



NEMZETKÖZI HÍREK

A Hilton Worldwide otthonról dolgozó szobafoglalást intéző munkatársakat keres

A Hilton Worldwide közleménye szerint 500 olyan – teljes és részmunkaidőben – foglalkoztatott munkatársat keres, akik szobafoglalási feladatokat látnak el otthonról a Hilton Reservations és Customer Care szervezetének keretében.

Ezek az új virtuális szobafoglalási munkakörök ideálisak lehetnek úgy a háztartásbeli szülők, katonafeleségek, nyugdíjasok, mint egyetemi diákok számára, akik olyan munkát keresnek, ami rugalmasságot, szabadságot biztosít mindennapi életükben.

Mike Gathright elnökhelyettes – aki a Hilton Worldwide Reservations és Customer Care tevékenységét irányítja – nyilatkozata szerint „Ez az új kezdeményezés az ezzel élni kívánóknak – a szokásos munkarendben dolgozókhhoz képest – biztosítja, hogy magánéletüket és munkájukat jobban összhangba tudják hozni, miközben ez egy tökéletes megoldás a szállodák, a vendégek részére is.”

Macaron a Mandarinból

Amanda Hyndman – a világhírű bangkoki Mandarin Oriental igazgatójának – elmondása szerint a szállodában hetente 18.000 macaront készítenek, amit a városban, négy nagyon forgalmas helyen levő butikban árusítanak. Az ötödik üzlet nyitásának előkészítésén is dolgoznak. A szálloda lobbijában 2011-ben nyitották az első kis üzletet, ahol saját macaront kezdtek forgalmazni, amit a hotel ma már 60 főt foglalkoztató cukrászatán készítenek.

A Mandarin Oriental egy 396 szobás szálloda, melynek 1.300 munkatársa van, közöttük nyolcan kizárólag a hotel virágokkal történő dekorációjával foglalkoznak. A szálloda vezetősége nagy figyelmet fordít arra, hogy dolgozóiknak ideális munkakörülményeket biztosítsanak. Többek között un. „pihenő zónákat” alakítottak ki, ahol alacsonyabb forgalmú napszakokban lehetőséget biztosítanak rövid kikapcsolódásra is. Itt ingyenes WIFI áll rendelkezésre. A múlt évben a szálloda alkalmazottai egy jótékonysági futást is szerveztek, amin 50.000 USD-t sikerült gyűjteni. A brit nemzetiségű igazgatónő szerint – aki korábban a washingtoni Mandarin Orientalt vezette – a bangkoki hotelnek olyan hírneve, gazdag kulturális öröksége van, ami arra kötelezi, hogy mindenben a legkiválóbbak legyenek. Thaiföld fővárosában a Mandarin Oriental az egyetlen szálloda, amely megszerezte a Forbes 5* minősítését.



Az OTA-k (Online Travel Agencies) konszolidációja nem jó hír a szállodák számára

Bár a szobafoglalási portálok terjedése a vendégek részére megkönnyíti a szállodai szobafoglalást, a hoteleknek jelentős forgalmat generálnak, a szállodások mégsem örülnek annak, hogy a legnagyobb OTA-k a folyamatos felvásárlások révén egyre erősebbek lesznek. Egy a közelmúltban megjelent felmérés szerint a Priceline az európai piac 62%-át, az Expedia az Egyesült Államok piacának 70%-át ellenőrzi. Emiatt növekszik a szállodák kiszolgáltatottsága. Bár ezek a domináns szobafoglalási portálok – globális elérhetőségük, hatalmas marketing büdzséjük révén – számos előnyt kínálnak, az általuk a hotelektől kért 15-30% jutalék nagy terhet jelent a szállodáknak.

Világviszonylatban erősödik a kereslet a luxus hotelek iránt, ennek megfelelően egyre több fejlesztés valósul meg ebben a kategóriában

Az erősödő kereslet miatt világviszonylatban 5.000 legmagasabb kategóriát képviselő hotel építése folyik. Különösen a meghatározó nemzetközi szállodaláncok aktívak ebben a szegmensben, amelyek jelen akarnak lenni minden jelentős piacon.

A TOPHOTELPROJECTS tájékoztatása szerint idén, csak júliusban 143 hotel megnyitására kerül sor a luxus kategóriában.

A Marriott International 2015 májusában Macaón nyitotta meg – kizárólag lakosztályokat kínáló – Ritz Carlton szállodáját. A közeljövőben kerül sor egy JW Marriott megnyitására a Jangce deltavidékén, ami ez lesz a szállodalánc 11. hotelje ebben a brandben Kínában. Nemrég nyílt meg a 750 szobás JW Marriott Washingtonban, illetve a 266 szobás Velencében.

A Marriott lánc másik világhírű brandje, a Ritz Carlton, is tovább terjeszkedik Kairóban, Jeddahban, illetve 2016 tavaszán, Budapesten.

A legnagyobb szállodaláncok közül:

- a Peninsula-nak Londonban 1 projektje,
- a Mandarin Oriental-nak 14 projektje, pl. Pekingben, Milánóban, Isztanbulban, Dubaiban, Moszkvában,
- a Ritz Carlton-nak 34 projektje pl. Muscatban, Marrakeshben, Nankingban, Macaón, Bombayben,
- a St.Regis-nek 19 projektje, pl. Dzsakartában, Dubaiban, Kairóban, Nankingban,
- az Oberoi-nak 3 projektje, pl. Casablancában, Marrakeshben,
- a Four Seasonsnek 34 projektje, pl. Agadirban, Bangaloreban, Bahrainban, Bostonban, Goán, Kuvaitban, Új-Delhiben,



- a Shangri La-nak 17 projektje, pl. Colonbóban, Nancsingban áll előkészítés alatt.

Hét technológia, ami jelentős hatással van a turizmusra, szállodaiparra

Fejlesztési trendek, felmérések szerint a következő technológiák vannak jelentős hatással a turizmusra, szállodaiparra:

1. Okos telefon

Ez felhasználható szállodáknál előzetes check in-re, repülésnél papír nélküli beszálló kártyaként, tájékozódásra a GPS révén, üzenetküldésre, vásárlásnál, fényképezőgépként, segít a tájékozódásban, az eligazodásban. Több légitársaság – Lufhansa, Quantas, United, Air China, stb. – az utasoknak küldött üzenetekkel segít az átszállásnál a beszállóhely megtalálásában.

2. Biometrics

Egyre fontosabbá válik a biztonság, pl. a határellenőrzésnél. Ebben az arc, az ujjlenyomat felismerő rendszerek jelentenek nagy segítséget. Az Egyesült Államokban Los Angelesben, New Yorkban, Orlandóban, Chicagóban telepítettek ilyen rendszereket, melyek segítségével a sorban állást, az utasok várokozási idejét is csökkenteni tudták.

3. Közösségi gazdaság

Egyre terjed az Uber és az Airbnb, melyek új alternatívát jelentenek a turistáknak a megszokottakhoz képest. Az utóbbi újdonságként takarítási, karbantartási szolgáltatásokat is nyújt. Az Expedia felvette kínálatába a HomeAway portfóliójában levő magántulajdonban levő üdülőket.

4. Kompozitok

A mai legkorszerűbb repülőgépek ülés kilométerre számítva 70%-kal kevesebb üzemanyagot fogyasztanak, ami annak köszönhető, hogy egyes részeik szénszálas, kvarcszálas anyagból, alumíniumból készülnek, aminek köszönhetően sokkal könnyebbek és erősebbek. Emiatt a korábbiaknál nagyobb gépek is építhetők, melyek több utas szállítására alkalmasak.

5. Vásárlóerő

A technológiai fejlődésnek köszönhetően az egyes szolgáltatásokról, vállalkozásokról naprakész és valósághű információk állnak a fogyasztók rendelkezésére az egész világon, amelyek utazásoknál, nyaralás tervezésénél nagyon jól használhatók. Felmérések szerint a fogyasztók 92%-a jobban bíz a más fogyasztók tapasztalatairól megosztott információkban, mint a szolgáltatók reklámjaiban. A



turisták 33%-a a social media segítségével hozza meg utazási döntéseit. A Trip Advisor szerint honlapjain 200 milliónál több független vendégvélemény segít ebben a turistáknak.

6. Hordható kütyük

Ma még nem lehet biztosan tudni, hogy az egyre terjedő hordható kütyük közül melyek lesznek igazán sikeresek. Várhatóan ez 2015 végére fog kiderülni. Az már látszik, hogy pl. a Google Glass a jelenlegi formájában nem igazán kedvelt, bár egyes vállalatok szerint – pl. Virgin Atlantic, Koppenhágai repülőtér – professzionális felhasználásra kiválóan alkalmas. Ugyanakkor úgy tűnik, hogy az Apple Watch nagyobb népszerűsége számíthat. Az Ibéria a beszállókártya adatait kínálja megjelenítésre az Apple óráján, s Starwood előzetes check in-re kínál lehetőséget azon. Olyan applikáció is telepíthető rá, ami segít a tájékozódásban, eligazodásban az utazás során.

7. Nem tudunk eltévedni

A szatellit navigáció, az okos telefonok birtokában az utazónak nem kell többé attól félnie, hogy eltéved. Ezért aztán idegen helyen is bátrabb lehet, vállalkozhat spontán felfedezésre. Számos applikáció áll rendelkezésre, melyekkel egyedi ételeket kínáló éttermeket, különleges látnivalókat lehet könnyen megtalálni. Egyre népszerűbbé válnak a folyamatosan frissített utazási blogok, melyek ugyancsak nagy segítséget nyújtanak a turistáknak.

„Connected rooms” – a Microsoft új informatikai fejlesztése szállodák részére

A texasi Austinban ez év júniusában szervezett HITEC konferencián mutatta be a Microsoft a szállodák részére fejlesztett új „Connected rooms” nevű software-ét, amely a vendégeknek segít megkönnyíteni a szálloda szolgáltatásainak, a vendégszoba technikai felszereléseinek megismerését.

A fejlesztés előzménye, hogy különböző kutatások, felmérések szerint a vendég egy hotelbe történő érkezésekor a szállodai szobában átlagosan 12 percet fordít arra, hogy megismerkedjen a légkondicionálás, s világítás szabályozásával, a TV távirányítójának kezelésével, a TV-n elérhető csatornákkal, a hotelről szóló információkkal, stb. Ebben segít a Microsoft új software-e, amelynek nagy előnye, hogy bármilyen szállodafelügyeleti rendszerhez (PMS–Property Management System) kapcsolható. Segítségével a TV készülék, vagy egy tablet közbeiktatásával a vendég kérdéseire – azaz hang aktiválással – válaszokat kap a számára fontos tudnivalókról. Pl. Mi a room service kínálata? Mektől, meddig van nyitva a sportközpont? Hogyan lehet beállítani a szoba hőmérsékletét? Milyen filmek érhetőek el érkezése napján a szálloda TV készülékén? stb.



Kubában jelen van a legnagyobb Észak – Amerikai szállodalánc

Kubában már 2011–14 között különböző hatósági intézkedések lehetővé tették, hogy lakástulajdonosok bérbe adják lakásukat külföldi turistáknak. Ez különösen a szigetország déli részén terjedt el, ahol nem az üdülő, hanem a kulturális turizmus a jellemző.

Kuba déli részén a Mélia és az Iberostar is jelen van egy-egy szállodával Trinidad környékén. Az utóbbi Cienfuegosban nyit egy 300 szobás 5* hotelt a közeljövőben a Gran Caribe nevű állami tulajdonú szállodavállalattal együttműködve.

2015 áprilisában megjelent Kubában az Airbnb, s ma már kb. 2.000 lakással piacvezető a magánlakások közvetítésének piacán. Havannában mintegy 1.300 lakást kínálnak, de több mint száz lakás van portfóliójukban Trinidadban és Cienfuegosban is.

2014-ben kb. 350.000 amerikai állampolgár látogatott Kubába, s így az USA-ból érkező vendégek a második helyen voltak a Kanadából érkezők után. Bár jelenleg a kanadai Blue Diamond Resorts – 8.064 szobával – a legnagyobb szállodaüzemeltető a szigetországban, várható, hogy az Airbnb hamarosan meg fogja előzni.