

TRENDRIPORT

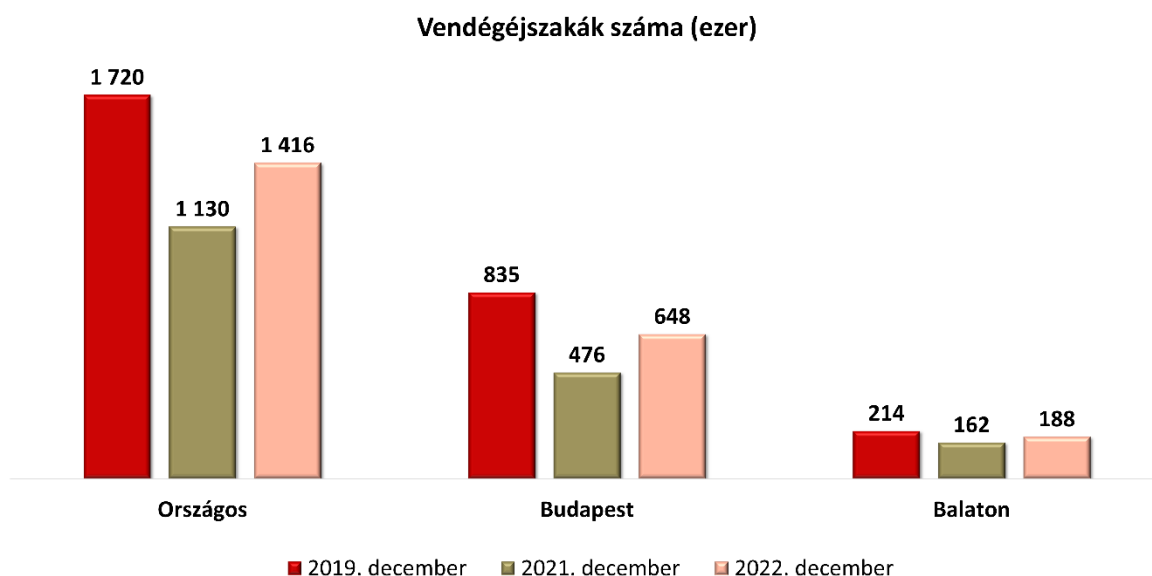
*A hazai és nemzetközi szállodaipar
teljesítményéről*



2022. december

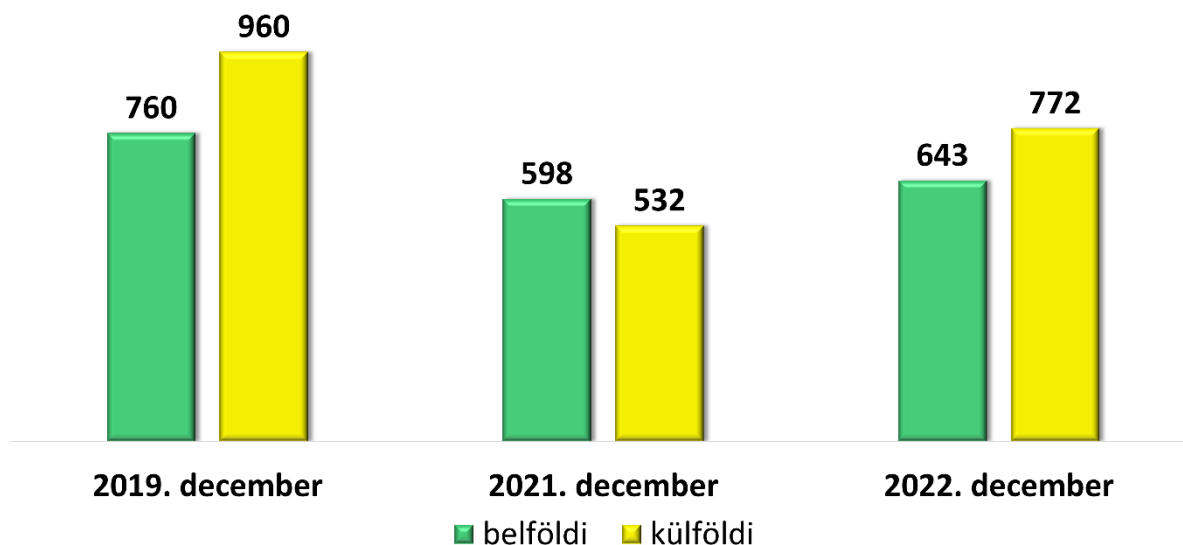
FŐBB TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK

- 2022-ben a járványügyi korlátozások feloldásával úgy a belföldi, mint a nemzetközi turizmus dinamikus növekedésnek indult, s ez megmutatkozott a hazai szállodák hónapról-hónapra javuló eredményeiben is. Figyelemre méltó, hogy szállodáink teljesítménye – az infláció erősödése, az orosz-ukrán háború ellenére – decemberben is a várakozáson felül, kiemelkedően jól alakult.
- **Decemberben a múlt évhez képest a vendégéjszakák száma országos szinten 25,3%-kal, Budapesten 36%-kal, a fővároson kívüli szállodákban 18,2%-kal, a Balatoni régióban 16,1%-kal nőtt a tavalyihoz képest. Az év utolsó hónapjában a kereslet főleg Budapest iránt volt erős, a vendégéjszakák számának 36%-os növekedése a fővároson kívüli hotelekben elért 18,2%-nak közel a duplája volt.**
- Ugyanakkor érdemes megnézni, hogyan alakult a 2022 decemberi vendégéjszakák száma a szállodákban a koronavírus járvány előtti év, 2019 decemberéhez, valamint 2021-hez hasonlítva. Ezt az alábbi diagram szemlélteti:



- 2022-ben éves szinten a szállodai vendégéjszakák száma 2021-hez képest országos szinten +65%-kal nőtt, de 2019-hez hasonlítva 15,8%-kal kevesebb lett.
- A következő diagramon a hazai szállodákban regisztrált belföldi és külföldi vendégéjszakák december havi megoszlása és változása látható. Eszerint 2021-hez képest a belföldi vendégéjszakák száma 7,6%-kal nőtt, 2019-hez hasonlítva 15,3%-kal kevesebb lett. A külföldi vendégéjszakák száma 2021-hez képest 45,2%-kal nagyobb, 2019-hez hasonlítva 19,6%-kal kevesebb volt.

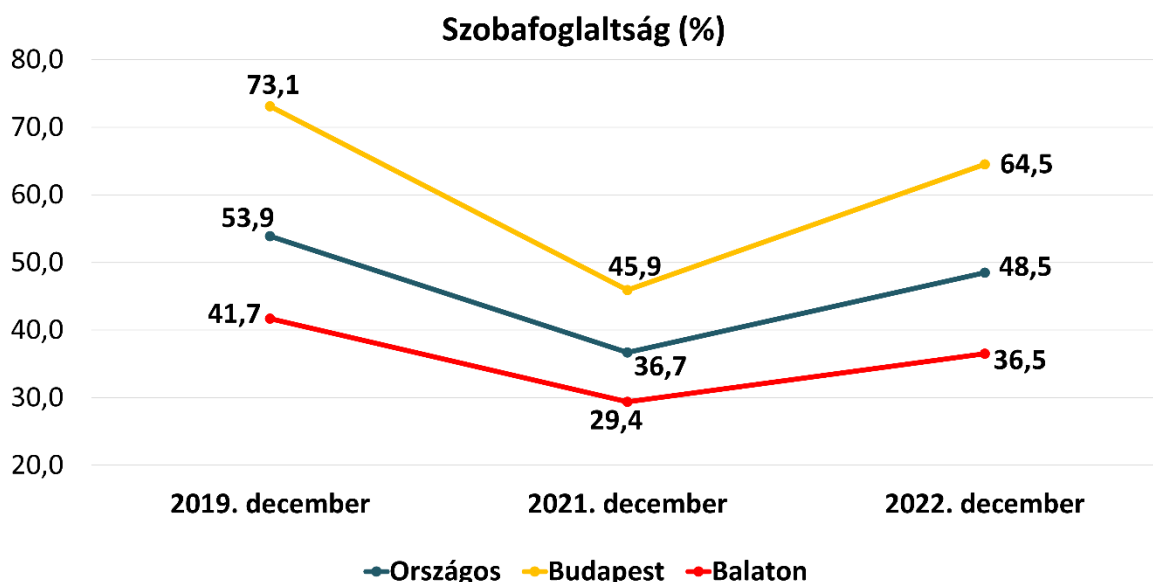
Országos vendégéjszakák száma (ezerben)



- Az év utolsó hónapjában az NTAK adatai alapján **országos szinten összesen 823 szálloda üzemelt a 2021 decemberi 863, illetve a 2019 decemberi 947 hotellel szemben.** A csökkenés egyik oka a koronavírus okozta bezárások másrésről pedig az eltérő adatgyűjtés (2019-ben KSH, 2022-ben NTAK) miatti eltérések.
- 2022 decemberében a hazai szállodák **teljes bruttó forgalma 44,9 milliárd Ft volt, ami 55,7%-kal nagyobb a tavalyinál, valamint 11,1%-kal meghaladta a 2019 decemberi bevételt is.**
- **Budapesten a szállodák december havi összes árbevétele 21,2 milliárd Ft volt.** Ez 67,6%-kal meghaladja a tavalyit és 1,7%-kal a 2019 évit is. **A Balatoni régió szállodáinak tizenkettedik havi árbevétele 6,2 milliárd Ft volt,** ami 49,7%-kal felülmúlta a múlt évit, illetve 37,5%-kal a 2019 decemberit. **A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele decemberben 23,7 milliárd Ft volt,** ami 46,4%-kal több a múlt évinél, illetve 21,1%-kal a 2019 azonos hónapjában elértnél.
- Az NTAK adatai szerint **decemberben országos szinten a szállodák szobafoglaltsága 48,5%, bruttó átlag szobaára 32.640 Ft, bruttó REVPAR mutatója 15.189 Ft, bruttó TREVPAR mutatója 24.411 Ft volt.** A szobafoglaltság 11,7%ponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 5,4%ponttal elmaradt a 2019 decemberitől. A bruttó átlag szobaár 19,6%-kal felülmúlta a 2021 decemberit, valamint 33,8%-kal a 2019 decemberit. A bruttó REVPAR 60%-kal meghaladta a tavaly decemberit, illetve 15,6%-kal a 2019 tizenkettedik havit. A bruttó TREVPAR 55,3%-kal a 2021 és 5,1%-kal a 2019 utolsó havit.
- Decemberben **Budapesten a szállodák szobafoglaltsága 64,5% volt,** ami 18,6%ponttal nagyobb volt a tavalyinál, de 8,6%ponttal kisebb a 2019 decemberinél. **A bruttó átlag**

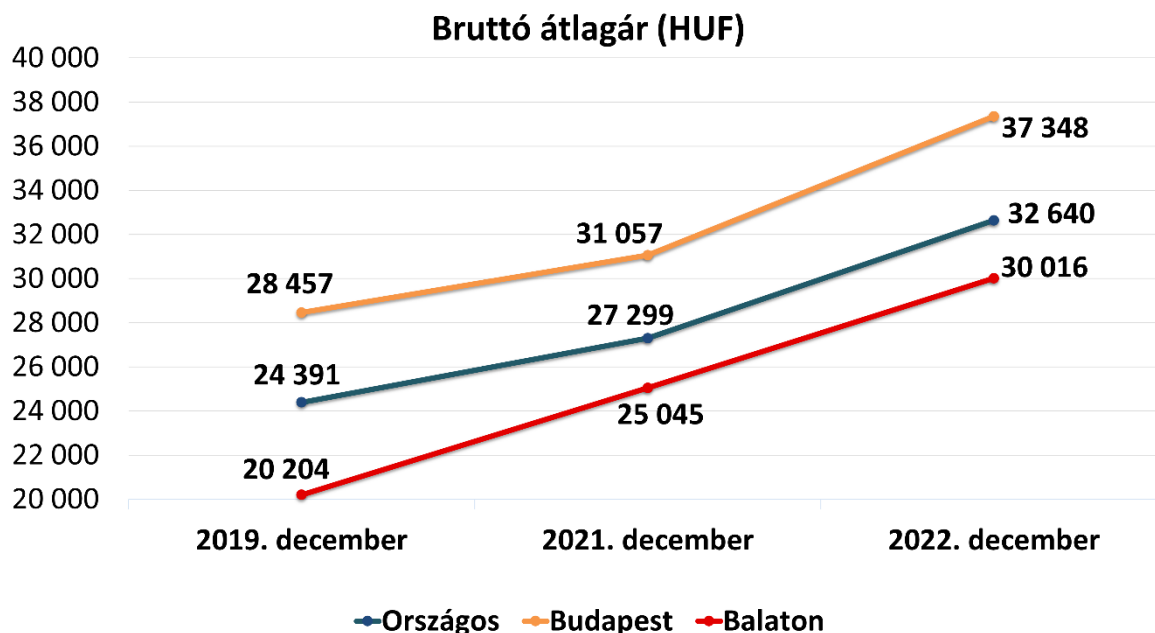
szobaár 37.348 Ft lett, ami 20,3%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 31,2%-kal a 2019 decemberit. **A bruttó REVPAR 24.962 Ft volt.** Ez 74,7%-kal meghaladta a tavalyit, valamint 20,1%-kal a 2019 utolsó havit. A 33.993 Ft bruttó TREVPAR 71,7%-kal felülmúlta a tavaly decemberit, illetve 4,3%-kal a 2019 decemberit.

- Decemberben a **Balatoni régióban a szállodák szobafoglaltsága 36,5% volt**, ami 7,1% ponttal magasabb a tavalyinál, de 5,2% ponttal elmarad a 2019 évi eredménytől. **A bruttó átlag szobaár 30.016 Ft volt.** Ez 19,8%-kal felülmúlta a tavalyit, illetve 48,6%-kal a 2019 decemberit. **A bruttó REVPAR 9.314 Ft volt.** Ez 56,1%-kal meghaladta a tavalyit és 10,6%-kal a 2019 decemberit. **A bruttó TREVPAR 17.965 Ft volt**, ami 48%-kal nagyobb volt a múlt évinél, de 0,1%-kal kisebb a 2019 utolsó hónapjában elértnél.



- A bruttó átlag szobaárak, REVPAR és TREVPAR mutatók fentiek szerinti növekedésével kapcsolatban arra hívjuk fel a figyelmet, hogy ebben jelentős szerepe volt annak is, hogy **2022 decemberében, az MNB adatai alapján a 407,2 HUF/EUR átlag árfolyam 10,9%-kal gyengébb volt a 2021 decemberi 367,2 HUF/EUR árfolyamnál, illetve 23,1%-kal gyengébb volt a 2019 decemberi 330,8 Ft-nál.**

A következő ábrán látható az elmúlt években a december havi bruttó átlag szobaár alakulása a hazai szállodákban:



- **Idén december végéig szállodáinkban országos szinten 19.771 ezer vendégéjszaka realizálódott, köztük 9.395 ezer külföldi, 10.375 ezer belföldi.** Az összes vendégéjszaka 65%-kal több volt a tavalyinál, de 15,8%-kal kevesebb a 2019 hasonló időszakában elértnél. A belföldi vendégéjszakák száma 2021-hez képest 29,8%-kal, a külföldiek 135,6%-kal nőttek, ugyanakkor a belföldi 2019-hez hasonlítva 2,4%-kal, a külföldi 26,8%-kal kevesebb lett.
- **2022-ben a szállodák szobafoglaltsága 48%, bruttó átlag szobaára 27.430 Ft, bruttó REVPAR mutatója 13.894 Ft, a bruttó TREVPAR 22.608 Ft volt.** A szobafoglaltság 16,8%ponttal meghaladta a 2021 évit, de 13,5%ponttal kisebb a 2019 évinél. A bruttó átlag szobaár 42,6%-kal nagyobb volt a tavalyinál, illetve 22,1%-kal a 2019 évinél, a bruttó REVPAR 81,8%-kal felülmúlta a múlt évit és 0,5%-kal a három évvel ezelőttit. A bruttó TREVPAR 74,4%-kal nagyobb volt a tavalyinál, de 3,8%-kal kisebb a 2019 évinél.
- **2022-ben a hazai szállodák országos szinten összesen 488 milliárd Ft árbevételt értek el.** Ez 75,6%-kal több volt, mint a tavalyi, de 1,5%-kal elmaradt a 2019 évitől.
- **A budapesti szállodák árbevétele 2022-ben 191,1 milliárd Ft volt,** ami 123%-kal nagyobb a tavalyinál, de 20,9%-kal kisebb a 2019 évinél.
- **A fővároson kívüli szállodák összes árbevétele 2022-ben 296,9 milliárd Ft volt.** Ez 54,4%-kal felülmúlta a tavalyit, de 10,6%-kal kisebb 2019 évben elértnél.
- **Országos szinten** 2022 decemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Románia 74 ezer** (b.index: 214%), **Izrael 67 ezer** (b.index: 230%), **Egyesült Királyság 64 ezer** (b.index: 208%), **Ausztria 48 ezer** (b.index: 163%), **Olaszország 48 ezer** (b.index: 168%), **Németország 46 ezer** (b.index: 135%),

Csehország **40 ezer** (b.index: 127%), Amerikai Egyesült Államok **34 ezer** (b.index: 246%), Szlovákia **27 ezer** (b.index: 150%), Ukrajna **27 ezer** (b.index: 101%).

- **Budapesten** 2022 decemberében a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Izrael 64 ezer** (b.index: 226%), **Egyesült Királyság 61 ezer** (b.index: 214%), **Olaszország 43 ezer** (b.index: 171%), **Románia 38 ezer** (b.index: 189%), **Amerikai Egyesült Államok 31 ezer** (b.index: 251%), **Görögország 26 ezer** (b.index: 286%), **Németország 25 ezer** (b.index: 134%), **Spanyolország 24 ezer** (b.index: 136%), **Franciaország 22 ezer** (b.index: 77%), **Ausztria 17 ezer** (b.index: 142%).
- 2022 decemberében a **fővároson kívüli szállodákban** a 10 legnagyobb beutazó piacról a következők szerint alakult a szállodai vendégéjszakák száma: **Románia 36 ezer** (b.index: 249%), **Ausztria 31 ezer** (b.index: 176%), **Csehország 26 ezer** (b.index: 130%), **Németország 21 ezer** (b.index: 137%), **Szlovákia 14 ezer** (b.index: 177%), **Ukrajna 11 ezer** (b.index: 137%), **Koreai Köztársaság 8 ezer** (b.index: 231%), **Olaszország 5 ezer** (b.index: 146%), **Szerbia 5 ezer** (b.index: 118%), **Lengyelország 4 ezer** (b.index: 149%).

TOP 10 KÜLDŐPIAC ALAKULÁSA, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)

2019. január-december		2022. január-december	
Németország	1 480	Németország	998
Egyesült Királyság	976	Csehország	780
Amerikai Egyesült Államok	791	Egyesült Királyság	670
Csehország	771	Románia	596
Oroszország	655	Ausztria	542
Ausztria	639	Ukrajna	495
Olaszország	600	Szlovákia	479
Románia	510	Izrael	475
Izrael	479	Amerikai Egyesült Államok	469
Kína	439	Olaszország	366

TOP 10 KÜLDŐPIAC ALAKULÁSA, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)			
2019. január-december		2022. január-december	
Egyesült Királyság	900	Egyesült Királyság	613
Amerikai Egyesült Államok	724	Izrael	427
Németország	607	Amerikai Egyesült Államok	416
Olaszország	516	Németország	400
Izrael	419	Ukrajna	323
Spanyolország	394	Olaszország	295
Oroszország	356	Románia	264
Franciaország	339	Franciaország	237
Kína	331	Spanyolország	193
Koreai Köztársaság	202	Lengyelország	178

TOP 10 KÜLDŐPIAC ALAKULÁSA, VIDÉK - Vendégéjszakák száma (ezer)			
2019. január-december		2022. január-december	
Németország	873	Csehország	609
Csehország	628	Németország	598
Ausztria	471	Ausztria	379
Románia	320	Szlovákia	345
Oroszország	299	Románia	332
Szlovákia	285	Ukrajna	171
Lengyelország	226	Lengyelország	144
Ukrajna	169	Olaszország	71
Kína	109	Koreai Köztársaság	70
Olaszország	84	Szerbia	59

- **Decemberben a hazai szállodákban közel 2 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 4,7%-kal nagyobb a 2021 decemberinél, de 12,4%-kal kisebb a 2019 decemberinél. A szállodákban decemberben felhasznált SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 18,3%-át tette ki.

- **2022-ben a hazai szállodákban összesen 29,8 milliárd Ft értékű SZÉP kártyát váltottak be a vendégek.** Ez 4,3%-kal kevesebb a 2021 decemberinél, de 12,7%-kal több a 2019 decemberinél. A 2022-ben a szállodákban beváltott SZÉP kártyák értéke a belföldi bruttó szállásdíjbevételek 23%-át tette ki.
- A nemzetközi STR riport szerint **2022 decemberében a közép-kelet-európai régióban vizsgált 5 ország között a magyarországi szállodák nettó REVPAR mutatója volt a 2. legmagasabb, 76,2€** (b.index: 170,3%). Magyarországot megelőzte **Ausztria 110,1€** (b.index: 465,3%), követte **Csehország 69,9€** (b.index: 314,4%), **Szlovákia 55,6€** (b.index: 568,1%) és **Lengyelország 45,4€** (b.index: 184,9%).
- Az STR riport adatai alapján **2022 decemberében a vizsgált 27 európai ország között a magyarországi szállodák szobafoglaltságban 66,5%-kal a 3., nettó átlag szobaárban (114,5€) a 13. és nettó REVPAR-ban (76,2€) a 10. helyen végeztek.**

- Ugyancsak az STR adatai szerint a vizsgált **öt közép-kelet-európai ország fővárosai között a budapesti hotelek december havi 81€ nettó REVPAR mutatója volt a második legmagasabb.**

Nettó REVPAR (EUR)			
	2021. december	2022. december	2022/2021
Budapest	47,0	81,0	172,3%
Pozsony	7,9	52,2	657,9%
Prága	25,1	79,8	318,4%
Bécs	20,9	119,9	575,2%
Varsó	27,2	57,0	209,8%

- Az STR riport szerint **2022 decemberében a vizsgált 35 európai desztináció, főváros között Budapest szállodái szobafoglaltságban 68,1%-kal a 9., nettó átlag szobaárban 119€-vel a 19., nettó REVPAR-ban 81€-vel a 14. helyen végeztek.**
- Az STR adatai szerint **2022-ben Magyarország szállodái szobafoglaltságban 60,8%-kal a 13., nettó átlag szobaárban 101,5€-vel a 18., nettó REVPAR-ban 61,7€-vel a 17. helyen végeztek a vizsgált 27 ország között.**
- Az STR riport szerint **2022-ben a budapesti szállodák 2022-ben szobafoglaltságban 60,6%-kal a 21., nettó átlag szobaárban 105,9€-vel a 23., nettó REVPAR-ban 64,2€-vel a 21. helyen végeztek a vizsgált 35 desztináció között.**

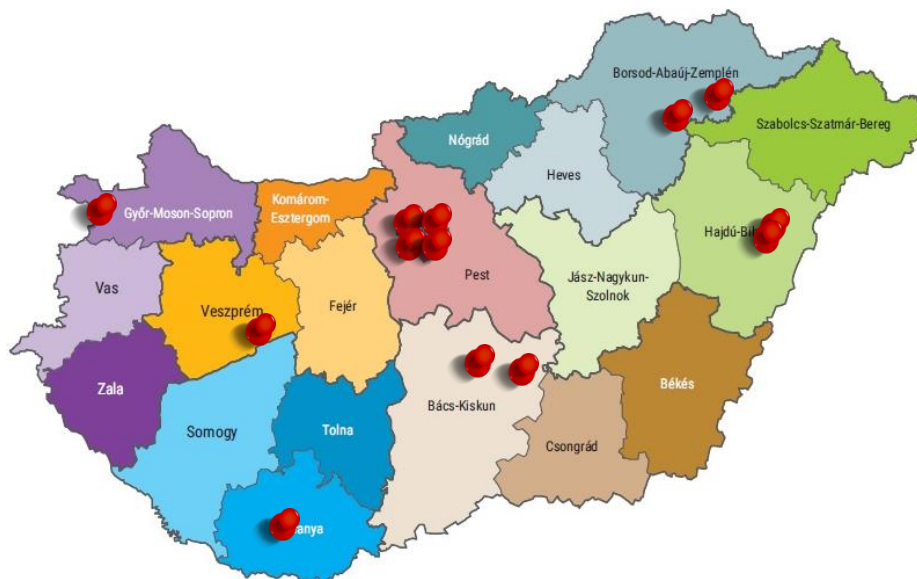
RÉGIÓS ELŐREJELZÉS

Az MSZÉSZ havonta végez országos felmérést a tagszállodák körében. **2023. január elején** 162 adatszolgáltató tagszálloda töltötte ki a kérdőívet, mely alapján a **szobafoglaltság előrejelzés** a következő két hónapra az alábbiak szerint alakul.

MSZÉSZ régiók	előrejelzés 2023. januárra	előrejelzés 2023. februárra
Balatoni régió	31 – 41%	35 – 44%
Budapesti régió	55 – 64%	54 – 63%
Dél-Alföldi régió	43 – 52%	49 – 58%
Dél-Dunántúli régió	34 – 43%	40 – 49%
Északi régió	42 – 51%	37 – 46%
Keleti régió	37 – 46%	37 – 46%
Nyugati régió	34 – 43%	36 – 45%

SZÁLLODANYITÁSOK

2022-ben Magyarországon 17 új szálloda nyílt meg: **Eurostars Ambassador**, Budapest 92 szobával, **Aqua Hotel**, Kecskemét 41 szobával, **Emerald Hotel & Suites**, Budapest 99 szobával, **Dormero Hotel Budapest** 134 szobával, **Mercure Hotel Tokaj**, 55 szobával, **LUA Resort**, Balatonfüred 78 szobával, **Hotel Oktogon**, Budapest 121 szobával, **Grand Hotel Savoy - JK19**, Budapest 100 szobával és az **Áurea Ana Palace Hotel**, Budapest 107 szobával, a **The Three Corners Downtown Edition Hotel**, Budapest 74 szobával, a **Mercure Debrecen** 155 szobával, a **Hungarikum Hotel**, Lakitelek 79 szobával, a **Hotel Hegiq**, Hegykő 28 szobával, **Minaro MGallery Hotel**, Tokaj 100 szobával, a **Macropolis Hotel**, Miskolc 24 szobával, a **Stay Apartman Hotel**, Debrecen, 46 szobával és a **Verno House**, Budapest, 50 szobával.



SZAKEMBEREK HÓNAPÉRTÉKELÉSE

Bánhegyi Balázs, a Danubius Hotel Astoria igazgatója, Budapesti régió



A decemberi hónap kiemelkedő forgalmat hozott mind szálloda, mind vendéglátás üzemszerűen. A foglaltság 83,4% volt, mely 5%ponttal meghaladta a 2019-es szintet. Jelentős növekedést tudtunk elérni az átlagár tekintetében is. A forint átlagár 64%-kal növekedett 2019-es évhez hasonlítva. A piac magasabb fizetési hajlandósága mellett segítségünkre volt az árfolyam hatás is, Európában számolt átlagárunk 33,5%-kal növekedett. Elmondható, hogy a jelentős növekedést az év utolsó hónapjában inkább átlagáron, kisebb mértékben foglaltságon keresztül sikerült elérnünk.

A vendéglátás szintén kiemelkedően teljesített, a 2019-es szintet 12%-kal szárnyaltuk túl. Üzemelésünkre jellemző volt a Café Astoria a la carte forgalmának várakozásokon felüli teljesítménye. GOP tömegünk közel a duplája volt a tervezettnél, a 2019-es szintet 41%-kal haladtuk meg. A GOP margin szintje 2,5%ponttal volt a bázis alatt.

A vendég szegmensek tekintetében azt lehet mondani, hogy tovább erősödött a leisure egyéni, alapvetően városlátogató turisták aránya a mixben. Kevesebb üzleti és csoportos vendéget fogadtunk, jóllehet ezek a szegmensek nem tipikusak szállodánkban. Szintén trendszerű az OTA-csatornákon keresztül érkező foglalások növekedése.

Szállodánkban a külföldi küldő piacok relevánsak, a belföldi vendégek aránya elhanyagolható. A decemberi hónapot az izraeli, olasz, spanyol, angol és amerikai piacok határozták meg, az imént felsorolt sorrendben. Ez a küldő piaci mix jelentősen nem tér el a megszokottól, -növekedést az olasz és spanyol piacok produkáltak.

A 2022-es évre összeségében elmondható, hogy bevételi oldalon a tervezett feletti forgalmat sikerült elérnünk. Nagyban segített bevételi oldalon a gyenge forint is. Költségek tekintetében az energia árak drasztikus emelkedése, az energiával szoros összefüggésben a mosatási költségek, az üzleti folyamatok tekintetében a növekedő OTA forgalommal párhuzamosan növekedő jutalék költségek határozták meg a gazdálkodást. A nevezett költség elemeken túl, természetesen az élömunka költségek is jelentősen nőttek. Fentiek ellenére, a tervezett eredményességi szintet sikerült túlszárnyalni.

2022-ben a teljes üzemi bevétel 15%-át tette ki az energiaköltség, míg 2019-ben csupán 4%-át.

A 2023-as első negyedév előrejelzései szerint erősödést látunk a szabadidős városlátogató turisták szegmensében. Hasonlóan éledezni látszik a MICE piac is. A 2023-as évet meghatározó város szintű eseményekre már most megmutatkozik a kereslet. Összeségében, bevételi oldalon pozitív kilátásaink vannak.

Munkaerőhiány sajnos továbbra is van, nehéz megfelelő szakmai ismerettel, elkötelezettséggel rendelkező kollégákat toborozni. A megnövekedett inflációs szintek természetesen hatnak a munkavállalók bérigényeire is, tovább fokozva a versenyt a munkáltatók között. Nyitottak vagyunk a külföldi munkavállalók alkalmazására, bár jelenleg az Astoria szállodában még nem foglalkoztatunk külföldieket.

Schwindt-Kiss Andrea, a Párisi Udvar Hotel Budapest igazgatója, Budapesti régió

“ Szállodánk teljesítménye decemberben meghaladta az előzetes várakozásainkat. Ekkor értük el a legmagasabb foglaltságot az év során, ami a 2019-es szintet is 2,8%-kal meghaladta. Ez azonban annak is betudható, hogy 2019-ben az év közepén nyitottunk, tehát decemberre még nem értük el azt a szintet, ami folyamatos üzemelés mellett elvárható volt.

A bruttó átlagárunk 48,6%-kal, a RevParunk 54,9%-kal volt magasabb, amiben nem csak az áremelés, de a forint árfolyamgyengülése is szerepet játszott, hiszen euróban árazunk. A szálloda árbevétele ugyanakkor még ezt is jóval meghaladva 80,1%-kal volt magasabb a 2019 decemberinél, amihez a szobaárbevételén túl a vendéglátás bevételeinek 87%-os növekedése segítette hozzá a szállodát. Végeredményben a GOP 27,4%-kal nőtt 2019 decemberéhez képest.

Decemberben jellemzően szabadidős utazókat fogadunk, azonban 2022-ben a business csoportok aránya 16% fölé emelkedett, ami hozzásegített minket a jó eredmények eléréséhez. Jellemzően az újránéző időszak és az adventi hétvégék voltak a legkeresettebbek.

A vendégeink 97%-a volt külföldi, akik közül a legtöbben az Egyesült Államokból, Franciaországból, az Egyesült Királyságból, Németországból és Izraelből érkeztek. 2019-hez képest csak annyi a változás, hogy az első öt között akkor Olaszország szerepelt Izrael helyett.

Alapvetően sikeres évet zártunk, 16,1%-kal haladtuk meg a bevételi tervünket. Köszönhetően a második félévben tapasztalt növekedésnek, ez előző évekhez képest két és félszer magasabb bevételt értünk el.

Ami a kilátásokat illeti, az év eleje ugyan további növekedést hoz az előző évekhez képest, de foglaltságban még nem érjük el a Covid-járvány előtti szintet.

Az év második felére rendeződött a munkaerőhelyzet és jelenleg minden pozíciónk betöltött, a jelentkezők száma is reményt ad arra, hogy sokan ismét látnak perspektívát a szállodaiparban a Covid-évek után. Nem jelentős számban, de vannak ukrain és fülöp-szigeteki munkavállalóink.

Az energiaköltségek nálunk is drasztikusan megemelkedtek. A szolgáltatók számlái több hónapos csúszásban vannak, így 2022. decemberére csak becslési adataink vannak, mely szerint az energiaköltség a szálloda teljes nettó bevételének 11,5%-a. 2019 decemberében ugyanez az arány 3% volt.

Czár Lajos, a Hunguest Hotel Pelion, Tapolca igazgatója, Balatoni régió

“ Decemberben szállodánk kihasználtsága 12% ponttal volt magasabb, mint 2019-ben. A szabadidős utazások adták a bevétel 90%-át, míg 10% volt az üzleti utazók által generált forgalom. A vendégszegmensek esetében nem tapasztaltunk eltérést 2019-hez képest. A 88% belföldi vendégkör mellett kisebb számban osztrák, cseh és szlovák vendégeink voltak.

A 2022-es év a szálloda történetében a negatív külső körülmények ellenére sikeresnek mondható. Az első negyedév még döcögösen indult, de a második negyedévtől már havi szinten

is felülmúlta várakozásainkat és kimagasló eredményeket realizáltunk. Annak ellenére, hogy az egész 2022-es évet villámcsapásszerű események sújtották (hibernált rendezvénypiac, orosz-ukrán háború, gazdasági válság, munkaerőhiány, energiaárrobbanás, infláció stb.). A változásokra sikerült gyorsan és jól reagálnunk és a lehető legjobb eredményt elérnünk a nehéz gazdasági helyzet ellenére. Az igen pozitív bevételi számok mellett fontos megjegyezni, hogy az energiaár emelkedés súlyosan érintette szállodánkat. 2022 decemberében az energiaköltség a nettó bevétel 26,5%-a volt, míg ugyanez 2019 decemberében mindössze 7,1%.

Előrejelzéseink szerint – a korábbi évekhez hasonlóan elmondható – hogy csupán egy-két hónapra látunk előre, ami megnehezíti a tervezhetőséget. 2023 első két hónapjára – januárra és februárra – az előző évhez képest magasabb bevételre számítunk. Ebben a két hónapban az üzleti szegmens erősödését várjuk. Mivel nagyon rövid a foglalási ablak, a szabadidős turisták üdülési kedvét még nem látjuk tisztán.

A munkaerőhiány továbbra is érinti szállodánkat. Főként a housekeeping, a vendéglátás, a gyógyászat és a wellness területére nehéz a toborzás. Külföldi munkaerőt nem foglalkoztatunk.

Németh Viktória, Danubius Hotel Bük igazgatója, Nyugati régió



2019-cel összehasonlítva a decemberi szobafoglaltság 22,6%ponttal volt magasabb 2022-ben. Itt fontos megjegyezni, hogy 2019-ben közel 80 szoba kivonásra került az értékesítésből felújítás miatt. A 2022 decemberében a bruttó átlag szobaár közel kétszerese volt a 2019 decemberinek, a bruttó REVPAR 264%-kal haladta meg azt, a szálloda teljes nettó árbevétele kétszerese volt a három évvel előttinek. A decemberi GOP – a magas energiaköltségek és inflációs környezet ellenére – mintegy 36 millió forinttal meghaladta a 2019 decemberi GOP-t.

Tavaly decemberben szállodánkban a főbb szegmensek a következők szerint alakultak: 85% retail, 9% egyéb, 3% turistacsoport, 2% FIT.

Decemberben a bel-és külföldi vendégösszetételt nézve 63% volt a magyar, 17% az osztrák és 11% a cseh vendégek aránya.

A 2022-es év bevételi oldalról a várakozásaink felett alakult, a tervezetthez képest kiemelkedő eredményeket értünk el. A kereslet az egész évben kedvezően alakult, csupán áprilisban és májusban tapasztalatunk mérsékelt keresletet. Nemzeti összetételt nézve 2022-ben közel 10%-kal csökkent a hazai vendégkör, míg a cseh, az osztrák, illetve különösen a szlovák vendégek aránya nőtt.

2023 I. negyedében a kereslet, az előzetes várakozásainkat meghaladóan erős ügy volumen, mint az eladási ár tekintetében. Rendkívül biztató az előfoglalási hajlandóság is. Eszerint a foglaltsági előrejelzés januárra 71,4%, februárra 79,8%.

Az elmúlt években jelentkező munkaerőhiány állandósulni látszik. Különösen az F&B terület érintett a szakképzett munkaerő esetében. Külföldi munkaerő foglalkoztatására is nyitottak vagyunk. Jelenleg a HK területén két ukrán munkatársat foglalkoztatunk.

2022 decemberében az energiaköltségünk a szálloda teljes nettó bevételének 23,6%-a volt, míg ugyanez 2019 decemberében csak 13%-át tette ki. Az energiaköltségek drasztikus emelkedését a bevezetett takarékosági intézkedéseink csak részben tudták kompenzálni.

Szarjas Tímea, a Hotel Sopron igazgatója, Nyugati régió

“ 2022 decemberében a szálloda szobafoglaltsága 29,9%, bruttó átlag szobaára 47.720 Ft, bruttó REVPAR mutatója 16.437 Ft, teljes nettó árbevétele 61,577 millió Ft volt. A havi GOP adatok még nem állnak rendelkezésre. 2019 decemberében a szobafoglaltság 45,8%, bruttó átlag szobaár 34.115 Ft, bruttó REVPAR 9.690 Ft, a teljes nettó árbevétel 66 millió Ft-ot tett ki, a GOP pedig 7,3 millió Ft volt.

Decemberben a belföldi szabadidős, illetve üzleti szegmens részesedése 70,9% és 5,15%, a külföldi szabadidős és üzleti szegmens részesedése 7,23%, illetve 8,97% volt. Az év utolsó hónapjában a belföldi vendégéjszakák részesedése 83,8%, a külföldieké 16,2% volt. A külföldiek közül meghatározóak voltak az osztrák, a német és a cseh vendégek.

A munkaerőhelyzet a határ közelében régóta igen rossz. A szakképzett emberek többsége a szomszédos Ausztriában dolgozik. Az a jellemző, hogy csak a fiatalok – akik még nem mernek külföldön munkát vállalni – vagy az idősek, akik már nem akarnak külföldön dolgozni – vállalnak itthon munkát. Szerencsére szállodánk egy erős törzsgárdával rendelkezik, akik döntően idősebbek, de megbízhatóak, jó munkát végeznek, s nagyon örülünk nekik. Főleg a recepció dolgozókat, illetve felszolgálókat nehéz találni. Állandó jelleggel külföldieket nem foglalkoztatunk, csupán ukrán állampolgárokat alkalmilag.

A 2022-es évet nyereséggel fogjuk zárni, de még nem állnak rendelkezésre a pontos adatok. Ebben az évben – 2019-hez képest – csökkent a szálloda vendégeinek száma, ugyanakkor jelentős áremelést tudtunk elérni, valamint a költségtakarékossági intézkedéseink is eredményesek voltak. Pozitív fejleménynek tekintjük, hogy sok rendezvényünk volt 2022-ben, bár a turistacsoportok száma csökkent. Az ázsiai és olasz csoportok maradtak el, de hiányukat egyéni vendégekkel sikerült pótolni.

A szállodai energiaköltségeinek jelentős emelkedését mutatja, hogy ezek 2019 decemberében a nettó bevételek 12%-át, 2022 decemberében 19,5%-át tették ki.

RÉSZLETES STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

ORSZÁGOS SZÁLLODAI ADAT – Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. december <i>KSH adat</i>	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	1 720	1 130	1 416	82,3%	125,3%
belföldi	760	598	643	84,7%	107,6%
külföldi	960	532	772	80,4%	145,2%

BUDAPESTI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. december <i>KSH adat</i>	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	835	476	648	77,6%	136,0%
belföldi	89	81	85	94,9%	105,2%
külföldi	745	396	563	75,6%	142,3%

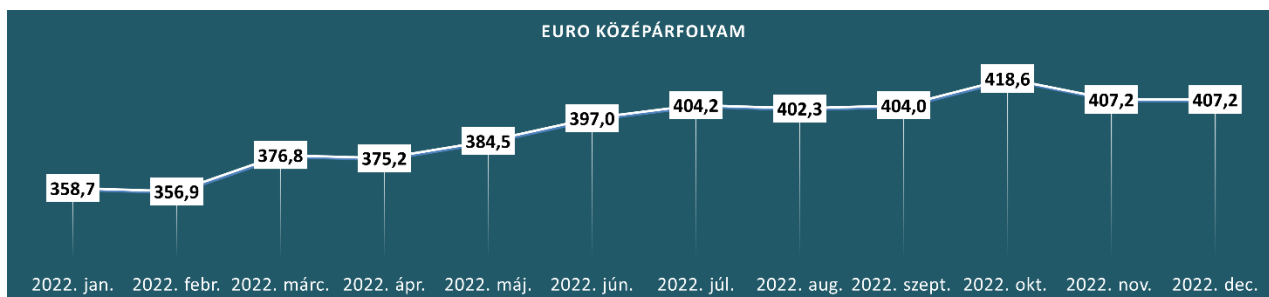
BALATONI SZÁLLODAI ADAT - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. december <i>KSH adat</i>	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összesen	214	162	188	87,6%	116,1%
belföldi	175	138	153	87,8%	111,0%
külföldi	40	23	34	86,9%	146,7%

TOP 10 KÜLDŐPIAC, ORSZÁGOS - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. december	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Románia	51	35	74	147%	214%
Izrael	57	29	67	117%	230%
Egyesült Királyság	93	31	64	68%	208%
Ausztria	50	29	48	96%	163%
Olaszország	68	28	48	70%	168%
Németország	68	34	46	68%	135%
Csehország	48	31	40	82%	127%
Amerikai Egyesült Államok	42	14	34	80%	246%
Szlovákia	24	18	27	110%	150%
Ukrajna	25	26	27	109%	101%

2022. december TOP 10 alapján felállított sorrend

TOP 10 KÜLDŐPIAC, BUDAPEST - Vendégéjszakák száma (ezer)					
	2019. december	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
Izrael	55	28	64	117%	226%
Egyesült Királyság	90	28	61	68%	214%
Olaszország	62	25	43	68%	171%
Románia	24	20	38	162%	189%
Amerikai Egyesült Államok	40	12	31	78%	251%
Görögország	33	9	26	79%	286%
Németország	39	19	25	63%	134%
Spanyolország	34	17	24	70%	136%
Franciaország	36	29	22	63%	77%
Ausztria	17	12	17	96%	142%

2022. december TOP 10 alapján felállított sorrend



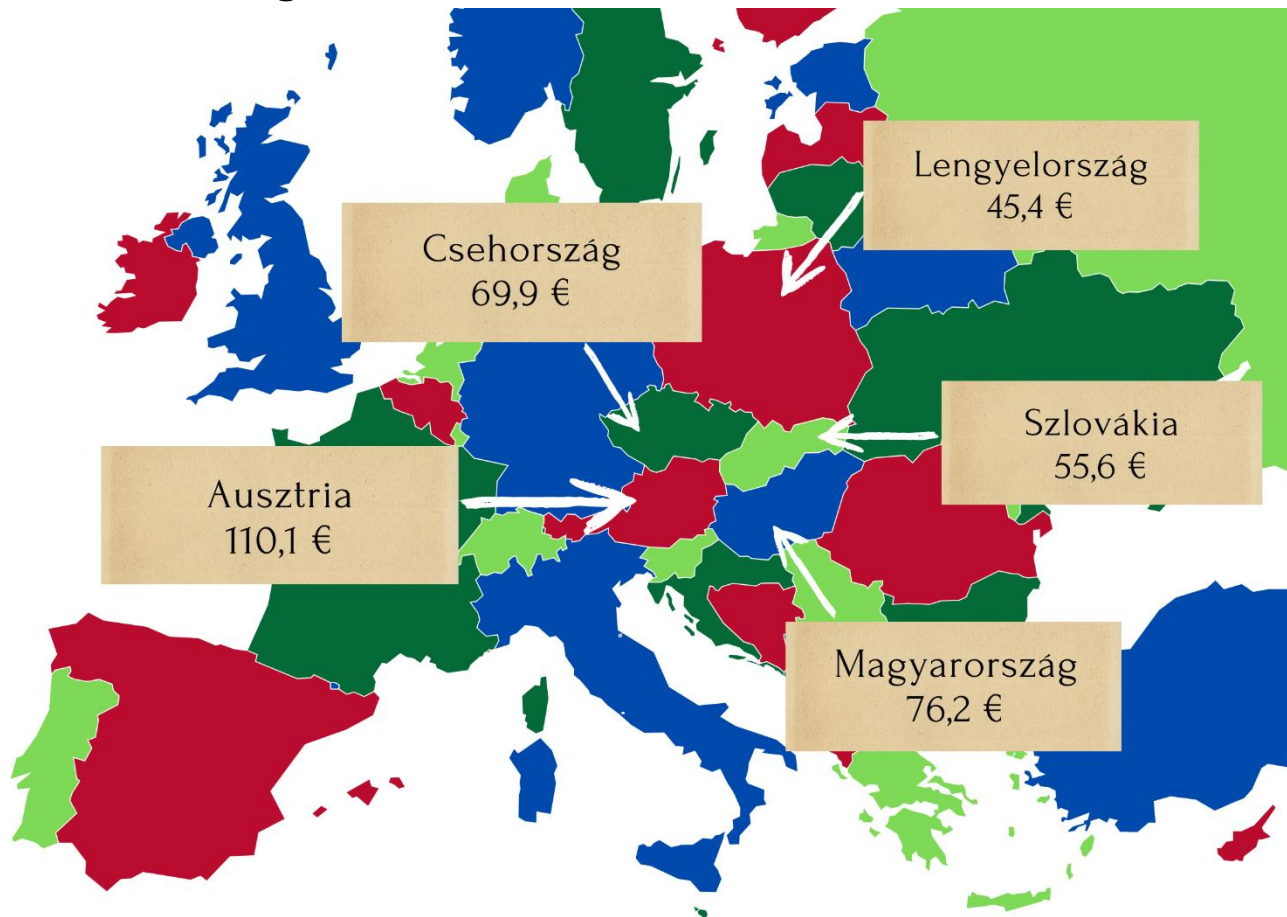
www.mnb.hu adatai alapján

ORSZÁGOS ADAT - Szállodai bruttó bevétel (millió Ft)

	2019. december <i>KSH adat</i>	2021. december <i>NTAK adat</i>	2022. december <i>NTAK adat</i>	2022/2019	2022/2021
összes bevétel	40 417	28 826	44 891	111,1%	155,7%
szobaárbevétel	22 821	17 749	28 298	124,0%	159,4%
vendéglátásból származó bevétel	10 623	8 196	12 340	116,2%	150,6%
egyéb szolgáltatásból és reggeliből származó bevétel	6 973	2 881	4 253	61,0%	147,6%

NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

Országok nettó REVPAR értéke, 2022. december



STR adatai alapján

SZÁLLODANYITÁSOK

Magyarországon 2022-ben 17 szálloda nyitott meg.

Az MSZÉSZ szállodaberuházásokról szóló nyilvántartása a www.hah.hu honlapon a

„Csak Tagoknak” menüpontban található az alábbi linkre kattintva:

<https://www.hah.hu/csak-tagoknak/szallodai-beruhazasok/mszesz-nyilvantartasa>

STATISZTIKAI TÁBLÁZATOK

További KSH, NTAK és STR statisztikai táblázatok elérhetőek weboldalunkon:

<https://www.hah.hu/elemzesek/trendriport>