

HELLÓ DIGITALIZÁCIÓ!

A MSZÉSZ és a Screbo közös
kutatásának eredményei



A szállodák ma már olyan technológiához férnek hozzá, amelyek példátlan mennyiségű adatot szolgáltatnak számukra a vendégeikről.

Annak ismerete, hogy kik a vendégeink és hogyan viselkednek, lehetővé teszi számunkra, hogy sokkal pontosabban célozzuk meg és segítsük őket.





Az amerikai
vendégeknek már
44%-a preferálja az
okos szállodákat.

KUTATÁSI KÉRDÉSEK



- 1.** Milyen mértékben használják ki a magyarországi szálláshelyek a technológia adta lehetőségeket?
- 2.** Miként változtatták meg ezek a folyamatok a szálláshelyek vendégekkel való kapcsolattartási szokásait?
- 3.** Hogyan befolyásolja vendégek elvárásait a technológia fejlődése (pl. digitalizáció, okos megoldások)?



FELTÉTELEZÉSEINK - VENDÉGEK



**AZONNALI VÁLASZT
AKARNAK**



**IGÉNY A
DIGITÁLIS
MEGOLDÁSOKRA**



**SZEMÉLYES
AJÁNLATOK
KERESÉSE**



**VÉLEMÉNYEK
MEGOSZTÁSA**

FELTÉTELEZÉSEINK - SZÁLLÁSHELYEK



FELKÉSZÜLETLENSÉG



LETERHELTSÉG



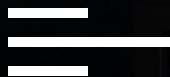
**BUDAPEST VS.
VIDÉK**



**SZÁLLODALÁNCOK
VS.
FÜGGETLENSÉG**

A dimly lit bedroom scene. In the foreground, a bed with white linens and pillows is visible. To the left, a bedside table holds a glass water bottle. A lamp with a patterned shade stands behind the table. The background wall is dark and textured.

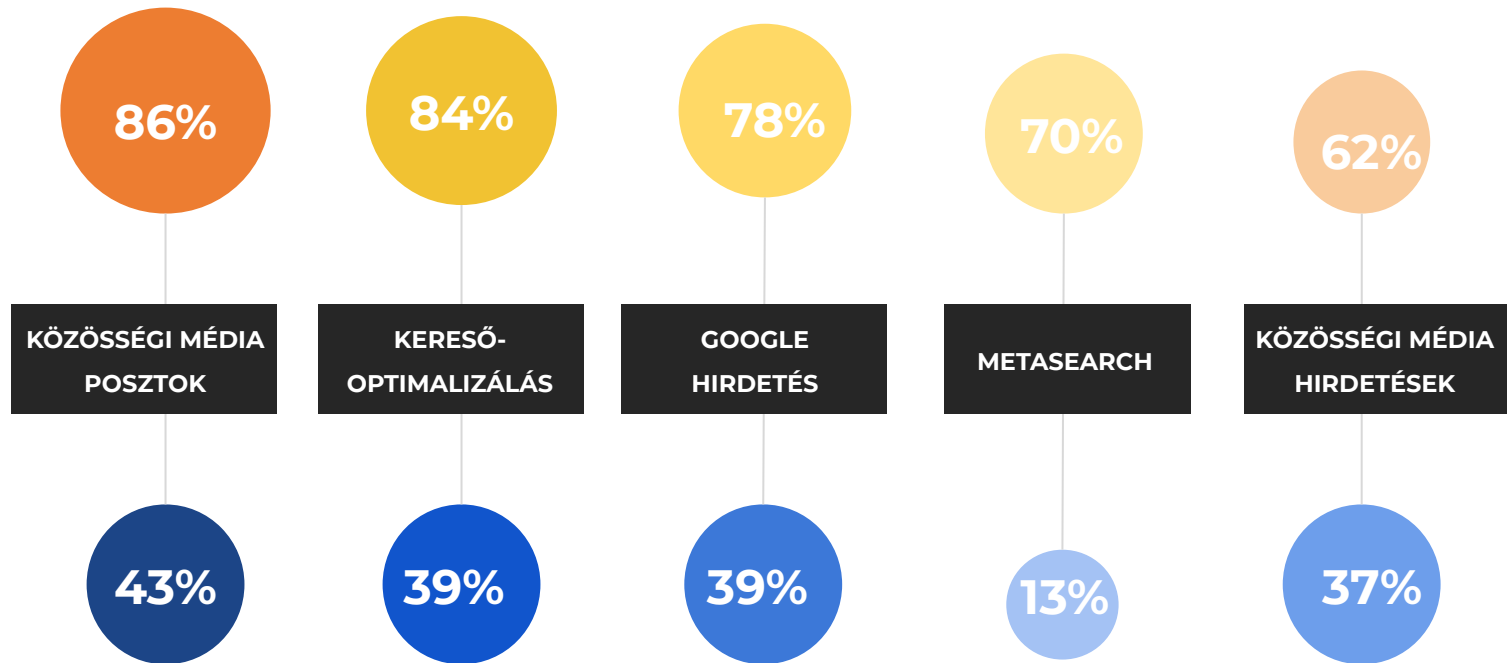
VENDÉGEK ELÉRÉSE, MEGSZERZÉSE ÉS A FOGLALÁSOK KEZELÉSE



VENDÉGSZERZÉS

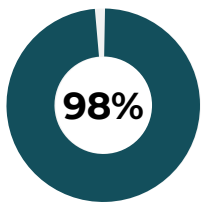


BUDAPEST



VIDÉK

VENDÉGEK ELÉRÉSE



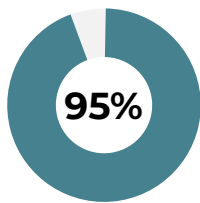
**SAJÁT
WEBOLDAL**

Budapest: 97%

Vidék: 96%

Lánc: 96%

Független: 98%



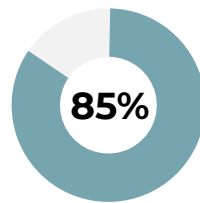
BOOKING.COM

Budapest: 97%

Vidék: 91%

Lánc: 98%

Független: 92%



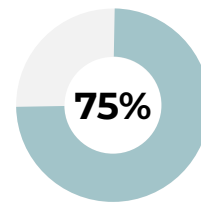
**KÖZÖSSÉGI
MÉDIA**

Budapest: 78%

Vidék: 86%

Lánc: 83%

Független: 85%



**SAJÁT
HIRDETÉSEK**

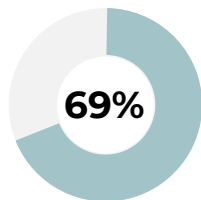
Budapest: 59%

Vidék: 79%

Lánc: 69%

Független: 77%

VENDÉGEK ELÉRÉSE



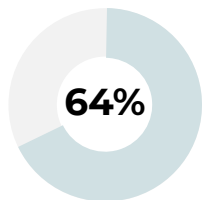
SZÁLLÁS.HU

Budapest: 59%

Vidék: 88%

Lánc: 48%

Független: 85%



EXPEDIA

Budapest: 89%

Vidék: 49%

Lánc: 83%

Független: 50%



EGYÉB MEGOLDÁSOK

TV

DIRECT SALES

INFLUENCEREK

WELLNESSAKCIÓ.HU

AGODA

EGYÉB OTA-K

E-MAILES KOMMUNIKÁCIÓ



FOGLALÁS ELŐTT

60%

Budapest: 68%

Vidék: 56%

Lánc: 77%

Független: 47%



FOGLALÁS UTÁN

87%

Budapest: 87%

Vidék: 77%

Lánc: 90%

Független: 85%



NEM KÜLD

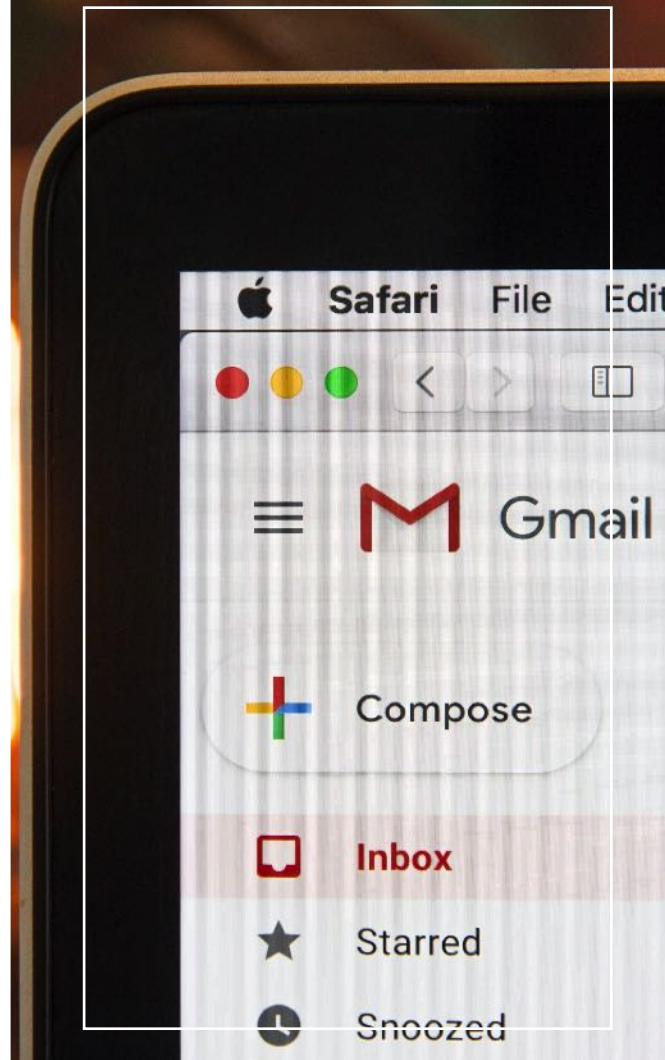
5%

Budapest: 3%

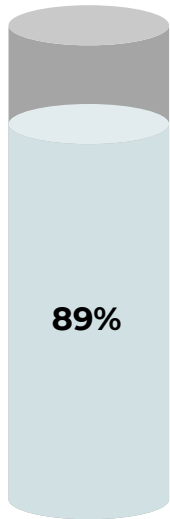
Vidék: 5%

Lánc: 2%

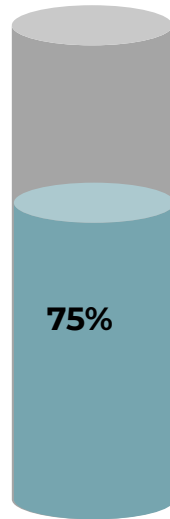
Független: 8%



FOGLALÁSOK KEZELÉSE



**BOOKING
ENGINE**



**CHANNEL
MANAGER**



HATÉKONYSÁG



Becslései szerint 100 vendégéből
átlagosan mennyi jön ezen az booking
engine-n keresztül?



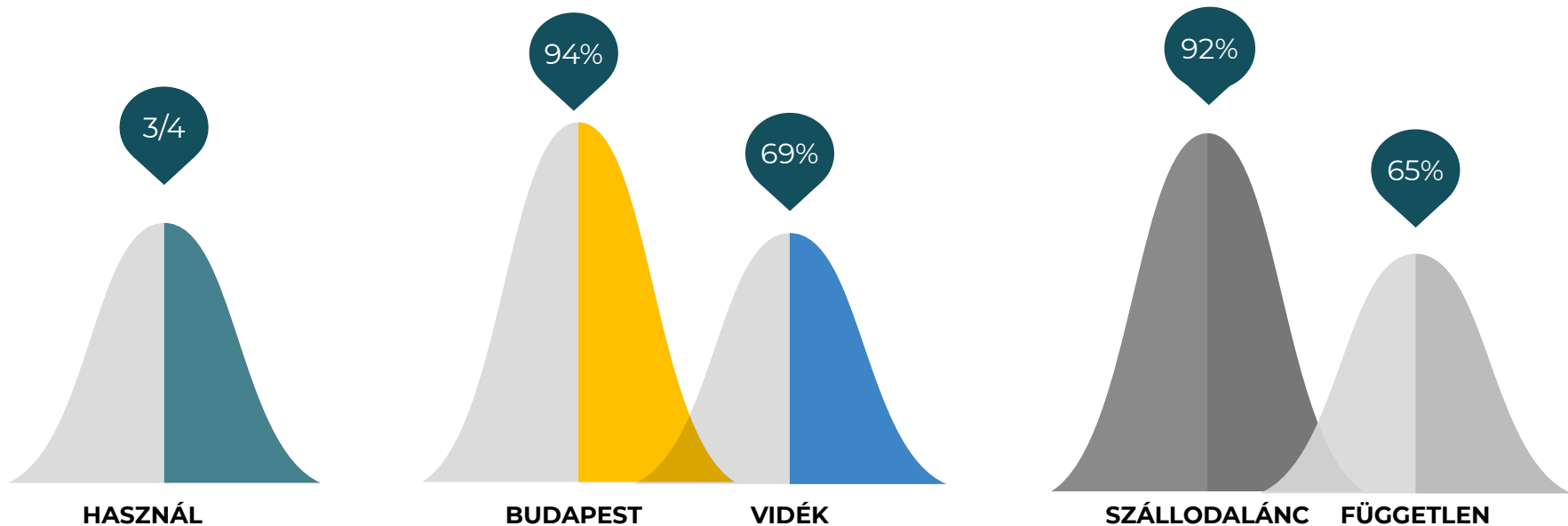
25,3

Becslései szerint 100 vendégéből
átlagosan mennyi jön OTA-n keresztül
(Expedia, Booking.com, Szallas.hu,
Szallasvadasz.hu stb.)?



**36,
7**

KERESLETVEZÉRELT NAPI ÁRAZÁS



PMS RENDSZEREK



EGYÉB:

Maistro

Sihot

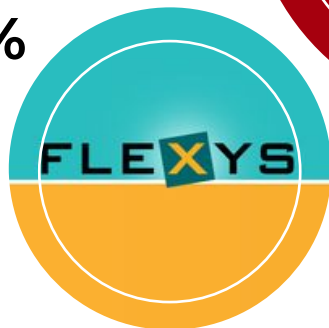
Protel

Optima

Visual Hotel

Compassz

10%



45%

Vidék: 61%

Független: 67%



28%

Budapest: 54%

Lánc: 60%

TERVEK A JÖVŐBELI FOGLALÁSOKRA



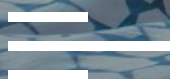
Közvetlen foglalások számának növelése



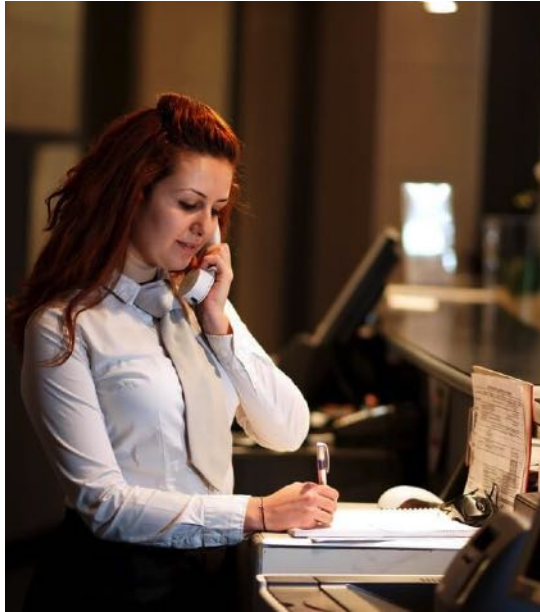
87%

- + online kommunikáció fejlesztése
- + foglalási kedvezmények
- + weboldal fejlesztése
- + aktív marketing tevékenység
- + különleges ajánlatok
- + márkáépítés

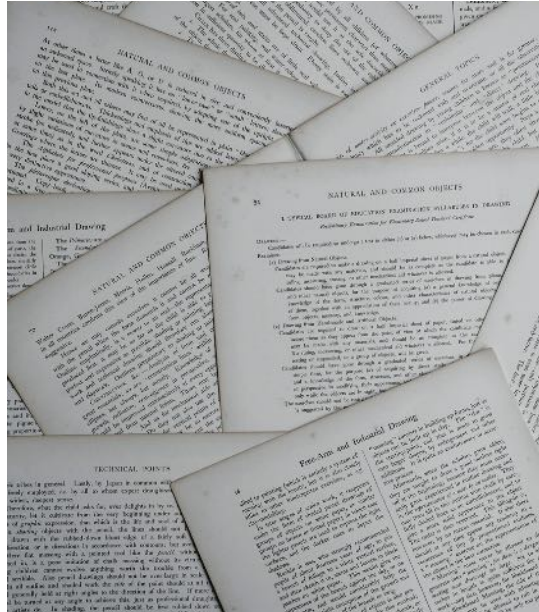
VENDÉGÉLMÉNY NÖVELÉSE



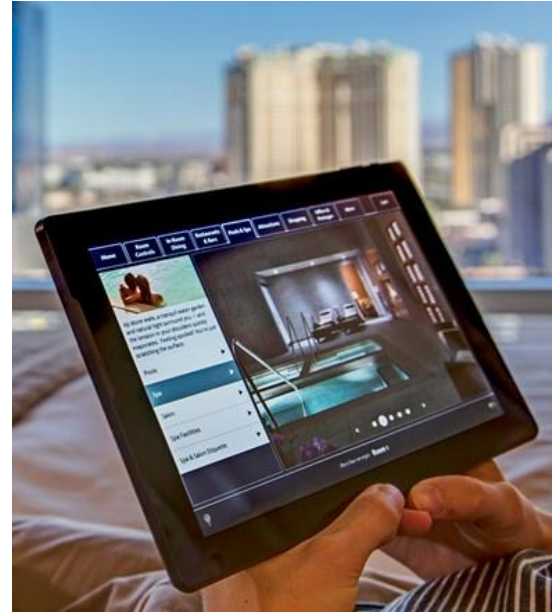
SZOLGÁLTATÁSOK BEMUTATÁSA



Recepciónál személyesen

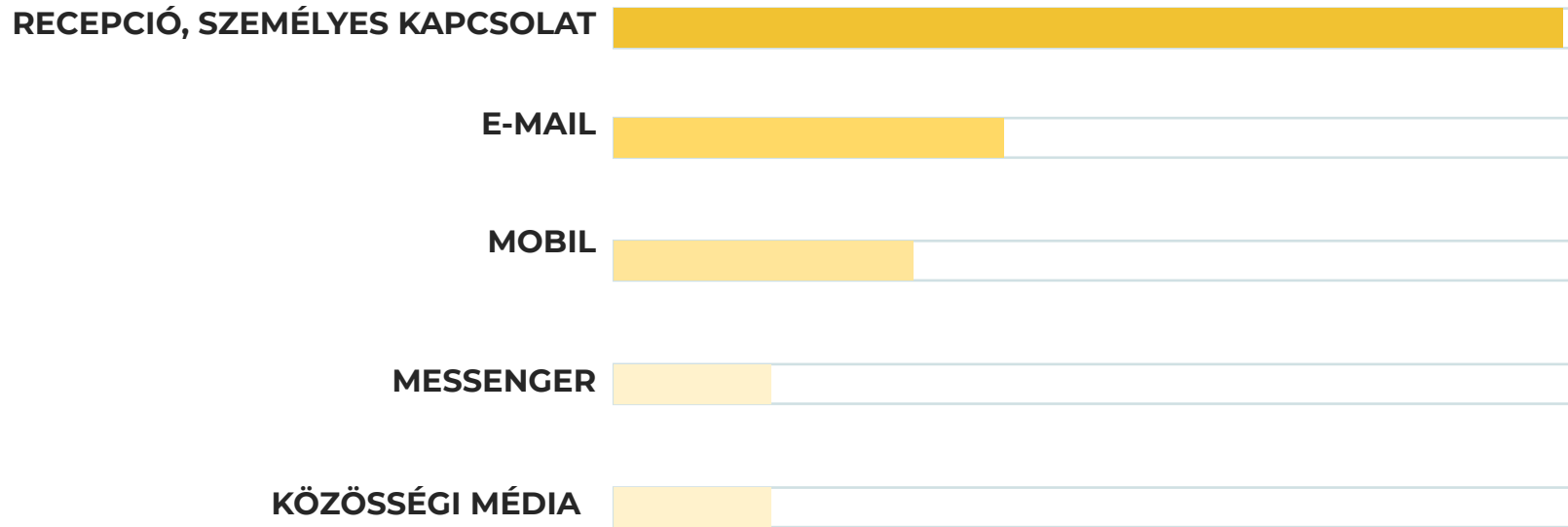


Papír alapon



Weboldalon

KOMMUNIKÁCIÓ A VENDÉGEKKEL

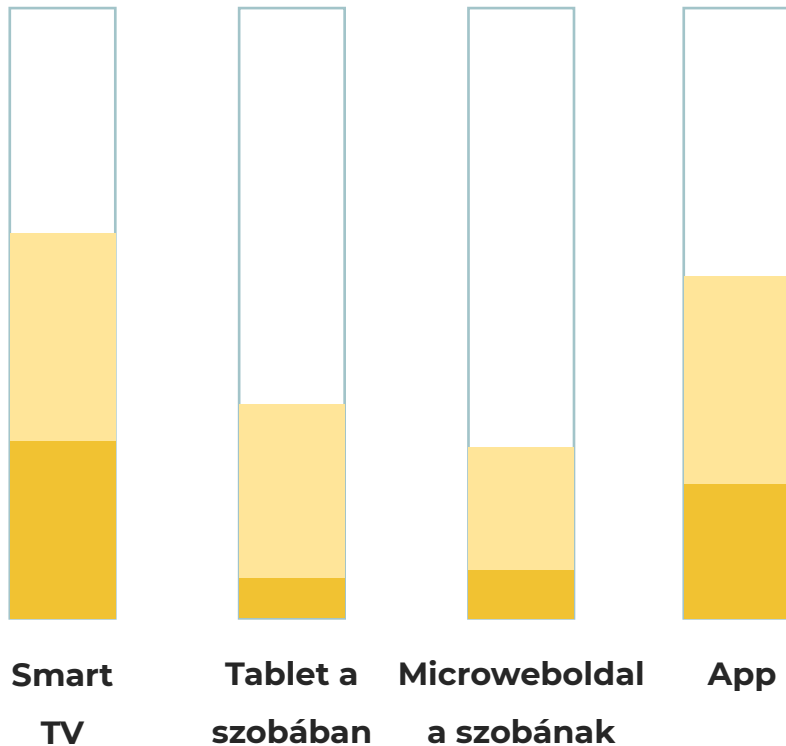


OKOS ESZKÖZÖK HASZNÁLATA



SZÍVESEN
HASZNÁLNÁ →

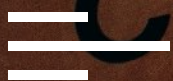
HASZNÁLJA →



OKOS MEGOLDÁSOK



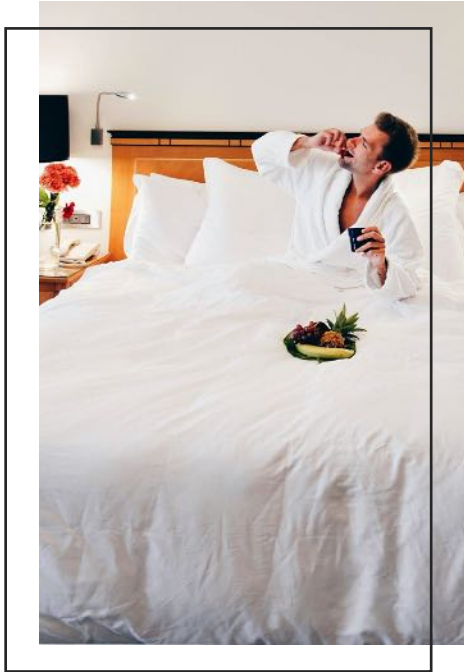
TRENDEK ÉS NEHÉZSÉGEK



CHECK IN



TAPASZTALATOK



AZONNALI REAKCIÓ & VÁLASZ

“Gyorsabban, hamarabb várják a szolgáltatást és rögtön posztolják a negatív véleményeket. viszont a pozitívakat nem.”



ÚJDONSÁG, ATTRAKCIÓK

“Igénylik a folyamatos attrakciókat és mindig az újat keresik.”



EGYSZERŰSÉG & ÁTLÁTHATÓSÁG

“Értékelik a gyors, egyszerű és átlátható megoldásokat.”
“Flexibilitás, tudatosabb vendégek”



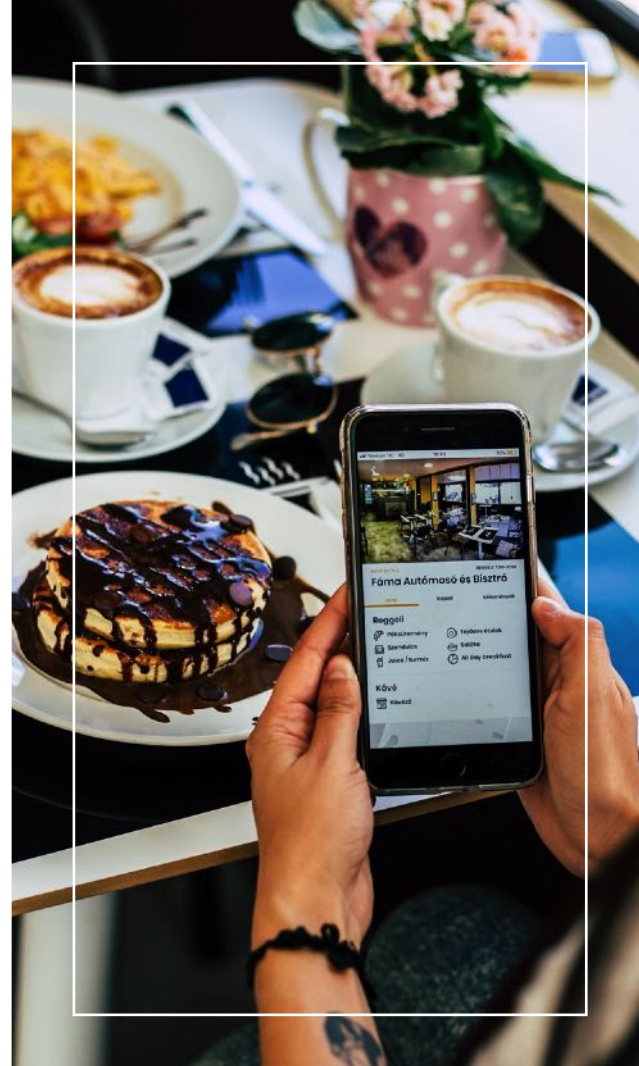
DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK

“Digitalizáció, egyre több mindent szeretnének online intézni.”
“Már nem csak a fiatalabb generáció igényli a modern digitalizált eszközöket, hanem az idősebb korosztály is.”

KIHÍVÁSOK



- 01** A VENDÉGEK AZONNALI VÁLASZT AKARNAK
- 02** HOSSZADALMAS A CHECK-IN FOLYAMATA
- 03** A VENDÉGEK ÚJ KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁKAT IGÉNYELNEK
- 04** KÉRDÉSEK & VISSZAJELZÉSEK KEZELÉSE



AKADÁLYOK

A dark, moody photograph of a bedroom. A bed with white linens is in the foreground, and a window with a dark view is in the background. The lighting is low, creating a somber atmosphere.

KÖLTSÉGHATÉKONYSÁG

Kis szállodaként vajon hogyan termeljük ki a rendszerek magas költségeit, és hogyan döntünk, hogy ténylegesen mennyire hasznos a működésük



DOLGOZÓK ELFOGADÁSA

Munkatársak digitális tudásának bővítése, az innovatív eszközök használatának elfogadtatása



FEJLESZTÉS KÉRDÉSEI

Történelmi épület vs. Digitalizáció? Hogyan tudjuk mégis megtartani a személyes kapcsolatot?



EMBER & IDŐHIÁNY

Nem tudunk olyan gyorsan fejlődni, ahogy a technika halad előre.



ÁLLANDÓ ELÉRHETŐSÉG

Több csatornán érkeznek a kérések és sokan "azonnali" választ várnak



TULAJDONOSOK MEGGYŐZÉSE

A tulajdonost meggyőzni az eszközök hatékonyságáról.



IGÉNYEK PONTOS FELMÉRÉSE

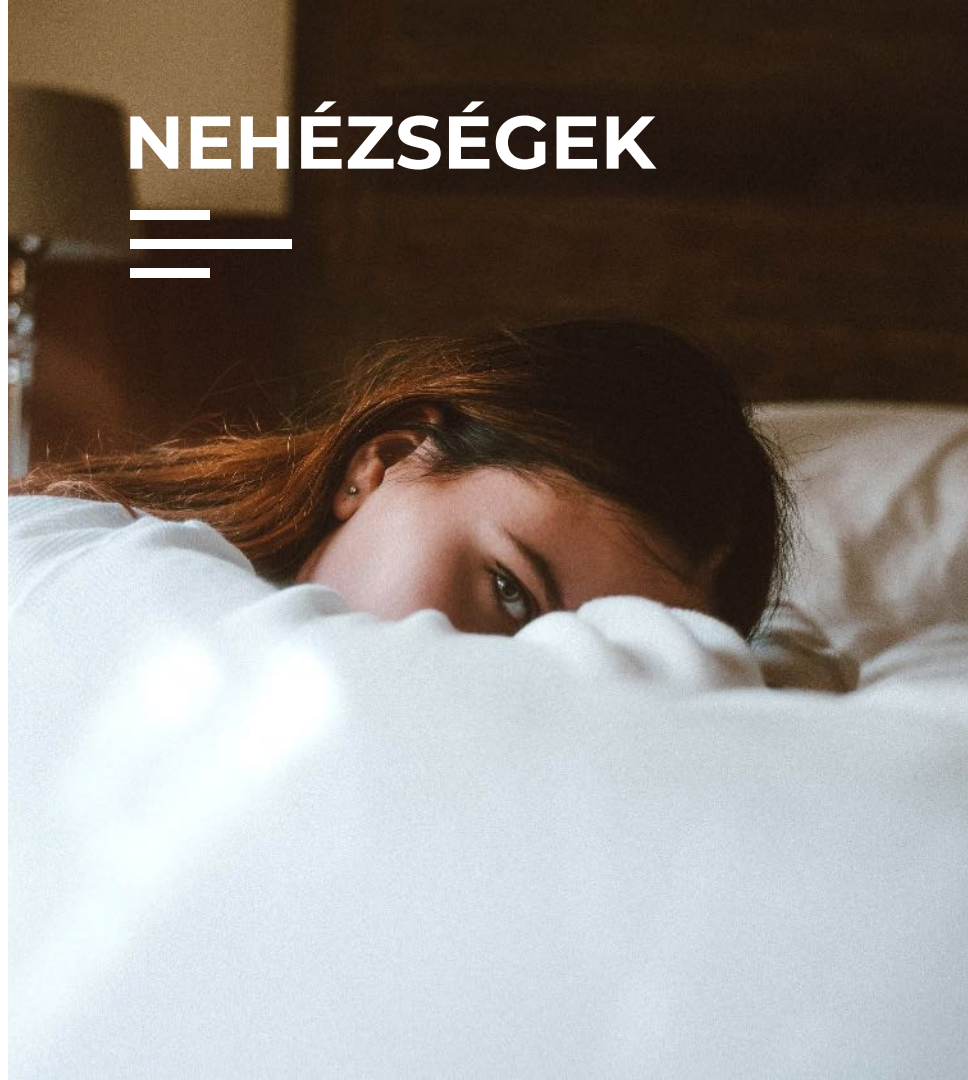
Naprakésznek lenni abban, hogy a vendégkör /akit szeretnének/ éppen milyen felületen keresi az utazási lehetőségeket.



INTEGRÁLÁS MEGLÉVŐ RENDSZEREKKEL

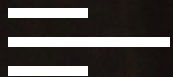
Smart digitális technológia - különböző rendszerek integrálása

NEHÉZSÉGEK



A photograph of a hotel desk. In the center is an open laptop. To its left is a clear plastic water bottle. To its right is a modern lamp with a white shade and a chrome base. In the foreground on the right, there is a black tray with two Starbucks coffee cups. The background shows a wall with a circular mirror and a window with a view of the ocean.

A MEGOLDÁS EGYIK ALTERNATÍVÁJA





screbo



**SZÁLLÁSADÓKNAK.
JOBB VENDÉGÉLMÉNY.
TÖBB BEVÉTEL.**

MEGOLDANDÓ PROBLÉMÁK

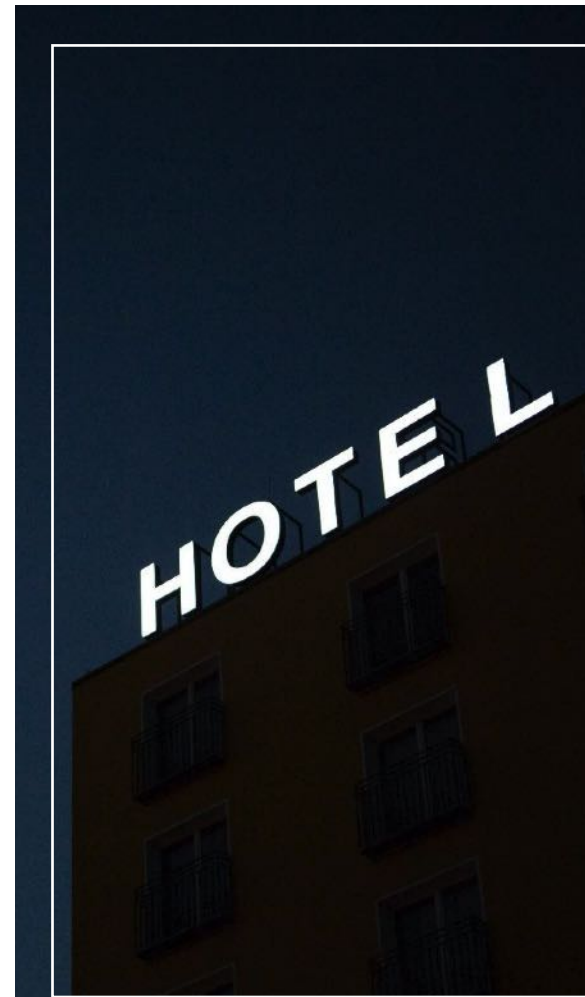


01 OLD-SCHOOL PAPÍR ALAPÚ INFORMÁCIÓTÁROLÁS

02 EXTRA SZOLGÁLTATÁSOK NEHÉZ ELADÁSA

03 EGYRE TÜRELMETLENEBB VENDÉGEK

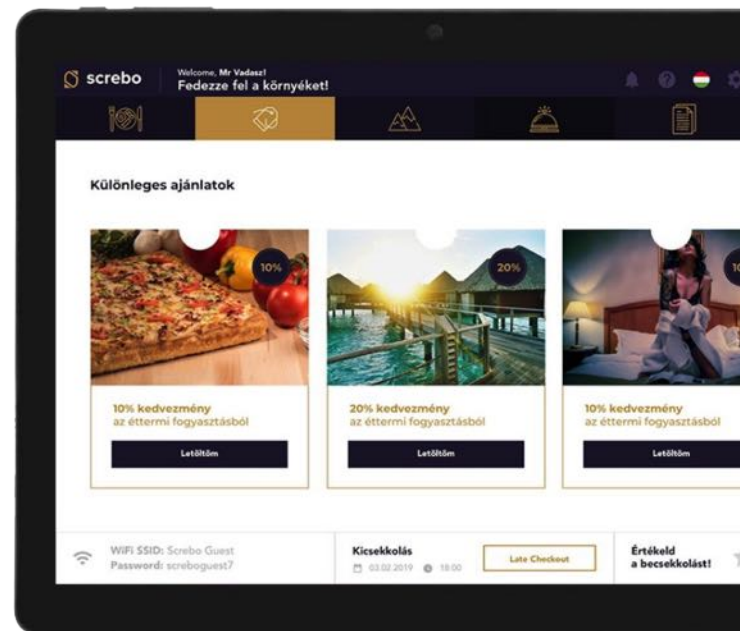
04 EGYRE NÖVEKVŐ VERSENY A PIACON



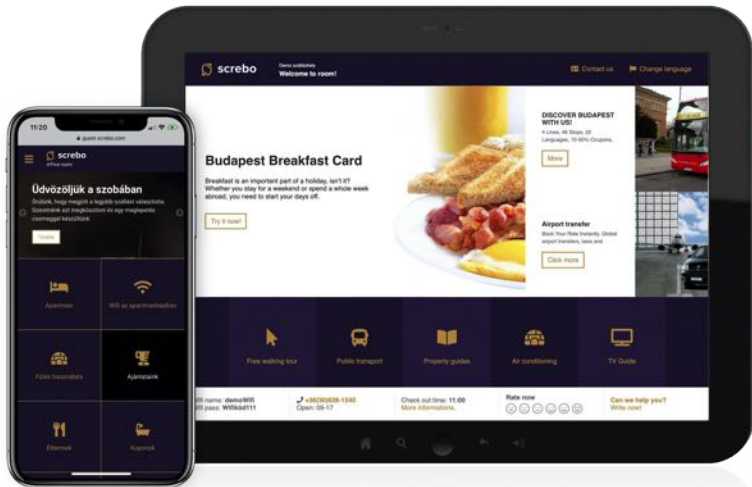
AZ INNOVATÍV MEGOLDÁS



- ✓ **TABLET- ÉS MOBIL ALAPÚ MEGOLDÁS MINDEN SZOBÁBAN**
- ✓ **DIGITALIZÁLT SZOBAINFORMÁCIÓ, ÚTMUTATÓK ÉS FELHASZNÁLÓI SEGÉDLETEK**
- ✓ **SZEMÉLYRE SZABOTT AJÁNLATOK PL. NEMZETISÉG, KOR, SZEZON, NAPSZAK**
- ✓ **AZONNALI FRONT DESK ELÉRHETŐSÉG & CHAT BOT SUPPORT**



MIBEN TUD SEGÍTENI A SCREBO?



HOTELSTARS.EU



ÚTLEÍRÁSOK, VÁROS
BEMUTATÁSA



SELF CHECK IN + CHECK IN GYORSÍTÁSA A
FRONT DESK-EN KIHELYEZETT TABLETEKEN



HIRDETÉSEK MEGJELENÍTÉSE



DIGITAL SIGNAGE, RENDEZVÉNY
INFORMÁCIÓK



EXTRA SZOLGÁLTATÁSOK ELADÁSA,
KUPONOK LETÖLTÉSE



IN-HOUSE VISSZAJELZÉSEK KEZELÉSE

AHOL MÁR TALÁLKOZHATTÁL VELÜNK



„Innovatív ötlettel állt elő a hazai **startup verseny** győztese”

Portfolio



„Az Év **Proptech Megoldása** 2019”

„**Újítás a szálláspiacon!**

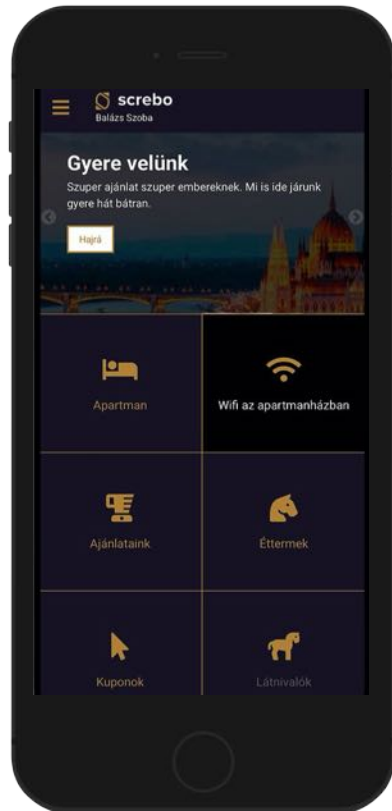
Innovatív vendég-kommunikációs platformmal nyert startup versenyt a Screbo”

HUBHUB



„Ezek a **tech alkalmazások** váltják meg a hazai ingatlanpiacot”

PRÓBÁLD KI MOST!



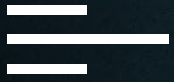
WEBOLDAL:

<https://guest.screbo.com/>

SZOBAKÓD:

856 290

Q&A



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!



ELÉRHETŐSÉGEINK:

🏠 Irodánk: Bp., Király utca 26 . (HubHub)

☎️ Telefon: 36 30 628 1240

✉️ E-mail: hello@screbo.com

💻 Web: www.screbo.com

