



NEMZETKÖZI HÍREK

BÉCS ÚJRADEFINIÁLJA MILYEN TURIZMUST SZERETNE

A die Presse-ben október második hetében megjelent cikk szerint Bécsnek elege van a tömegturizmusból, a fapados légitársaságok által közvetített vendégekből. Ezek helyett több luxus turistát és kongresszusi résztvevőt szeretnének. Bécs nem akar sem Velence, sem Barcelona lenni, azaz el akarja kerülni, hogy a turisták tömegei terheljék az osztrák fővárost, az ott lakókat. 2018-ban 16,5 millió vendégéjszakát töltöttek a vendégek a városban, ami rekord volt, és amely 900 millió Euro szállásdíj bevételt eredményezett. A bécsi polgármester, Michael Ludwig október 12-én tartott prezentációja szerint az eddigi „Mit tehet Bécs a turistákért?” megközelítés helyett a 2025-ig érvényes új turizmus stratégiának azt kell megcélözni, hogy „Mit tehetnek a turisták Bécsért?”. Az új stratégiát Bécs turizmusának felelőse, Norbert Kettner dolgozta ki 300 szakember (szállodás, vendéglős, turisztikai szakember) bevonásával. Eszerint további növekedést szeretnének elérni, de „nem minden áron”. A tömegturizmust szeretnék elkerülni, ezért annak semmilyen formáját nem támogatják. Bécset a jövőben kizárólag, mint „prémium desztináció” fogják pozícionálni, s a fő célcsoport a luxus – azaz fizetőképes – utazók, valamint az LGBT vendégek. A vendégek számának növelése mellett 2025-re a város szállásadásból származó árbevételét kb. 66%-kal, 1,5 milliárd euróra kívánják növelni. Az új stratégia szerint annak megvalósításával Bécs közvetlen és közvetett turisztikai bevételei a 2018 évi 4 milliárd euróról 2025-ben 50%-ot növekedve elérik a 6 milliárd eurót. Ez természetesen nehéz feladat, nagy kihívás, s csak úgy érhető el, ha növelik a szállodaárakat, melyek – véleményük szerint - nemzetközi összehasonlításban még igen kedvezőek.

Fenti célok megvalósításához –egyebek mellett – az is szükséges, hogy csökkentsék a Belváros turisztikai terhelését. Norbert Kettner megfogalmazása szerint „Nem akarunk Disney City-t!” A turistákat „el kell vinni a külső kerületekbe is”. A „hogyan” még ki kell dolgozni, hangzott el a tájékoztatón. Ugyanakkor azt elmondták, hogy a városlátogató turisták megosztásában jelentős szerepet szánnak a „Dunának”, a várost körülvevő „erdőknek”, a „bornak, a kultúrának, a vásárlási lehetőségeknek”. Kiemelten fontosnak tartják, hogy a város turizmusának környezeti terhelése csökkenjen. Jelenleg a látogatók 26%-a érkezik autóval, s csak 21%-a vonattal. Minden második vendég, míg a kongresszusi résztvevők 70%-a repülővel érkezik. 2025-re ezeket az arányokat meg kívánják fordítani. Azt tervezik, hogy az Osztrák Államvasúttal, illetve magán vasúti vállalkozásokkal együttműködve olyan ajánlatokat, menetrendet stb. dolgoznak ki, amely alternatívát jelent majd még a repüléssel szemben is. Természetesen számítanak a repülővel érkezőkre, de első sorban a hosszú távú járatok indítását preferálják, a fapadosakat pedig egyáltalán nem. Kettner szerint „egy 9 Eurós repülőjegy sem gazdaságilag, sem ökológiai, sem szociális szempontból nem tartható.”

Párizs és Barcelona mellett jelenleg Bécs a 3. legjelentősebb kongresszusi desztináció Európában. Az osztrák fővárosban minden 8. vendégéjszakát kongresszusi vendégek töltek el. Ezt az arányt kívánják tovább növelni. Az új stratégiában megfogalmazott cél, hogy növeljék a vállalati ülések, konferenciák



számát is. Ez azért nagyon fontos, mert a kongresszusok, konferenciák résztvevői naponta átlag 540 eurót költenek, ami egy átlag turista költségének duplája.

AZ AIRBNB REKORDOKAT DÖNT

Az Airbnb 2019 szeptember 23-i közleménye szerint a világon 100.000 városból több, mint 7 millió lakás szerepel honlapján. Bár ez hatalmas szám, de ha a szállodai szobák számát nézzük, akkor a Booking kínálata nagyobb, mivel az meghaladta a 29 milliót. A közleményben az is szerepel, hogy ez év második negyedében a portál forgalma globálisan meghaladta az 1 milliárd dollárt, s másodpercenként 6 vendég foglal náluk lakást. Bár részletes jövedelmezőségi adatokat nem ismertetnek, de az köztudott, hogy 2020-ban tervezik, hogy tőzsdére mennek, s a vállalkozás értéke becslések szerint 31 milliárd dollár körül várható.

MI A NÉMET SZÁLLODÁK MEGÍTÉLÉSE VENDÉGEIK KÖRÉBEN

Az Utazási Szövetség a TrustYou bevonásával felmérést végzett a németországi hotelek megítéléséről üzleti és szabadidős utazók körében. Ennek eredménye szerint az általános érték az adható 100 pontból 92 lett. Legmagasabb pontokat a megkérdezettek a reggelire, a tisztaságra, a vendéglátásra és a „value for money” - ra adtak. A komfort, a design, az általános kép már közel sem szerepeltek jól. Érdekes, hogy a wifi kapcsolat kapta a legalacsonyabb értéket. Ugyanakkor jó hír a szállodások részére, hogy minden szállodai kategóriában javultak az eredmények a legutóbbi hasonló felmérés, 2016 óta. Pl. a wifi 3 évvel ezelőtt átlagban 61 pontot, 2019-ben 71 pontot ért el. Érdemes megemlíteni, hogy a szállodák szolgáltatásaival való elégedettség városok esetében Kölnben, „Land”-ok, vagyis tartományok esetében Bajorországban volt a legjobb.

2025-BEN FOG MEGNYÍLNI AZ ELSŐ SZÁLLODA A VILÁGŪRBEN

Néhány éven belül megvalósul a fantasztikus filmekben sokszor látott, elképzelt szálloda a világűrben, amiről a Getaway Alapítvány adott tájékoztatást szeptemberben. A tervezett hotelt bemutató videó szerint egy évvel azután, hogy a NASA ismét visszatér a Holdra, megnyílik az első hotel a világűrben. A szálloda maga 190 m átmérőjű, kör alakú építmény lesz, hasonló a Stanley Kubrick 2001-ben készült Űrodüsszeia c. filmjében látotthoz. A szállodát – ami a Von Braun Űrállomás nevet kapja - a Földön fogják elkészíteni, majd annak elemeit drón robotok fogják a világűrben összeszerelni. A szálloda építészete - Tim Alatorre – tájékoztatása szerint 2025-ben azzal számolnak, hogy hetente 100 vendéget fogadnak, miközben az űrállomáson 400-an fognak lakni. Az űrállomás folyamatosan körbe forog, s mesterségesen, a Holdhoz hasonló gravitációs körülményeket teremtenek, hogy a vendégek komfortosan érezzék magukat. A szobákban a megszokott anyagokat, színeket találják majd a vendégek, de természetesen kerülnek a nehéz anyagokat, pl. a márványokat. Az űrhotelben egyebek mellett étterem, bár, wellness részleg, különtermek állnak a vendégek rendelkezésére. Terveik szerint 2030-ban heti 200 turistát fogadnak, s kb. 500 fő fog egyidejűleg lakni az űrállomáson, azaz évente kb. 10.000 látogatóra számítanak. Ezzel lehetővé válik, hogy ne csak a kiváltságos helyzetben lévők tudjanak űrutazáson részt venni. Az első űrállomás gondolata 1903-ból az orosz Konstantin Ciolkovszkijtól származik, ez adta az ötletet Kubrick filmjéhez. A 2025-ben megnyitni tervezett űrállomás – űrhotel névadója Von Braun német származású, aki a hitleri Németországban a V2 rakéta tervezője volt, s akit a II. világháború végén több más német tudóssal, mérnökkel együtt titokban az USA-ba vittek, hogy ott különféle katonai projektek fejlesztésén dolgozzanak.



TURISZTIKAI ATTRAKCIÓK A VILÁG REPÜLŐTEREIN

MÜNCHEN

A repülőtér 2012 óta évente Nemzetközi Szörf bajnokságot szervez, amit egy 33 láb méretű hullámedence tesz lehetővé. Ezt az utasok várakozás közben díjmentesen kipróbálhatják. Emellett gördeszkázásra is van lehetőség, amihez kedvezményes árakon felszerelést is lehet bérelni.

SZINGAPÚR

A szingapúri repülőtér legnagyobb attrakciója a trópusi növényekből álló labirintus, ahol az utasok szinte elvesznek az orchideák, egyéb virágok, pálmák erdejében.

SZARAJEVÓ

Ezen a repülőtéren az utasok a föld alatt találhatnak különleges látnivalót. Ez az ún. „Remény alagút”, amit 1993-ban a boszniai háború idején építettek. Az alagút – melyet a szerb támadások idején használtak - a repülőteret a külső területekkel kötötte össze, s lehetővé tette az utasok védelmét, az áruszállítást a harcok alatt.

ZÜRICH

Itt a repülés iránt érdeklődő várakozó utasoknak lehetőségük van megismerkedni a pilóták munkájával az ún. Sim Akadémián, ahol pilóta szimulátor áll rendelkezésre. Itt egy – egy utas, de akár csoportok is részt vehetnek egy oktatáson, melyen megismerkedhetnek 4 különböző típusú repülő vezetésével.

SZÖUL

Az utasok számára különleges élményt kínálnak a koreai kultúrát, kézművességet, hagyományokat bemutató kiállítások, galériák, üzletek. Emellett ingyenes városnéző túrákat is kínálnak a repülőtéren hosszabb ideig várakozóknak.

PHILADELPHIA

Bár sokan nem szeretik az élő zenét a repülőtereken, mondván, hogy az álmosító lehet, az egyesült államokbeli Philadelphia valami különlegeset kínál. Itt található a híres Philly Phever zenekar székhelye, amely az utasok között járva szórakoztatja azokat.