



HOTELSTARS.EU

Hotelstars kampány



HOTELCSILLAGOK.HU

az MSZÉSZ megbízásából a
Nemzetgazdasági Minisztérium
támogatásával



NEMZETGAZDASÁGI
MINISZTERIUM



HOTELSTARS.EU

Hotelstars: szemléletformáló és edukációs kampány

- **célcsoport:** a magyar szállodákat látogató belföldi vendégkör
- **eszköz:** közösségi média PR aktivitásokkal kiegészítve
- **cél:** a HOTELSTARS, Nemzeti Szállodai Védjegy, mint brand, mint minőségi garancia, ismertté tétele a nagyközönség köreiben
- **időzítés:** 2016. április közepétől június közepéig



HOTELSTARS.EU

Hotelstars kampány célja

- ✓ A HSU védjegy jelentésének és tartalmának megismertetése a fogyasztóval, vagyis a szállodákba látogató közönséggel. Egy hiteles, megbízható brand kialakítása, amely mögött megbízható és kiszámítható színvonalú szállodai szolgáltatások állnak. A HSU védjegy a vendégek előtt a csillagok formájában jelenik meg!
- ✓ Edukációs és szemléletformáló kampány annak érdekében, hogy a vendégek az ismeretek teljes birtokában, tudatosan és megfontoltan dönthessenek, amikor szállodát választanak.
- ✓ Tudják azt, hogy a HSU minősített szállodák tényleg minőségi garanciát jelentenek.



HOTELSTARS.EU

Hotelstars kampány üzenete

„Hotelstars, a szállodák minőségi garanciája.”

„Válasszon szállodát tudatosan, hogy ne ériék meglepetések!”

"Nem minden csillag valódi, ami fénylik!"

Szállodaválasztás előtt mindig győződjön meg arról, hogy rendelkezik-e a ház a Hotelstars védjeggyel

Kommunikációnk során olyan egyértelmű kampányüzeneteket kívánunk használni, amelyek direkt módon hívják fel a figyelmet a hivatalos szállodai minősítés fontosságára



HOTELSTARS.EU

a kampány elemei

- ✓ sajtótájékoztató
 - ✓ microsite
 - ✓ facebook oldal
- ✓ ismert arcok a promócióban
 - ✓ rádió szpot
- ✓ PR-interjúk a rádiókban, televízióban
 - ✓ minősített szállodák bevonása

kampányindító sajtótájékoztató

a kampány bemutatása a magyar média képviselőinek

- az esemény házigazdája: Niklai Ákos, MSZÉSZ elnök
- előadók még: Kiss Róbert Richárd, Gaál Miklós
- a kampány arca: Görög Zita
- moderátor: Kenderesy Nadin, Turizmus Kft., PR igazgató

2016. április 13. szerda, Hotel Prestige, Budapest

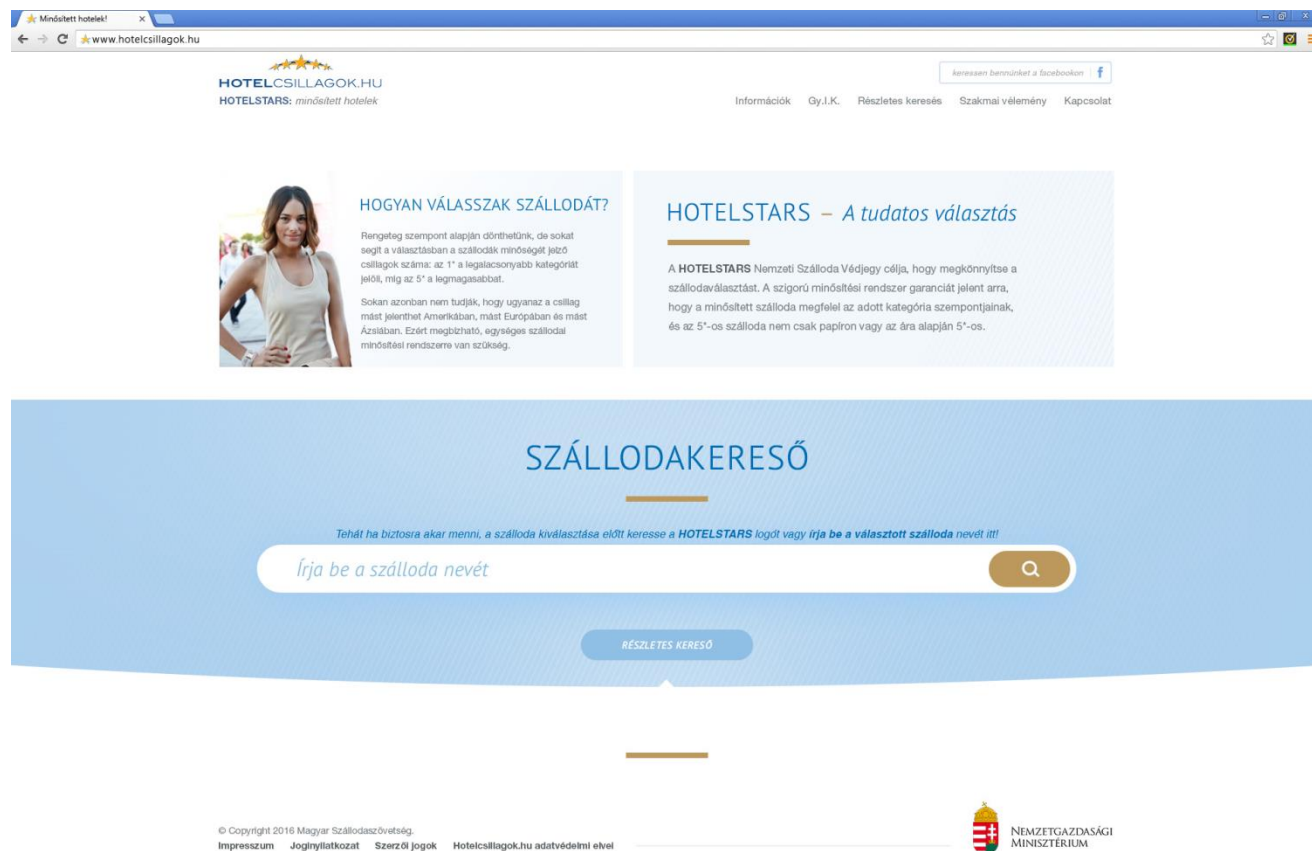


microsite

Ez a felület a kampány teljes kommunikációjának a kiinduló pontja

www.hotelcsillagok.hu

- szálloda kereső funkció
- Q&A
- Hotelstars union bemutatása
- átjárási lehetőség a hotelstars.hu oldalra
- mit jelentenek a csillagok



The screenshot shows the Hotelstars.hu website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'HOTELCSILLAGOK.HU' and 'HOTELSTARS: minősített hotelek'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there are two main content blocks. The first block is titled 'HOGYAN VÁLASSZAK SZÁLLODÁT?' and features a photo of a woman. The second block is titled 'HOTELSTARS – A tudatos választás' and contains text about the Hotelstars National Hotel Protection Program. Below these blocks is a large blue section titled 'SZÁLLODAKERESŐ' (Hotel Search). It includes a search bar with the placeholder text 'Írja be a szálloda nevét' and a search button. Below the search bar is a button labeled 'RÉSZLETES KERESŐ'. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and the logo of the Hungarian Ministry of Agriculture and Rural Affairs.

Mindössze hotelek! x

www.hotelcsillagok.hu

HOTELCSILLAGOK.HU
HOTELSTARS: minősített hotelek

Keresesen bejelentkezt a facebookon

Információk Gy.J.K. Részletes keresés Szakmai vélemény Kapcsolat

HOGYAN VÁLASSZAK SZÁLLODÁT?

Rendteleg szempont alapján dönthetünk, de sokat segít a választásban a szállodák minőségét jelző csillagok száma: az 1* a legacsonyabb kategóriát jelöli, míg az 5* a legmagasabbat.

Sokan azonban nem tudják, hogy ugyanaz a csillag más jelenthet Amerikában, mint Európában és más Ázsiában. Ezért megbízható, egységes szállodai minősítési rendszere van szükség.

HOTELSTARS – A tudatos választás

A HOTELSTARS Nemzeti Szálloda Védjegy célja, hogy megkönnyítse a szállodaválasztást. A szigorú minősítési rendszer garanciát jelent arra, hogy a minősített szálloda megfelel az adott kategória szempontjainak, és az 5*-os szálloda nem csak papíron vagy az ára alapján 5*-os.

SZÁLLODAKERESŐ

Tehát ha biztosra akar menni, a szálloda kiválasztása előtt keresse a HOTELSTARS logót vagy írja be a választott szálloda nevét!

Írja be a szálloda nevét

RÉSZLETES KERESŐ

© Copyright 2016 Magyar Szállodaszövetség.
Impresszum Jognyilatkozat Szerzői jogok Hotelcsillagok.hu adatvédelmi elvei

NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM



HOTELSTARS.EU

facebook

központi kommunikációs felület

- folyamatosan helyezünk el posztokat,
- heti rendszerességgel szervezünk nyereményjátékokat,
- szerkesztünk egy blogot (konstruktív dialógus a nagyközönség és a hotelek között),
- rendszeresen megszólaltatjuk a kampány háziasszonyát,
- heti rendszerességgel feltöltünk a témához kapcsolódó képeket és/vagy videókat,
- alkalmanként megszólaltatjuk a tagszállodák képviselőit.





HOTELSTARS.EU

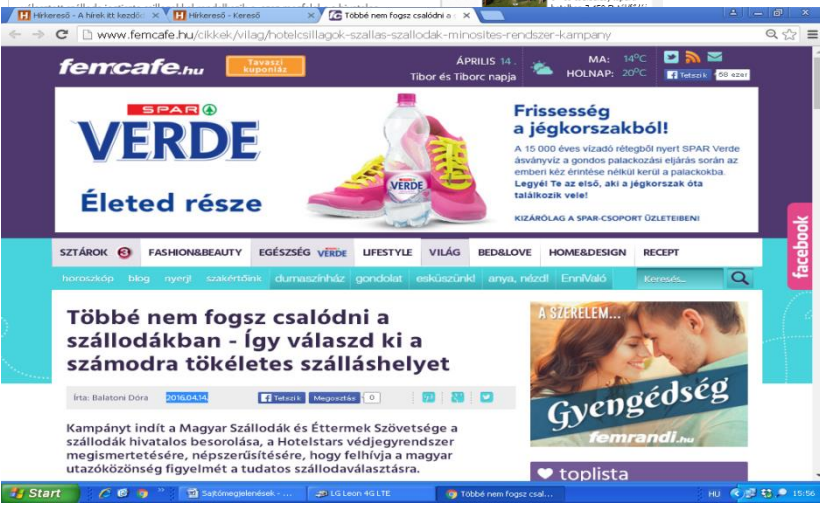
a kampány arca: Görög Zita

A kampány üzenetének minél hatékonyabb célba juttatása érdekében egy olyan ismert személy köré építjük a kommunikációt, aki hitelesen tudja képviselni a brandet.



- ismert közéleti szereplő, volt modell, műsorvezető
- 13.000 követő a FB oldalán
- saját műsor a TV2 csatornán TrendMánia címmel

kommunikációs aktivitások



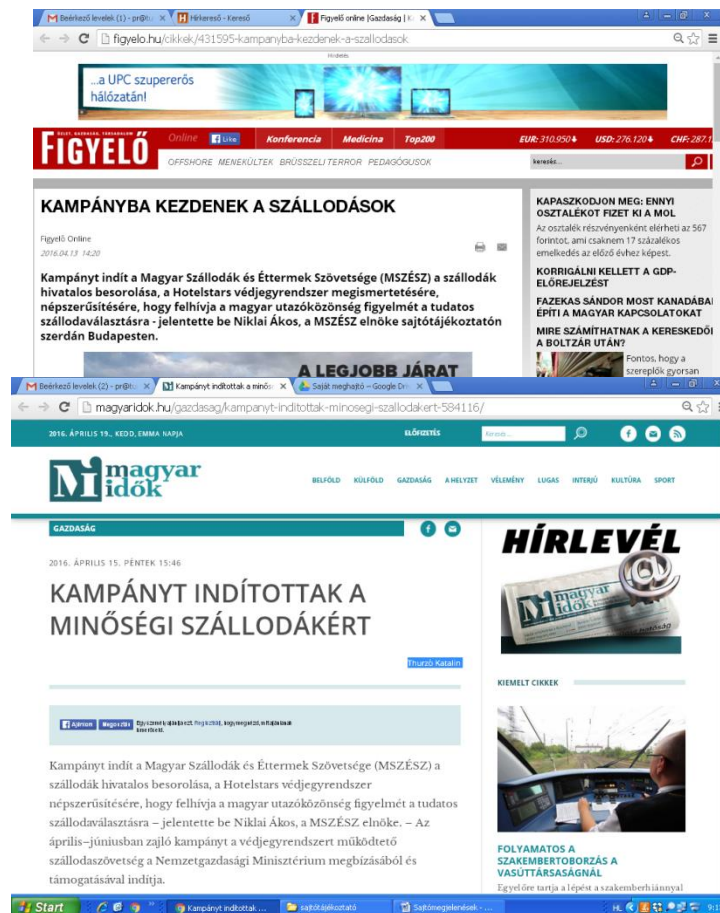
✓ rádió szpot

✓ szakmai PR-beszélgetések rádióban, televíziókban

✓ PR-cikkek, bannerek online felületeken

✓ szakértői beszélgetések

✓ szakmai kommunikáció





HOTELSTARS.EU

szállodák bevonása

A kampány hatékonyságának fokozásáért nagyon sokat tehetnek maguk a minősített szállodák is!

Az egyes házak bevonása a kommunikációba:

- osszák meg a kampány FB oldalát saját oldalukon
- biztosítsanak átlinkelési lehetőségeket a www.hotelcsillagok.hu oldalról saját oldalukra
- saját hírleveleikben adjanak hírt a kampányról
- vegyenek részt a posztokban
- vegyenek részt a PR-interjúkban

A kampány során készített sajtóközleményeket, illetve egyéb kommunikációs anyagainkat megküldjük a szállodáknak, amelyeket ők is felhasználhatnak



HOTELSTARS.EU

HSU szállodák – pozitív megkülönböztetés

A „hotelcsillagok” kampány üzenetei a minősített szállodák pozitív megkülönböztetésére irányul.

A kampány hitelességének és sikerének kulcsa a minőségi szolgáltatások biztosítása, amelyre a HSU szállodáknak folyamatosan törekedni kell.

- a menedzsment elkötelezettsége a minőségben irányában
- a vendéglégedettség fókuszba állítása
- vendégészrevételek profi kezelése
- korrekt, folyamatosan aktualizált, informatív honlap
- a dolgozók folyamatos tréningje, továbbképzése