

# HOZZA KI A LEGTÖBBET SZÁLLODAI KÖNTÖSEIBŐL



A szállodai köntös vagy fürdőköpeny a kényelmes ágynemű mellett a vendéglégedettség egyik záloga. De amellett, hogy a vendégei igényeinek megfelelő köntösöket kínál, amik puhaságáról a használat és mosások során rendszeresen gondoskodik, mit tehet még, hogy növelje az elégedettségüket?

## A köntös egyik legfontosabb szállodai frottír

Mindegy, hogy wellness vagy konferencia szállodáról beszélünk, a fürdőköpeny vagy köntös ugyanolyan elengedhetetlen kelléke az igényes vendégfogadásnak, mint a törölköző vagy ágynemű. Mivel azonban nincs két egyforma hotel, úgy nincs két egyforma köntös sem. Méretek, anyagok, fazonok és színek (egyes esetekben) igen széles skálája áll a szállodatulajdonosok és beszerzők rendelkezésére, attól függően, hogy milyen maga a szálloda, a külső és belső megjelenése, és mi lesz a fürdőköpenyek rendeltetési helye – a wellness részlegben vagy csak a szobában fogják használni a vendégek.

## **Wellness és szállodai fürdőköpenyek vagy reklámcélú, lakossági köntösök**

A magas minőségű fürdőköpenynek vastagsága révén kiváló nedvszívó képességgel kell rendelkeznie, mosás után tartja a méretét, a színes darabok pedig nem fakulnak ki. A színtartáshoz az első és legfontosabb, hogy árajánlat kérésében jelezze, hol lesznek használva a köntösök – szállodában, illetve wellnessben vagy lakossági, reklám célra. Ez azért fontos, mert a különböző anyagok, melyekből a köntösök és fürdőköpenyek készülnek, különböző tulajdonságokkal rendelkeznek, és a fenti információ függvényében tudunk segíteni a megfelelő frottír kiválasztásában. Másrészt a színes daraboknál sem mindegy, hogy milyen színezési technológiát használunk az anyagon. A szállodai, wellness használatra klórálló, míg lakossági, reklám cél esetén reaktív színezéssel szükséges ellátni a frottírt.

Az ideális szállodai köntös 100% pamut cénafróttírból készül, és 420 g/m<sup>2</sup> súlyú – ezzel az anyaggal és tömeggel biztosíthatóak a kedvező tulajdonságok, amik kielégítik a vendégek igényeit, valamint ami biztosítja a megfelelő ár-érték arányt a szállodák számára.

Fazonok tekintetében is van több választási lehetőség – bár ez általában ízléstől, valamint a szálloda arculatától, megjelenésétől függhet, hogy illeszkedjen abba a képbe, amit a hotel a belső és külső terekkel és formavilággal közvetíteni kíván magáról. A judo, más néven kimonó és a sálgalléros fazonok egyaránt nagy népszerűségnek örvendenek, ezért ezek már raktárkészletről is megvásárolhatóak (S-től 5XL méretig), míg kapucnis köntösöket, valamint microszálás és darázsköpenyeket mennyiségtől függően rendelésre tudunk gyártani. A microszálás anyagból készült köntös súlyából (380 g/m<sup>2</sup>) adódóan könnyebben szárad.

## Gyerek és felnőtt fürdőköpenyek: eltérő méretezés

Bár vitathatatlanul könnyebb lenne egyféle méretsort rendelni és raktáron tartani, majd a bekészítésnél csak ezzel foglalkozni, mégis célszerű a felnőtt és gyerek vendégekre külön-külön gondolni. Ahogy egy felnőtt nem hord szívesen gyerekméretet, úgy egy gyereknek is kényelmetlen lehet a nem rá illeszkedő, felnőtt méret. Ugyanígy a felnőtt és gyerek köntösök az anyag súlyában is eltérnek egymástól.

Raktárkészletünkben megtalálhatóak fehér színű, kapucnis, 100% pamut frottír köntösök, melyeket 6-tól 12 éves korig ajánlunk, de mennyiségtől függően lehetőség van egyedi gyártásra.

## Tartsa puhán szállodai frottír termékeit

Ha beszerezte a saját és vendégei igényeinek megfelelő anyagú, súlyú, fazonú és méretű köntösöket, akkor már csak arról kell gondoskodnia, hogy frottír megtartsa a puhaságát, és ne kelljen 1-2 használat után új darabokat beszereznie azért, mert a köntösök megkeményedtek és elveszítették nedvszívó képességüket. A [tartós, puha frottír titka](#) egyszerűbb, mint gondolná, és mindössze 4+1 lépésből áll.

1. Figyeljünk a víz keménységére.
2. Ne lépjük túl az ajánlott töltőszúlyt a mosógépben.
3. Megfelelő mennyiségű mosószert használjunk – ne túl sokat, de ne is túl keveset.
4. Spóroljunk az öblítővel is.
5. Szárítógépben szárítsuk a frottír darabokat.

A szállodai köntösök másik nagy problémáját a hurokkihúzóadás jelenti, ami a rendszeres használat és mosás során jelentkezik. Ez viszont orvosolható a megfelelő gyártási technológia megválasztásával. A Vend-TEX Kft. már 2004 óta alkalmazza azt a technológiát, az alacsony és sűrű hurokbeállítást, mely révén a szállodai köntösök élettartama 50%-kal meghosszabbodik.

## Egyedi megjelenés köntöseinek is

A szállodai köntös egyben reklám is: minden más szállodai textíliánál nagyobb jelentősége van annak, hogy [egyedi hímzés](#) során ellássa saját logójával, emblémájával, hiszen a modern világnak és közösségi médiának hála a vendégek előszeretettel töltik fel a fürdőköpenyes képeiket a saját profiljukra, ezzel ingyen reklámot biztosítva az ön szállodájának. A hímzésnek pedig a reklám és elegáns megjelenés mellett olyan előnye is van, amire csak kevesen gondolnak: ha ellátjuk a köntöseinket, törölközőinket a saját nevünkkel, logóinkkal, elkerülhető a mosodai keveredés is, és biztosan a saját frottírjainkat kapjuk vissza.

Válassza ki ön is a szállodájának és vendégeinek leginkább megfelelő köntöst: töltsen le katalógusainkat, és esettanulmányunk segítségével kérjen árajánlatot hotele számára! Fürdőköpenyeit tegye elegánssá és praktikussá [egyedi hímzés](#) segítségével! Amennyiben nincs szüksége a folyamatos és rendszeres pótlásra, tekintse meg [akciós, kifutó termékeinket!](#)



<b>Budapesti bemutatóterem</b> 1115 Budapest, Tétényi út 4/a Telefon: +36 1 371-0073 E-mail: vendtex@vendtex.hu	<b>Szentgotthárdi bemutatóterem</b> 9970 Szentgotthárd, Hunyadi János út 38. Telefon: +36 94 554-412 E-mail: vendtex@vendtex.hu
<a href="http://www.vendtex.hu">www.vendtex.hu</a>	