



Fejlessze szállodáját, éttermét háttérzenével!

Nem mindegy, hogy milyen zene szól egy étteremben vagy szállodában, ugyanis az befolyásolja a vendégek hangulatát, és ezáltal fogyasztási szokásaikat is.

Jól megtervezett háttérzenével hatni lehet a vendégek érzelmeire, és befolyásolni lehet a hangulatukat is. A jól megválasztott dallamok nem tűnnek fel a vendégnek, de a pozitív élmény elraktározódik, és a következő alkalommal már nemcsak a kiváló ételek vagy szállodai szolgáltatások alapján választ, hanem visszatérő vendéggé válik, hiszen jól érezte magát a szállodában vagy éppen vacsora közben – többek között a jól megválasztott háttérzenének köszönhetően.

Ha tehát kiváló szolgáltatást szeretne nyújtani, a megfelelő háttérzene is része kell, hogy legyen a szolgáltatásának. A számtalan zenei műfaj között nem könnyű eligazodni, hiszen amit kedvelnek a fiatalok, azt nem biztos, hogy az idősebb korosztály is szereti hallgatni, a zenei műfaj megválasztása így természetesen közönségfüggő. Érdemes [szakértőkhöz](#) fordulni, akik segítenek megtalálni a megfelelő zenei élményt az üzletek, éttermek saját vásárlói közösségéhez.

Több kutatás is készült arról, milyen hatással van a háttérzene a fogyasztói szokásokra. **Adrian C. North zenepszichológus kutatása szerint** az éttermekben általánosságban a legbiztosabb választásnak a klasszikus zene tűnik: hatására az emberek általában értékesebbnek érzik a fogyasztást, sőt, drágább ételt választanak és többet költenek.

Az Unilever 2010-es kutatási eredményei azt mutatják, hogy az emberek kevésbé érzik fűszeresnek és sósnak az ételt, amikor több órás, monoton, ismétlődő hangokból álló, ún. „fehér zajt” hallgatnak – legyen az pl. a tenger hullámozása –, és intenzívebben érzik az ízeket, amikor valamilyen megnyerő háttérzene szól étkezés közben.

A zene tehát befolyásolja, miként érzékeljük egy étel, egy ital vagy bármilyen termék, szolgáltatás tulajdonságait, a „felhasználói élményt”.

A zene kiváló eszköz a vásárlói élmény fokozására. Hatására magasabb értéket társítanak az emberek a megvásárolni kívánt termékhez, szolgáltatáshoz. A fent említett **kutatás** alátámasztotta azt a tényt is, hogy a zenének köszönhetően többet költenek az étterem vendégei: szemben azzal, amikor nem szólt semmilyen zene, hajlandóak voltak 15%-kal többet fizetni, amikor popzene, és több mint 20%-kal többet, amikor klasszikus zene szólt a vacsorához! Ezek a számok meggyőző adatok, és nem elhanyagolható előny üzlet és a bevétel szempontjából! Válasszon tehát vendéglátó helyéhez megfelelő háttérzenét, és növelje vendégei érzelmi kötődését és lojalitását jól megválasztott dallamokkal!

A jogdíjfizetés mindig a szálloda és az étterem üzemeltetőjének kötelessége. Az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület [weboldalán](#) pár kattintással kiderítheti, milyen lépéseket kell tennie ahhoz, hogy eleget tegyen nyilvános zenelejátszási kötelezettségének. Az Artisjus önkéntes **bejelentés esetén az első évben 30%, a másodikban 20% és a harmadik évben 15%-os engedménnyel támogatja a vállalkozásokat.**



artisjus