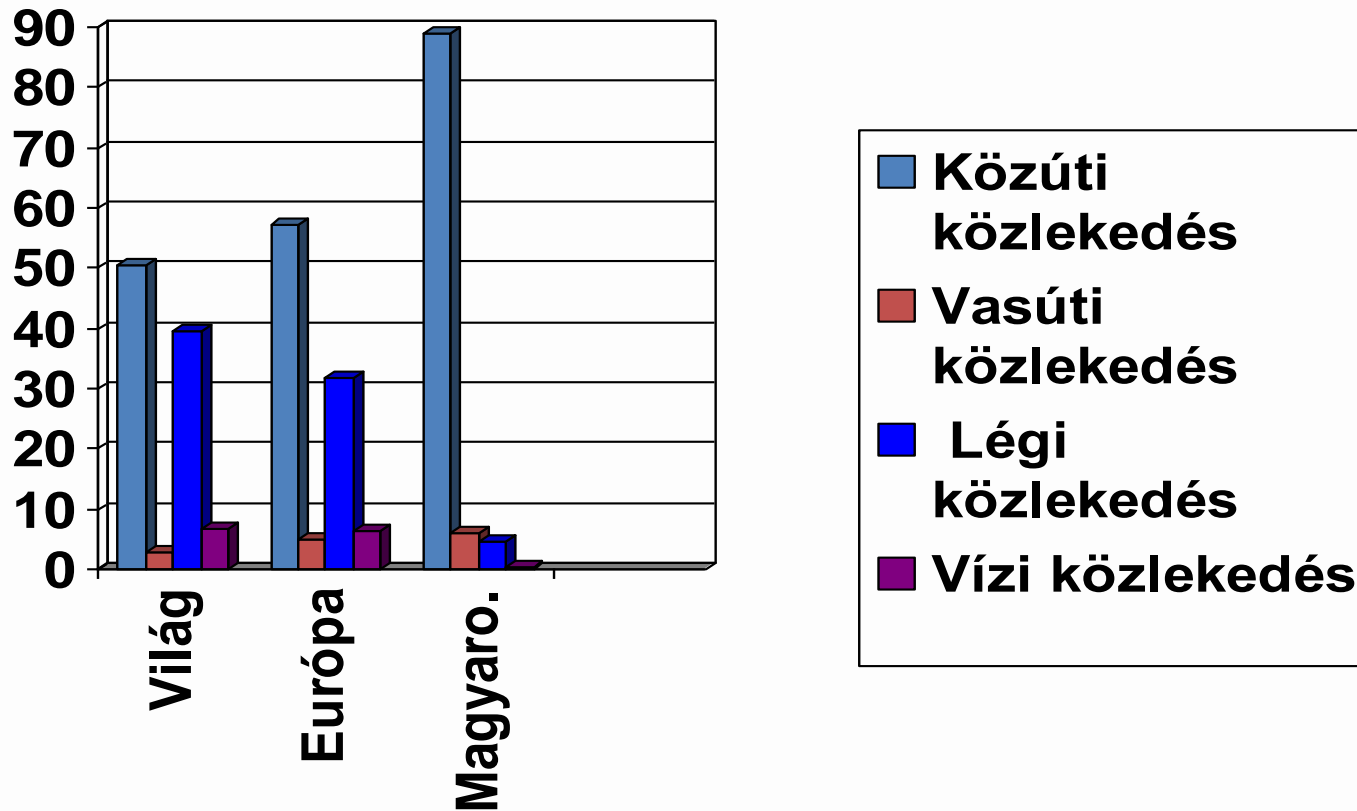


A fapados légitársaságok térnyerésének és a MALÉV megszűnésének hatása turizmusunkra

Dr. Jandala Csilla
rektor-helyettes, Turizmus Tanszék vezetője

MSZÉSZ Közgyűlés Eger, 2012. november 22.

A légitörlekedés szerepe a világturizmusban



Az eltérések okai

- Földrajzi / politikai / gazdasági adottságok
- Eltérő kereslet (szabadidő, diszkrecionális jövedelem, motiváció)

A légiközlekedés és a turisztikai termékfejlesztés összefüggései

- Charterek → üdülés (utazások demokratizálódása)
- Diszkont légitársaságok → Short Breaks

Hagyományos és diszkont légitársaságok összehasonlítása

Hagyományos	Diszkont
Összetett márka	Egyszerű márka
Ár + szolgáltatásokat tartalmaz	Alacsony ár
Rövid és hosszú távú járatok, csatlakozással	Rövid távú, közvetlen járatok
Oda-vissza út	Egy irányban is váltható
Járatok alacsony kihasználtsága	Járatok magas kihasználtsága
Módosítás, visszaváltás lehetséges	Módosítás, visszaváltás nem lehetséges

A diszkont járatok hatása a magyarországi turizmusra

- Új küldő piacok megjelenése (Egyesült Királyságból)
- Városlátogatások növekedése Budapesten
- Budapest turizmusának bővülése (BTH stratégia, 2005-2010, éves jelentések)
 - *szállodai kapacitáskihasználtság növekedése*
 - *bevételek emelkedése*
 - *versenytárs elemzések (motiváció, termék, légi közlekedés): Bécs, Prága*

„A 8. legjobb City Break desztináció, 2008”

(British Travel Award)

A turisztikai piac reagálása a Malév megszűnésére

- **MALÉVVEL:**
 - évi 3,2 millió utas (2011)
 - ebből 1,5 millió átszálló
 - Hivatásturizmus igényei



MALÉV NÉLKÜL:

(-)

- Jegyek drágultak bizonyos desztinációkban
- Balkáni térség megközelíthetlensége: üzleti forgalom számára probléma
- 2 hosszú távú járat megszűnése: átszálló forgalom kiesése

(+)

- Budapestről közvetlenül 90 desztináció érhető el (ebből 20 új!)
- Új légitársaságok

- *Beutazás:*
 - Diszkonttal jövők száma emelkedett: **új piacok**
 - Szomszédos országok között: alternatíva lett a személygépkocsi
 - **Motiváció és termék-struktúra** változás
- *Kiutazás:*
 - **Közvetlen járatok** száma csökkent (úticélok 50%-a csak diszkonttal érhető el)
 - Város-látogatás esetenként jelentősen drágult
 - **Csoportos utak** jelentősen drágultak
 - **Bécs, Pozsony** mint kiinduló állomás

Külföldi vendégforgalom alakulása 2012. január-szeptember (KSH gyorsjelentés)

	Vendégek száma (ezer)	2012/2011 1-9. hó (%)	Vendégéjszakák száma (ezer)	2012/2011 1-9. hó (%)
Összes ker. szálláshely	3 210	107,4	8 964	107,6
Ebből:szálloda	2 820	109,2	7 447	110,8
Budapesti ker. szálláshely	n.a	n.a	4 854	111,1
Ebből: szálloda	n.a	n.a	n.a	n.a

Nyertések vagy veszteségek ?

- **Összességében:**

- *KSH adatai szerint 1-8. hónapban a nemzetközi turistaérkezések +2,8%-kal nőttek, a bevételek pedig -0,4%-kal*

- **Szállodák**

- *vendégforgalom nőtt*
- *4 csillagosok forgalma nőtt*
- *vendégkör összetétele változott*

- **Vendéglátóhelyek**

- *vendégkör összetétele változott*

- **Egyéb szolgáltatások**

- *Konferenciák elmaradása*

- **Budapest Airport**

Budapest Airport

- Eddig **bevételeinek fele** a Malévtől származott
- **Fel/leszálló gépek száma** kb. 80 ezer (2011: 110 ezer)
- Összes bevétel kb 1/3-a **cargo** volt, most a diszkontok nőttek!
- Telekadó 3-szorosára nőtt (2,25 Mrd Ft)
- Idei 10 Mrd Ft-os **beruházás leállítása**
- **1-es Terminál** bezárása
- **SkyCourt** (30 Mrd-os fejlesztés, kapacitás:10,5 M utas/év)
- A teljes átszálló forgalom kiesett

Budapest Airport kutatása (HVG 2012. 06.16. alapján)

Repülőtéren regisztrált külföldi látogatók	%
Brit	12
Német	11
Olasz	11
Holland	6

Konklúzió

1. A diszkont repülőjáratok az **alacsonyabb fizetőképességű** kereslet számára is elérhetővé teszik az utazást: **kiszámíthatatlan a diszkont légitársaságok piaca** (pl. Ryanair)
2. Erősödik a verseny = elsősorban **árverseny**
3. Új piacok kapcsolódnak be /**fogyasztói szokások változnak**:
 - Döntési folyamat lerövidül
 - Átlagéletkor csökken: kereslet szerkezete változik
 - Hivatásturizmus igényei eltérnek
4. **Magyarország/Budapest turisztikai imázsa romlik**

A jövő kérdései

- **Kutatások szükségessége**
 - *Utazási szokások változása a beutazó forgalomban*
 - *Utazási szokások változása a kiutazó forgalomban*
- **Szakmai szervezetek, szövetségek feladata**
 - *Fel kell készülni a változásokra*
 - *Alkalmazkodni kell*
 - *Folyamatos képzés/továbbképzés*

Köszönöm a figyelmüket!