



MAGYARORSZÁG
Új vizeken tovább



Nemzetközi trendek



nemzetközi turistaérkezések +4-5%
európai forgalom +2-4%
Ázsia és Közel-Kelet (feltörekvő piacok) +7-10%



SLOVAKIA

Hogyan hat ez Magyarországra?

Nemzetközi beutazó forgalom (2011. I-IX.)

Külföldi vendégek a kereskedelmi szálláshelyeken: 104,1%
ebből szállodában: 107,2%

Külföldiek által eltöltött vendégéj kereskedelmi szálláshelyeken: 101,3%
ebből szállodában: 105,5%



RIA

VENIA

CROATIA

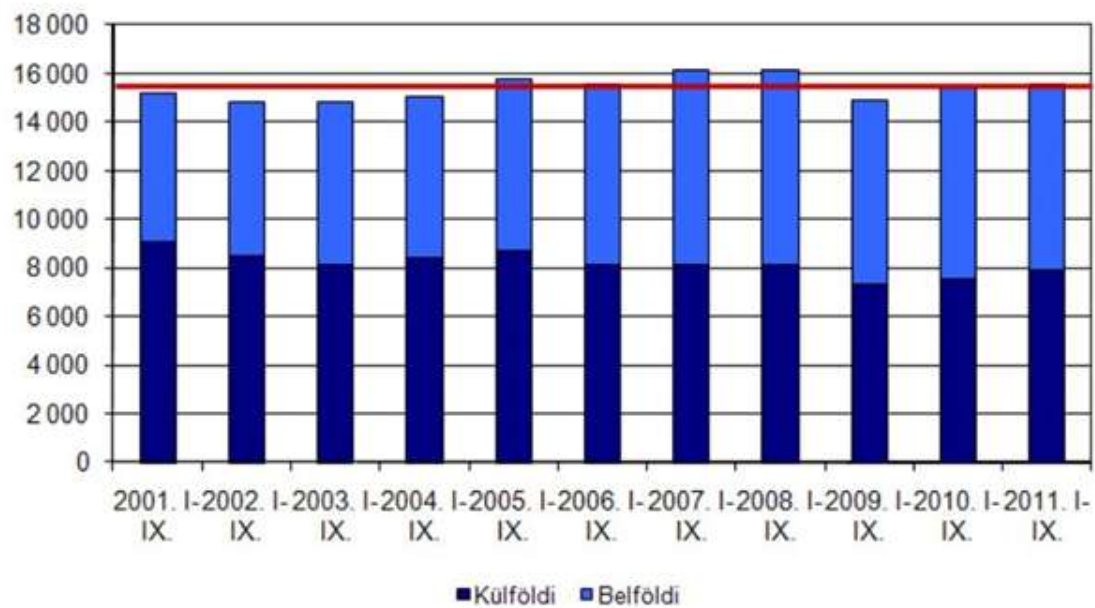
RS

Mire elegendő mindez?

A szállodákban magasabb növekedési ütem az EU átlagnál,
de ez a 2006-os szint eléréséhez elegendő.



Vendégéjszakák száma (ezer) a kereskedelmi szálláshelyeken



Belföldi vendégek száma kereskedelmi szálláshelyeken: 97,6%
Belföldi vendégéjszakák kereskedelmi szálláshelyeken: 95,1%

Belföldi vendégek száma szállodákban: 104,7%
Belföldi vendégéjszakák szállodákban: 102,6%



Mi lehet a különbség oka?

A KERESLET A MINŐSÉG FELÉ TOLÓDIK

gazdasági helyzet
devizahitelesek gondjai

Üdülési csekk/SZÉP kártya



Magyarországi vendégforgalmi eredmények

Összes vendégszám 100,7%, összes vendégéj 98,2%

de a szállodákban összes vendégszám 106%, összes vendégéj 104,3%

szállásdíj-bevétel 103,1% - 2006/2007-es szint!



Milyen év lesz 2011?

JÓ – a nemzetközi keresletváltozásokat figyelembe véve,
legyünk büszkék az eredményekre
Budapest Airport rekord éve +9%

de van még hely a növekedésre!



2012-ben három területre koncentrálnunk



Környező országok



Németország, Ausztria

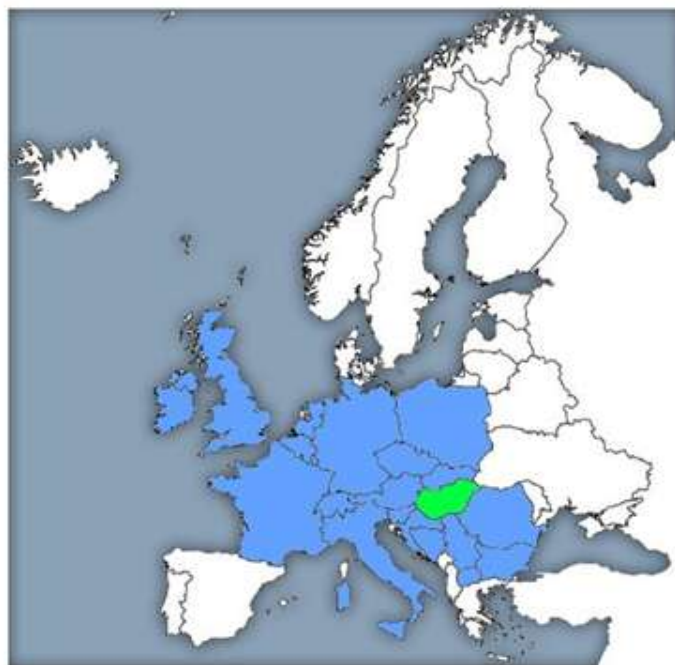


Határokon átívelő kommunikáció



Taktikai kampányok

B2C piacokon lakossági kommunikáció



Kiemelt termékek:

Budapest

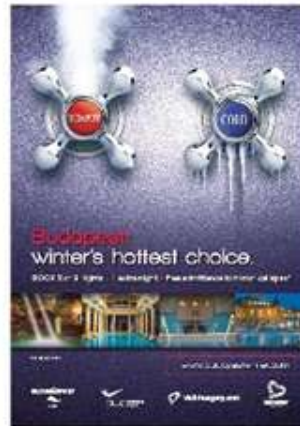
Balaton

MICE

Egészségturizmus



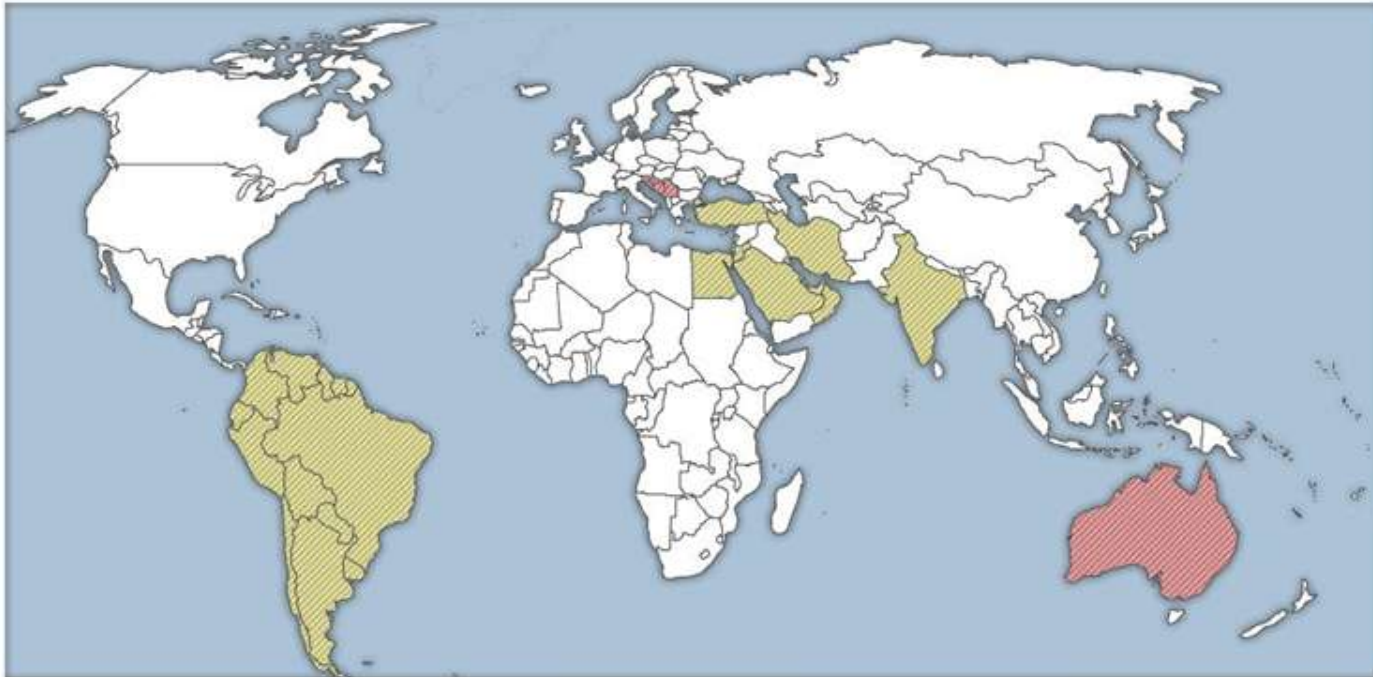
BWI



+nyári forgalomélénkítő kampány



Feltörekvő piacok – bolygó csoport



Értékesítés-ösztönzés: study tourok

2010 január óta összesen 4900 főt hívtunk meg, ebből:

- 1800 újságíró
- 2500 tour operator, turisztikai szakember
- 92 forgatócsoport

Média-megjelenések study tour nyomán:

- elérés: 4,8 milliárd fő
- **hírérték: 6 milliárd Ft**
- összköltség: 160 millió Ft
- **1 fő elérésének költsége: 0,03 Ft**



Közös tevékenység nemzetközi partnerekkel

(Accor, Four Seasons)

Study Tour Pályázati Alap

- 36 beadott és 28 nyertes pályázat
- 4 fordulóban összesen 18,7 millió Ft
- 21 ország



Prémium Magyar Nap



MICE

Konferencia Nagyköveti Program 12 pályázó, 10 nyertes

Sport Nagyköveti Program 22 pályázó, 14 nyertes

Elnyert rendezvények: Sárkányhajó VB 2013, Vízilabda EB 2014,
Női Kézilabda EB 2014

Magyar Kongresszusi Irodához 62 megkeresés érkezett

MICE képviselő: Németország, Franciaország, Egyesült Királyság, USA

Új arculat, MICE guide



LMA

Eredmények:

Budapest

- Qatar Airways,
- jet2.com,
- American
- Airlines,
- AirBaltic,
- Malév Barcelona,
- SkyWork Airlines

ezekkel a járatokkal kb. 42 000 látogató érkezik Magyarországra
6760 millió Ft generált bevétel

Sármellék

Debrecen

2013 Routes Europe Conference



Belföldi tevékenységünk

- I. Stratégiai szemléletformálás
- II. Termék alapú stratégiai szemléletformáló kampányok
- III. Taktikai kampányok



A magyarok

384

milliárd forintot költenek
külföldi többnapos utazásokra,

242

milliárd forintot
többnapos itthoni utazásokra.



Termék alapú kampányok



itenek
pos utazásokra,

oni utazásokra.





MAGYARORSZÁG
Új vízeken tovább

Hogyan dolgozunk 2012-ben?



E-marketing stratégia

Cél: 2013-ra tevékenységünk döntő többsége e-marketing legyen



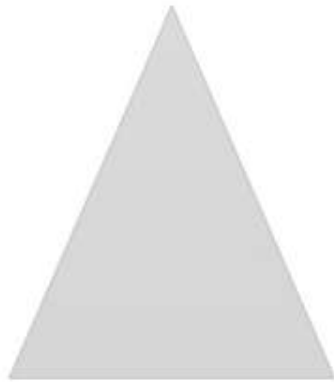
E-marketing

- A kommunikáció alapja: kutatás, tervezés
- Érdeklődés felkeltése: Youtube, fotómegosztók (Trip Advisor, Picasa, Flickr, Panoramio)
- Tájékoztatás: NETA, kiadványok, QR kódok, szakmai blogok
- Foglalás: komplex csomagok, hűségprogram, díj nélkül
- Utazás: okos telefonok, mobil eszközök rohamos terjedése
- Kapcsolattartás: Contact Center, eCRM rendszer és stratégia
- Ismertség növelése: SEM Keresőmotor-marketing, Facebook hirdetés, Wikitravel, LinkedIn
- Technológia: Google, Facebook azonosítás, Myitthon.hu, akadálymentesítés
- Stratégiai együttműködések: Google, tartalomszolgáltatók, ETC e-Marketing Network



1+1 kampány





Partnerek csatlakozása nélkülözhetetlen.

Kik tudnak csatlakozni?

- szolgáltatók
- TDM-ek
- desztinációk



Szakmai műhely - összefogás szükséges

Új támogató funkció:

- negyedévente monitoring, piaci visszajelzés
- mai workshop – közelebb a szolgáltatókhoz
- szakmai panelbeszélgetések: egészségturizmus, kulturális turizmus, légi közlekedés
- Nyitott kapuk akció
- Welcome to Budapest prezentáció
- akciótervek jan. 1-től december 31-ig

akcioterv.hungarytourism.hu



Számítok szíves együttműködésükre



Köszönöm a figyelmet!

