

Magyar Hotel Monitor meteo: *2012 Q1 & Q2*

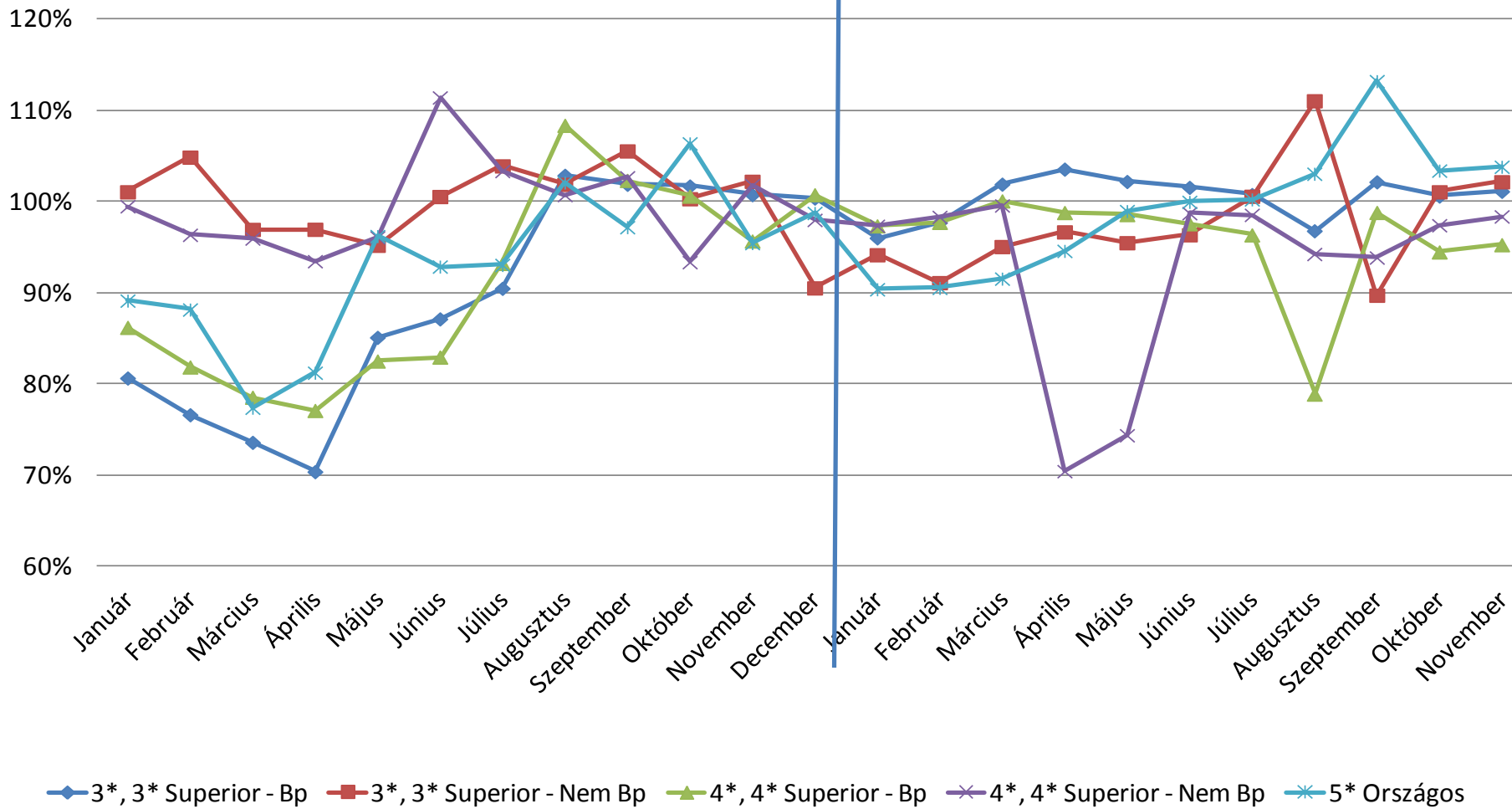
*Puczkó László
ügyvezető igazgató*

133 szálloda napi adatai

29 településről

2010

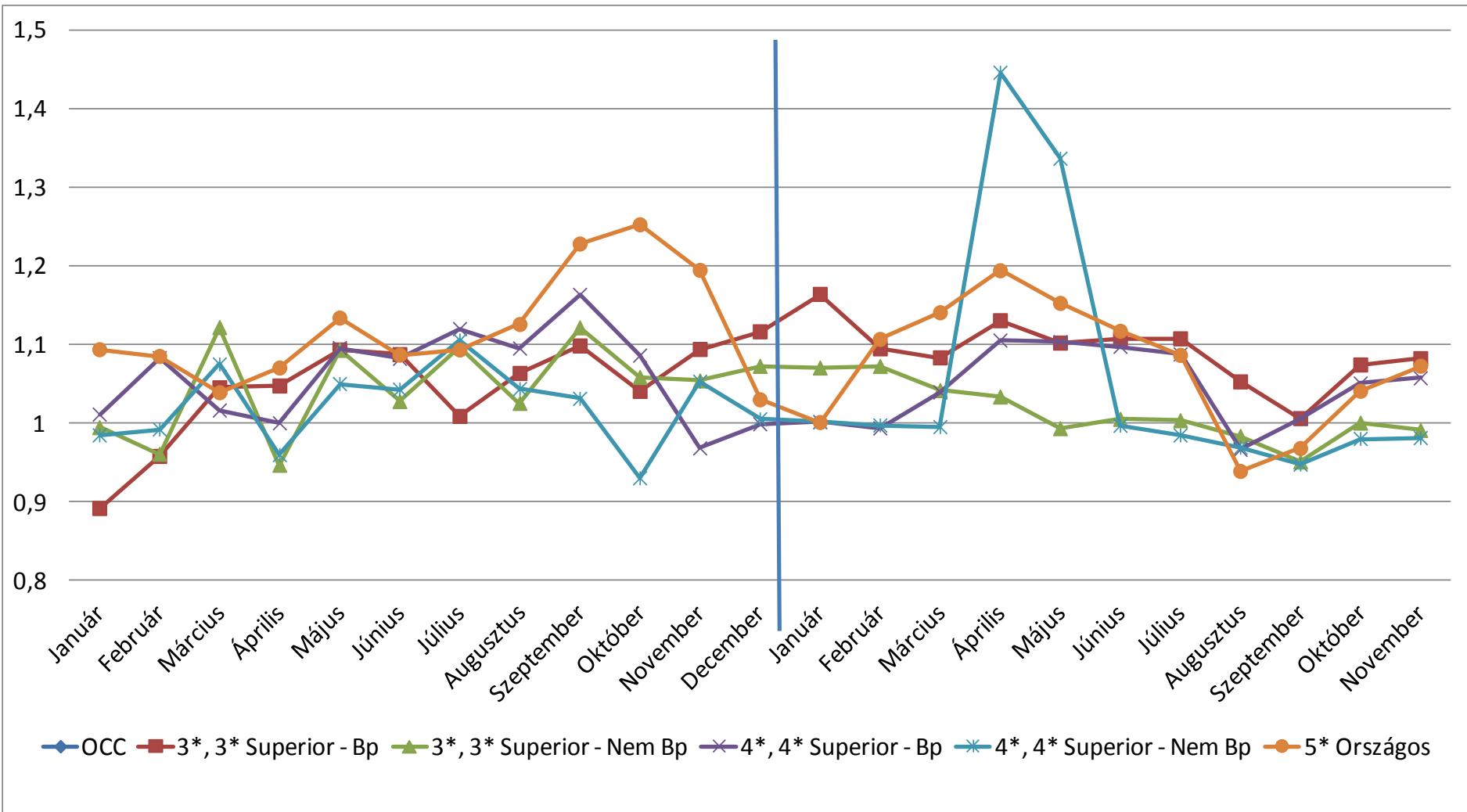
2011



ADR

2010

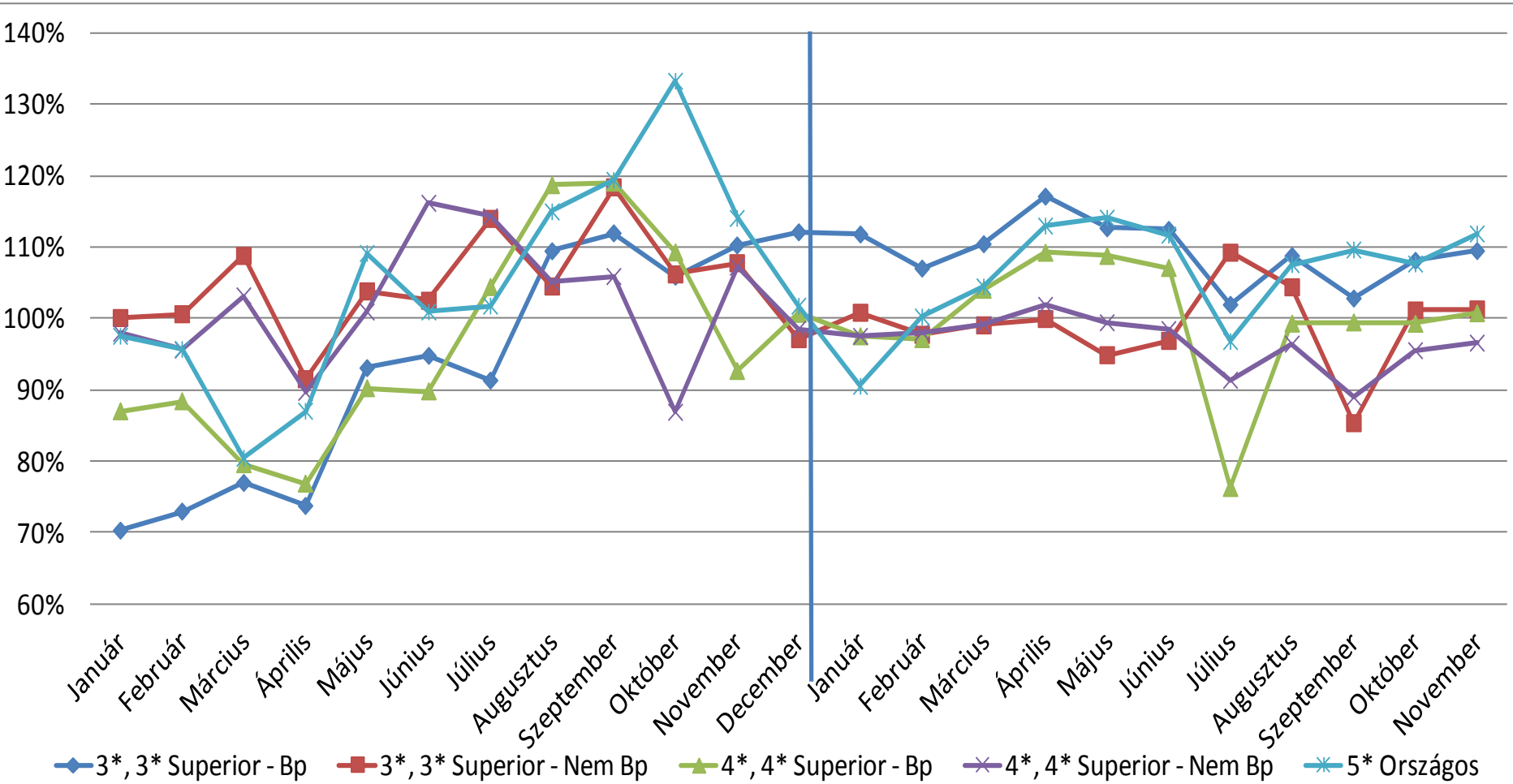
2011



OCC

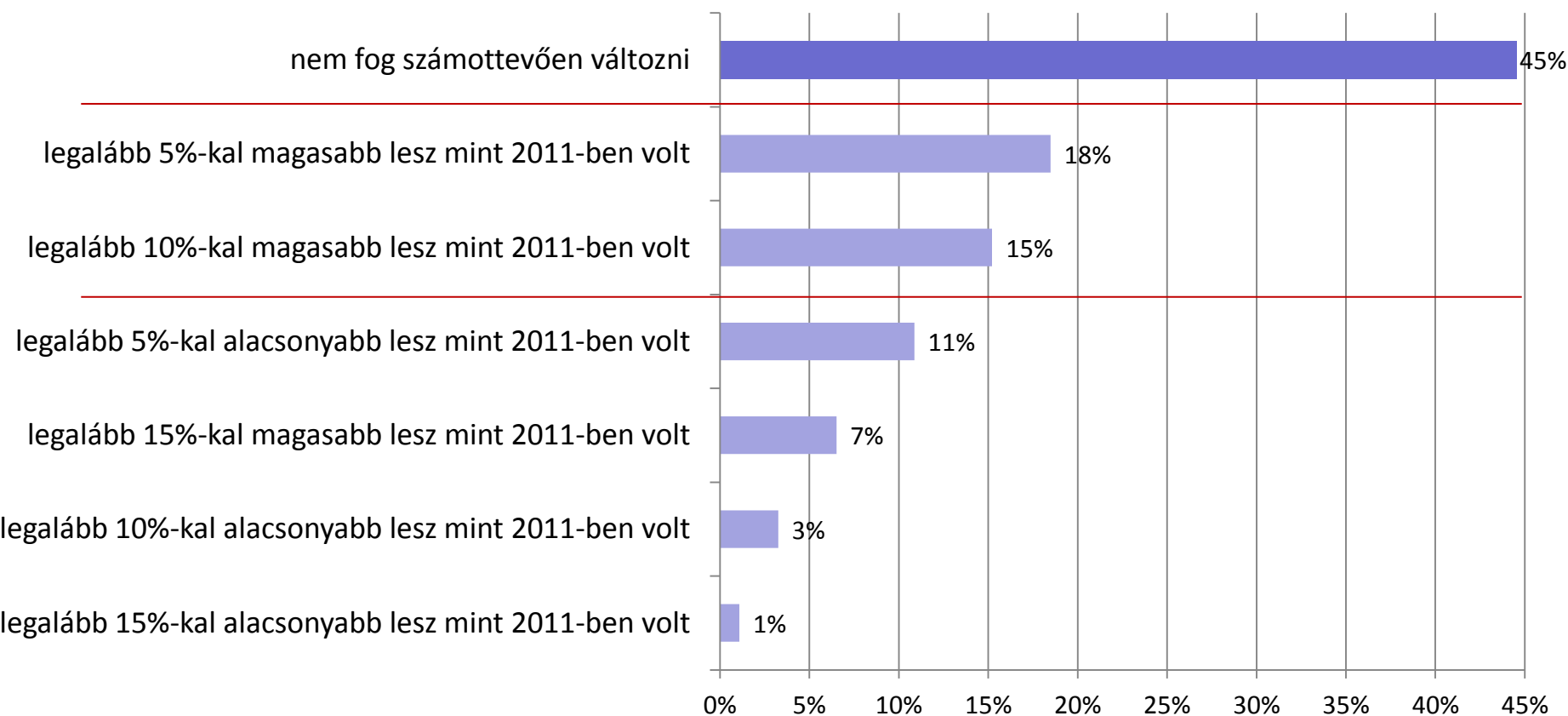
2010

2011



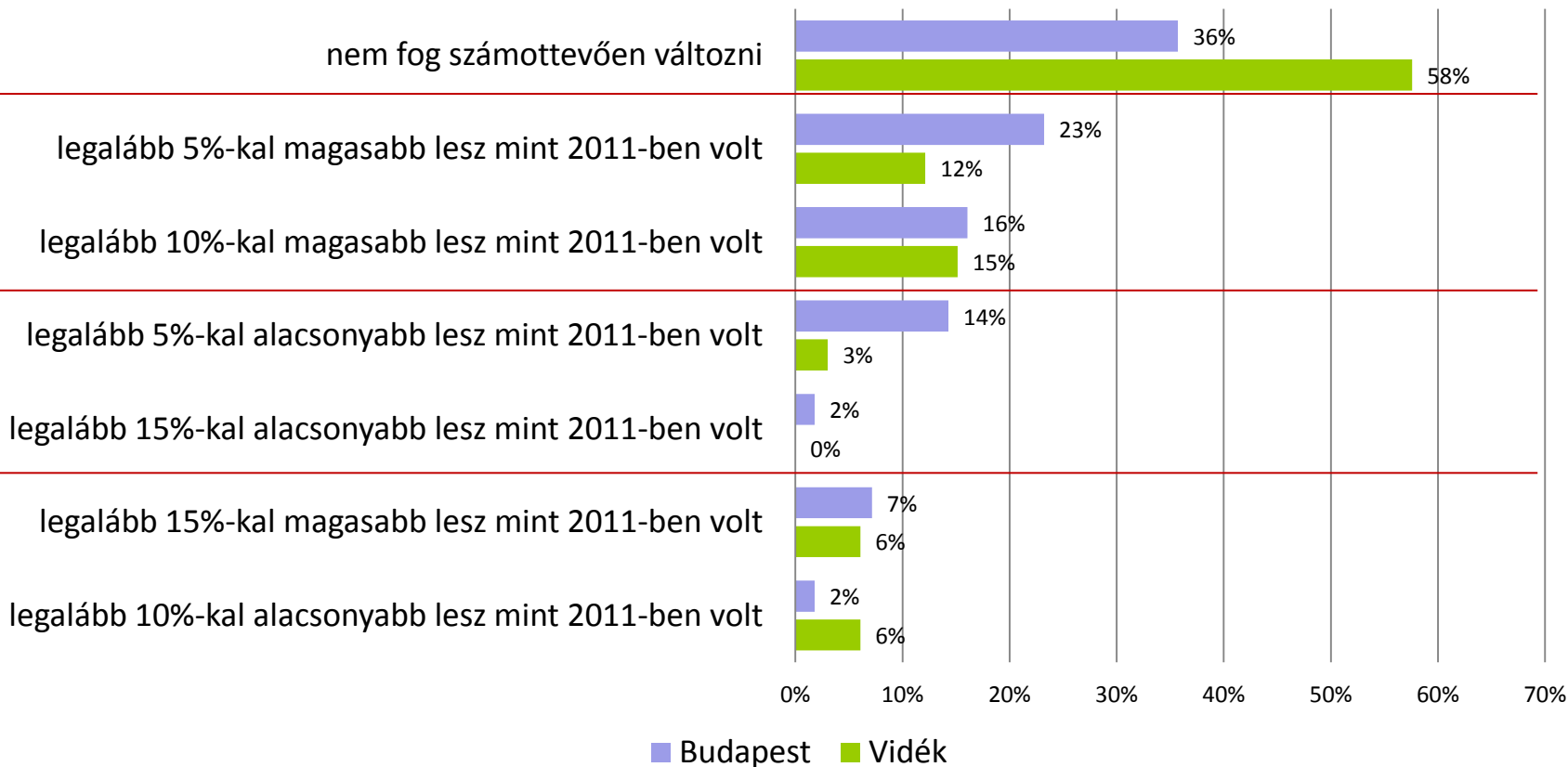
RevPAR

Q1 - OCC

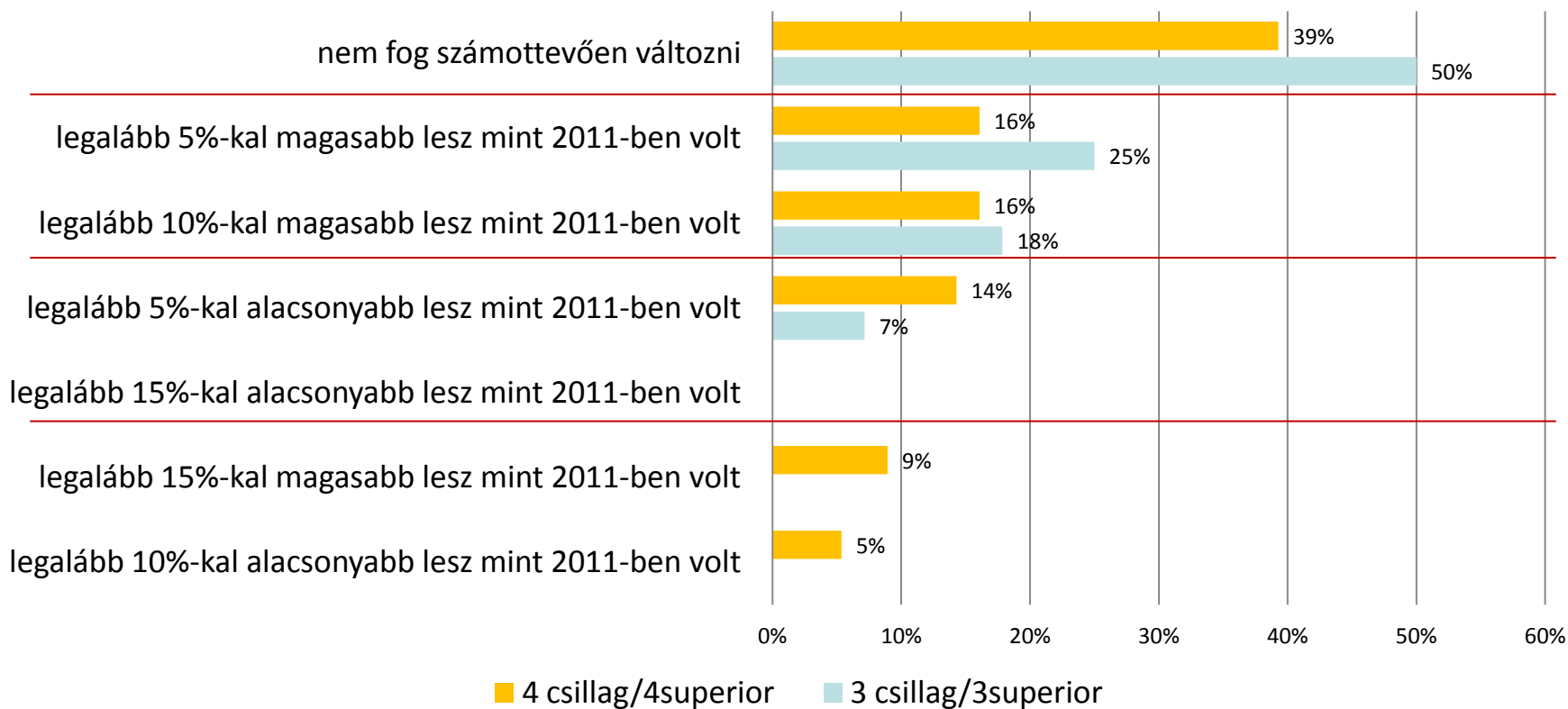


Q1 – OCC Budapest / Vidék

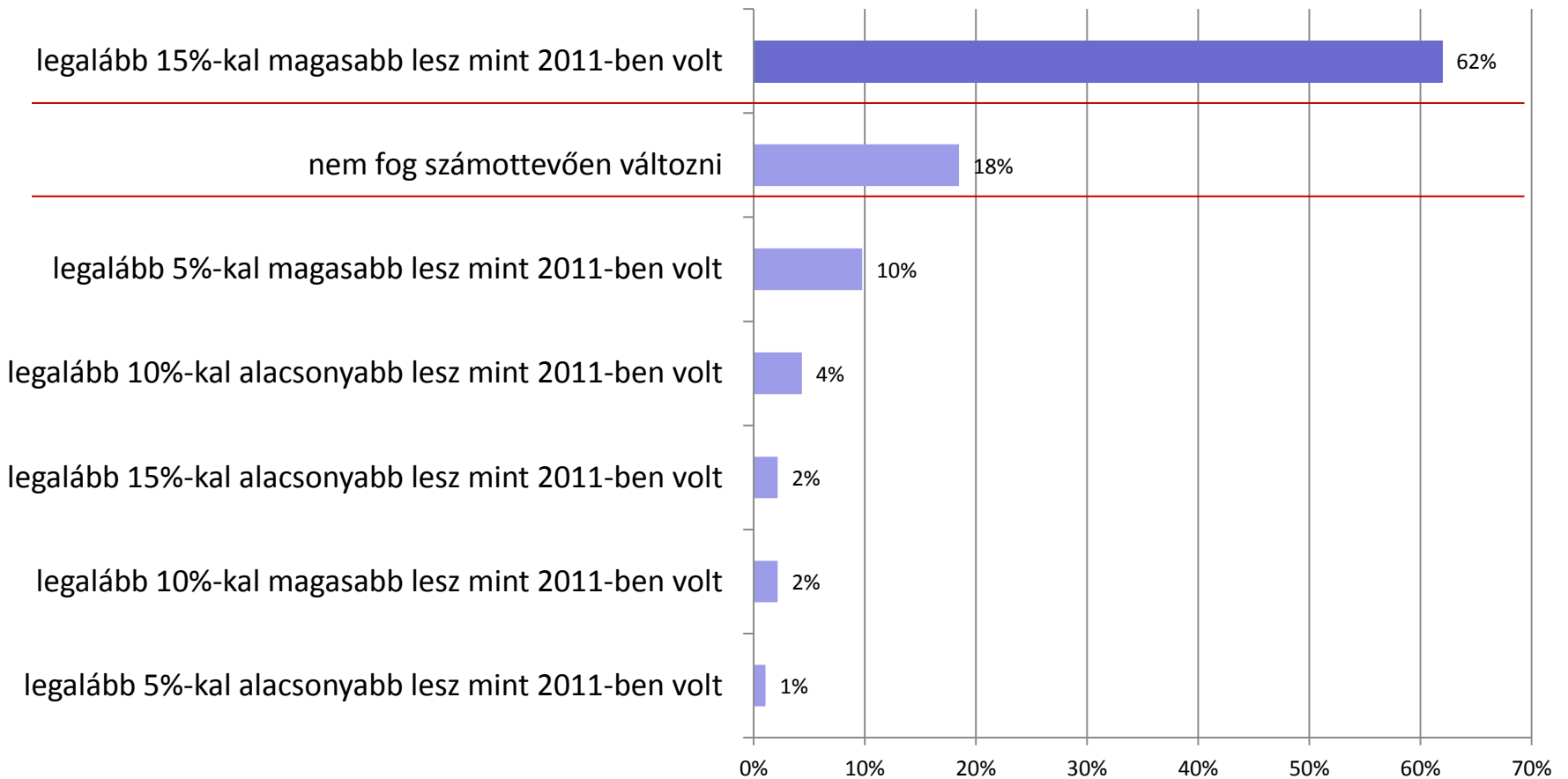
nem fog számottevően változni



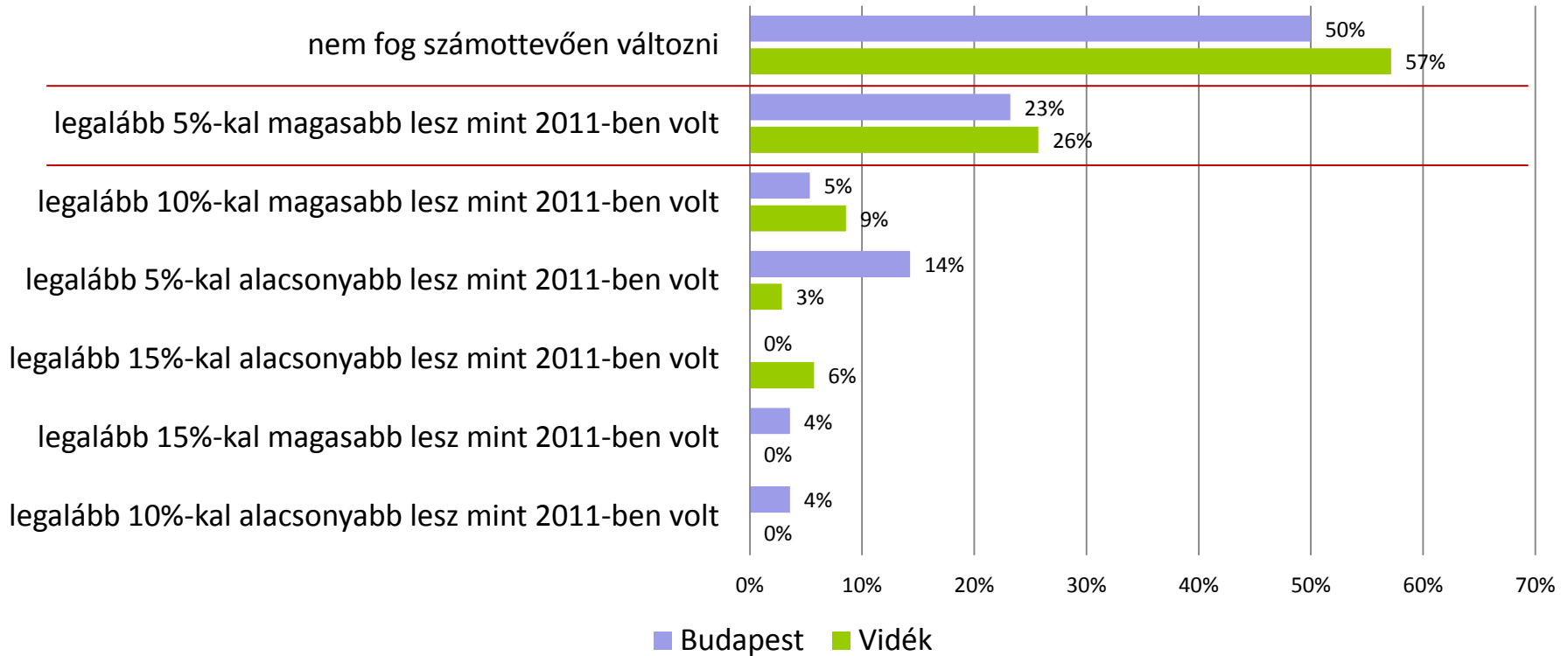
Q1 – OCC (3* / 4*)



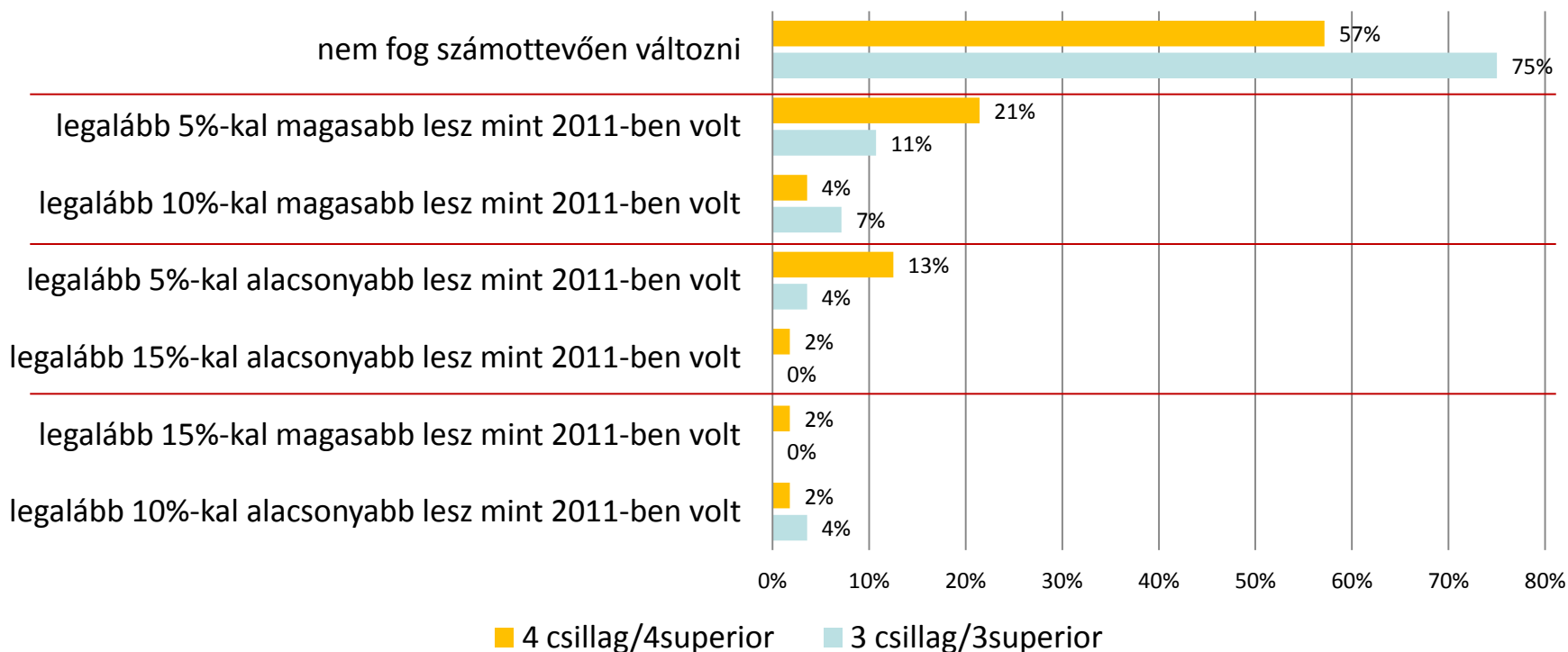
Q1 - ADR



Q1 – ADR Budapest / Vidék



Q1 – ADR (3* / 4*)



Q2 - OCC

nem fog számottevően változni

37%

legalább 15%-kal magasabb lesz mint 2011-ben volt

32%

legalább 5%-kal alacsonyabb lesz mint 2011-ben volt

14%

legalább 5%-kal magasabb lesz mint 2011-ben volt

10%

legalább 10%-kal alacsonyabb lesz mint 2011-ben volt

3%

legalább 10%-kal magasabb lesz mint 2011-ben volt

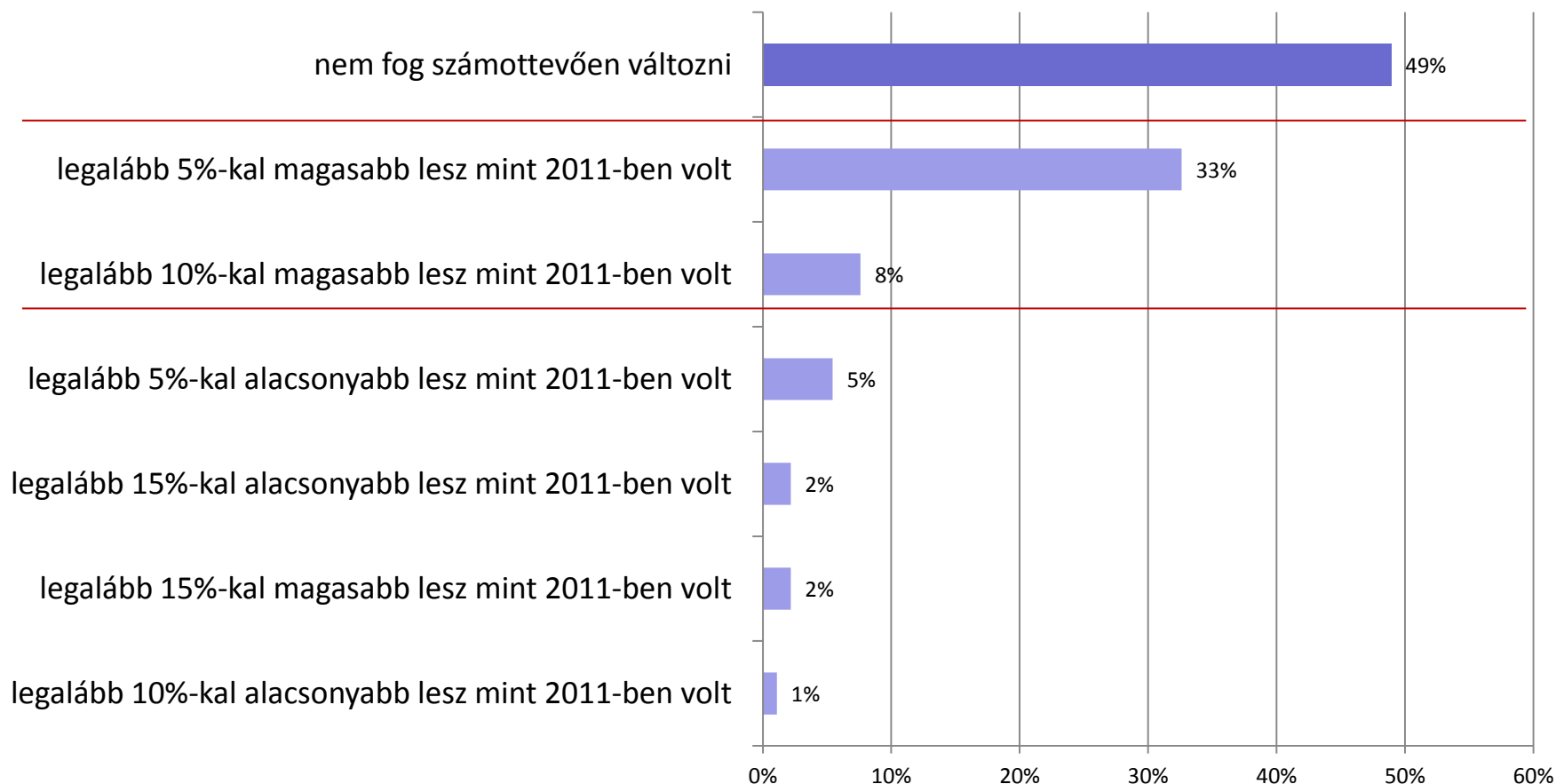
3%

legalább 15%-kal alacsonyabb lesz mint 2011-ben volt

1%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

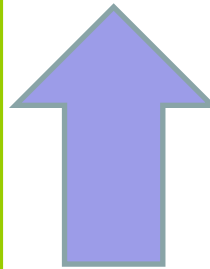
Q2 - ADR



Növekvő szegmensek

Belföldi

1. üzleti egyéni vendégek (corporate)
2. üzleti csoportos vendégek (MICE)
3. wellness vendégek
4. csoportos utazók
5. gyógyvendégek
6. nyugdíjas vendégek
7. családi utazók



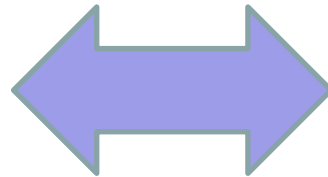
Külföldi

1. üzleti egyéni vendégek (corporate)
2. csoportos utazók
3. családi utazók
4. gyógyvendégek
5. üzleti csoportos vendégek (MICE)
6. wellness vendégek
7. nyugdíjas vendégek

Stagnáló szegmensek

Belföldi

1. családi utazók
2. üzleti egyéni vendégek (corporate)
3. üzleti csoportos vendégek (MICE)
4. csoportos utazók
5. wellness vendégek
6. nyugdíjas vendégek
7. gyógyvendégek



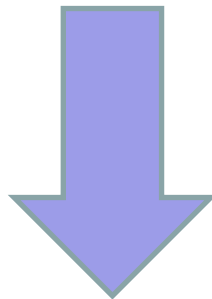
Külföldi

1. üzleti egyéni vendégek (corporate)
2. wellness vendégek
3. családi utazók
4. nyugdíjas vendégek
5. üzleti csoportos vendégek (MICE)
6. gyógyvendégek
7. csoportos utazók

Csökkenő szegmensek

Belföldi

1. nyugdíjas vendégek
2. csoportos utazók
3. üzleti csoportos vendégek (MICE)
4. családi utazók
5. üzleti egyéni vendégek (corporate)
6. wellness vendégek
7. gyógyvendégek



Külföldi

1. üzleti csoportos vendégek (MICE)
1. wellness vendégek
1. nyugdíjas vendégek
4. családi utazók
5. gyógyvendégek
6. csoportos utazók
7. üzleti egyéni vendégek (corporate)

Összességében

- A budapesti házak kedvezőbb (enyhén növekvő), míg a vidéki szállodák kedvezőtlenebb (inkább stagnáló) forgalmat várnak
- A budapesti 3*-os szállodák mind átlagárban, mind pedig kihasználtságban javítani tudják eredményeiket
- A budapesti 4*-os házak várhatóan átlagárakban nem, de kihasználtságban kedvezőbb teljesítményre lesznek képesek
- A wellness szállodákban a kihasználtság és az átlagár a negatív stagnálás állapotát mutatja
- A gyógyszállodák átlagárának változatlansága és pl. a városi szállodák átlagáraitól való akár jelentős elmaradása elfedi TRevPAR-ban mérhető kedvező trendet
- Várhatóan a boutique/fashion szállodák lesznek a 2012-es év Q1 és Q2 legnagyobb nyertesei (főként az egyéni üzleti utasok várt növekedése miatt)

További információ:

hotelmonitor@xellum.hu

www.magyarhotelmonitor.hu