



Budapest szállodaigazgatóinak mutatkozott be a BFTK

2016. novemberében Budapest hivatalos turisztikai szervezete, a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ (BFTK) stratégiai társult tagként belépett a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségébe. Az együttműködési megállapodást Bükkfürdőn, a Szállodaszövetség közgyűlésén írták alá. Ennek apropóján a BFTK egy évvégi találkozóra látta vendégül a budapesti szállodaigazgatókat 2016. december 12-én a Vörösmarty téri Gourmet-házba. A vendégeket fogadta Bán Teodóra, BFTK ügyvezető, Pap Mária, turisztikai divízióvezető és Kovács Györgyi, Budapest Card divízióvezető.

Bán Teodóra köszöntőjében elmondta, hogy a szállodaipar a budapesti turizmus legjelentősebb és leginkább látható szegmense. A BFTK természetesen ismeri a kereskedelmi szálláshelyi statisztikákat, de szeretné megismerni a számok mögött az embereket is. A Vörösmarty téri karácsonyi vásár forgatagában – mely a BFTK szervezésében megvalósuló, nemzetközileg legismertebb karácsonyi vásár Budapesten – a szállodaigazgatók testközelből is megtapasztalhatják a város aventi pezsgését. A megjelent 30 magyar és külföldi (expat) szállodaigazgató előtt Kovács Györgyi prezentációban mutatta be a BFTK tevékenységét, valamint a hivatalos városkártya család előnyeit és értékesítési lehetőségeit a szállodák számára.

Az MSZÉSZ nevében Dr. Niklai Ákos elnök és Kollin Gergely régióvezető köszöntötte a megjelenteket és értékelték a nemrég megkötött BFTK-MSZÉSZ megállapodást. A szervezetek együttműködni kívánnak a Budapest brand építésében, a készülő stratégia kialakításában, annak sikeres implementálásában.

Budapesten kb. 20 ezer szállodai szoba van és ezek 64%-a minősített a HSU-nemzeti védjegy rendszer keretében. A szállodák megismételték tavalyi magas foglaltságukat, átlagáruk 6%-kal emelkedtek. Ismereteink szerint mintegy 18 szálloda van előkészítés alatt. A következő hónapokra és a jövő évre jók az előrejelzések, különösen a Vizes VB, a Senior Úszó VB, a Formula 1, a Sziget fesztivál nyári eseményeire.

A jövő évre készülő rendezvénynaptár is segíti a jó koordinációt. A szállodák ebben az évben is fontosnak tartják a fenntarthatóságot, a digitális foglalási platformok optimalizálását, az innovációt, a szektor súlyos munkaerőhelyzetének javítását.

Örömteli, hogy a nehezedő nemzetközi feltételek – lassuló gazdaság, világpolitikai nehézségek, terrorveszély – mellett is a turizmus Európában és Magyarországon dinamikusan növekedett. A szállodák változatlanul törekednek egyéni jellegű szolgáltatások kialakítására, a szolgáltatási színvonaluk növelésére.

Mint ismeretes, 2015-ben 3,8 millió vendég (+ 8,5 % növekedés 2014-hez képest) közel 8,77 millió vendégéjszakát (+ 7,5 %) töltött el Budapest kereskedelmi szálláshelyein. Ebből 3,49 millió vendég által közel 8 millió vendégéjszaka a szállodákban valósult meg. A szállodai vendégéjszakák majdnem 90 %-át külföldi vendégek adták 2015-ben. A szállodák szobakapacitás kihasználtsága 69 %-os, míg a férőhelykapacitás kihasználtsága 52 %-os volt, ami ugyan 6 illetve 5 százalékpontos növekedés, de bőven van még tere a fejlődésnek. A szállodák 15 %-os szállásdíj árbevétel

növekedést könyvelhettek el, 14 %-os REVPAR-növekedés mellett. A REVPAR, azaz az egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj 14.696 Ft volt a budapesti szállodákban 2015-ben. A szakma szerint Budapestet árszínvonalában is ideje felzárkóztatni világvárosi vonzerejéhez és európai szolgáltatási színvonalához.

Az előadás [ITT](#) tekinthető meg.