

Hegedűs Attila MRICS – Partner, Ügyvezető igazgató, BDO Magyarország Hotel és Ingatlan Szolgáltató Kft.



Életrajz: Attila több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik a szállodaipar és turizmus terén, mely idő alatt mind az üzemeltetésben, mind a tanácsadásban széleskörű tapasztalatot szerzett. Szakértőként több szállodai és turisztikai projekt megvalósításának az előkészítésében, pályázatok elbírálásában, valamint piacralépési és pozicionálási stratégiák elkészítésében vett részt. Magyarországon kívül számos, főként regionális országokban (Oroszország, Bulgária, Románia, Horvátország, Csehország és Szlovákia, valamint Lengyelország) vett részt szállodai projektekben. A BDO Magyarország Hotel és Ingatlan Szolgáltató Kft. egyik vezetőjeként számos szálloda működési átvilágítását végzi, bankbiztosi szerepét látja el a BDO Magyarország egyéb szolgáltatásaival (audit, adó, corporate finance) együttműködésben. Hegedűs Attila a BDO Online egyik alapítója és vezetője, mely divízió a szállodai és turisztikai piac szereplőinek nyújt online tanácsadást és bevétel termelési lehetőségek kiaknázását, növelését végzi

AZ MSZÉSZ Közgyűlésen tervezett előadás tartalma:

Jól tervezünk, illetve tervezünk-e egyáltalán? Vajon a piac más szereplőihöz képest szállodáink hogyan és hol állnak ebben a folyamatban?

A BDO Hotel és Ingatlan Szolgáltató Kft. a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségével közösen hazai piaci szereplők bevonásával olyan felmérés megállapításait kívánja bemutatni, amelyek eredményeként Magyarországon - de talán Európában is - először pontos képet kaphatunk a szállodapiac e meghatározó gyakorlatáról.

A kutatás során felmérésre került az üzleti tervezés gyakorlata, a 2013-as terv teljesülésével kapcsolatos vélemények, az alul- vagy túlteljesítés indokai, valamint azok a kitörési lehetőségek (felújítások, szolgáltatásbővítés) amelyek a jövőre nézve pozitívan hathatnak az egyes szereplőkre.

Az elhangzó prezentációban a kutatásban résztvevő szállodák visszajelzése alapján megtudhatjuk, mik azok a legfontosabb költségnemek, amelyek a szállodák működését leginkább befolyásolják és milyen ezek hatása a 2014-es tervek elkészítésénél.