

HOTREC HÍREK

2020. szeptember

A HOTREC 2020 AUGUSZTUSI HÍRLEVELÉT „ÁTALAKULÓBAN A VENDÉGLÁTÁS” CÍMMEL JELENTETTE MEG

Az augusztus végén megjelent hírlevél azokra a változásokra utal, melyekkel a turizmusnak, a szállodaiiparnak és a vendéglátásnak szembe kell néznie a koronavírus járvány következtében. Az ágazatnak át kell állnia a „kevés érintéssel biztosított szolgáltatásokra, működésre” (low touch economy) és az eddiginél sokkal szigorúbb higiénés intézkedésekre. Ez az új modell meg fogja változtatni azt, ahogyan az emberek szabadidejüket eltöltik, s ehhez a szolgáltatóknak alkalmazkodniuk kell. Bár a tisztaságnak mindig nagy jelentősége volt - többek között a szállodák esetében - de a koronavírus járvány ennek a szónak a fogalmát új tartalommal töltötte meg.

A következő lényeges változásokkal kell számolni:

- Az ágazatban működő vállalkozásoknak új higiénés protokollokat kell bevezetniük, melyek kialakításában együtt kell működjenek az egészségügyi szervekkel, a hatóságokkal, s biztosítaniuk kell, hogy a személyzet és a vendégek is tisztában legyenek saját felelőségükkel.
- Olyan eljárásokat kell bevezetni, melyekkel az eddigi „érintkezési pontokat” kiváltják okos telefonokkal - pl. a check in, a szobakulcs, az ételek rendelése stb. Ugyanakkor továbbra is biztosítani kell a szolgáltatások magas színvonalát, személyre szabottságát.
- Bizonyos szolgáltatásokat okos telefonokkal, robotokkal kell kiváltani, miközben biztosítani kell, hogy szükség esetén a szolgáltató munkatársai is a vendég rendelkezésére álljanak.

Ezekhez a technológiai változásokhoz szükséges befektetéseket olyan időszakban kell elvégezni, amikor az ágazat az utazások nemzetközi korlátozásai, a határok ismételt lezárása, az alacsony fogyasztói bizalom miatt egyébként is erős nyomás alatt áll.

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG EGYSÉGES MEGKÖZELÍTÉST JAVASOL AZ EU-BAN AZ UTAZÁSOK, A HIGIÉNÉS ELŐÍRÁSOK SZABÁLYOZÁSÁBAN A TURIZMUS ISMÉLT NÖVEKEDÉSI PÁLYÁRA ÁLLÍTÁSA ÉRDEKÉBEN

Az Európai Bizottság javaslatai a következőkre vonatkoznak:

- Csökkenteni kell az utazási korlátozásokat, ismét biztosítani kell a személyek szabad mozgását az EU-n belül.
- Egységesíteni kell az EU tagállamok egészségügyi standardjait, mert így biztosítható, hogy az utazók bizalma ismét javuljon.

- Javítani kell az ágazatban működő vállalkozások likviditási helyzetét, a korlátozások miatt csökkenő kereslet által érintett vállalatok munkavállalóinak pénzügyi támogatást kell nyújtani.
- Tiszteletben kell tartani a fogyasztók jogait, világos, egyértelmű tájékoztatást kell nyújtani részükre, hogy továbbra is nyugodtan, bizalommal tervezzék utazásaikat, végezzék szobafoglalásaikat.

A KORONAVÍRUS JÁRVÁNY TERJEDÉSÉT AKADÁLYOZÓ HIGIÉNÉS PROTOKOLLOKAT VEZETNEK BE AZ EGÉSZ VILÁGON A FOGYASZTÓK BIZALMÁNAK MEGNYERÉSÉRE

Néhány példa ezek közül:

Az Amerikai Hotel és Szálláshely Szövetség (American Hotel & Lodging Association) „Stay safe” néven dolgozott ki takarítási standardokat, melyek a szállodák részére jelentenek útmutatást, gyakorlati segítséget a járvány terjedésének megelőzésében.

Szingapurbán a kormány indította az ún. „Singapore Clean” higiénés auditot, amellyel szállodák, turisztikai attrakciók tisztaságát minősítik, ellenőrzik. Az igazolás megszerzéséhez egy 7 pontból álló követelményrendszernek kell megfelelni. Ez szállodák esetében előírja többek között egy ún. „Singapore Clean Manager” kinevezését, a munkavállalók hőmérsékletének napi ellenőrzését stb.

Portugáliában „Clean and Safe” igazolást kapnak azok a turisztikai vállalkozások, amelyek megfelelnek a Portugál Turisztikai Hivatal által kidolgozott tisztasági, higiénés követelményeknek. Az erről szóló igazolásért nem kell fizetni, az egy évig érvényes. A Portugál Turisztikai Hivatal anonim ellenőrzéseket végez, hogy a logót elnyerő vállalkozások valóban betartják-e a követelményeket.

Szlovéniában a Turisztikai Hivatal „Green & Safe” néven dolgozta ki a turisztikai vállalkozásoknál elvárt tisztasági protokollt. Az ezt elnyerő vállalkozásokról tájékoztatják a közvéleményt, a bel-és külföldi turistákat.

A Tripadvisor „Travel Safe” néven olyan szűrőt vezetett be, amellyel a szállodai helyfoglalást, éttermi asztalfoglalást végzők kiszűrhetik, hogy az egyes hotelek, vendéglátó üzletek milyen takarítási protokollt alkalmaznak.

ÉRDEKESÉG A RÖVID TÁVÚ LAKÁSKIADÁS VILÁGÁBÓL

Júliusban az Independent lapban Lisszabon polgármesterének igen érdekes nyilatkozata jelent meg. Eszerint a város polgármestere, Fernando Medina arra törekszik, hogy a rövid távú lakáskiadás utóbbi évekbeli gyors terjedése miatt a belvárosból kiszorult lakókat vissza szeretné csalogatni. Ennek elősegítésére „Biztos jövedelem” (Secure Income) néven indítanak egy olyan programot, melynek keretében a városháza minimum 5 évre bérbe venné a tulajdonosok lakásait, majd bérbe adná helyi lakáskeresőknél.