

# A vendégek a környezettudatos éttermeket keresik



**A Tork friss kutatása alapján a vendégek 55%-a preferálja, sőt tudatosan keresi a fenntartható vendéglátóhelyeket és éttermeket\*. A felelős forrásból beszerzett élelmiszerek mellett a vendéglátást kiegészítő szolgáltatások és a felhasznált eszközök minősége is befolyásolják az étteremről kialakított benyomást. Akár az olyan apró, ám fontos részletekkel is megmutathatja vendégeinek elkötelezettségét, mint a teríték. Egésztse ki fogásait natúr szalvétákkal, mutadjuk miért érdemes.**

## **Gondolta volna?**

Éttermi környezetben, tömeges felhasználás esetén a textilszalvéták előállítás és folyamatos tisztítása nagyobb terhet jelent a környezet számára, mint a papírszalvéták használata. A Tork natúr szalvétákkal garantáltan környezettudatossá teheti éttermét.

## **Hogyan csökkenti ökológiai lábnyomát?**

- Fehérítő, festékanyag hozzáadása nélkül, természetes szín
- Biológiai úton lebomló, komposztálható (EN 13432)
- 100%-ban visszaforgatott, felelős erdőgazdálkodásból származó alapanyagból készül
- FSC és EU ökocímkével rendelkezik
- Visszaforgatott kartonban, 85%-ban cukornádból készült csomagolóanyagban kapható

„Megfigyelhető, hogy amennyiben a fogyasztóknak hasonló árszinten a környezetbarát és nem-környezetbarát termékek és szolgáltatások közt kell választaniuk, döntően a zöld gondolkodás nyer. A fiatalabb generáció még tudatosabb e tekintetben, mely a fogyasztási szokásaikat is befolyásolja” – mondta Sárközi Erika a Tork termékmenedzsere

A környezettudatos vendéglátóhelyek számára lehetőséget kínál egyediségük kiemelésére a szalvéták emblémázási lehetőségei is. A vendégek 75%-a elolvassa a szalvétán lévő üzenetet, és 70%-uk emlékszik is rá, így a szalvétákon elhelyezett logó, vagy egyedi üzenet hatékony reklám eszköz lehet\*\*.

**Ismerje meg a Tork natúr szalvétákat, tekintse meg a termékeket:**

<https://www.tork.hu/about/sajtokozlemenynaturszalveta>