



NEMZETKÖZI HÍREK

A MOSZKVAI SZÁLLODÁK NÖVEKEDÉSRE SZÁMÍTANAK A LABDARÚGÓ VILÁGBAJNOKSÁG ALATT

Az STR és a Tourism Economics előrejelzése szerint a moszkvai szállodák a labdarúgó Világbajnokság idején júniusban és júliusban 20 – 30% növekedést várnak a REVPAR mutatóban.

Ezt a becslések szerint úgy fogják elérni, hogy a szobafoglaltság 8-10%ponttal emelkedik, de 80% alatt lesz a világbajnokság idején, míg az átlag szobaár 15-20%-kal fog növekedni.

Az előrejelzés készítői megjegyzik, hogy fenti REVPAR növekedés elmarad az utóbbi két világbajnokság, a 2014 évi Rio de Janeioban és a 2010 évi Johannesburgban elért növekedéstől.

A nagy világvversenyek tapasztalatai szerint azok kevésbé növelik a szobafoglaltságot, inkább a szobaárakra hatnak pozitívan. Ennek az a magyarázata, hogy az ún. mega események hatására az adott desztináció szokásos kereslete – üzleti, MICE, stb. – mérséklődik.

2014-ben Rio de Janeioban a szobafoglaltság júniusban az előző évhez képest 12,6%ponttal emelkedve 81,6%, júliusban az előző évhez képest 18,3%ponttal emelkedve 80% lett. Ezzel szemben az átlag szobaár 72,8%-kal, illetve 64,4%-kal, s mindezek eredményeként a REVPAR 94,5%-kal nőtt.

2010-ben Johannesburgban a szobafoglaltság júniusban az előző évhez képest 27,7%ponttal emelkedve 78,8%, júliusban az előző évhez képest 7,4%ponttal emelkedve 63,7% lett. Ugyanakkor az átlag szobaár 56,3%-kal, illetve 44,5%-kal nőtt ebben a két hónapban, s ezek hatására a REVPAR növekedés 99,6% és 94,5% lett.

MIT MUTAT AZ AIRBNB NYITÁSA A SZÁLLODÁK FELÉ?

A rövid távú lakáskiadás meghatározó szereplője idén márciusban nyitott a szállodák felé, amikor lehetővé tette a butik hotelek számára, hogy honlapján azok is megjelenjenek. Az Airbnb Hotel Programjának vezetője, Cammy Houser szerint kezdeményezésük indítása óta több mint 1.200 szálloda csatlakozott hozzájuk.

Cammy Houser elmondta, hogy a turizmus az egész világon növekedési pályán van, a vendégek igényei sokfélék, s ez a felismerés vezette őket arra, hogy honlapjukon lakások mellett kisebb szállodák foglalását is lehetővé tegyék.

Felmerül persze a kérdés, hogy az Airbnb ezzel a lépéssel a szobafoglalási portálok – az OTA-k – versenytársa lesz-e. Erre a jövő fog választ adni. Ugyanakkor az új kezdeményezéshez csatlakozó szállodák szerint bár az Airbnb honlapján való megjelenés és szobafoglalás esetén is jutalékot kell fizetni úgy a szállodának, mint a vendégnek is, azok együttes nagysága is elmarad az OTA-knak fizetett díjtól.



AZ EGYESÜLT KIRÁLYSÁG SZÁLLODAIPARA, VENDÉGLÁTÁSA MUNKAERŐHIÁNNYAL SZEMBESÜLHET A BREXIT KÖVETKEZTÉBEN

Egy Nagy-Britanniában elvégzett felmérés szerint a Brexit következtében a szállodaipar, vendéglátás területén működő minden 5. vállalkozás már most nehezebben talál munkaerőt, mint az utóbbi öt évben, s a vállalkozások 3%-a arra számít, hogy kénytelen lesz bezárni munkaerőhiány miatt. Ennek következtében a brit gazdaság kb. 1,1 milliárd font veszteséget fog szenvedni.

A YouGov által végzett felmérés szerint az ágazatban dolgozó minden 10. munkavállaló – ami a foglalkoztatott 330.000 fő 11%-a – azt tervezi, hogy a Brexit után elhagyja Nagy-Britanniát. Ez ellentétben áll a vendéglátás, szállodaipar vezetőinek várakozásaival, akik szerint csak 4% foglalkozik ezzel a gondolattal.

A felmérés szerint az ágazatot a Brexit különösen negatívan fogja érinteni, mert itt a brit gazdaság más területeihez képest kb. háromszor többen tervezik, hogy elhagyják az országot.

Fentiek miatt a vendéglátás, szállodaipar vezetőinek 45%-a valamilyen segítséget kér a Kormánytól Brexit esetén, 30%-a pedig azt kéri, hogy speciális munkavállalási engedélyt, vízumot biztosítsanak a külföldi munkavállalóknak.

AZ IZRAELI SZÁLLODÁSOK ISMÉT REKORDÉVRE SZÁMÍTANAK

Az izraeli Turizmus Minisztérium tájékoztatása szerint 2017-ben közel 25%-kal nőtt a külföldi turisták száma az előző évhez képest, s ennek eredményeként a szállodák szobafoglaltsága a 2016 évi átlag 67%-ról 73%-ra nőtt. 2018-ban további növekedésre számítanak.

Izraelbe a legtöbb külföldi turista az Egyesült Államokból, Oroszországból, Franciaországból, Németországból érkezik, de egyre több a kínai, lengyel, román vendég is.

2017-ben haladta meg először a 3 milliót a külföldi turisták száma. A növekedés, a kiváló eredmények Izrael geopolitikai stabilitásával, a sikeres marketinggel, valamint Jeruzsálem 50. évfordulója alkalmával szervezett eseményekkel, az ország növekvő számú légitársasági kapcsolataival magyarázhatók, mondta Russell Kett, a HVS elnöke, amely elemzést készített az izraeli szállodapiacról.

2017-ben a szállodákban realizálódott külföldi vendégéjszakák száma Jeruzsálemben 30%-kal, Haifán 28%-kal, a Holt tengernél 22%-kal, Eilatban 16%-kal nőttek.

Az elemzés szerint mindezek eredményeként az izraeli szállodák átlag szobaára a múlt évben 209€, a REVPAR mutatója 151€ lett. Utóbbi 11%-kal haladta meg a 2016 évit.

A jelentős növekedésben szerepe volt annak, hogy a Kormány 50 millió USD támogatást nyújtott 35 szállodai beruházáshoz. Ennek eredményeként 2.570 új szállodai szobával nőtt a kínálat, ami 35% bővülést jelent 2016-hoz képest. Az új fejlesztések zöme a magasabb kategóriájú szállodák piacán



történt, főleg a butik hotelek száma nőtt, ami hozzájárul a magasabb fizetőképességű vendégszám további bővüléséhez. Megnőtt a nemzetközi szállodaláncok érdeklődése is.

Szakértők szerint jelenleg még a budget hotelek és a hostelök piaca mondható viszonylag kihasználatlannak, ezekenél van lehetőség a bővülésre, új beruházásokra. Erre keresletet a jelentős számú fapados légitársaság – melyek főleg Európával kötik össze Izraelt – utasai jelenthetnek.

HOGYAN REAGÁL A BOOKING.COM AZ AIRBNB KIHÍVÁSAINA?

Jelenleg, a most 20 éves Booking.com – amely a Priceline, a Kayak, az Open Table tulajdonosa – a világ vezető szobafoglalási portálja. A vállalat számára ugyanakkor jelentős kihívást jelent a gyorsan növekvő Airbnb piac.

Gilian Tans elnök tájékoztatása szerint idén áprilisban honlapjaikon meghaladta az 5 milliót a lakások foglalása iránti keresés, ami 27%-kal több az előző évinél. Ugyanakkor az Airbnb a sarkukban van, ott a lakások iránti keresések száma áprilisban 4,85 millió volt.

Gilian Tans szerint látják, hogy az utazást tervezők részéről gyorsan nő az érdeklődés a lakások iránt, ezért ezek kínálatának bővítésére az eddigieknél nagyobb hangsúlyt fordítanak. Elmondása szerint cégük egy „adat vezérelt vállalkozás”, azaz foglalási rendszerük fejlesztésénél a mesterséges intelligencia, a gépi tanulás (Machine learning) eredményeire támaszkodnak, s ebben látják további növekedésük, sikereik zálogát.

HOGYAN KEZELIK A SZÁLLODÁK AZ ÚN. VÉLEMÉNYVEZÉREK NYOMULÁSÁT?

Az Atlantic-ban megjelent egyik cikk foglalkozik post-okkal, melyeket luxus szállodákban megszállt ún. véleményvezérek tölthettek fel az Instagramra. Bár a vendégek egy részére ezek érdekes lehetnek, számos szállodaigazgatót mégis egyre inkább irritálnak, a magukat a social media-ban véleményvezérnek nyilvánító aktivitása, mellyel néhány post ellenében ingyenes szállodai ellátás próbálnak elérni. Nemrég a Maldív szigeteken levő egyik Dusit Thani szállodánál – ahol egyéjszaka ára kb. 1.000€ - történt, hogy egy 2.000. követővel büszkélkedő próbált meg 10 napos ingyenes tartózkodást kapni néhány post-ért.

A cikk arról is tájékoztatott, hogy sok szálloda már stratégiát is kidolgozott, hogyan kezeljék ezeket a megkereséseket. Egy írországi szálloda elutasít minden ilyen megkeresést. A Hawaii szigeteken levő Ace és a Starwood hotel formalizálta, hogyan kezel bármilyen véleményvezér által történő megkeresést.

Ugyanakkor a Gartner piackutató véleményvezérekre vonatkozó felmérése szerint a luxus szálloda brand-ek 82%-a, míg az ágazat 70%-a dolgozik véleményvezérekkel. A felmérés szerint a luxus szállodák tapasztalatai szerint azoknak a véleményvezéreknél, melyeknek legalább 25.000 követője van, az adott szállodáról a social media-ban megjelent post-ok 13%-kal növelték a brand iránti érdeklődést.



Fentiek szerint míg sok szállodát zavarnak a véleményvezérek, mások együttműködnek azokkal. Az e témában végzett kutatás azt mutatja, hogy a luxus szállodák kb. 33%-a saját Instagram Story-aikban rendszeresen szerepeltetnek véleményvezéreket.

Budapest, 2018. június 21.