

Jó üzlet a több kézmosás!

***A megfelelő kézhigiénia kevesebb munkahelyi hiányzást jelent:
50%-kal is csökkenthető lenne a betegségből adódó távollét***

Kézmosás világnapja - 2019. október 15. A globális higiéniai és egészségügyi szolgáltató vállalat, az Essity higiéniai és egészségügyi jelentése szerint a rendszeres kézmosás akár 54%-kal is csökkentheti a betegségből eredő hiányzásokat. Vagyis akár minden második náthás, influenzás megbetegedés elkerülhető, csökkentve ezzel a betegségek miatti kiesést a vállalatoknál. Az Essity és professzionális higiéniai márkája a Tork, különböző oktatási programjai keretében több, mint 175 ezer embernek segített megtanulni a helyes kézhigiénia alapjait világszerte, ami a fertőzések elkerülésével komoly megtakarítást jelent mind a családok, mind a vállalkozások számára.

Egyre több időt vagyunk távol otthonunktól, irodákban, éttermekben, reptereken, a gyerekek pedig óvodában és iskolában töltik napjaik jelentős részét, így a megfelelő higiéniai szttenderdek szerepe felértékelődik, hiszen a nyilvános helyeken megfordulva, főleg az őszi és téli szezonban fokozottan ki vagyunk téve a saját és családuknk egészségét veszélyeztető fertőzéseknek. „A nyilvános terek elkerülésére ritkán van mód nátha szezonban, így a kézmosás az első és legegyszerűbb módja immunrendszerünk támogatásának. Egy egyszerű és rutinszerű cselekedet, amely ezreket óvhat meg a megbetegedéstől, miközben milliókat spórolhat meg a vállalkozásoknak a hiányzások visszaszorításával. Éppen ezért is igyekszünk felhívni minderre a figyelmet a kézmosás világnapján” – hangsúlyozta Nagy Géza, az Essity Hungary Professional Hygiene divízió kereskedelmi igazgatója. A szakember arra is kitért, hogy érdemes a gyermekek számára is minél korábban megtanítani a helyes kézmosás technikáját és felhívni figyelmüket arra, hogy az iskolában is gyakran mossanak kezet. „A fertőzések és járványok megakadályozása az iskolákban is a kézmosással kezdődik. Több kézmosás, kevesebb beteg gyermeket jelent” – összegezte a szakember.

A helyes kézmosás 3 arany szabálya:

- ✓ Az egész kezünket mossuk meg! A legtöbb baktérium a köröm alatt található, de sokan kihagyják a hüvelykujjukat, az ujjak hegyét és a kézfejüket is.
- ✓ Legalább 20-30 másodpercig mossunk kezet langyos vízzel és szappannal.
- ✓ Alapos öblítést követően töröljük teljesen szárazra a kezünket! A közösségi mosdókban erre az egyszerűhasználatos törőlpapír a legmegfelelőbb.

Szalmából készül a jövő kéztörlője és zsebkendője

Az Essity hamarosan megindítja egyik leginnovatívabb gyártósorát, ahol kiváló minőségű lakossági és ipari higiéniai papírtermékeket állítanak elő a mezőgazdasági melléktermékként keletkező búzaszalmából. A búzaszalma az a szármaradvány, amely a gabona betakarítása után megmarad. Egy részét állatok fekvőhelyének vagy a talaj lefedésére használják, azonban ennek az anyagnak a fele eddig felhasználás nélkül a szemétbe került. Az Essity ezt a mellékterméket vonja be a termelésbe, mannheimi és környékbeli gazdálkodóktól származó szalmát feldolgozva.

A vállalat arra törekszik, hogy 2030-ra 33 százalékkal csökkentse az ökológiai lábnyomát, valamint a cég szén-dioxid kibocsátását, a párizsi klímaegyezménnyel összhangban lévő Science Based Targets nemzetközi klímavédelmi iniciatívát alkalmazva. Ma az Essity gyáraiban előállított lakossági és professzionális higiéniai termékek esetében az előállításához szükséges farost alapanyag 100 %-ban FSC® (Forest Stewardship Council®) tanúsítvánnyal rendelkezik, azaz bizonyítottan felelős erdőgazdaságból származik.

Az Essityről

Az Essity vezető globális higiéniai és egészségügyi vállalat, amelynek célja, hogy a mindennapokhoz elengedhetetlen termékein és megoldásain keresztül javítsa az általános jóllétet. Az Essity név az angol „essentials” (alapvető termékek) és „necessities” (szükséges termékek) szavakból áll össze. Fenntartható üzleti modellünk értéket teremt az emberek és a környezetünk számára is. Az eladásokra körülbelül 150 országban, olyan vezető márkanevek alatt kerül sor, mint a TENA és a Tork, valamint egyéb ismert márkák, mint a Leukoplast, a Libero, a Libresse, a Lotus, a Nosotras, a Saba, a Tempo, a Vinda és a Zewa. Az Essity több mint 47 000 munkavállalót alkalmaz, és 2018-ban a nettó forgalom elérte a 118.5 milliárd SEK-et (11,6 milliárd eurót). Az Essity központja Stockholmban (Svédország) található, törzsrészvényét a stockholmi NASDAQ-on forgalmazzák. További információk a www.essity.com weboldalon.