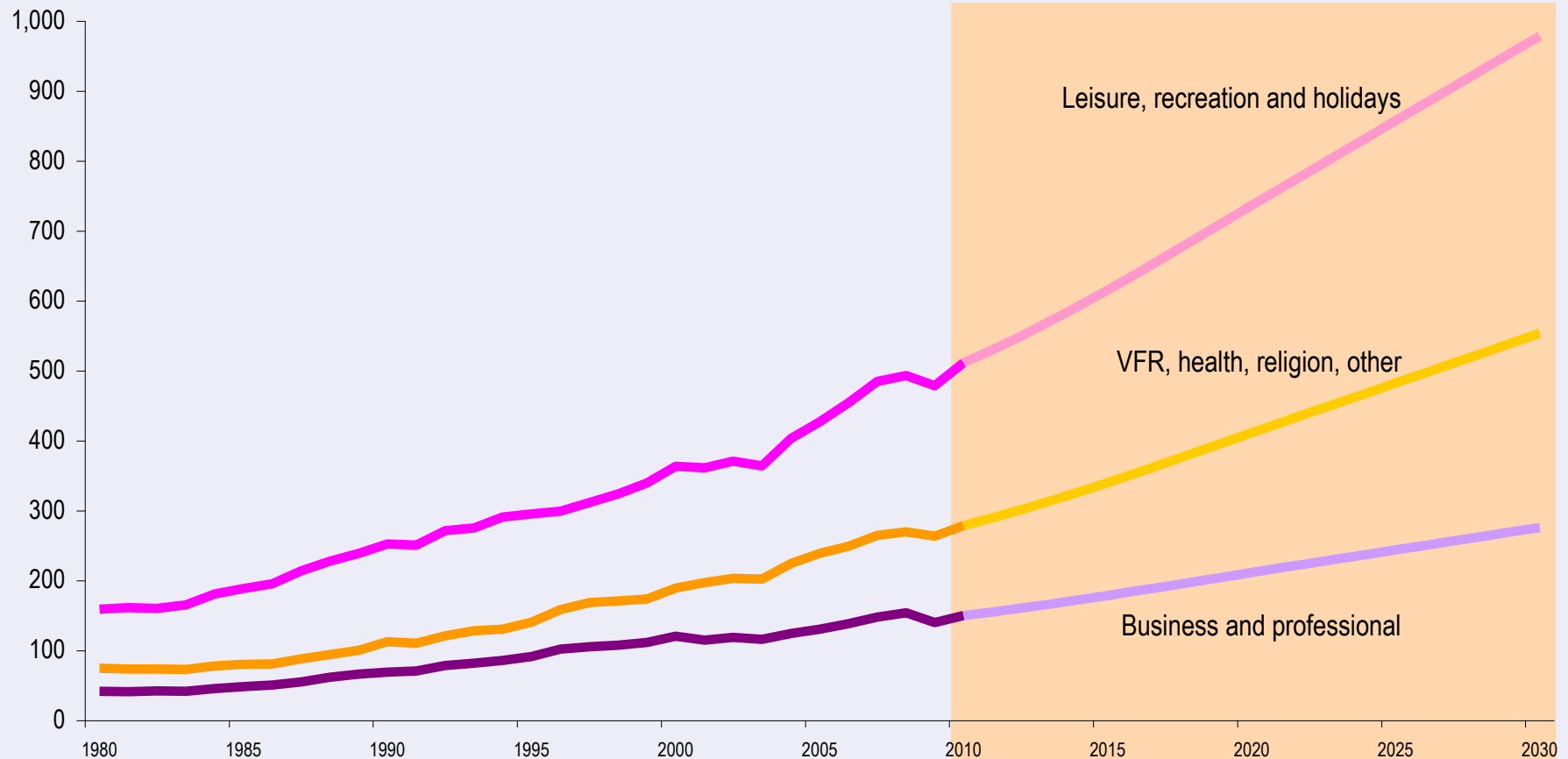
International tourist arrivals received per 100 of population



Az utazási célok tekintetében nem lesz alapvető változás

International tourism by purpose of visit

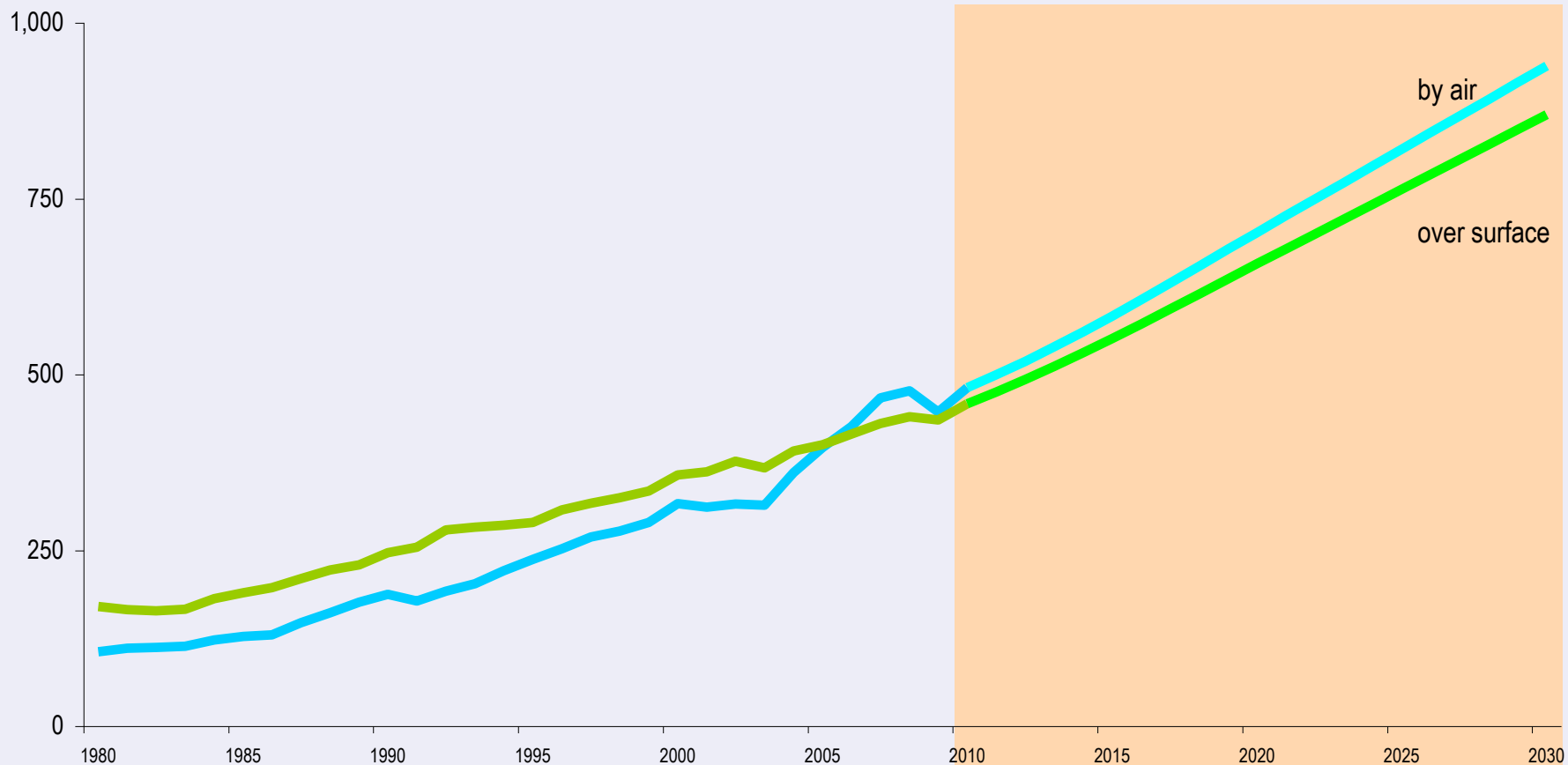
International Tourist Arrivals, million



A légitözlekedés piaci részaránya alacsonyabb ütemben növekszik

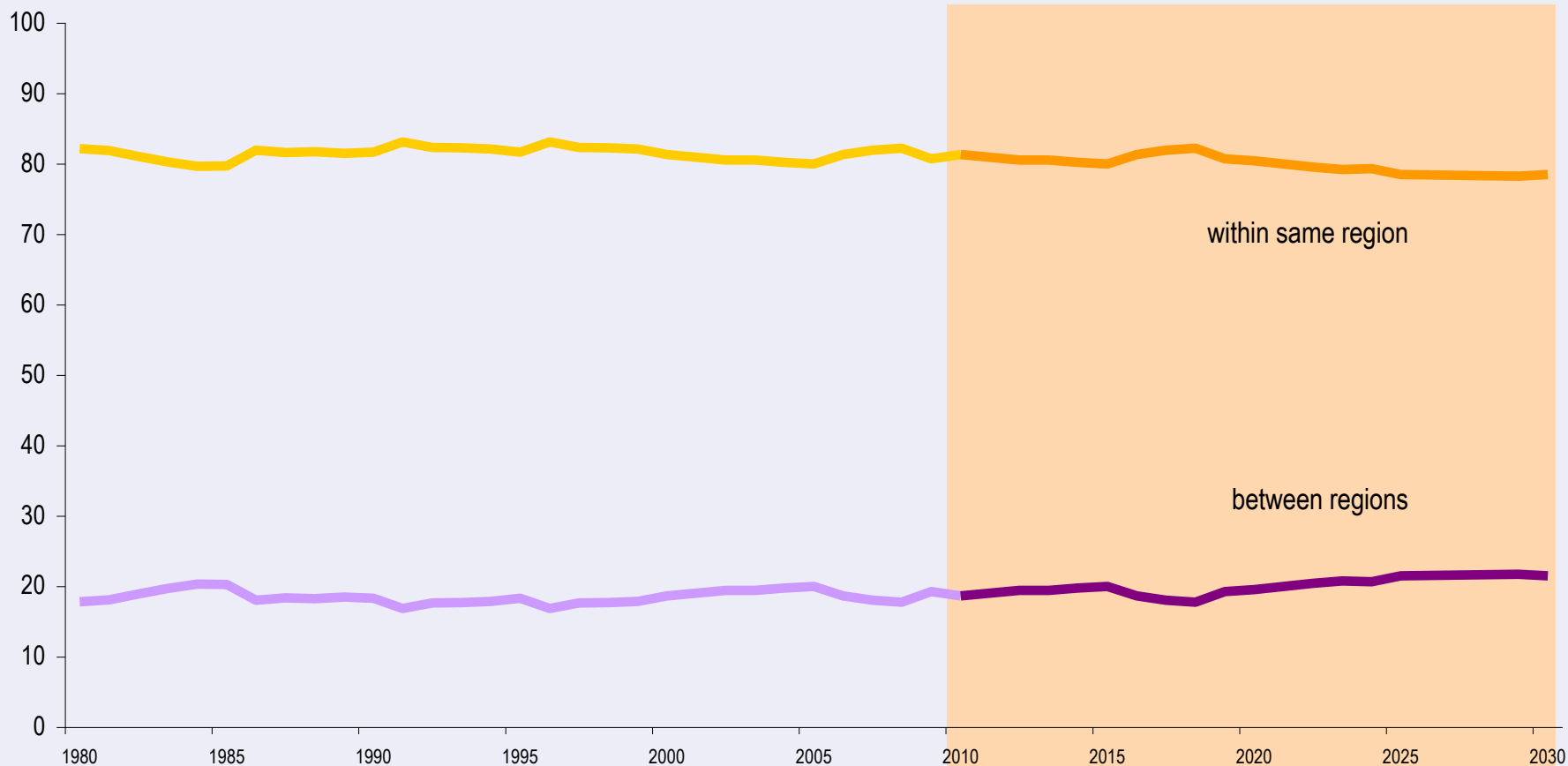
International tourism by means of transport

International Tourist Arrivals, million



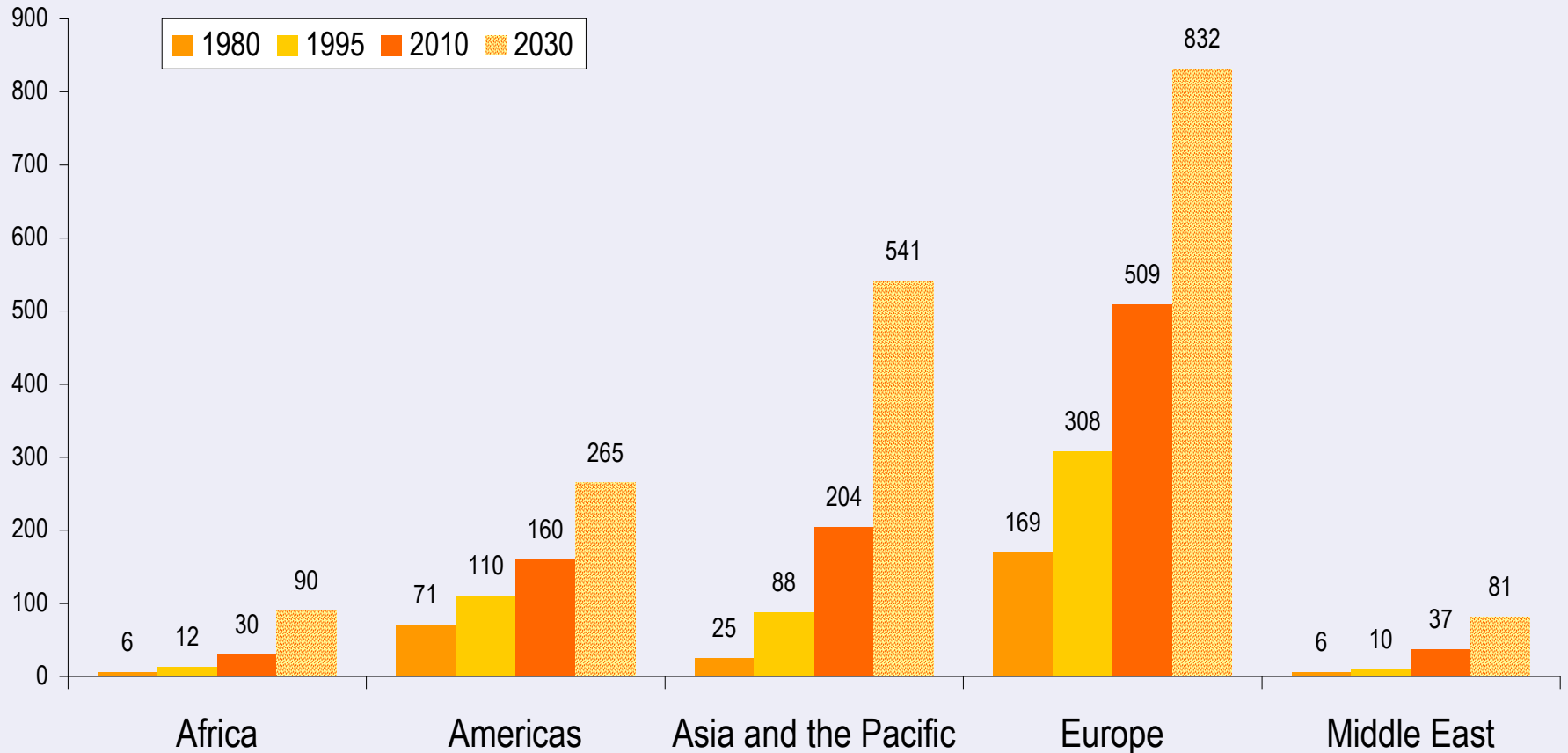
A régióközi utazások növekedése egy kissé magasabb a régión belüli utazásoknál

International tourism by region of destination and origin



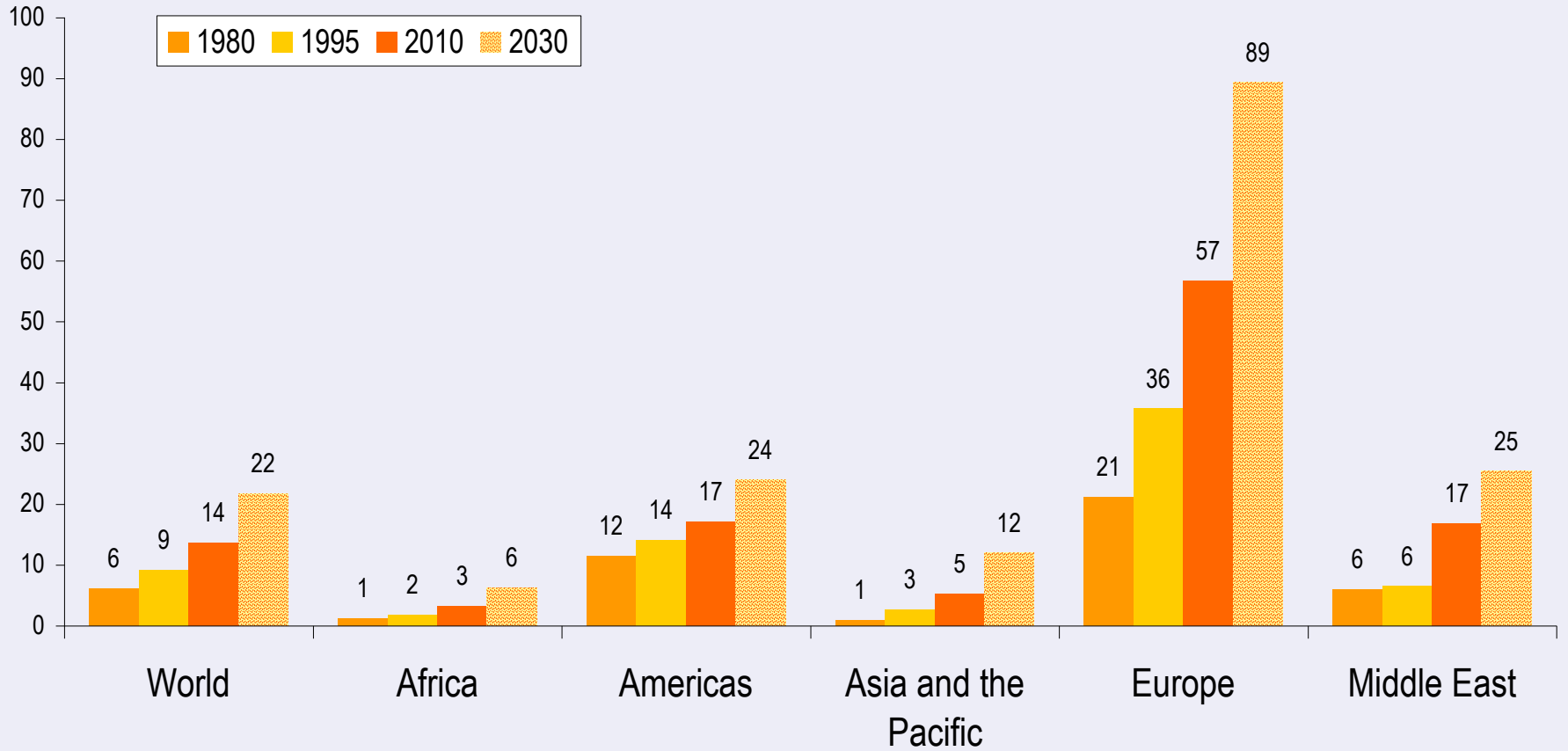
Az Ázsia-Csendes Óceánia térség lesz a leggyorsabban növekvő küldő térség is

Outbound tourism by region of origin



DE a kiutazó turizmus továbbra is Európában a legerősebb

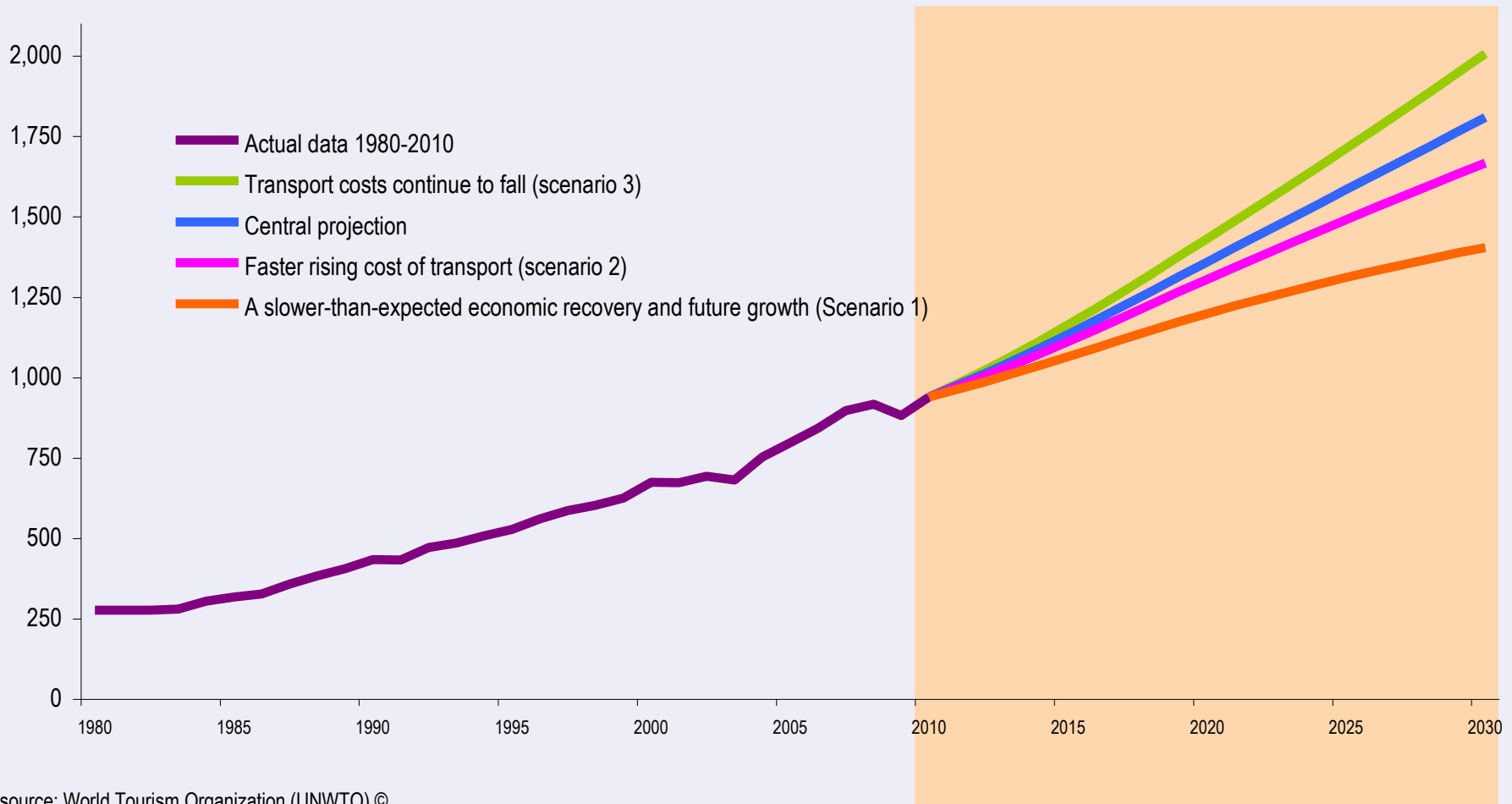
Outbound tourism by region of origin



Mi történik ha a feltevések változnak?

Tourism Towards 2030: global projection and sensitivity analysis

International Tourist Arrivals, million



source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Lehetőségek és kihívások:

Öt kulcskérdés ami meghatározza a jövőt:

- Több országban a **turizmus a legjelentősebb eszköz** a gazdasági és szociális **fejlődés befolyásolásában** és a szegénység elleni küzdelemben, munkahelyek és vállalkozások teremtésével, az infrastruktúra fejlesztésével és az exportbevételek növelésével.
- Ennek érdekében továbbra is fontos kérdés a **turizmus meghatározó szerepének** hangsúlyozása a lagmagasabb politikai szinteken
- A **fenntarthatóság** (szociális, gazdasági és környezeti) fontosabb mint valaha (energiafüggőség, klímaváltozás, zöld gazdaság, túlnépesedés, „Risk management”)
- Folyamatosan változik a **fogyasztói magatartás**, egyre tapasztaltabbak és igényesebbek a vásárlók, a demográfiai változások (kor, migráció, a család struktúrájának változása), a változó értékek és életstílus.
- A **versenyképesség** növelése a megfelelő üzleti környezet biztosítása érdekében: innováció, termék- és piacdiverzifikáció, termékfejlesztés, marketing és promóció, ICT, kutatás-fejlesztés, HR fejlesztés

Információk a UNWTO tevékenységéről

www.unwto.org => Facts & Figures

Publikációk: www.unwto.org/pub

- Elektromos::
=> UNWTO eLibrary
- Nyomtatott::
=> UNWTO Infoshop
=> letéti könyvtárak



The screenshot shows the UNWTO website homepage. The header includes the UNWTO logo and navigation links: Home, About UNWTO, Member States, Affiliate Members, Programmes, Regions, Projects, Events, Media. The main content area features a 'Regional Activities' section with a world map and a 'Select a Region' dropdown. Below this is the 'PROGRAMMES' section with links to Affiliate Members and Partnerships, Statutory meetings, Coordination in Destination Management, Technical Cooperation, Education and Training, Information and Communications, Knowledge Network, Market, and Sustainable Development. There is also a 'GLOBAL CODE OF ETHICS' section with a 'Protect Children' icon. The 'ONLINE SERVICES' section has a 'Select a Service' dropdown. The 'UNWTO PUBLICATIONS' section includes links to Browse Depository Libraries, Browse Printed Publications, and Browse Electronic Publications. The main content area displays the 'World Tourism Organization UNWTO' logo, the 'world travel market 2011' logo, and the dates '07-10 Nov ExCel London'. The 'Latest news' section contains several articles, including 'Prime Minister of Malaysia: tourism key to country's economic transformation', '19th General Assembly closes with pledge to strengthen UNWTO', and 'International tourists to hit 1.8 billion by 2030'. The 'Facts & Figures' section includes the text 'International tourist arrivals grew by nearly 7% in 2010 to 940 million' and 'In 2010, international tourism generated US\$ 919 billion (€ 693 billion) in export earnings'. The 'Upcoming events' section lists 'WTM event on Gender and Sustainable Tourism Development: Exploring the Links' on 9 November 2011. The right sidebar contains a search box, a 'In Focus' section with links to 'Climate Change & Tourism', 'World Tourism Day', 'Leaders for Tourism Campaign', 'Emergency Response System - WhatAboutTravel', 'Tourism & the Millennium Development Goals', and 'T.20 Initiative'. There are also social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube, and a 'Calendar of International Tourism Events' section.

Társult tagság: www.unwto.org/edsco/index.php



World Tourism Organization

UNWTO

Tourism towards 2030
Global overview



**Köszönöm szíves
figyelmüket!**

World Tourism Organization (UNWTO)

www.unwto.org