



NEMZETKÖZI HÍREK

AZ ACCOR 500 000. SZÁLLODAI SZOBÁJÁNAK MEGNYÍTÁSÁT ÜNNEPLI

Az Accor november végén a párizsi Roissy Charles de Gaulle repülőtéren megnyitott Pullman és Ibis Styles hotelek révén túllépte az általa üzemeltetett 500.000 szállodai szobát. A világ egyik vezető szállodaláncának tervei szerint 2020-ra további 160.000 szoba megnyitásával számolnak, melyek 90%-a franchise, 10%-a management szerződés keretében tartozik a vállalathoz.

Franciaországban az Accor piacvezető 1.500 szállodával, s jelenleg az ország repülőtereihez kapcsolódó területeken – melyeket stratégiaileg fontosnak tartanak, s melyeken most is kb. 10.000 szállodai szobát működtetnek – kívánnak további fejlesztéseket megvalósítani. 2014-ben pl. a párizsi Orly repülőtéren építendő 3 hotelre írtak alá szerződést.

INTERCONTINENTAL HOTEL NYÍLIK RÖVIDESEN LJUBLJANÁBAN

Az Intercontinental egy Szlovénia fővárosában, Ljubljanában 2017-ben megnyitásra kerülő 165 szobás hotel megépítésére, s management szerződés keretében üzemeltetésére kerülő hotelre írt alá szerződést a Delta Holdinggal. Az új hotel – amely többek között két, egyenként 500 fő befogadására alkalmas bankett teremmel, hat board room-mal, úszómedencével, fitness területtel rendelkezik – a városközpontban, az üzleti negyed, ismert turisztikai attrakciók közelében helyezkedik el, gyönyörű kilátással a Ljubljanica folyóra.

MI JELLEMZŐ A MAGÁNLAJÁSOKAT VÁLASZTÓ ÜZLETI UTAZÓKRA?

Az egy éve működő párizsi MagicEvent.com – amelyet magánlakásoknak üzleti utazók részére történő bérbeadására alapították – friss tanulmánya szerint az üzleti utazók átlag 3 éjszakát tartózkodnak, 60%-ban 2-3 főre foglalnak, s választásuknál a legfontosabb a lakások jó elhelyezkedése. Vendégeikre az jellemző, hogy munkájuk mellett szórakoznak is a francia fővárosban, ezért hivatalos teendőiket követően sokan főleg a hét végére maradnak még egy-két napra. A magánlakásokat néhány napra foglaló üzleti utazók többsége külföldi, főleg európaiak, de sok amerikai, brit és ausztrál is van köztük.

AZ AMERICAN EXPRESS 2016–RA VILÁGVISZONYLATBAN MÉRSÉKELT ÁREMELKEDÉST JÓSZOL ÚGY A LÉGIKÖZLEKEDÉSI, MINT A SZÁLLODAI ÁRAK ESETÉBEN

Az American Express elkészítette az üzleti utazásokra vonatkozó 2016 évi előrejelzését. Eszerint a továbbra is alacsony üzemanyagáraknak, a kínálat bővülését kissé meghaladó keresletnek, a gazdaságok fokozatos erősödésének köszönhetően szerény mértékben, de emelkedni fognak a légi, a vonatközlekedés, s a szállodai árak is világviszonylatban. A főleg az Észak-Amerikában kialakuló



kedvező piaci körülmények, s az Ázsiában mutatkozó növekedés eredményeként a légitársaságok részére áremelési lehetőség kínálkozik, mivel a kereslet erősödését csak kis mértékben ellensúlyozza a kapacitások bővülése. A szállodaiparban hasonlóképpen további, bár szerény növekedésre van lehetőség, mivel a kínálat bővülése ebben az ágazatban is elmarad az erősödő utazási kedv eredményeként növekvő turisták számától.

Az American Express előrejelzése szerint Európában a repülőjegy árak átlagosan a rövid távú repülésnél a turista osztályon -2 és +1% között, hosszabb távon -3 és +1% között, „business class” esetében rövidtávon -1 és +2%, hosszabb távon +1 és +3% között változhatnak 2016-ban.

Szállodák esetében a közép kategóriás hotelek árai átlagosan +1,7 - +3,3%, a magasabb kategóriák esetében +1,8 - 3,5% mértékben emelkedhetnek a következő évben.

AZ AIRBNB TÉRNYERÉSE NEGATÍVABB HATÁSSAL VAN A PRICELINE, AZ EXPEDIA ÜZLETMENETÉRE, MINT A SZÁLLODÁKÉRA

A Morgan Stanley 2015 novemberében ismertette 4.000 fős mintán készített felméréseinek eredményeit, melyben azt vizsgálták, hogy az „Airbnb és társainak” térnyerése milyen hatással van a szállodaiparra, a turizmus egyéb szereplőire.

A felmérés fő megállapításai a következők:

- A magánlakások kereskedelmi szálláshelyként történő hasznosításának terjedése az egész világon negatívan érinti a szállodákat, de kisebb mértékben, mint ahogyan a befektetők gondolják.
- A megkérdezettektől kapott válaszok szerint az „Airbnb-t és társait” igénybe vevők 42%-a foglalt lakást hotel, 36%-a „szobát és reggelit” szolgáltató szállás, 31%-a barátoknál, rokonoknál történő megszállás, 30%-a apartman hotel, 22%-a üdülőház, 19% vállalati tulajdonú szállás, 19% egyéb szállás helyett.
- A magánlakások penetrációja az utazók körében 12%, azaz az elmúlt évben az üzleti és szabadidős utazók 12%-a használta legalább egyszer az „Airbnb és társai” által kínált lakásokat. Ugyanakkor egy éven belül a penetráció várhatóan 16-18%-ra fog emelkedni (az üzleti utazóknál kb. 16%-ra, a szabadidős utazóknál 18%-ra). Ez azzal magyarázható, hogy a magánlakásokat foglalók több, mint 90%-a pozitívan nyilatkozott azokról, s a megkérdezetteknek még csupán 41%-a hallott az Airbnb-ről, 25%-a próbálta azt ki. Eszerint bőven van tér a magánlakások bérbeadásának fejlődésére.
- A felmérés egyik meglepő eredménye, hogy az Airbnb szolgáltatásait igénybe vevők az USA-ban jobb módúak, mint az átlag utazók. 2/3-uk éves jövedelme eléri a 75.000 USD-t. Ez ellentmond annak az általános véleménynek, hogy a magánlakásokat foglalók döntően egyetemi diákok, illetve alacsony keresetűek.
- Egy másik fontos megállapítás, hogy a lakások foglalásának fő motivációja (55%-ban) az ár. A lakásokat foglalók 7%-a csupán 1 éjszakára foglal, míg a hagyományos szállodáknál ez az arány 25%.
- A felmérés készítői szerint az Airbnb az üzleti utazás piacán várhatóan nehezebben tud teret nyerni, mivel a lakások nem tudják azt a biztonságot nyújtani, mint a hotelek, továbbá mert az üzleti utazók számára fontosak az olyan szállodai szolgáltatások, mint az étterem, a business centre, a wellness, stb., illetve a hotelek által kínált törzsvendég programok.



- Az „Airbnb és társai” a szabadidős utazók körében válnak egyre népszerűbbé, s ezek a nagy szobafoglalási portálok (Priceline, Orbitz, Expedia stb.) helyett a lakások foglalására szakosodott portálokon foglalnak. Ez többek között azért van így, mert a fenti meghatározó szobafoglalási portálokat igénybe vevők 80%-a szabadidős utazó. Emiatt az „Airbnb és társai” ezeknek jelentenek egyre erősödő konkurenciát.

HOTEL BUDDY – SZEMÉLYZET NÉLKÜLI SZÁLLODA AZ EZREDOFRDULÓ KÖRÜL SZÜLETETT UTAZÓK RÉSZÉRE

Ha Münchenben gondtalan tartózkodást biztosító szállodát keres, próbálja ki a Hotel Buddy-t, ahol gyakorlatilag mindent – beleértve a szobafoglalást, a check in-t és check out-ot, számlájának kiegyenlítését – saját mobil eszközén le tudja bonyolítani. Ennek az ultramodern hotelnek a koncepcióját Johannes Eckelmann müncheni szállodás alkotta, aki a jól ismert Cocoon hotel márkát is működteti. A München belvárosában, a Stachus téren található Hotel Buddy un. „low budget” szálloda, amely személyzet nélkül üzemel. Ez a Hetras nevű felhő alapú hotel management platform használatának köszönhető.

Johannes Eckelmann szerint az új hotel előnyei nyilvánvalók: München belvárosában lakhatnak a vendégek egy vadonatúj, modern szállodában egyedülállóan kedvező árakon.

A szálloda 75 szobája egy nagy irodaépület 7 emeletén helyezkednek el. A vendégek akár napokkal érkezésük előtt maguk is elintézhetik a check in-t, érkezéskor egy kioszkban csupán a nevüket kell aláírni egy „pad”-en. Az aláírást elmentik a foglalással együtt, majd a vendég egy automatából megkapja szobájának kulcsát. Ezzel a kóddal ellátott kulccsal tud felmenni a lifttel arra az emeletre, ahol szobája található.

A személyzet nélküli rendszer működését – az online szobafoglalást, az online fizetést, a check in-t a szállodába, a kulcskiadást, az automatikus check out-ot, az autóparkoló használatát - a Hetras nevű software teszi lehetővé.

A korszerű technológia széleskörű alkalmazása főleg a fiatal vendégek – ezek képezik a hotel fő célcsoportját – által kedvelt, akik szeretik önállóan mobil eszközeik segítségével szervezni utazásaikat. Ezek a főleg nagyvárosi utazók hozzászórtak, hogy mobil eszközökön foglaljanak repülőre, s hasonlóképpen szállodákba is, hogy mindezt kényelmesen, sorban állás nélkül tudják intézni.

A szálloda adatait „felhőben tárolják”, így azokhoz az illetékes személyzet – akik értékesítéssel, revenue management-tel foglalkoznak – könnyen hozzá tud férni, azaz ezeket a munkaköröket is centralizáltan tudják szervezni ezáltal is növelve a munkavégzés, szervezés hatékonyságát.

A nemrég megnyitott Hotel Buddy a már 2 működő Cocoon hotelhez hasonlóan „budget lifestyle” koncepció szerint, „retro design”-nal épült Münchenben. A szállodák sikeres működése eredményeként hasonló koncepció szerint Hamburgban és Bécsben terveznek hotelek megnyitni.



AZ ACCOR HOTELS MEGSZEREZTE A FAIRMONT, A RAFFLES ÉS A SWISSOTEL SZÁLLODÁKAT

2015. december 10-én az Accor szerződést írt alá, amely szerint megveszi az FRHI 155 luxusszállodából álló portfólióját. A vételárát 840 millió USD készpénzzel, illetve 46,7 millió új Accor részvény átadásával egyenlíti ki. A tranzakció révén a Qatar Befektetési Alap és az un. Saud Arábia Királyság Holding és Oxford Ingatlanbefektető 10,5%, illetve 5,8% részesedéshez jut az Accor csoportban, s így a szállodalánc fő részvényesei lesznek.

Fenti tranzakció jelentősen megnöveli az Accor szállodáinak számát a luxus kategóriában, s a fenti két új befektető erősíti a tulajdonosi körét is.

A Raffles, a Fairmont és a Swissotel magas prestízszt képviselő szálloda márkák, melyekhez 155 hotel tartozik, melyekből 40 jelenleg fejlesztés alatt áll. Közöttük olyan legendás hírű szállodák találhatók, mint a Raffles Szingapurban, a Savoy Londonban, a The Plaza New Yorkban, a Le Royal Monceau Párizsban, a Fairmont San Franciscóban, a Fairmont Peace Hotel Shanghaiban stb.

Az akvizícióval megszerzett szállodákban 45.000 munkavállaló dolgozik öt kontinensen, 34 országban. Közöttük 42 Észak Amerikában, 2 Dél Amerikában, 17 a Közel Keleten és Afrikában, 28 Ázsiában, Óceánia térségében található.

A tranzakció révén az Accor lényegesen megerősödik a legfelső szintű szállodai szegmensben, Észak Amerikában, s mintegy 3 millió új vendéghez fog jutni a fenti szállodák törzsvendég programjai révén. Az akvizíció lezárásához még versenyhatósági jóváhagyások szükségesek.