

... az élet forrása

Sikeres városmarketing a gyakorlatban – gyógyturisztikai szemmel

Könnyid László
Hévíz, 2012. május 10.

Megoldandó feladatok

Hosszú távú, fenntartható turizmus fejlesztés

Infrastrukturális háttér biztosítása

Idegenforgalmi tevékenység koordinálása

Marketing tevékenység

Kereslet változásaink követése

Pályázati tevékenység

Vendégek informálása

Önkormányzati feladatok

- Hosszú távú, fenntartható turizmus fejlesztés
• Infrastrukturális háttér biztosítás
• Regenforgalmi tevé

- Turisztikai szakmai alpolgármester
- Kabinet
- Tagok delegálása a szakmai szervezetekbe

Turisztikai szakmai szervezetek

Hévíz TDM Egyesület és Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

Összefogás résztvevői

Profitorientált szervezetek:

Szálláshelyek, Turisztikai szolgáltatók

Nonprofit szervezetek:

Hévízgyógyfürdő, Szobakiadók, Programszervezők

Önkormányzat



Mindezek eredménye



1.051.000

vendégéjszaka 2011-ben

A turizmusfejlesztés erősségei Hévízen

- Különböző szektorok összefogása
- Világosan meghatározott kompetenciák
- Világosan meghatározott termékek és célpiacok
 - Tudatos városmarketing
- Természeti adottságok fenntartható kezelése

... a z

Té

Kisté

Nyu

T

Bala

„Bäders



Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

ok

rség

oda

g

tség

fürdőők

Köszönöm a figyelmet!

Bővebb információ:

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.

Tel.: 06 83/ 540-070

www.heviz.hu