

TRENDRIPORT

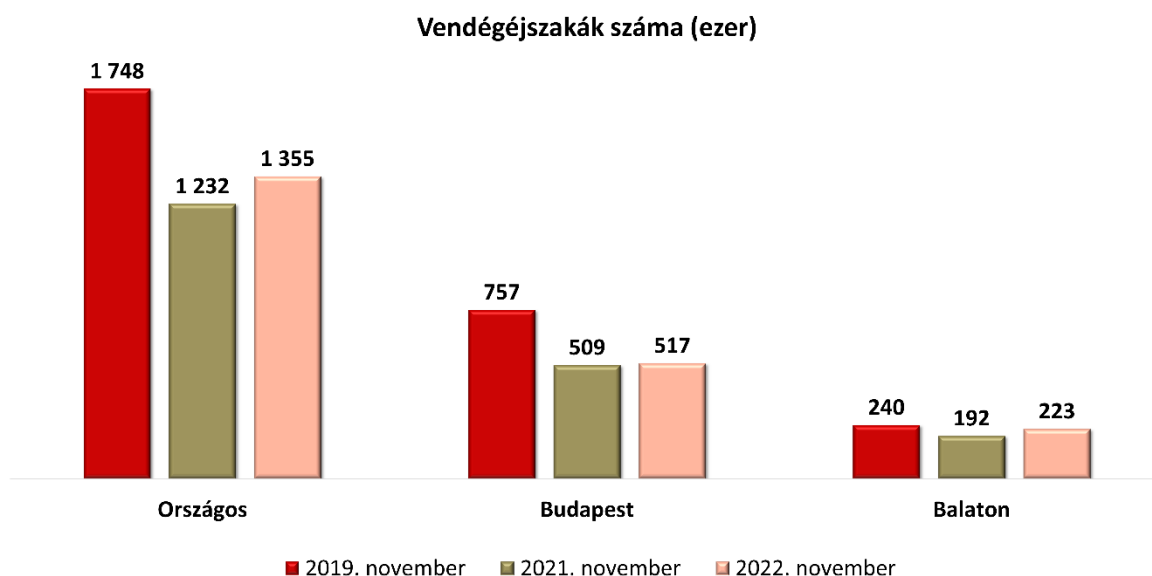
*A hazai és nemzetközi szállodaipar
teljesítményéről*



2022. november

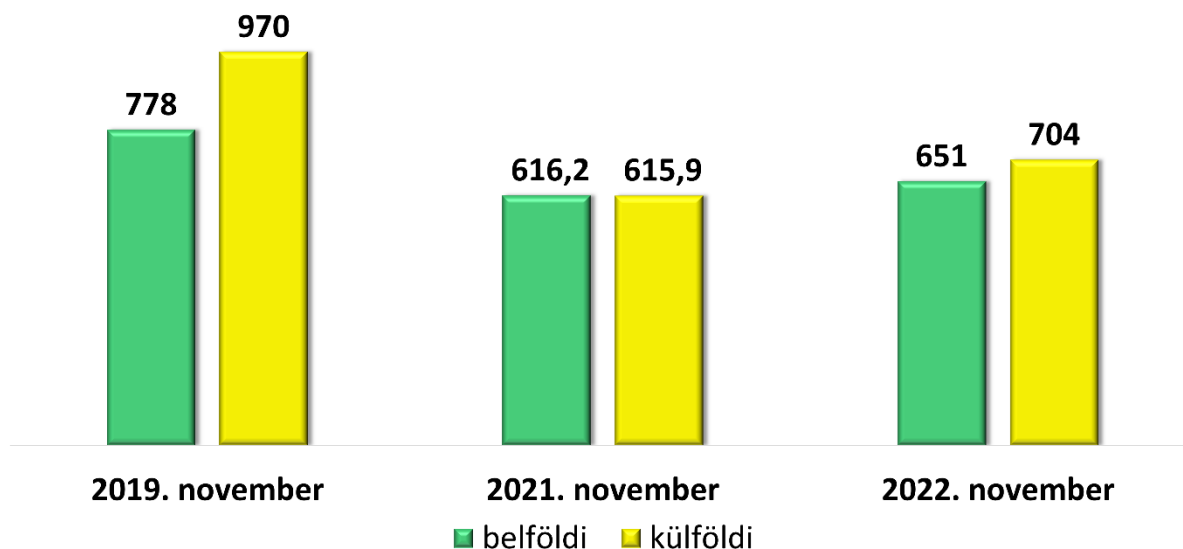
FŐBB TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK

- 2022-ben a járványügyi korlátozások feloldásával úgy a belföldi, mint a nemzetközi turizmus dinamikus növekedésnek indult, s ez megmutatkozik a hazai szállodák hónapról-hónapra javuló eredményeiben is. Ugyanakkor a II. féléves teljesítményekre negatív hatással lehet az orosz-ukrán háború, valamint az infláció erősödése Magyarországon és az Európai Unióban.
- Novemberben **a múlt évhez képest a vendégéjszakák száma országos szinten 10%-kal, Budapesten 1,6%-kal, a fővároson kívüli szállodákban 15,9%-kal, a Balatoni régióban 16,5%-kal nőtt a tavalyihoz képest.** Feltűnő, hogy novemberben a fővároson kívüli régiókban a kereslet növekedése – az előző hónapokhoz képest - messze meghaladta a Budapesten elért növekedést.
- Ugyanakkor érdemes megnézni, hogyan alakult a 2022. novemberi vendégéjszakák száma a szállodákban a koronavírus járvány előtti év, 2019. novemberihez, valamint 2021-hez hasonlítva. Ezt az alábbi diagram szemlélteti:



- Idén január és november között a szállodai **vendégéjszakák száma 2021 hasonló időszakához képest országos szinten +67,3%-kal nőtt, de 2019-hez hasonlítva 16,5%-kal kevesebb lett.**
- A következő diagramon a hazai **szállodákban regisztrált belföldi és külföldi vendégéjszakák november havi megoszlása** és változása látható. Eszerint 2021-hez képest a belföldi vendégéjszakák száma 5,6%-kal nőtt, 2019-hez hasonlítva 16,3%-kal kevesebb lett. A külföldi vendégéjszakák száma 2021-hez képest 14,3%-kal nagyobb, 2019-hez hasonlítva 27,4%-kal kevesebb volt.

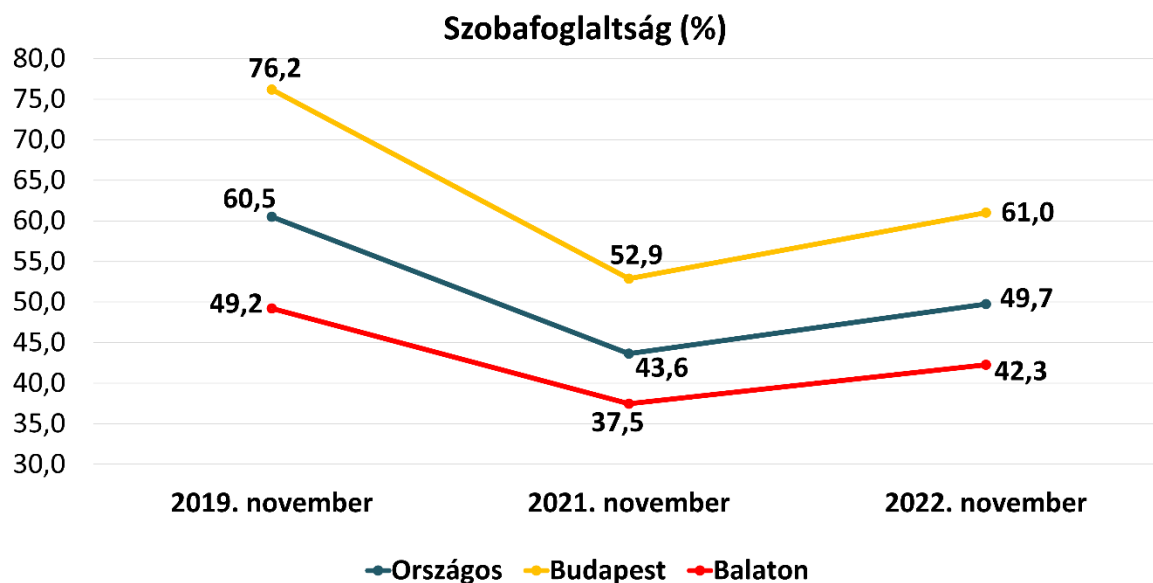
Országos vendégéjszakák száma (ezerben)



- Idén novemberben az NTAK adatai alapján országos szinten összesen **834 szálloda** üzemelt a **2021 novemberi 872**, illetve a **2019 novemberi 957** hotellel szemben. Ez arra utal, hogy a múlt évhez hasonlítva országos szinten elért **+10% vendégéjszakaszám növekedés ellenére** – a drasztikusan emelkedő üzemeltetési és főleg energiaköltségek következtében, vagy egyéb okok miatt – **számos szálloda felfüggesztette működését**.
- 2022 novemberében a hazai szállodák teljes bruttó forgalma **36,69 milliárd Ft** volt, ami **30,7%-kal nagyobb a tavalyinál**, de **3,2%-kal kevesebb a 2019 novemberi bevételnél**.
- **Budapesten a szállodák november havi összes árbevétele 15,12 milliárd Ft** volt. Ez **17,7%-kal meghaladja a tavalyit**, de **20,5%-kal elmarad a 2019 évitől**. A **Balatoni régió szállodáinak tizenegyedik havi árbevétele 5,78 milliárd Ft** volt, ami **43,8%-kal felülmúlta a múlt évit**, illetve **35,7%-kal a 2019 novemberit**. A **fővároson kívüli szállodák összes árbevétele novemberben 21,56 milliárd Ft** volt, ami **41,6%-kal több a múlt évinél**, illetve **14,2%-kal a 2019 azonos hónapjában elértnél**.
- Az NTAK adatai szerint novemberben országos szinten a szállodák szobafoglaltsága **49,7%**, **bruttó átlag szobaára 25.621 Ft**, **bruttó REVPAR mutatója 13.068 Ft** volt. A szobafoglaltság **6,1%ponttal nagyobb volt a tavalyinál**, de **10,8%ponttal elmaradt a 2019 novemberitől**. A bruttó átlag szobaár **14,1%-kal felülmúlta a 2021 novemberit**, valamint **23,6%-kal a 2019 novemberit**. A bruttó REVPAR **41,3%-kal meghaladta a tavaly novemberit**, illetve **4,3%-kal a 2019 tizenegyedik havit**.
- Novemberben **Budapesten a szállodák szobafoglaltsága 61% volt**, ami **8,1%ponttal nagyobb volt a tavalyinál**, de **15,2%ponttal kisebb a 2019 novemberinél**. A **bruttó átlag szobaár 30.552 Ft lett**, ami **9,3%-kal felülmúlta a tavalyit**, illetve **16,6%-kal a 2019**

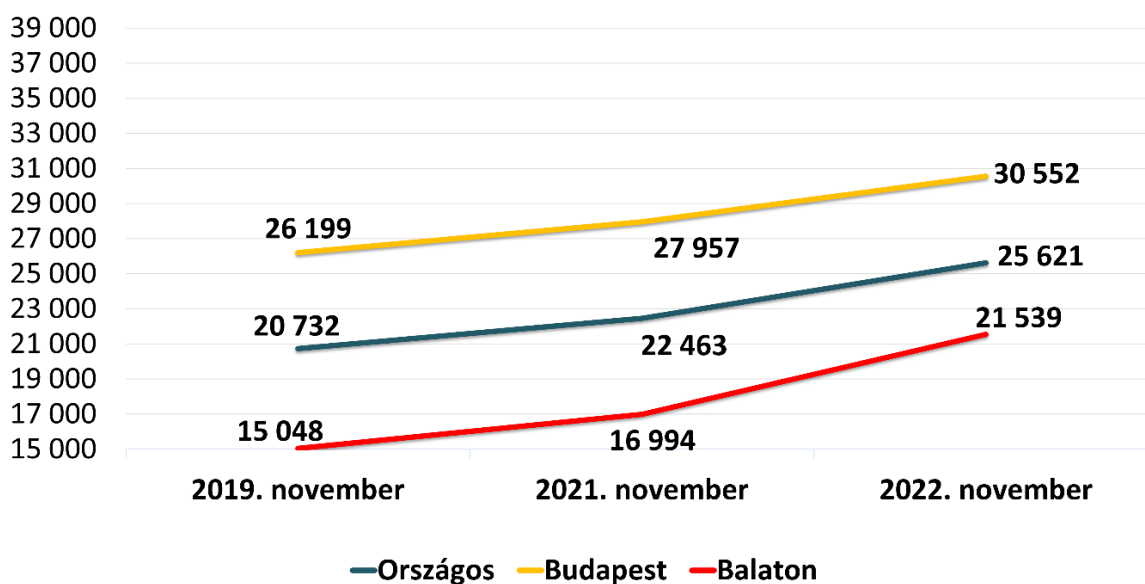
novemberit. A **bruttó REVPAR 21.042 Ft volt**. Ez 42,8%-kal meghaladta a tavalyit, valamint 5,4%-kal a 2019 novemberit.

- Novemberben a **Balatoni régióban a szállodák szobafoglaltsága 42,3% volt**, ami 4,8%ponttal magasabb a tavalyinál, de 6,9%ponttal elmarad a 2019 évi eredménytől. A **bruttó átlag szobaár 21.539 Ft volt**. Ez 26,7%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 43,1%-kal a 2019 novemberit. A **bruttó REVPAR 8.329 Ft volt**. Ez 58%-kal meghaladta a tavalyit és 12,4%-kal a 2019 novemberit.



- A bruttó átlag szobaárak és REVPAR mutatók fentiek szerinti növekedésével kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy ebben jelentős szerepe volt annak is, hogy **2022 novemberében, az MNB adatai alapján a 407,2 HUF/EUR átlag árfolyam 11,6%-kal gyengébb volt a 2021 novemberi 364,7 HUF/EUR árfolyamnál, illetve 22%-kal gyengébb volt a 2019 novemberi 333,9 Ft-nál.**

A következő ábrán látható az elmúlt években a november havi bruttó átlag szobaár alakulása a hazai szállodákban:

Bruttó átlagár (HUF)


- **Idén november végéig szállodáinkban országos szinten 18.153 ezer vendégéjszaka realizálódott, köztük 9.671 ezer belföldi, 8.482 ezer külföldi.** Az összes vendégéjszaka 67,3%-kal több volt a tavalyinál, de 16,5%-kal kevesebb a 2019 hasonló időszakában elértnél. A belföldi vendégéjszakák száma 2021-hez képest 30,8%-kal, a külföldiek 145,4%-kal nőttek, ugyanakkor a belföldi 2019-hez hasonlítva 2%-kal, a külföldi 28,6%-kal kevesebb lett.
- **Az első tizenegy hónapban a szállodák szobafoglaltsága 48,5%, bruttó átlag szobaára 26.833 Ft, bruttó REVPAR mutatója 13.744 Ft volt.** A szobafoglaltság 17,5% ponttal meghaladta a 2021 évit, de 13,9% ponttal kisebb a 2019 évinél. A bruttó átlag szobaár 44,4%-kal nagyobb volt a tavalyinál, illetve 20,4%-kal a 2019 első tizenegy havinál, a bruttó REVPAR 84,1%-kal felülmúlta a múlt évit és 1,1%-kal kevesebb volt a 2019 évinél.
- **Szállodáink országos szinten idén január és november között 443,14 milliárd Ft árbevételt értek el.** Ez 77,9%-kal több volt, mint a tavalyi, de 2,6%-kal elmaradt a 2019 hasonló időszakának forgalmától.
- **A budapesti szállodák árbevétele idén január és november között 169,89 milliárd Ft volt,** ami 132,6%-kal nagyobb a tavalyinál, de 23% kisebb a 2019 évinél.
- **A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele idén január és november között 273,23 milliárd Ft volt.** Ez 55,2%-kal felülmúlta a tavalyit, de 10,4%-kal kisebb 2019 első tizenegy havinál.
- **Országos szinten 2022. novemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: Csehország 74 ezer (b.index:165%), Egyesült Királyság 61 ezer (b.index:158%), Németország 58 ezer (b.index: 111%), Ausztria 50 ezer (b.index:156%), Románia 47 ezer (b.index: 94%), Izrael 45 ezer**

(b.index: 117%), **Olaszország 32 ezer** (b.index: 98%), **Szlovákia 29 ezer** (b.index: 189%), **Amerikai Egyesült Államok 26 ezer** (b.index: 130%), **Ukrajna 22 ezer** (b.index: 121%).

- **Budapesten** 2022. novemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Egyesült Királyság 58 ezer** (b.index: 162%), **Izrael 42 ezer** (b.index: 115%), **Olaszország 26 ezer** (b.index: 96%), **Németország 25 ezer** (b.index: 109%), **Amerikai Egyesült Államok 23 ezer** (b.index: 129%), **Románia 22 ezer** (b.index: 76%), **Franciaország 17 ezer** (b.index: 64%), **Spanyolország 15 ezer** (b.index: 95%), **Csehország 15 ezer** (b.index: 154%), **Ukrajna 13 ezer** (b.index: 116%).
- 2022. novemberében a **Balatoni régióban** a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Csehország 16 ezer** (b.index: 187%), **Ausztria 16 ezer** (b.index: 183%), **Németország 10 ezer** (b.index: 109%), **Szlovákia 6 ezer** (b.index: 239%), **Szlovénia 1 ezer** (b.index: 578%), **Ukrajna 1 ezer** (b.index: 81%), **Olaszország 1 ezer** (b.index: 99%), **Románia 1 ezer** (b.index: 92%), **Oroszország 0,7 ezer** (b.index: 9%), **Svájc 0,6 ezer** (b.index: 97%).
- **Novemberben a hazai szállodákban 2,090 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 11,4%-kal nagyobb a 2021 novemberinél, illetve 2%-kal a 2019 tizenegyedik havinál is. A szállodákban idén novemberben felhasznált SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 25,4%-át tette ki.
- **Idén november végéig a hazai szállodákban összesen 27,759 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 5,1%-kal kevesebb a tavalyinál, de 14,8%-kal több a 2019 hasonló időszakában felhasználnál. Idén január és november között a szállodákban beváltott SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 23,4%-át tette ki.
- A nemzetközi STR riport szerint **2022 novemberében a közép-kelet-európai régióban vizsgált 5 ország között a magyarországi szállodák nettó REVPAR mutatója volt a 2. legmagasabb, 62,5€** (b.index: 135%). Magyarországot megelőzte Ausztria 76€ (b.index: 219,8%), követte Csehország 53,4€ (b.index: 185,5%), Szlovákia 50,9€ (b.index: 260,3%) és Lengyelország 49€ (b.index: 169,7%).
- Az STR riport adatai alapján **2022 novemberében a vizsgált 27 európai ország között a magyarországi szállodák szobafoglaltságban 65,4%-kal a 9, nettó átlag szobaárban (95,6€) a 18. és nettó REVPAR-ban (62,5€) a 17. helyen végeztek.**

➤ Ugyancsak az STR adatai szerint a vizsgált öt közép-kelet-európai ország fővárosai között a budapesti hotelek november havi 66€ nettó REVPAR mutatója volt a harmadik legmagasabb.

Nettó REVPAR (EUR)			
	2021. november	2022. november	2022/2021
Budapest	48,6	66,0	135,8%
Pozsony	20,3	49,5	243,4%
Prága	30,4	57,3	188,5%
Bécs	35,3	82,3	233,2%
Varsó	32,9	66,4	201,5%

➤ Az STR riport adatai szerint 2022 novemberében a vizsgált 35 európai desztináció, főváros között

Budapest szállodái szobafoglaltságban 65,8%-kal a 21., nettó átlag szobaárban 100,4€-val a 24., nettó REVPAR-ban 66,04€-val a 26. helyen végeztek.

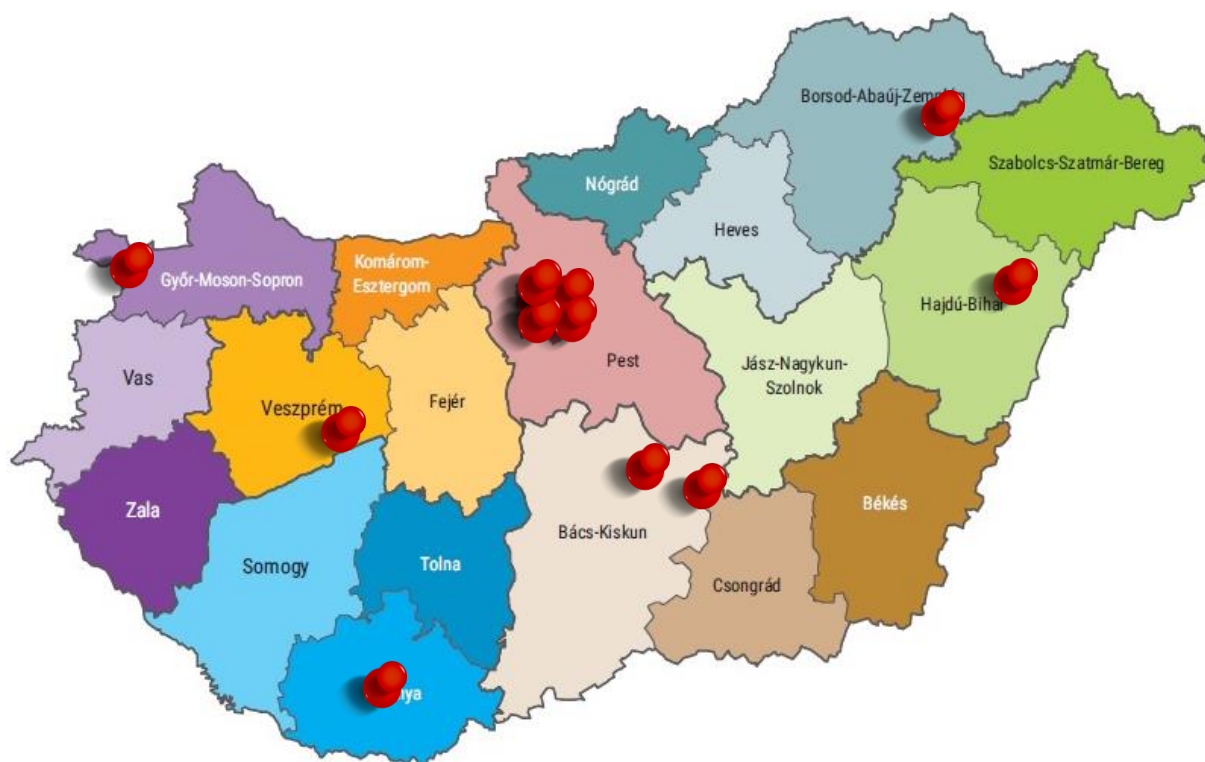
RÉGIÓS ELŐREJELZÉS

Az MSZÉSZ havonta végez országos felmérést a tagszállodák körében. 2022. december elején 148 adatszolgáltató tagszálloda töltötte ki a kérdőívet, mely alapján a szobafoglaltság előrejelzés a következő két hónapra az alábbiak szerint alakul.

MSZÉSZ régiók	előrejelzés 2022. decemberre	előrejelzés 2023. januárra
Balatoni régió	46 – 55%	37 – 46%
Budapesti régió	71 – 80%	49 – 58%
Dél-Alföldi régió	38 – 48%	34 – 43%
Dél-Dunántúli régió	44 – 53%	32 – 41%
Északi régió	51 – 60%	42 – 51%
Keleti régió	46 – 55%	39 – 48%
Nyugati régió	45 – 54%	36 – 45%

SZÁLLODANYITÁSOK

2022 első tizenegy hónapjában Magyarországon 15 új szálloda nyílt meg: **Eurostars Ambassador**, Budapest 92 szobával, **Aqua Hotel**, Kecskemét 41 szobával, **Emerald Hotel & Suites**, Budapest 99 szobával, **Dormero Hotel Budapest** 134 szobával, **Mercure Hotel Tokaj**, 55 szobával, **LUA Resort**, Balatonfüred 78 szobával, **Hotel Oktogon**, Budapest 121 szobával, **Grand Hotel Savoy - JK19**, Budapest 100 szobával és az **Áurea Ana Palace Hotel**, Budapest 107 szobával, a **The Three Corners Downtown Edition Hotel**, Budapest 74 szobával, a **Mercure Debrecen** 155 szobával, a **Hungarikum Hotel**, Lakitelek 79 szobával, a **Palatinus Boutique Hotel**, Pécs 29 szobával, a **Hotel Hegiq**, Hegykő 28 szobával, **Minaro MGallery Hotel**, Tokaj 100 szobával.



SZAKEMBEREK HÓNAPÉRTÉKELÉSE

Horváth Tibor, a Park Inn by Radisson Zalakaros Resort & Spa igazgatója, Balatoni régió

“ Összességében elmondható, hogy szállodánk novemberben magasan az előző évek felett teljesített. Ez annak is betudható, hogy a 2017 nyarán megnyitott Park Inn 2019-ben még nem érte el azt a szintet, ami elvárható volt. Idén novemberben a hotel foglaltsága 12%ponttal magasabb volt, mint 2019 novemberében. A REVPAR kb. 55%-kal nőtt 2019-hez képest és hasonló mértékben lett nagyobb a szálloda összes árbevétele is.

Vendégeink döntően szabadidős utazók, a MICE szegmens bevételei kissé elmaradtak a tervezettől, illetve 35%-kal a 2019 novemberitől. Ez a cégek óvatosabb költségére utal.

Novemberben vendégeink 51,6% volt külföldi, 48,4%-a belföldi. Ez azt jelenti, hogy a külföldi vendégek száma sokkal gyorsabban nőtt, mint a magyaroké. A külföldiek közül a legtöbb Csehországból érkezett. Csehország után a legfontosabb küldőországok a szomszédos Szlovákia, Szlovénia és Ausztria voltak. Az osztrák vendégek száma elmaradt a 2019 novemberitől.

Decemberben szobafoglaltságunk kb. 2-3%-kal nagyobb lesz a 2019 decemberinél és úgy tűnik, hogy átlag szobaárban sem fogunk tudni lényegesen előre lépni.

A munkaerőhelyzet nagyon nehéz. Szállodánkban úgy szakképzett, mint szakképzettséget nem igénylő területeken vannak betöltetlen helyek. Az ausztriai munkalehetőségek, főleg a felszolgálók számára, továbbra is vonzóak, s itt a határ mentén számolnunk kell ezzel. November folyamán 4 kolléga jelezte, hogy decemberben Ausztriában szeretné folytatni pályafutását. Közülük ketten azt ígérték, hogy a téli síszezont követően visszatérnek hozzánk a tavaszi-nyári időszakra. A legnehezebb azonban a HK területén dolgozó munkavállalók pótlása.

Villamosenergiára 2022. december 31-ig van érvényes szerződésünk, ami egy kicsit könnyít rajtunk. Ugyanakkor gázra október 1-től már új feltételek vonatkoznak. Itt a tőzsdei árak alapján kalkulált díjat kell majd fizetnünk. Előzetes becsléseink alapján havi mintegy 4-4,5-szeres költséggel tervezünk. Jó idő esetén nyáron áramigényeink kb. 18-20%-át a szálloda tetejére szerelt napelemekkel tudjuk fedezni. További energiamegtakarítás céljából vizsgáljuk a termálvízre épülő hőcserélő rendszer kialakításának lehetőségét. Meg kell jegyezni, hogy ez optimális esetben is csak a következő fűtési szezonban valósulhat meg.

Boda Balázs, a Museum Hotel Budapest igazgatója, Budapesti régió

“ Szállodánk teljesítménye idén novemberben meghaladta várakozásainkat. A bruttó átlag szobaár jóval nagyobb volt a 2019 novemberinél. Foglaltságban 80% feletti eredményt sikerült elérnünk, ami kicsivel magasabb volt a két évvel ezelőttinél. A hotel bruttó árbevétele több, mint 35%-kal emelkedett. A kiemelkedő eredmények a Budapest iránt megnyilvánuló kereslet,

a szabadidős külföldi turisták számának kiemelkedő növekedésének, valamint az alkalmazott értékesítési stratégiának tulajdoníthatók.

Novemberben több, mint 90%-ban egyéni turistákat fogadtunk. Elmaradtak a 2019-ben több, mint 30%-ot kitevő corporate és leisure csoportok. A belföldi vendégek aránya csupán 3% volt, ami megegyezik a 2019 novemberi részarányal. A külföldiek közül meghatározóak az olasz, angol, német és izraeli vendégek voltak.

Decemberre is kiemelkedő eredményeket várunk. Várhatóan közel 90% foglaltságra számítunk magas szobaárakon. Január és február a Covid előtti időket idézi, azaz sok a bizonytalanság, de szerencsére sok az előfoglalás és a szobacapacitás 50%-a már elkelt.

A szobatarító munkaköröket kivéve a többi területen stabil a létszám. A magyar munkavállalók mellett ukrán nemzetiségű munkatársunk is van. Nagy figyelmet fordítunk munkavállalóink ösztönzésére, megtartására.

Az energiaköltségek a nettó árbevétel egyre nagyobb százalékát teszik ki. 2019-hez képest az energiaköltség másfélszeresére nőtt a nettó árbevétel arányában.

Ülkei Gábor, a Hotel Nemzeti Budapest MGallery Hotel Collection igazgatója, Budapesti régió



Idén novemberben a szálloda szobafoglaltsága a 2019 novemberit 18%ponttal meghaladta, a bruttó átlag szobaár 7.000 Ft-tal, a bruttó REVPAR 1.000 Ft-tal, a bruttó szállodai árbevétel 2 millió Ft-tal nagyobb volt annál. A GOP szint ellenben 10%ponttal kisebb lett 2019 novemberéhez képest.

A hotel vendégköre döntően szabadidős turistákból áll. A vendégek döntő többsége külföldi, közülük meghatározóak az angolok, a franciák és a németek.

Decemberre kb. 5% átlag szobaár és 10%pont kihasználtság javulást várunk. A foglalási ablak nagyon lerövidült, így 2023 januárra és februárra még nem tudunk előrejelzést adni.

Munkaerőhiányt a szobalány, szakács és cukrász munkakörökben tapasztalunk. Külföldi munkavállalót nem foglalkoztatnak.

Az energiaköltség nagy mértékben megnőtt. 2019 novemberében az a szálloda teljes nettó árbevételének 3,9%-a volt, idén novemberben már 12,3%-a lett.

Szabó Mihály, a Hunguest Hotel Forrás, Szeged igazgatója, Dél-Alföldi régió



Idén novemberben szállodánk szobafoglaltsága közel 12%-kal volt magasabb, mint 2019 novemberében. Novemberben a szálloda vendégei között 85% volt a szabadidős, 15% az üzleti utazók aránya. 2019-hez képest az utóbbiak száma 5%-kal csökkent. A vendégek 70%-a belföldi, 30%-a külföldi volt, utóbbiak jellemzően Szerbiából és Romániából érkeztek.

Az ünnepekre magas foglaltságot várunk és a 2023-as év első két hónapjában is jó üzletmenetre számítunk.

Az általános iparági helyzethez hasonlóan szállodánkat is érintik a munkaerő-piaci problémák, a legnehezebb a housekeeping és konyhai területre toborozni. Külföldi munkaerőt nem foglalkoztatunk. Novemberben a szálloda energiaköltségének kiadásokban képviselt aránya a bázisidőszak két és félszerese volt.

Kovács Krisztina, a Gotthard Therme Hotel & Conference, Szentgotthárd igazgatója, Nyugati régió

“ 2022 novemberében a szálloda szobafoglaltsága 58,6%, bruttó átlag szobaára 23.725 Ft, bruttó REVPAR mutatója 13.905 Ft, a teljes árbevétele 140,28 millió Ft volt. Ezek az eredmények lényegesen meghaladták a 2019 novemberieket. Két évvel ezelőtt a hotel kihasználtsága 61,3%, bruttó átlag szobaára 8.900 Ft, bruttó REVPAR mutatója csupán 5.456 Ft, teljes forgalma 112,36 millió Ft volt. A GOP szint idén novemberben 24,1%, 2019 novemberében 20% volt.

A szálloda vendégköre döntően szabadidős turistákból áll, kevés a corporate utazó. A vendégek mintegy 50%-a közvetlenül foglalja szobáját. A belföldi és külföldi vendégéjszakák megoszlása 50-50%. A külföldiek közül az osztrákok, csehek és a szlovákok a meghatározóak.

Decemberre 55% körüli foglaltságra számítunk. Az ünnepekre a foglaltság 75%-os. 2023 első két hónapjában 30-35%, márciusban 40% körüli szobafoglaltságot várunk. Vendégeink közül sokan a városi gyógyfürdő miatt érkeznek, de sokan kirándulnak is, rengeteg az attrakció az őszi téli hónapokban is az Őrségben.

A szálloda munkatársainak létszáma 2019 novemberében 66 fő, idén novemberben 50 szerződéses és 8 fő kiegészítő munkavállaló volt. Az osztrák határ közelsége miatt főleg a szakképzett munkaerőhiány erős, bár utóbbi hónapokban némileg javult a helyzet. Ez talán annak tulajdonítható, hogy a környéken néhány étterem bezárt.

A bevezetett takarékosági intézkedések ellenére a szálloda energiaköltsége drasztikusan megnőtt. Novemberben az energiaköltségek a szálloda nettó árbevételének 10%-ára emelkedtek a korábbi 4,8%-ról.

Kövesdi Barnabás, az Andrásy Kúria & Spa, Tarcal igazgatója, Északi régió

“ Idén novemberben szállodánk szobafoglaltsága 50,6% volt a 2019 novemberi 59,6%-kal szemben. Ezzel kapcsolatban megjegyzem, hogy időközben a szobák száma 12-vel nőtt, s így a vendégek száma a 3 évvel ezelőttihez képest 1286-ról 1583-ra nőtt. A bruttó átlag szobaár 47.175 Ft-ról 51.792-ra emelkedett, ami a szálloda felújítása eredményeként javuló vonzerejének tulajdonítható. A bruttó REVPAR 22%-kal lett nagyobb. A hotel összes bruttó árbevétele 43%-kal haladta meg a 2019 novemberit.

A GOP szint idén novemberben 18% volt, ami kb. 2%ponttal múlta felül a 3 évvel ezelőt. A viszonylag szerény emelkedés magyarázata a személyi költségek, az élelmiszer beszerzési árak és az energiaköltség drasztikus növekedése.

Az év tizenegyedik hónapjában a vendégek döntő része szabadidős utazó volt, s emellett jelentős volt az esküvői rendezvényeken résztvevők és a vallási csoportokban érkezők száma. Novemberben a vendégek 78%-a belföldi, 22%-a külföldi volt. A beutazó piacok közül a top 3 küldő ország Románia, Szlovákia és Izrael.

Decemberben a kereslet visszaesést mutat szállodánkban és a régióban is. Erre a hónapra 40% körüli kihasználtságot várunk, viszont az átlag szobaár kb. 60.000 Ft lesz a Szilveszternek köszönhetően. Január kedvezően alakulhat a meghosszabbított téli szünet miatt, februárban pedig a Valentin-nap segíthet. Januárra 40%, februárra 35% körüli szobafoglaltságot várunk, mindkét hónapban 50.000 Ft bruttó átlag szobaárral.

Ami a munkaerőhelyzetet illeti nyáron voltak nehézségeink a képzett szakmunkások (felszolgáló, szakács) munkakörökben. Jelenleg teljes a csapat. Az ukrajnai háború kezdetekor foglalkoztattunk „menedékes” jogviszonnal rendelkező kárpátaljai magyar nemzetiségű állampolgárokat kisegítő pozícióban.

A szálloda energiaköltsége idén novemberben a szálloda teljes nettó árbevételének 16%-át tette ki, míg ugyanez 2019 novemberében kb. 4-5% volt. Az energiaköltség csökkentésére napelemek telepítésén dolgozunk.

RÉSZLETES STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

ORSZÁGOS SZÁLLODAI ADAT – Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	1 748	1 232	1 355	77,5%	110,0%
belföldi	778	616,2	651	83,7%	105,6%
külföldi	970	615,9	704	72,6%	114,3%

BUDAPESTI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	757	509	517	68,4%	101,6%
belföldi	88	91	83	94,4%	91,2%
külföldi	668	418	434	65,0%	103,9%

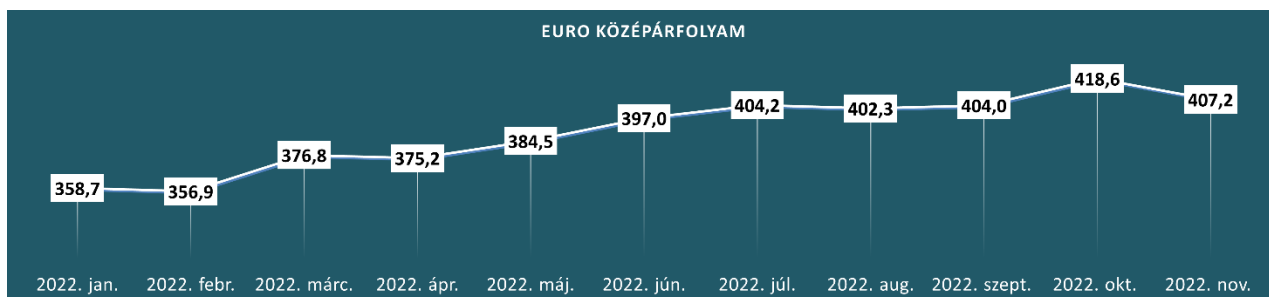
BALATONI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	240	192	223	93,0%	116,5%
belföldi	171	147	164	96,3%	111,8%
külföldi	70	45	59	84,9%	132,1%

TOP 10 KÜLDŐPIAC, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Csehország	60	45	74	122%	165%
Egyesült Királyság	90	39	61	68%	158%
Németország	84	52	58	69%	111%
Ausztria	70	32	50	72%	156%
Románia	40	50	47	117%	94%
Izrael	42	38	45	106%	117%
Olaszország	50	33	32	65%	98%
Szlovákia	27	15	29	108%	189%
Amerikai Egyesült Államok	49	20	26	53%	130%
Ukrajna	27	18	22	82%	121%

2022. november TOP 10 alapján felállított sorrend

TOP 10 KÜLDŐPIAC, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Csehország	86	36	58	68%	162%
Izrael	40	37	42	106%	115%
Olaszország	42	27	26	62%	96%
Németország	39	22	25	62%	109%
Amerikai Egyesült Államok	46	18	23	51%	129%
Egyesült Királyság	16	29	22	134%	76%
Románia	26	27	17	67%	64%
Franciaország	29	16	15	53%	95%
Spanyolország	13	10	15	113%	154%
Ukrajna	16	11	13	86%	116%

2022. november TOP 10 alapján felállított sorrend



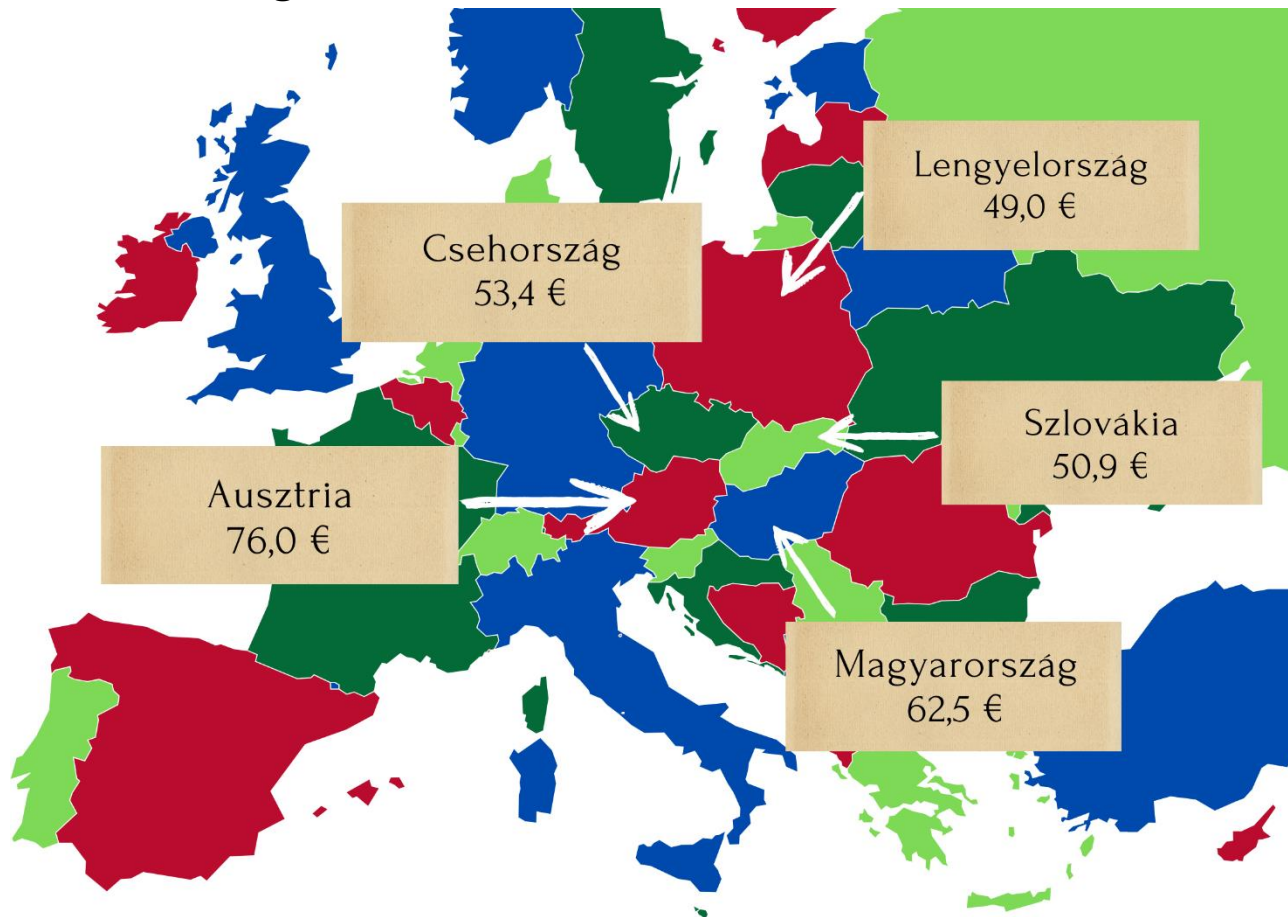
www.mnb.hu adatai alapján

ORSZÁGOS ADAT - Szállodai bruttó bevétel (millió Ft)

	2019. november	2021. november <i>NTAK adat</i>	2022. november <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összes bevétel	37 919	28 081	36 691	96,8%	130,7%
szobaárbevétel	21 270	16 921	22 274	104,7%	131,6%
vendéglátásból származó bevétel	9 875	8 313	10 902	110,4%	131,1%
egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bevétel	6 774	2 847	3 515	51,9%	123,5%

NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

Országok nettó REVPAR értéke, 2022. november



STR adatai alapján

SZÁLLODANYITÁSOK

Magyarországon 2022 első tizenegy hónapjában 15 szálloda nyitott meg. Az MSZÉSZ szállodaberuházásokról szóló nyilvántartása a www.hah.hu honlapon a „Csak Tagoknak” menüpontban található az alábbi linkre kattintva:
<https://www.hah.hu/csak-tagoknak/szallodai-beruhazasok/mszesz-nyilvantartasa>

STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

További KSH, NTAK és STR statisztikai táblázatok elérhetőek weboldalunkon:

<https://www.hah.hu/elemzesek/trendriport>