

HOTREC HÍREK

2020. február

HOGYAN VONZUK ÉS TARTSUK MEG A MUNKAERŐT A SZÁLLÁSADÁS, VENDÉGLÁTÁS ÁGAZATBAN?

Mivel az EU-ban a szállásadás, vendéglátás ágazatban működő vállalkozások legnagyobb problémája a munkaerő hiánya, a HOTREC fenti címen állásfoglalást készített ennek okairól, a helyzet javítását célzó javaslatokról, tennivalókról az alábbiak szerint:

1. A szállásadás, vendéglátás ágazat fontossága az EU-ban

A szállásadás, vendéglátás a turizmus egyéb területeivel együtt az EU gazdaságának 3. legnagyobb ágazata, amelyben 2013 – 17 között több, mint 2 millió új munkahely jött létre, ahol a foglalkoztatottak száma 10,3 milliőről 12,5 millióra nőtt. Ebben az ágazatban az alacsonyabb képzettségűek aránya 30,2%, míg ugyanez a teljes EU gazdaságban csupán 17,7%. Figyelemre méltó az is, hogy az ágazatban foglalkoztatottak 20,2%-a 25 év alatti, szemben a teljes EU gazdasággal, ahol ez csupán 8,2%. Ez azt jelenti, hogy a szállásadás, vendéglátás, turizmus különösen jelentős szerepet játszik a fiatalok munkanélküliségének csökkentésében. Hasonlóképpen jelentős az ágazat szerepe a nők foglalkoztatásában, ami 54,1%, ami a teljes EU gazdaságában csak 46%.

2. Kihívások

Bár az ágazat szerepe fentek szerint jelentős a foglalkoztatásban, az új munkahelyek létrehozásában, a szállodák, éttermek, bárók mégis komoly nehézségekkel néznek szembe a munkaerő megszerzésében, megtartásában. Ennek okai a következők:

- Az EU-ban magas a munkanélküliség aránya, ennek ellenére a szállásadás, vendéglátás ágazatban nem megfelelő a képzettségi színvonal. Pl. digitális, konyhatechnológiai ismeretek, nyelvtudás stb. Emiatt különösen nehéz az új technológiák bevezetése. A munkaerőhiányt mutatja, hogy míg EU szinten az ágazatban 2,2% volt a betöltetlen állások aránya 2018-ban, ugyanez Belgiumban 5,1%, Ausztriában 4,8% volt.
- Az ágazatban igen magas, 90% a KKV-k aránya, melyek nem tudnak vonzó karrierlehetőséget és fizetéseket kínálni a pályakezdő fiataloknak.
- Nehézséget okoznak az ágazatnak megfelelő munkakörülmények és a munkaidő beosztás (délutáni, éjszakai műszak, hétvégék, ünnepek) is.

3. A HOTREC ajánlásai

3.1. Javítani kell az ágazat image-t

Folyamatosan fel kell hívni a figyelmet arra, hogy az ágazat milyen fontos szerepet játszik az EU tagországok gazdaságában, a munkahelyek teremtésében, a fiatalok, a nők foglalkoztatásában.

Hangsúlyozni kell az ágazat pozitívumait. Így a nemzetközi tapasztalatok szerzésének lehetőségét, a csapatban dolgozás előnyeit, a változatos munka élményét.

Az állami szervekkel együttműködve kell népszerűsíteni az ágazatot.

3.2. Fejleszteni kell a gyakornoki programokat

Tagországoként kell kialakítani vonzó gyakornoki programokat, amelyek az iskolai oktatást az ágazatban működő elismert színvonalú vállalatok által kínált gyakorlati képzés egészíti ki.

A HOTREC azt is javasolja, hogy nemzeti szinten alkalmazzák a gyakornoki programok kidolgozásánál az EU Tanács „European Quality and Effective Apprenticeship” c. kritériumait.

3.3. Közvetlen kapcsolatot kell kialakítani a szakképző iskolák, felsőfokú intézmények, illetve a gyakorlati oktatást végző vállalatok között

Ezáltal biztosítható az elméleti és gyakorlati képzés összhangja, a mindennapi élet megkívánta ismeretek közvetítése és a technológiai változásokhoz, a társadalmi elvárásokhoz való alkalmazkodás.

Olyan körülményeket hozunk létre, amelyek a fiataloknak karrierlehetőséget biztosítanak az ágazatban. Ennek keretében – többek között – azt is be kell mutatni hogyan lehet a teljesítmény javulásával előre lépni, miként emelkednek a fizetések.

Alkalmazzák nemzeti szinten is a European Hospitality Skills Passport-ot. Ez lehetővé teszi, hogy a munkát keresők képességeik, erősségeik (pl. főzési, felszolgálati ismeretek stb.) bemutatásával könnyebben találjanak számukra vonzó munkát. Ugyanez megkönnyíti a vállalatok részére az általuk megkívánt ismeretekkel rendelkező munkaerő megtalálását.

3.4. Pályázzanak nemzeti és EU támogatásra

Az ágazatban foglalkoztatottak továbbképzésére állami és EU támogatások állnak rendelkezésre. Használják ki ezeket.

3.5. Használják ki a legális migráció lehetőségeit

Főleg középszintű végzettségű munkavállalók legálisan történő alkalmazása kívánatos EU-n kívüli országokból, akik rendelkeznek digitális, nyelvi ismeretekkel, akik képzett szakácsok stb.

A fentiekén kívül erősíteni kell a társadalmi párbeszédet. A munkaadók és munkavállalók közötti párbeszéd javítására van szükség, ami többek között elősegíti „az életen át tartó tanulást”, a munkaadó és a munkavállaló érdekeinek harmonizációját.

A HOTREC ISMÉT FELMÉRÉST KÉSZÍT AZ KÜLÖNBÖZŐ ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK, KÖZTÜK AZ OTA-K PIACRÉSZESEDÉSÉNEK ALAKULÁSÁRÓL

A HOTREC-től január végén kapott értesítés szerint 2018 után 2020-ban is megismétlik azt, a svájci Valais-i Szállodamanagement főiskolával együttműködve készített felmérést, ami a szállodai szobafoglalások, az értékesítési csatornák, köztük az OTA-k alakulására, piacrészesedésének változására vonatkozik. Amint megérkezik a felmérés magyar nyelvű kérdőívének elérésére szolgáló link, kiküldjük tagjainknak. Kérjük, hogy minél többen vegyenek részt a felmérésben. Annak összefoglalóját minden, a felmérésben résztvevő szálloda meg fogja kapni.