

**BESZÁMOLÓ AZ MSZÉSZ
2014-2015 ÉVI
TEVÉKENYSÉGÉRŐL**



1. A HAZAI SZÁLLODAIPAR EREDEMÉNYEI 2013-2014-BEN, 2014-15 I-IX. HÓNAPBAN

Országos szállodai adatok

Kiválóan alakult szállodáink teljesítménye az elmúlt két évben.

- A vendégéjszakák száma kb. 10%-kal nőtt, ezen belül a belföldi mintegy 14%, a külföldi kb. 8,5%-kal emelkedett.
- A szobafoglaltság a 2013 évi 49,8%-ról ez év végére mintegy 52-53%-ra nő várhatóan.
- A bruttó REVPAR esetében 20%-ot meghaladó növekedés valószínűsíthető.
- A bruttó szoba árbevétel 24-25%-kal, a bruttó összes árbevétel 20% körüli mértékben javul 2013-15 között.
-

Megnevezés	2013	2014	Index %	2014 I-IX.	2015 I-IX.	Index %
Belföldi vendégéj	7.555	8.106	107,3	6.309	6.758	107,1
Külföldi vendégéj	10.015	10.266	102,5	7.944	8.391	105,6
Összes vendégéj	17.570	18.372	104,6	14.252	15.149	106,3
Szobafoglaltság	49,8	51,8	+2 %pont	52,3	55,3	+3 %pont
Bruttó átlag szobaár	15.180	16.284	107,3	16.164	17.409	107,7
Bruttó REVPAR	7.555	8.431	111,6	8.458	9.634	113,9
Bruttó TREVPAR	14.121	14.945	105,8	16.809	18.927	112,6
Bruttó szobaár bevétel /millió Ft	148.939	167.142	112,2	127.543	145.931	114,4
Összes árbevétel	268.091	296.261	110,5	223.297	249.649	111,8
Infláció	1,7%	-0,2%		0,2%	-0,3%	
EUR/HUF	297,4	309,7	104,1	309,3	309,1	99,9

Budapesti szállodai adatok

A főváros szállodáinak teljesítményének javulása lényegesen meghaladta az országosat az alábbiak szerint:

- 2013-15 között az összes vendégéjszaka száma mintegy 10-11%-kal, a külföldi 10%-ot meghaladóan nő, a belföldi nem emelkedik.
- Főleg az erős külföldi keresletnövekedés eredményeként a 2013.évi éves átlag 62,1%-os átlagos foglaltság, 2015-ben kb. 70%-ra fog nőni.
- A bruttó átlag szobaár növekedése 2013-15 között meghaladja a 15%-ot, a bruttó REVPAR mintegy 30%-kal lesz várhatóan magasabb idén a 2013 évinél.
- A bruttó szoba árbevétel növekedése kb. 30%, a bruttó összes árbevétel növekedése kb. 25% lesz idén 2013-hoz képest.



Belföldi vendégj	2013	2014	Index %	2014 I-IX.	2015 I-IX.	Index %
Belföldi vendégj	801	777	97,0	587	594	101,2
Külföldi vendégj	6.527	6.734	103,2	5.109	5.563	108,9
Összes vendégj	7.328	7.511	102,5	5.696	6.157	108,1
Szobafoglaltság	62,1	65,1	+3 %pont	65,7	71,1	+5,4%pont
Bruttó átlag szobaár	18.127	19.668	108,5	19.668	21.241	108,0
Bruttó REVPAR	11.250	12.808	113,8	12.901	15.094	117,0
Bruttó szobaár bevétel /millió Ft	77.935	87.376	112,1	65.762	77.521	117,9
Összes árbevétel	126.922	141.176	111,2	105.096	121.457	115,6

Balatonai szállodai adatok

A második legnagyobb turisztikai régió, a Balaton szállodáinak teljesítménye 2013-15 között – lényegében az orosz-ukrán konfliktus miatt – kissé elmarad az országostól, amit az alábbi számok mutatnak:

- A vendégéjszakák száma a külföldi kereslet csökkenése miatt nagyjából változatlan.
- Az átlag szobafoglaltság a 2013. évi 47,9%-ról 48-49% körüli szintre nő, amit az erős belföldi kereslet mellett, a szállodai kapacitás kismértékű csökkenése okoz.
- A bruttó átlag szobaár – a külföldi kereslet ideji mérséklődése ellenére – két év alatt mintegy 18-19%-kal, a bruttó REVPAR közel 20%-kal lett nagyobb.
- A bruttó szoba árbevétel 2013-15 között várhatóan 15-16%-kal, az összes árbevétel 7-8%-kal bővül.

Megnevezés	2013	2014	Index %	2014 I-IX.	2015 I-IX.	Index %
Belföldi vendégj	1.980	2.129	107,5	1.794	1.806	100,7
Külföldi vendégj	1.276	1.205	94,4	1.021	935	91,6
Összes vendégj	3.256	3.334	102,4	2.814	2.740	97,4
Szobafoglaltság	47,9	49,3	+1,4 %pont	50,6	52,2	+1,6%pont
Bruttó átlag szobaár	12.858	14.182	110,3	14.188	15.408	108,6
Bruttó REVPAR	6.389	6.985	109,3	7.186	8.048	112,0
Bruttó szobaár bevétel /millió Ft	21.127	23.718	112,3	19.820	20.853	105,2
Összes árbevétel	42.163	45.088	106,9	36.661	37.063	101,1

Külföldi szállodai vendégéjszakák

- A magyar turizmus, a szállodaipar szempontjából nagyon fontos a beutazó forgalom. Az összes szállodai vendégéjszaka kb. 55-56%-a külföldről érkezik.
- Az összes külföldi szállodaéjszakából a budapesti hotelek részesedése kb. 66%.
- A külföldi vendégéjszakákból a 10 legnagyobb beutazó piacunkról érkezők részesedése mintegy 60%. Az 1. sz. melléklet tartalmazza a TOP 10 piacunkról realizálódott vendégéjszakák számát országos szinten, Budapesten, a Balaton régióban.



2. AZ MSZÉSZ TAGSÁGÁNAK ÁLLÁSA, ALAKULÁSA 2013 – 2015 KÖZÖTT

	2013	2015
Szálloda	382	387
Szállodalánc	8	7
Étterem	23	32
Oktatási intézmény	24	20
Társult tag	99	92
Összesen	536	538

A fenti tábla mutatja az MSZÉSZ tagságának alakulását az elmúlt 2 évben. A teljes tagság – 538 tag - gyakorlatilag változatlan, a tagszállodák száma 5-tel, a tag éttermek száma 9-cel nőtt, a tag oktatási intézmények száma 4-gyel, a társult tagok száma 7-tel csökkent. A szállodalánccok 1-gyel való csökkenését az Erzsébet Szállodák, Tábork és Vendégházak Nonprofit Közhasznú Kft kilépése okozta.

Tagszállodáinkban 34.038 szoba van, ami a teljes magyarországi szállodai szobakapacitás 56,5%-a.

3. AZ MSZÉSZ LOBBITEVÉKENYSÉGE 2014–15-BEN

A magas ÁFA következményei, **ÁFA csökkentést** célzó ÁFA tanulmány a Századvég Gazdaságkutató ZRT tanulmány eredményei, az abban megfogalmazott javaslatok röviden.

Az elmúlt években – különböző okok miatt – a hazai szállodák jövedelmezősége drasztikus mértékben romlott. Emiatt szállodáink kénytelenek voltak költségeiket minden területen csökkenteni, így különösen a foglalkoztatottak számát leépíteni, olcsóbb, kevésbé képzett munkaerőt alkalmazni, felújításokat, eszközpótlásokat, korszerűsítéseket elhalasztani. Mindez rontotta szállodáink szolgáltatásának minőségét, versenyképességét, ami Magyarország turizmusa számára is hátrányos.

Ennek a helyzetnek a javítására különösen fontosnak tartjuk a szobakiadást terhelő jelenlegi 18%-os ÁFA csökkentését. Ezért a Századvég Gazdaságkutató Zrt.-vel 2014-ben szerződést kötöttünk egy olyan tanulmány elkészítésére, hogy a KSH adatainak, a hazai szállodák körében elvégzett felmérés, valamint nemzetközi példák alapján mutassa be a magas ÁFA káros hatását, tegyen javaslatot annak csökkentésére. A megbízás arra is kiterjedt, hogy olyan javaslat készüljön, aminek eredményeként az ÁFA kulcs csökkentése nem okozza az állami költségvetési bevételek visszaesését.

A Századvég Zrt által készített tanulmány igazolta a magas ÁFA negatív hatását. A tanulmányban megfogalmazott javaslatok szerint a szobakiadást terhelő 18%-os ÁFA-t 5%-ra kellene mérsékelni, miközben a nettó szobaár bevételre vetítve 6% marketing hozzájárulás bevezetését irányozza elő. Ezen javaslat elfogadása esetén az eddigi 18%-ról 5+6=11%-ra csökkenne az adóteher. A 6% marketing hozzájárulásból származó bevétel az MT Zrt.-hez kerülne, amit az a beutazó turizmust erősítő marketingre használna fel. A számítások szerint az erősebb marketing tevékenység révén olyan mértékű szállodai forgalomemelkedést lehetne elérni, aminek eredményeként az állami költségvetés bevételei nem csökkennének, hanem növekednének.



A tanulmány készítése során a hazai szállodáktól begyűjtött vélemények, illetve a megismert külföldi példák (német, ír) azt mutatják, hogy az ÁFA csökkentése eredményeként javuló jövedelmezőség lehetővé teszi, hogy a hotelek több és képzetesebb munkaerőt alkalmazzanak, többet fordítsanak felújításra, beruházásra, fejlesztésre.

A tanulmányt – aminek költségeit a magyarországi szállodai nagyvállalatok, a hazai és külföldi tulajdonú szállodák, valamint az MSZÉSZ közösen fedezték – eljuttattuk a turizmus állami irányításának vezetőihez, ismertettük rendezvényeinken, a szakmai sajtóban, a médiában.

Bár a megfogalmazott javaslatok még nem kerültek elfogadásra, a szobakiadás ÁFA-jának csökkentését az MSZÉSZ folyamatosan napirenden kívánja tartani.

MSZÉSZ, MUISZ, MARESZ, MABEUSZ EGYÜTTMŰKÖDÉS

A hazai turizmus fejlődésének elősegítése, a turisztikai vállalkozások érdekeinek fokozott képviselete céljából az MSZÉSZ, a MUISZ, a MARESZ, a MABEUSZ közös álláspontot alakított ki, s együtt működik több fontos témában. Ezek a következők:

Budapesti nagykapacitású kongresszusi központ

Budapest turizmusának fejlődése – különösen a magasabb költőképességű vendégek száma növelése - érdekében kulcsfontosságú a hosszú évek óta tervezett 4.000 fős kapacitású kongresszusi központ mielőbbi megépítése azután, hogy a Kormány döntése szerint erre a célra a Nemzeti Színház közelében az állam telket vásárolt. Fenti négy szakmai szervezet a Finta József építész által készített koncepciótervet véleményezte, azzal kapcsolatban módosítási javaslatokat tett, s előkészítés alatt van egy olyan az NGM és a fenti szakmai szervezetek között kötendő szerződés, amely szerint azok a kiviteli tervek elkészítése során is tanácsadói szerepet kapnak. A végleges Kormány döntés függvényében 2018 körül várható a Kongresszusi Központ megépítése, amivel kapcsolatban a szakmai szervezetek ismételten felhívták a figyelmet arra, hogy minél előbb szükséges a bevezető marketing és értékesítési tevékenység megkezdése.

A Belvárosi turistabuszok behajtásának szabályozása

A Belvárosi turistabuszok behajtásának szabályozásával kapcsolatban több egyeztetésre került sor az Önkormányzattal a behajtási engedélyek kiadásának egyszerűsítésére. A szállodák szempontjából elmondható, hogy a hotelek nagyobb részénél az új szabályozás üzemelési problémát nem okozott, mivel a meghatározó szállodák elhelyezkedésüknél fogva változatlanul könnyen elérhetők. Ugyanakkor kisebb hotelek, illetve egyes éttermek turistabusszal érkező csoportok száma nehezen megközelíthetővé váltak. A tapasztalatok alapján később a behajtási korlátozás szabályozása, a behajtási engedélyek beszerzésének egyszerűsítése ismét napirendre tűzhető.

Az MTZRT marketingjének erősítése, MT ZRT GINOP pályázata kb. 8,5 milliárd Ft, bevonására nemzetközi marketingre 2016-19-re

- Beutazó turizmusunk kedvező növekedési trendjeinek megtartása, erősítése érdekében az együttműködő szakmai szervezetek megbeszéléseket kezdeményeztek a marketing erősítése, a



német piacon mutatkozó 2000 óta bekövetkezett mintegy 45 % visszaesés megállítása, a külképviseleti munka hatékonyabbá tétele érdekében.

- Úgy az NGM, mint az MTZRT fogadókész volt a javaslatokra, már 2015-ben erősítették az aktivitást a beutazás szempontjából legnagyobb – a német – piacon.
- Az MTZRT 2015 decemberében ismét megszervezi Budapesten a külképviseleti értekezletet, ahol a szolgáltatók találkozhatnak a külképviseletek vezetőivel.
- Az MTZRT nemzetközi marketing tevékenységének erősítésére lehetőséget biztosít, hogy a GINOP keretében pályáznak kb. 8,5 milliárd Ft EU-s forrásra, amit 2016-19 között fognak külpiacon tevékenységre, Magyarország nemzetközi promóciójára fordítani.
- A négy szakmai szervezet közös közleményt jelentetett meg a Turizmus Világnapja alkalmával.
- Közös javaslatot tettek az NGM és az MTZRT felé a migráns helyzet negatív hatásainak ellensúlyozására image javító kampány beindításával, a BWI promóciójának erősítésével.

A kínai beutazó turizmus igényeinek megismertetése a hazai szállodákkal

Az MSZÉSZ több olyan rendezvény szervezésében részt vett, melyen a Kínából dinamikusan növekvő számú vendégek sajátos igényeinek megismertetése volt a téma, hogy a szállodák az elvárásoknak megfelelő szolgáltatásokat tudnak nyújtani számukra.

Az EU-ba 3. országból történő beutazás megkönnyítése a vízumkiadás egyszerűsítésével

Az MSZÉSZ ismételten kiállt amellett, hogy az EU-ba 3. piacról – pl. Oroszország, Kína, stb. - történő beutazás megkönnyítésére egyszerűsítsék a vízum kiadását.

Artisjus jogdíjak

Az Artisjus-szal kialakított jó munkakapcsolatnak, az e témában folytatott egyeztetéseknek is köszönhető, hogy a szállodákat terhelő jogdíjak 2016-ban sem emelkednek, azaz 3. éve változatlan szinten maradnak.

Munkaerőhelyzet

2015-ben különösen élesen megmutatkozott a romló munkaerőhelyzet, ami a minőségi és mennyiségi munkaerőhiány következtében már az egész országban nehezíti a szállodák, éttermek és egyéb turisztikai vállalkozások működését, ellehetetleníti a minőségi szolgáltatások nyújtását, rontja az ágazat turisztikai versenyképességét. Az MSZÉSZ álláspontja szerint – amiről a turizmus állami irányítását folyamatosan tájékoztatja – ennek oka a szállodák és vendéglátó üzletek - a javuló forgalom ellenére változatlanul - gyenge jövedelmezősége, ami nem teszi lehetővé, hogy megfelelő béreket fizessenek. Ebben szerepe van a magas ÁFA-nak és bérjárulékoknak. Mindezek csökkentésére lenne szükség.

Az MSZÉSZ részvétele a Főváros által létrehozott Turisztikai Kerekasztal tevékenységében

Az MSZÉSZ elnöke is felkérést kapott a fővárosi Turisztikai Kerekasztal tevékenységében való részvételre. Ennek ülésén képviseli a budapesti szállodák érdekeit.



Budapest Kártya

Az MSZÉSZ üdvözölte a megújított, korszerű Budapest kártya elkészültét, javasolja a fővárosi szállodáknak, hogy vegyenek részt annak aktív terjesztésében.

Liget projekt

Az MSZÉSZ is felkérést kapott a Liget projekt turisztikai véleményezésében. Más szakmai szervezetekkel összhangban arra hívta fel a projekt felelőseinek figyelmét, hogy nagyon fontos az új múzeumok turista buszokkal való megközelítésének biztosítása, illetve az új létesítményekben a különböző igényeknek megfelelő vendéglátó szolgáltatások feltételeinek megteremtése. Emellett azt is javasolták, hogy egy – egy új múzeumot úgy alakítsanak ki, hogy azok alkalmasak legyenek akár több ezer fő számára fogadás, gálavacsora megrendezésére. Ilyen igényekre lehet ugyanis számítani a nagykapacitású kongresszusi központ megépítését követően.

MSZÉSZ véleményének megkérdezése a 2020 évi labdarúgó EB egyes mérkőzéseinek Budapesten történő rendezéséhez a KPMG által készített pályázathoz

Az MSZÉSZ véleményezte a KPMG tanulmányban azt a részét, ami arra vonatkozik, hogy a 2020 évi labdarúgó EB egyes Budapesten tervezett mérkőzéseinek lebonyolítása esetén a csapatok és kísérők, a szervezők, a nemzetközi média, a szponzorok, a szurkolók részére milyen volumenű és összetételű szállodai kapacitásra van szükség.

Az MSZÉSZ elnöke meghívást kapott a 2017 évi Vizes VB és a 2024-es Olimpia előkészítő Bizottságába

Ezeknél a nagy jelentőségű és volumenű sportrendezvényeknél is a szükséges szállodai kapacitással, annak biztosításával kapcsolatban kérik a szervezők az MSZÉSZ szakmai véleményét, segítségét.

Az MSZÉSZ meghívást kapott a Nemzeti Turizmus Fórumba

2015 hozta létre az NGM a Nemzeti Turizmus Fórumot, ami turizmusunk aktuális kérdéseivel – így többek között a készülő nemzeti turizmus stratégiával, az MTZRT külpiaci munkájával, stb. – foglalkozik. Ebbe a testületbe való meghívás lehetőséget biztosít az MSZÉSZ részére a szállodák érdekeinek megjelenítésére.

A BWI népszerűsítése a budapesti tagszállodák körében

Az MSZÉSZ a 2015-16-ban már 10. alkalommal megszervezésre kerülő Budapest Winter Invitation létrehozása óta az MTZRT partnere ebben a Budapest turizmusának téli időszakban történő erősítését szolgáló marketing kampányban. Az MSZÉSZ–nek is köszönhető, hogy ebben a promócióban évente átlagosan több, mint 50 fővárosi szálloda vesz részt.



A Magyar Turizmus Minőségi Díj HOTREC QQ akkreditációja az MSZÉSZ közreműködésével, az MSZÉSZ támogatása a kritériumok megújításában

2007 után ismét Az MSZÉSZ közreműködésével történt meg a Magyar Turizmus Minőségi díj HOTREC QQ akkreditációjának megújítása 2015-ben, illetve a HSU minősítések tapasztalatai alapján a kritériumok korszerűsítése.

4. AZ MSZÉSZ ELEMEZÉSEI, FELMÉRÉSEI, KEZDEMÉNYEZÉSEI

Felmérés az MSZÉSZ tagság körében a lobbytevékenységgel, kommunikációval, állásfoglalásaival, az általa szervezett eseményekkel kapcsolatos elégedettségéről

A felmérésre 2015 januárjában került sor egy minden tagszállodának kiküldött kérdőív alapján, amire 131 válasz érkezett. A válaszadók közel 70%-a az MSZÉSZ lobbitevékenységét eredményesnek, illetve jónak tartotta. Az MSZÉSZ nyilatkozatait, állásfoglalásait 90,8% tárgyyszerűnek, az ágazat érdekei szempontjából megfelelőnek ítélte meg. A honlap felépítésével 87% elégedett, a hírlevelet 96,1%, a Trend riportot 97,4% tartja munkája szempontjából hasznosnak.

Az MSZÉSZ által rendezett eseményeket illetően a válaszadók 87,8%-a egyet ért azzal, hogy évente egy Közgyűlést rendezzünk, az őszi Közgyűlés programját a válaszadók 88,4%-a jónak tartotta, a tavaszi Régióülések 2014-ben bevezetett szakmai programjával 100% egyet értett.

A társult tagoktól megrendelt szolgáltatásokkal, termékekkel a válaszadók 72,5%-a elégedett, ugyanakkor 56,5% úgy nyilatkozott, hogy azok ajánlatait beruházásoknál, beszerzéseknél nem részesítik előnyben.

Havi Trend riportok

Az MSZÉSZ változatlanul havonta elkészíti a nemzetközi és hazai szállodaipar teljesítményét, trendjeit bemutató ún. Trend riportot a KSH, illetve az STR riport adatai alapján. Ezt a tagjaink által hasznosnak ítélt elemzést tagszállodáink mellett a hazai gazdasági sajtó, a média egyre gyakrabban használja, idézi.

Ennél a havonta elkészülő anyagnál folyamatosan törekszünk tartalmának megújítására, bővítésére. Eszerint 2015 januárjától a Trend riport már tartalmazza az újonnan megnyitott hazai szállodákat, illetve a tervezés, építés alatt álló hotelekről megjelent információkat. Így a hotelek nevét, kapacitását, kategóriáját, a várható megnyitás idejét.

2015 szeptemberétől Trend riportjainkban az országos, budapesti és balatoni szállodai teljesítmények mellett bemutatjuk a vidéki hotelek – tehát a fővároson kívüli hotelek - mutatószámait is a Hotel Monitor adatai alapján.

A Trend riportok megtalálhatók az MSZÉSZ honlapján.

2013, 2014 évi szállodapiaci helyzetértékelés

Az MSZÉSZ 2014-ben, s 2015-ben is elkészítette a magyarországi szállodák teljesítményét, fejlődését, nehézségeit, az ágazatban mutatózó tendenciákat összefoglaló, értékelő elemzését az eredmények javítására vonatkozó javaslatokkal együtt. Ezt az anyagot – ami megtalálható az MSZÉSZ honlapján -,



megjelentettük a médiában, eljuttattunk tagjainkhoz, a turizmus állami irányításának képviselőihez. Ez az elemzés, az ebben megfogalmazott javaslatok képezik az MSZÉSZ lobbitevékenységének alapját.

Elemzés a magánlakások kereskedelmi célú hasznosításáról, annak hatásairól, javaslatok az anomáliák kiküszöbölésére.

A szállodaipar részére az egész világon fokozódó problémákat okoz az ún. „sharing economy” keretében a magánlakások kereskedelmi szálláshelyként való hasznosításának rohamos terjedése, amit egyebek mellett az internet használatának általánossá válása, a fapados légitársaságok piaci részarányának rohamos növekedése tesz lehetővé. Ennek a jelenségnek hazai hatásait, a magánlakások kereskedelmi szálláshelyként történő hasznosításának magyarországi szabályozását, adózását stb. elemeztük. Emellett javaslatokat fogalmaztunk meg – összhangban az EU egyes tagországaiban tapasztaltakkal – arra vonatkozóan, hogy milyen intézkedések lennének szükségesek ahhoz, hogy a szállodák számára kialakult versenyhátrány miként lenne csökkenthető.

Elemzésünket – amely megtalálható a honlapunkon – tagjaink mellett eljuttattuk a turizmus állami irányításának képviselőihez is.

Felmérés a 3-4-5* szállodák alapbéreiről, ösztönző rendszeriről.

Több fővárosi 5*-os hotel kezdeményezésére a szállodai alapbérekre, ösztönző rendszerekre, s egyéb juttatásokra kiterjedő felmérést készítettünk az abban részt venni kívánó budapesti és vidéki 3-4-5* szállodák körében.

A felmérésben összesen 21 db 3, 28 db 4 és 7 db 5* hotel vett részt. A felmérések kategóriánkénti összefoglalóját – ami jól használható információkat, adatokat tartalmazott, összehasonlítási lehetőséget teremtett a munkakörönkénti bérekre, ösztönzőkre, egyéb juttatásokra - kizárólag az abban részt vevő szállodákhoz juttattuk el.

A szállodák vízfelhasználására vonatkozó EU-s felmérésben való részvétel

2015-ben egy EU projekt keretében – amit a Máltai Szállodaszövetség koordinált – részt vettünk egy felmérésben, ami a hotelek vízfelhasználására, valamint arra vonatkozott, hogy mennyire elterjedtek bizonyos vízfelhasználás csökkentését célzó módszerek (csapokba, zuhanyzóba szűkítő beépítése és un. „szürke víz” hasznosítása), melyekkel komoly energia és költségmegtakarítás érhető el, s melyek környezetvédelmi szempontból is egyre jelentősebbek.

A felmérésben – melynek eredményeit eljuttattuk az EU-ba, s megjelentettük a szakmai sajtóban – Magyarországról 47 szálloda vett részt.

Felmérés a migráció hatásairól

2015 őszén a migráns helyzet hazai turizmust, szállodaipart érintő hatásairól készítettünk kérdőíves, illetve telefonon bonyolított felmérést. Ennek eredményeit ismertettük tagjainkkal, közzé tettük a szakmai sajtóban, s megosztottuk a turizmus állami irányításának, az MT ZRT vezetőivel. Ezeknek a felméréseknek az eredményei alapján javasoltuk – a MUISZ-szal, a MABEUSZ-szal, a MARESZ-szal együtt –, hogy a negatív nemzetközi sajtóvisszhang ellensúlyozására az MT ZRT külföldi marketingtevékenységét, a 2015-16 téli BWI erősítését elengedhetetlennek tartjuk.



A magyarországi szállodák pénzügyi helyzetéről szóló felmérés

2015 őszén a szállodákat működtető kkv-k pénzügyi helyzetére, hitelekhez való hozzájutására vonatkozó felmérést készítettünk egy EU projekt keretében, amiben 21 tagszállodánk vett részt. A felmérés eredményeit eljuttattuk az NGM-nek.

A „családbarát”, „senior”, „fogyatékkal élő”, „kutyabarát” vendégek részére nyújtott szolgáltatásokra vonatkozó felmérés a 2015-16 téli időszakban, s ezek alapján ajánlások

A 2015-16 téli időszakban a címben megfogalmazott témákban tervezünk felmérést végezni tagszállodáink körében. Ennek célja annak megismerése, hogy az un. „családbarát”, „senior”, „fogyatékkal élő”, „kutyabarát” vendégek részére a hotelek milyen szolgáltatásokat nyújtanak. A eredmények alapján ajánlásokat kívánunk tenni tagjainknak az adott vendégkör igényeinek minél jobb kielégítésére.

A 10-15-20 éve az MSZÉSZ-ben társult tagok támogatásának elismerésére a „Bronz”, „Ezüst”, „Arany” fokozatú társult tagság bevezetése 2014-ben

2014-ben bevezettük, s a 2015-ben módosításra kerülő SZMSZ-be is bekerül, hogy azok a társult tagjaink, amelyek 10-15-20 éve csatlakoztak az MSZÉSZ-hez – s így szorosan együttműködnek tagszállodáinkkal, támogatnak bennünket – „Bronz”, „Ezüst”, „Arany” fokozatú társult tagsági elismerést kapjanak, s az erről szóló „Diplomát” évente az őszi Közgyűlésen ünnepélyes keretek között adjuk át részükre.

5. AZ MSZÉSZ ÖNÁLLÓ, VAGY MÁS SZERVEZETEKSEL KÖZÖS ESEMÉNYEI

Közgyűlések, régióülések, Expat meetingek

Az MSZÉSZ a 2013 évi SZMSZ módosítás szerint 2014-ben és 2015-ben 1-1 Közgyűlést tartott ősszel, illetve átállt a régióülések tavaszi megrendezésére. Bár a tagjainktól kapott visszajelzések szerint elégedettek voltak rendezvényeink ebben a formában történő szervezésével, 2016-tól várhatóan ismét fogunk régióüléseket rendezni a tavaszi időszak mellett ősszel is.

Az 2.sz. melléklet tartalmazza a 2014-15 évi közgyűlések, illetve régióülések helyszíneit.

A külföldi vezetésű, döntően 5*-os budapesti szállodák igazgatói részére 2014-ben, illetve 2015-ben is 2-2 megbeszélést szerveztünk.

III. Gunst András Országos Portásverseny 2014-ben

2014-ben 3. alkalommal rendezte meg az MSZÉSZ az Aranykulcs Portás Egyesülettel együttműködve az Országos Gunst András Portásversenyt, amelynek döntőjére a Budapest Hilton Szállodában került sor.



Az összesen 56 vidéki és budapesti szállodából jelentkező portás írásbeli, illetve szóbeli (utóbbi magyarul és választott idegen nyelven) megmérettetésen vett részt. A verseny nyertesei a következők voltak:

- I. helyezett: Karlik Tímea - Danubius Hotel Aréna
- II. helyezett: Papp Sára – Hotel Zenit Budapest Palace
- III. helyezett: Magdics Szilvia – Corinthia Hotel Budapest

Különdíjat kapott:

Ladányi Krisztián – Hotel Colosseum Mórahalom
Gila Katalin – Buddha Bar Budapest Klotild Palace
Tomalik Péter – Estilo Fashion Hotel

Év szállodája pályázat és Díjátadó Gála 2014-ben, 2015-ben

Az MSZÉSZ 2014-ben másodszor hirdette meg az *Év Szállodája* pályázatot, amire összesen 15 szálloda jelentkezett. A résztvevők a 3. számú mellékletben találhatóak.

Az *Év Szállodája 2014* nyertesei a következők voltak:

- 5*-os kategóriában: Corinthia Hotel Budapest
- 4*-os kategóriában Budapesten: Mamaison Hotel Andrássy Budapest
- 4*-os kategóriában vidéken: Hotel Európa Fit, Hévíz
- 3*-os kategóriában: Bo18 Hotel Budapest

Különdíjban részesült:

- „Innováció az értékesítésben”: Danubius Health Spa Resort Bük
- „Legnagyobb piaci teljesítményjavulás”: Greenfield Hotel Golf & Spa, Bükfürdő
- „Legjobb vállalati felelősségvállalási program”: Ibis Budapest
- „Innováció a termékfejlesztésben és üzemeltetésben”: Budapest Airport Hotel Stáció Wellness & Konferencia, Vecsés

Az *Év Szállodája 2015* pályázatra – melynél a díjátadásra a Hilton Budapest szállodában kerül sor 2016 januárjában – összesen 5 db 3*, 13 db 4*, 3 db 5* szálloda jelentkezett.

Zöld Szálloda pályázat 2015-16-ra

Az MSZÉSZ 1993 óta hirdeti meg a Zöld Szálloda környezetvédelmi pályázatot, a 2014-ben megjelent felhívásra 40 szálloda jelentkezett. A pályázat első 3 helyezettje:

- I. Art Hotel Szeged
- II. Casati Budapest Hotel
- III. Budapest Airport Hotel Stáció, Vecsés.

A ún. „Zöld Szálloda” címet megszerző szállodák felsorolása a 4. sz.mellékletben található.



Megbeszélés az OTA-k szerződéses feltételeinek megváltozásáról

A nemzetközi és hazai szállodaiparban is közismert, hogy az elmúlt években az ún. on-line travel agents (OTAs) piaci erőfölénybe kerültek a szállodákkal szemben, s így a hotelek részére előnytelen szerződéses feltételeket tudtak elfogadtatni. Ezek az ún. „rate parity”, az „availability parity”, stb.

Több európai országban a szakmai szövetségek kezdeményezésére versenyhatósági eljárások indultak, vannak folyamatban. Németországban a Német Szállodaszövetség kezdeményezésére indult perekben a bíróság eltiltotta a HRS-t, majd a booking.com-ot a kifogásolt szerződéses feltételek alkalmazásától. Franciaországban a gazdasági miniszter kezdeményezésére fogadta el a Parlament az ún. „Macron törvényt”, ami a némethez hasonlóan írta elő az OTÁk által korábban alkalmazott szerződések módosítását.

2015 nyár elején a booking.com – majd két hónapos késéssel az Expedia – a fenti bírósági döntések, jogszabályváltozások hatására az egész EU-ban módosította a kifogásolt szerződési feltételek egy részét. A módosítás szerint a szállodák bármelyik üzletfelüknek adhatnak kedvezőbb árakat, előnyösebb feltételeket, mint amit nekik biztosítanak, azonban a szállodák saját honlapjukon nem hirdethetnek a részükre biztosítottnál alacsonyabb árat. Ez pozitív változás a korábbiakhoz képest, de kevesebb annál, mint amit a német bíróság döntése, ill. a francia Macron törvény előírt. Ezek szerint a német és francia szállodások saját honlapjukon is hirdethetnek a Booking, az Expedia részére kínálnál alacsonyabb árakat.

E témában szervezett megbeszélést az MSZÉSZ 2015. nyarán a Continental Budapest Szállodában a budapesti és egyéb hotelek on-line értékesítésért felelős munkatársai részére.

Az MSZÉSZ részvétele az NGM által létrehozott Pénztárgép Bizottságban

A kiskereskedelem, a vendéglátásban, illetve a szállodaiparban a pénztárgépek cseréjére vonatkozó rendelet végrehajtásával foglalkozó ún. Pénztárgép Bizottságba az MSZÉSZ is meghívást kapott. Ezen képviseltük azt az álláspontot, hogy a végrehajtási utasításban meghatározott határidő nem tartható, 2014 II. fele előtt nincs lehetőség arra – részben a szükséges pénztárgépek hiánya miatt –, hogy minden szállodában megtörténjen az előírt pénztárgépek installálása. Az MSZÉSZ az NGM figyelmét arra is felhívta, hogy a szállodáknak egy külön rendeletben 2014. március 1-vel előírt on-line adatszolgáltatási kötelezettsége nem teljesíthető. Ennek köszönhető, hogy a végrehajtás módosítását év végéig meghosszabbították.

Az MSZÉSZ részvétele az NGM által létrehozott Turizmus Ágazati Értéktár Bizottságban

A Hungarikum törvény értelmében a turizmus ágazatban is lehetőség kínálkozik olyan szállodáknak az úgynevezett „Ágazati Értéktárba” való jelölésére, felvételére, amelyek építészetileg, történelmi, kulturális értékeik, működtetésük alapján a magyar szállodaipar legjobb hagyományait képviselik. Az MSZÉSZ meghívást kapott az NGM által létrehozott, e témával foglalkozó Bizottságba és javaslatai alapján 2015-ben összesen 10 szálloda - közöttük 7 budapesti, 3 vidéki – pályázatát fogadták el. Ezek a 5. sz. mellékletben találhatóak.



Az MSZÉSZ részvétele a Magyar Ingatlanfejlesztési Nívódíj pályázat bíráló Bizottságában

Az MSZÉSZ felkérést kapott – a korábbi évekhez hasonlóan – új építésű szállodáknak a FIABCI Magyar Ingatlanfejlesztési Nívódíjra való jelölésére, illetve a Bíráló Bizottságban való részvételre. A javasoltak közül a Barack Hotel & Spa Tiszakécske és a Palazzo Zichy Budapest pályázata került befogadásra. A nyertesekről szóló döntésre várhatóan 2015 novemberében kerül sor.

SZÉP Kártya Monitoring Bizottság

Különösen a vidéki szállodák forgalma, üzletmenete szempontjából fontos a SZÉP kártya felhasználás népszerűsítése, valamint az, hogy az erre vonatkozó szabályozás ne legyen bürokratikus, a SZÉP kártya adóterhei ne emelkedjenek. Az MSZÉSZ a SZÉP Kártya Monitoring Bizottságban való részvétele során folyamatosan ezt az álláspontot képviseli. Ennek is köszönhető, hogy a belföldi kereslet ösztönzése szempontjából oly fontos eszköz, a SZÉP kártya adóterhelése az elmúlt években nem nőtt.

Az MSZÉSZ részvétele – több budapesti szállodával együtt – a Budapest gazdaságfejlesztését – s ezen belül a turizmus fejlesztését – célzó fókuszcsoportos megkérdezésben, felmérésben

Az MSZÉSZ felkérést kapott a Főváros gazdaságfejlesztését szolgáló program tervezetének véleményezésére különös tekintettel a turizmus, a szállodaipar lehetőségeire. A kérdőíves felmérés mellett az MSZÉSZ vezetői, a Budapesti Régió tagszállodáinak képviselői részt vettek egy a felmérést készítő által szervezett ún. fókuszcsoportos megbeszélésen. Ezen ismertették budapesti szállodák helyzetét, a főváros turizmusával kapcsolatos problémákat, annak növelését szolgáló javaslatukat.

6. MSZÉSZ ÁLLÁSFOGLALÁSOK

A nemdohányzók védelméről szóló törvénnyel kapcsolatban

A nemdohányzók védelméről szóló törvény módosításánál figyelembe vették az MSZÉSZ-nek azt a korábbi javaslatát, hogy gyógy szállodák kertjében, teraszán egy erre kijelölt helyen dohányzás engedélyezhető. Ugyanakkor elutasították azt a felvetésünket, hogy a szállodák közösségi területein a dohányzás tilalmára felhívó táblák ne azonos méretűek, színűek, szövegűek legyenek.

A vendéglátó üzleteknek az allergén anyagokra vonatkozó tájékoztatási kötelezettségével kapcsolatban

Az allergén anyagok tájékoztatására vonatkozó kormányrendelet - az MSZÉSZ-nek a HOTREC-kel azonos álláspontja szerint – a vendéglátó üzletek esetében azok számára kedvező szabályozást tartalmaz. Eszerint 14 allergén anyagról elég, ha szóban tájékoztatják a vendégeket, a személyzetet felkészítik, hogy a vendéglátó üzletben kínált ételek allergén tartalmáról felvilágosítást tudjanak adni.



Az EU következő fejlesztési ciklusának lehetőségei a turizmus területén

Az MSZÉSZ álláspontja szerint – amit a turizmus állami irányításának képviselőihez ismételtelen eljuttattunk – a következő fejlesztési ciklusban EU-s forrásokat nem új szállodai kapacitások létrehozására, hanem nemzetközi vonzóképeségű turisztikai attrakciók létrehozására, szállodai felújításokra, a HSU követelmények teljesítéséhez szükséges fejlesztésekre, beruházásokra, energiaracionalizálási rendszerek megvalósítására és nemzetközi marketingre kellene igénybe venni. Azt is javasoltuk, hogy a kkv-k mellett nagyvállalatok is indulhassanak EU-s pályázatokon.

A Budapesti Tavasz Fesztivál időzítéséről

Az MSZÉSZ nem ért egyet azzal, hogy a Budapesti Tavasz Fesztivál kezdetét a korábbi március eleji időpontról későbbre – áprilisra – tették. Álláspontunk szerint a BTF rendezésének célja a gyenge forgalmú időszakban a kereslet élénkítése, míg áprilisban már külön kampány nélkül is erős az érdeklődés a főváros iránt.

A KSH kereskedelmi szálláshelyekről havonta készített gyorsjelentésének 2015-ben bevezetett változásairól

Az MSZÉSZ nem értett egyet a KSH havi gyorsjelentése tartalmának 2015. január 1.-től bevezetett változásaival, tartalmának szűkítésével. A korábbi minden részletre kiterjedő, a kereskedelmi szálláshelyek eredményeit bemutató havi és göngyöltetett adatokat tartalmazó gyorsjelentés 1,5 oldalra szűkült, a részletes adatok csak a KSH honlapján, adatbázisaiban található meg, melyek elérése csak megfelelő szakismerettel és jelentős időráfordítással lehetséges. A KSH elnökének e tárgyban írt levelünkben foglalt – a korábbi adatszolgáltatás megtartására vonatkozó – javaslatunkat elutasították.

A tanulóképzéssel, az MKIK által szervezett mesterszakács és mesterfelszolgáló képzéssel kapcsolatban

Az MKIK-hoz átkerült szakmai oktatással – tanulóképzéssel – kapcsolatban az MSZÉSZ azt észrevételezte, hogy a tervezett szabályozás szerint a szakács és felszolgáló tanulóképzés csak olyan vendéglátó üzletekben lehetséges, ahol „mesterszakács, felszolgáló” dolgozik. Ez nem teljesíthető követelmény. Ugyancsak észrevételeket tettünk amiatt, hogy a mesterszakács képzés helyszínéül kijelölt Kommunikációs Főiskola konyhája rosszul felszerelt, alkalmatlan erre a célra, a nagy gyakorlattal rendelkező szakácsok gyenge minőségű alapanyagokat kapnak.

A kiskereskedelmi üzletek vasárnapi zárva tartásának turisztikai hatásaival kapcsolatban

Az MSZÉSZ nem értett egyet a kiskereskedelmi üzletek vasárnapi zárva tartását előíró rendelkezéssel. Turisztikai szempontból ezt károsnak tartottuk Budapesten a Belvárosban – ahol nagyszámú turista a hét végén nem tud vásárolni, azaz kevesebb pénzt költ itt tartózkodása során - , a Balatonon a főszezonban - a hétfégi vásárlási korlátozás nyilvánvalóan rontja az üdülőhelyeken tartózkodó nagy számú bel is külföldi vendég nyaralási élményét - , illetve a határ menti településeken, ahol a bevásárló turizmus erős, amit negatívan érinthet a nagyobb üzletek hétfégi működésének korlátozása.



Az MSZÉSZ, MUISZ, MABEUSZ, MARESZ közös állásfoglalása turizmusunk 2014 évi eredményeit bemutató, illetve az ITB-n a német beutazó piacról szóló tájékoztató elhangzottairól

A négy szakmai szervezet az ITB-n elhangzott sajtótájékoztatót követően arra hívta fel a figyelmet, hogy legnagyobb beutazó piacunkról - Németországból – 2000. óta folyamatosan csökken a szállodai vendégéjszakák száma, emiatt a marketing tevékenység erősítése kívánatos. Ezzel kapcsolatos megbeszélések történtek az NGM turisztikai irányításának, az MTZRT vezetőivel.

A migránsok szállodai fogadásának feltételeiről

Az MSZÉSZ állásfoglalást készített arról, hogy szállodáink minden olyan migráns vendéget fogadhatnak, akik érvényes utazási dokumentummal rendelkeznek, illetve fizetőképeseek. Erről tagszállodáinkat tájékoztattuk.

7. A HOTELSTARS SZÁLLODAMINŐSÍTÉSI RENDSZER EREDMÉNYEI, A 2015-BEN KEZDŐDÖTT MEGÚJÍTÁSOK TAPASZTALATAI

A minősítések állása

2015. január 1-ével a HSU követelmények – melyek ezentúl 3 évig érvényesek – megújításra kerültek. Magyarországon 2014. végén összesen 422 szálloda rendelkezett HSU minősítéssel, melyek közül 2015-ben 180 hotel minősítése lejár.

Az év eleje óta elvégzett minősítések szerint jelenleg összesen 311 szálloda rendelkezik minősítéssel.

A tapasztalatok szerint a szállodák kategorizálása a korábbiaknál nehezebben megy, tovább tart.

Ennek okai:

- A követelményeket a pályázó szállodák nehezebben tudják teljesíteni, egy-egy minősítési eljárás akár 6 -12 hónapot is igénybe vesz a hiányosságok pótlása miatt.
- A növekvő forgalom ellenére még mindig gyenge jövedelmezőség miatt a szállodák egy jelentős része nem tudja finanszírozni a megkívánt folyamatos karbantartást, felújítást.
- Gyakran tapasztalható HSU minősítéssel nem rendelkező szállodáknál a jogtalan csillaghasználat, vendégmegtévesztés. Ez a korábban minősítésre jelentkező szállodákat esetenként elkedvetlenül az újraminősítésre való jelentkezéstől.

Fentiek miatt az MSZÉSZ a HSU minősítés kötelezővé tételét és sokkal hatékonyabb fogyasztóvédelmi fellépést javasol, sürget az NGM döntéshozóinál.



8. EGYEBEK

Az MSZÉSZ véleménye a Gazdasági Versenyhivatal által az OTA-k üzleti gyakorlatára vonatkozó vizsgálat kapcsán

Az MSZÉSZ megválaszolta a GVH-nak az OTA-k üzleti gyakorlatára – így az un. „rate parity” és „availability parity” témában – vonatkozó vizsgálatának keretében feltett kérdéseket. Álláspontunk – ami összhangban van a HOTREC-ben tag EU szállodaszövetségek által képviselt véleménnyel – szerint az elmúlt években az un. OTA-k (on-line travel agents, így különösen a booking.com, az expedia.com, stb.) piaci erőfölényre tettek szert, ami főleg a kisebb hotelek, de a nagyobb szállodavállalatok számára is versenyhátrányt jelent. Az erőfölényt kihasználva ezek a szobafoglalás terén „gigász” portálok a szolgáltatók számára hátrányos feltételeket kényszerítenek szerződéseiken keresztül a hotelekre. Emiatt Németországban bírósági végzéssel, Franciaországban törvényben tiltották meg a szállodákat hátrányosan érintő szerződéses feltételek alkalmazását. Több EU tagországban – Olaszországban, Svédországban, stb.- versenyhatósági vizsgálatok vannak folyamatban fentiek miatt.

9 millió Ft támogatás az NGM-től a HSU minősítési rendszerrel kapcsolatban

Az MSZÉSZ még 2013-ban folyamodott az NGM-hez, hogy a HSU minősítési rendszer működtetésének veszteségeinek kompenzálására támogatást kapjon, mivel a Nemzeti Védjegyként elfogadott, s az NGM-mel közösen működtetett kategorizálási rendszer állami feladat ellátást jelenti Szövetségünk részére. Kérésünkre 2014 IV. negyedévében 9 millió Ft támogatást kaptunk, ami az NGM elvárásai szerint a HSU minősítési rendszer megismertetésére, promócióra használható.

Az SZMSZ módosítás előkészítése, amiről a 2015 őszi Közgyűlés szavaz

Részben a Ptk. módosítása, részben Szövetségünk működése során az elmúlt években szerzett tapasztalatok szerint az MSZÉSZ Szervezeti és Működési Szabályzatának módosítása szükséges. A tervezett módosításokra az MSZÉSZ Ügyvezetése javaslatokat tett, melyeket a Választmány 2015 szeptember 2.-i ülésén jóváhagyott. A módosításokról az MSZÉSZ őszi Közgyűlése 2015 november 19.-én fog szavazni.

Pro Turismo Díj

Az MSZÉSZ javaslatára 2014-ben Kopócsy Andrea, a K+K Opera szálloda igazgatója, az MSZÉSZ tiszteletbeli elnöke kapta ezt a jelentős szakmai elismerést jelentő kitüntetést.

9. 2014-2015-BEN MEGNYITOTT SZÁLLODÁK MAGYARORSZÁGON

Az alábbi táblában összefoglaltuk a szállodai kapacitás 2013-14-15 közötti változását országos, Budapest, illetve Balaton bontásban.

Eszerint az elmúlt két évben a szállodai szobák száma országos szinten csupán 0,8 %-kal nőtt, Budapesten 1,3 %-kal, a balatoni régióban 2,2 %-kal csökkent.



Szállodai szobakapacitás - országos (júl.1.)			index		
2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2015/2013
59 400	59 287	59 861	99,8%	101,0%	100,8%

Szállodai szobakapacitás - Budapest (júl.1.)			index		
2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2015/2013
19 101	18 617	18 859	97,5%	101,3%	98,7%

Szállodai szobakapacitás - Balaton (júl.1.)			index		
2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2015/2013
12 810	12 970	12 530	101,2%	96,6%	97,8%

Az MSZÉSZ által összegyűjtött információk szerint 2015-ben Budapesten 4 szálloda, 252 szobával, Balatonon 1 szálloda 15 szobával, vidéken 12 szálloda 366 szobával nyílt meg.

A rendelkezésre álló információk szerint Budapesten összesen 11 szálloda, 1.218 szobával, vidéken 18 szálloda, 1.118 szobával áll előkészítés, építés alatt.

A 2015-ben Budapesten, illetve vidéken megnyitott, előkészítés alatt álló szállodákat az 6. sz. melléklet tartalmazza.



10. Mellékletek

1. sz. melléklet – TOP 10 beutazó piacunk

Országos	vendégéjszakák száma 2014. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Németország	1 479	97,5%
Oroszország	738	98,5%
Egyesült Királyság	689	109,1%
Ausztria	600	98,1%
Olaszország	588	101,6%
USA	537	111,5%
Csehország	515	109,4%
Lengyelország	365	106,2%
Románia	359	107,6%
Franciaország	341	99,2%

Országos	vendégéjszakák száma 2015. jan.-szept. (1000-ben)	Bázis index
Németország	1 176	97,6%
Egyesült Királyság	615	122,1%
Olaszország	492	110,3%
USA	480	115,1%
Ausztria	450	102,2%
Oroszország	428	73,6%
Csehország	424	109,2%
Lengyelország	329	106,4%
Románia	283	102,3%
Franciaország	277	108,1%

Budapest	vendégéjszakák száma 2014. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Egyesült Királyság	636	109,8%
Németország	572	101,3%
Olaszország	511	101,8%
USA	498	111,4%
Oroszország	389	102,8%
Franciaország	294	99,1%
Spanyolország	284	101,4%
Izrael	224	111,4%
Svédország	185	84,8%
Lengyelország	175	96,4%



Budapest	vendégéjszakák száma 2015. jan.-szept. (1000-ben)	Bázis index
Egyesült Királyság	567	123,1%
Németország	443	100,1%
USA	443	115,2%
Olaszország	432	111,7%
Spanyolország	252	109,8%
Oroszország	238	78,5%
Franciaország	234	107,1%
Izrael	189	112,6%
Svédország	168	119,1%
Lengyelország	150	107,2%

Balaton	vendégéjszakák száma 2014. jan.-dec. (1000-ben)	Bázis index
Németország	428 171	95,0%
Oroszország	267 710	89,5%
Ausztria	155 270	94,9%
Csehország	68 058	116,9%
Lengyelország	44 522	182,0%
Szlovákia	38 079	115,3%
Svájc	21 336	93,7%
Ukrajna	20 641	81,3%
Izrael	15 536	126,5%
Belgium	13 678	98,9%

Balaton	vendégéjszakák száma 2015. jan.-szept. (1000-ben)	Bázis index
Németország	359	95,5%
Oroszország	142	64,7%
Ausztria	112	96,0%
Csehország	61	110,0%
Lengyelország	45	103,6%
Szlovákia	39	114,8%
Svájc	16	87,1%
Ukrajna	14	84,4%
Izrael	13	85,0%
Hollandia	11	92,8%



2. sz. melléklet - Közgyűlések, régióülések

2014

Őszi Közgyűlés: Lycium Hotel – Debrecen (Kölcsey Központ)

Régióülések

Balatoni:	Silver Resort – Balatonfüred
Budapesti:	Mercure City Center
Dél-Alföldi:	Gingko Hódmezővárshely
Dél-Dunántúli:	Erzsébet Nagy Szálloda – Paks
Északi:	Cascade – Demjén
Keleti:	Centrum – Debrecen
Nyugati:	Spirit – Sárvár

2015

Őszi Közgyűlés: Hunguest Hotel Pelion – Tapolca

Tavaszi régióülések

Balatoni:	Európa Fit - Hévíz
Budapesti:	Google Ground
Dél-Alföldi:	Art Hotel - Szeged
Dél-Dunántúli:	Palatinus - Pécs
Északi:	Eger & Park
Keleti:	Aquaticum - Debrecen
Nyugati:	ETO Park - Győr

Őszi régióülések

Balatoni:	Lotus Therme - Hévíz
Budapesti:	Mercure City Center
Dél-Alföldi:	Barack - Tiszakécske
Dél-Dunántúli:	Crocus Gere - Villány
Északi:	Lifestyle - Mátraháza
Keleti:	Lycium - Debrecen
Nyugati:	Park Inn – Sárvár



3.sz. melléklet - ÉV SZÁLLODÁJA 2014 PÁLYÁZATRA NEVEZETT SZÁLLODÁK

5*-5* SUPERIOR

ANDRÁSSY REZIDENCIA WINE & SPA, TARCAL
CORINTHIA HOTEL BUDAPEST
SPIRIT HOTEL THERMAL SPA, SÁRVÁR

4*-4* SUPERIOR

BUDAPEST AIRPORT HOTEL STÁCIÓ WELLNESS ÉS KONFERENCIA, VECSE
DANUBIUS HEALTH SPA RESORT BÜK
HOTEL EURÓPA FIT **** SUPERIOR, HÉVÍZ
COLOSSEUM HOTEL MÓRAHALOM
GREENFIELD HOTEL GOLF & SPA, BÜKFÜRDŐ
MAMAISON HOTEL ANDRÁSSY, BUDAPEST
MERCURE BUDAPEST BUDA
NOVOTEL BUDAPEST DANUBE
RADISSON BLU BÉKE HOTEL, BUDAPEST

3*-3* SUPERIOR

Bo18 HOTEL *** SUPERIOR, BUDAPEST
IBIS BUDAPEST CENTRUM
IBIS BUDAPEST CITY



4. sz. melléklet - ZÖLD SZÁLLODA 2015-2016

Art Hotel Szeged
Barátság Gyógy- és Wellness Szálloda Hajdúszoboszló
Budapest Airport Hotel Stáció, Vecsés
Casati Budapest Hotel
Courtyard by Marriott Budapest
Danubius Hotel Flamenco, Budapest
Four Points by Sheraton Kecskemét
Hotel Azúr Siófok
Hotel Nemzeti Budapest
Hunguest Grandhotel Galya
Hunguest Hotel Béke
Hunguest Hotel Flóra
Hunguest Hotel Forrás
Hunguest Hotel Palota
Hunguest Hotel Pelion
Ibis Budapest Aero
Ibis Budapest Centrum
Ibis Budapest City
Ibis Budapest Heroes Square
Ibis Győr
Mamaison Hotel Andrassy Budapest
Mamaison Residence Izabella Budapest
Mercure Budapest Buda
Mercure Budapest City Center
Mercure Budapest Duna
Mercure Budapest Korona
Naturmed Hotel Carbona Hévíz
NH Budapest City
Novotel Budapest Centrum
Novotel Budapest City
Novotel Budapest Danube
Novotel Szeged
Novotel Székesfehérvár
Opera Garden Hotel Budapest
Park Inn by Radisson Sárvár
Radisson Blu Béke Hotel Budapest
Saliris Resort Egerszalók
Sofitel Budapest Chain Bridge
The Aquincum Hotel Budapest
Thermal Hotel Visegrád



5.sz. melléklet - Az Ágazati Értéktárba bekerült MSZÉSZ tagszállodák

- **Art Hotel Szeged** – Művészet, kultúra és innovatív építészeti megoldások műemlékek ölelésében
- **Boscolo Budapest Hotel** – A New York Palota 120 éve Budapest kulturális vérkeringésében
- **Continental Hotel Budapest** – Történelmi érték a régi Hungária Fürdő műemlékileg védett épületében
- **Corinthia Hotel Budapest** – Királyi luxus 1896 óta
- **Hotel Nemzeti Budapest** – A magyar kultúra értékeit őrző szálloda
- **Hotel Palazzo Zichy** (Budapest) – Gróf Zichy Nándor XIX. századi neobarokk-neorokokó főúri palotája a turizmus szolgálatában
- **Hunguest Grandhotel Galya** – „Magasan a legjobb!”
- **Hunguest Hotel Palota** (Miskolc-Lillafüred) – Romantika, múltidézés, újjászületés!
- **Novotel Budapest Centrum** – A XX. század elejének hangulatát idéző szecessziós épület, ahol a helyszínen képzett szakemberek célja, hogy a hazai alapanyagokból készített ételek, a neves magyar borászok által termelt borok mellett a kultúra és a hagyományok szeretetét is átadják vendégeiknek
- **Opera Garden Hotel & Apartments** (Budapest) – „Szecessziós modernitás” – A 110 éves, nagy múltú, mégis modern építészet szellemében felújított boutique hotel



6. sz. melléklet – Szállodai beruházások

2015-BEN MEGNYITOTT SZÁLLODÁK

Név	Település	Szobaszám	Nyitás dátuma	
Hotel Brill	Orosháza	3*	25	2015. január
Levendula Hotel	Algyő	-	18	2015. február
Botrytis Hotel	Mád	-	6	2015. március
Best Western Plus Lakeside Hotel	Székesfehérvár	4*	86	2015. április
Meggyes Hotel	Szerencs	3*	29	2015. április
Elixír Hotel	Mórahalom	3*	29	2015. április
Prestige Hotel Budapest	Budapest, Vigyázó Ferenc u.	4* superior	85	2015. április
Bo33 Hotel****Family & Suites	Budapest, Szövetség u. 33.	4*	62	2015. május
Aria Hotel	Budapest, Hercegprímás u.5.	5*	49	2015. május
Hotel Lydia Luxury***	Balatonfüred	3*	15	2015. június
Hercegasszony Hotel Wellness&Garden	Mezőtúr	-	17	2015. június
Family Hotel	Balástya	3*	65	2015. június
Forgách-kastélyszálló	Mándok	-	10	2015. július
Hotel Auris	Szeged	4*	27	2015. július
Adele Boutique Hotel	Pécs	4*	19	2015. augusztus
Science Hotel	Szeged	4*	35	2015. augusztus
12 Revay Hotel	Budapest, Révai u. 12.	4*	56	2015. október

ELŐKÉSZÍTÉS, ÉPÍTÉS ALATT ÁLLÓ SZÁLLODÁK

Név	Település	Szobaszám	Tervezett nyitás dátuma	
BUDAPEST				
Small Grand Hotel	Budapest, Asbóth u.	4*	110	2016. január
Hotel Moments	Budapest, Andrásy út 8.	4*	100	2016. február
Hotel Di Verdi	Budapest, Üllői út 89-91	5*	243	2016. május
Dorottya 8 Hotel	Budapest, Dorottya u. 8.	3*	121	2016
-	Budapest, Liszt Ferenc Repülőtér	4*	200	2016
-	Budapest, Hőgyes E. u.	4*	60	2017. március
Balettintézet	Budapest, Andrásy út	5*	100-150	2017
Párisi Udvar	Budapest, Ferenciek tere	5*	100-150	2017
Private Palace Hotel	Budapest, Városház utca	5*	200	2017
Klotild II.	Budapest, Ferenciek tere	5*	100-120	2017
Meininger Hotel	Budapest, Fővám tér		184	2018. tavasz



VIDÉK

Garden Hotel Medical & Spa	Debrecen	-	40	2015. ősz
Siófok Medihotel	Siófok	4*	70	2015. ősz
Medihotel Esztergom****	Esztergom	4*	19	2015. ősz
Gotthard Therme Hotel & Conference	Szentgotthárd	4*	148	2015. november
Borostyán-Medhotel	Nyíradony - Tamásipuszta	-	49	2015. november
Portobello Wellness és Yacht Hotel	Esztergom	4*	95	2015. december
Medic & Wellness Hotel BONVITAL	Hévíz	4*superior	92	2015. december
-	Lenti	4*	94	2015. december
Avalon Hotel	Miskolctapolca, Avalon Park	4* superior	35	2015. december
Medhotel Balatonfüred	Balatonfüred	4*	40	2015 év vége
Hotel 135****	Villánykövesd	4*	24	2015 év vége
Fenyves Yacht Club	Balatonfenyves	3*	18	2015
Amancsics Medihotel	Siófok	4*	30	2015-16
Hotel Füred	Balatonfüred	4*	220	2016
-	Alsóörs		12	2016
Sportszálloda	Mezőkövesd	-	42	2016. nyár
Castellum Hotel Hollókő	Hollókő	4*	68	2016 március
Hell Ring Hotel	Szikszó	4*	22	2016 év vége