



SZEZONÁLIS AJÁNLAT SZÁLLODÁK, HOTELEK RÉSZÉRE

BUDAPEST MICE GUIDE harmadízben

Május közepétől vehetik kezükbe az érdeklődők a 2019/20-as szezonra aktualizált Budapest MICE Guide-ot. A frankfurti IMEX kiállításra időzített, angol nyelvű kiadvány 2017 és 2018 után, idén jelent meg harmadízben a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ (BFTK) és a Turizmus Kft. közös gondozásában.



A 68 oldalas kalauz a nemzetközi konferencia- és kongresszusszervezők, valamint a külföldi és hazai corporate partnerek iránytűje: Budapest konferencia-, rendezvény- és incentive turisztikai kínálatát mutatja be. A kiadványban a 12 tematikus budapesti élményígéret mellett – újdonságként – helyet kap három, különböző célcsoportokra fókuszált csomagajánlat is (céges meetingek résztvevőire, családokra, továbbá a kultúrafogyasztó városlátogatókra szabottan). Ez utóbbival a BFTK a Budapest Card értékesítését kívánja elősegíteni, illetve a városkártya használatát népszerűsíteni. A legfrissebb MICE Guide – lapozható formában – megtalálható a [BFTK weboldalán itt](#).

A BFTK bemutatkozása az MSZÉSZ tavaszi régióülésein

2019. tavaszán kerültek megrendezésre a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének tavaszi régióülései, amelyekhez a BFTK Nonprofit Kft. stratégiai társult tagként csatlakozott 1-1 prezentáció megtartásával:

1. helyszín: március 28. Sárvár (MSZÉSZ Nyugati régió) – előadó Szabó Dániel piacmenedzser, turisztikai divízió
2. helyszín: április 16. Novotel Budapest City (Budapesti régióülés) – előadó Pap Mária, turisztikai divízióvezető
3. helyszín: április 25. Hajdúszoboszló (MSZÉSZ Keleti régió) – előadó Szabó Dániel piacmenedzser, turisztikai divízió
4. helyszín: május 7. Tiszakécske (MSZÉSZ Dél-Alföldi régió) – előadó Pap Mária, turisztikai divízióvezető



Az előadások célja – a bemutatkozás mellett – a fővárosi turizmus aktualitásainak ismertetése, valamint a Budapest Card vidéki értékesítési hálózatának bővítése a megjelent szállodaigazgatók számára.



SZEZONÁLIS AJÁNLAT SZÁLLODÁK, HOTELEK RÉSZÉRE

A Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ többek között a Sárvára és Hajdúszoboszlóra, gyógykúra céljából érkező külföldi vendégekben lát potenciált arra, hogy itt-tartózkodásuk alatt Budapestet is felkeressék.

A BFTK szeretne marketinggel is ráerősíteni a közelmúltban elnyert „European Best Destination - Európa Legjobb Desztinációja” címre, folyamatosan fejlesztve saját termékét, a Budapest Card-ot, amely Budapest hivatalos turisztikai városkártyája. Újdonság a 72 órás Budapest Card Plus, amely immár öt extra szolgáltatást (Budavári Sikló, Mátyás-templom belépő, miniBUD reptéri transzfer, Legenda hajós városnézés, kürtőskalács a Molnár's Cafénál) foglal magába.

A BFTK mindezekon felül szakmai közreműködését nyújtja a Grand Budapest koncepció megvalósításához, amely a turistaforgalom időben és térben történő szétterítését tűzi ki célként, bevonva Óbudát, Budafokot, vagy az agglomeráció egyes területeit, mint a Dunakanyar, illetve Gödöllő és környéke.

Nagy sikerrel zárult a Budapesti Tavaszi Vásár

Igazi tavaszi hangulat, számtalan program, hatalmas érdeklődés jellemezte a programsorozatot.

A Budapestre látogatók hozzávetőleg 60%-a kifejezetten a kulturális programkínálat miatt érkezik a városba, így a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ szervezésében megvalósuló vásár a tavaszi szezon egyik kiemelt attrakciójának számít.



A BFTK, mint a főváros hivatalos turisztikai és fesztiválszervező cége, kiemelt feladatának tekinti olyan kulturális események létrehozását, amelyek színesítik Budapest kulturális programkínálatát, még vonzóbbá téve a magyar fővárost a hazai és külföldi látogatók számára.

A vásár eddig is számtalan programot biztosított a hazai és külföldi vendégek számára egyaránt, azonban idén még szélesebb kulturális kínálattal készültek a szervezők. A helyszíneken napi rendszerességgel különböző koncertekkel, iparművészeti bemutatókkal, népzenei és néptánc műsorokkal találkozhattak az érdeklődők. A kiemelt turisztikai szerepe miatt idén – a korábbi évekhez képest – még több volt a kulturális program: a fő színpadon, a Vigadó téren minden nap találkozhatott a közönség színvonalas előadással. Húsvét ideje alatt pedig a belvárosba is beköltözött a hagyomány: tojásfestők, tojáspatkolók munkáját lehetett megcsodálni. A színpadon kiemelt szerep jutott a fővárosi művészeti iskolák ifjú tehetségeinek.

A Budapesti Corvinus Egyetem turisztikai kérdőíves kutatást végzett a vásár látogatói körében. A több száz fős minta alapján végzett felmérés eredményei május végétől lesznek elérhetőek.

A teljes cikk [itt olvasható](#).