



A turizmus növekedésének és versenyképességének javítási lehetőségei

DR. NIKLAI ÁKOS

ELNÖK

MAGYAR SZÁLLODÁK ÉS ÉTTERMEK SZÖVETSÉGE

FIGYELŐ ÉS TRAVELO.HU KONFERENCIA

BUDAPEST, 2015. MÁJUS 20.

A TURIZMUS ÉS A SZÁLLODAIPAR FŐ INDIKÁTORAI 2014-BEN



- ▶ GDP-HEZ HOZZÁJÁRULÁS: 9%
- ▶ MUNKAHELYEK SZÁMA: 318 EZER
- ▶ TURIZMUS DEVIZA BEVÉTELEI: 4 MRD EUR
- ▶ 1.031 SZÁLLODÁBAN 59.287 SZOBA
- ▶ SZÁLLODAI VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA: 18.4 MILLIÓ
 - ❖ BELFÖLD: 8.1 MILLIÓ
 - ❖ KÜLFÖLD: 10.3 MILLIÓ

A TURIZMUS ÉS A SZÁLLODAIPAR FŐ INDIKÁTORAI 2014-BEN



- ▶ SZÁLLODAI BEVÉTELEK: 296 MILLIÁRD FT (+10.2 %)
- ▶ ÁTLAGOS SZOBAFOGLALTSÁG: 51.9 % (+2.1 %PONT)
- ▶ BRUTTÓ ÁTLAGSZOBAÁR: 16.284 FT (+7.7 %)
- ▶ BRUTTÓ REVPAR: 8.431 FT (+12.2 %)

TOP 10 küldőpiac 2014 országos (KSH)



Ország	Vendégéj (ezer)	b.index
Németország	1 484	97,8 %
Oroszország	754	100,7 %
Egyesült Királyság	687	108,8 %
Ausztria	598	97,8 %
Olaszország	585	101,1 %
USA	536	111,1 %
Csehország	513	109,0 %
Románia	357	106,8 %
Franciaország	340	98,7 %
Spanyolország	307	100,8 %

Budapest rangsora 30 európai város között 2014-ben (STR)



- ▶ Szobafoglaltság: 69,1 % – 17. hely
- ▶ Nettó átlagár: 67,5 € – 27.hely
(Pozsony, Vilnius és Varsó előtt)
- ▶ Nettó REVPAR: 46,6 € – 27.hely
(Bukarest, Pozsony és Vilnius előtt)

TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK 2000–2014 KÖZÖTT



POZITÍV HATÁSÚ VÁLTOZÁSOK

KERESLETI OLDAL

- ▶ SZÁLLODAI VENDÉGÉJSZAKÁK ORSZÁGOS SZINTEN +60 %
 - BELFÖLD +97 %
 - KÜLFÖLD +39.4 %
- ▶ SZOBAFOGLALTSÁG 46.7 %-RÓL 51.8 %-RA NŐTT
- ▶ VIDÉK: BELFÖLDI VENDÉGÉJSZAKA +111.2 %
- ▶ BUDAPEST: KÜLFÖLDI VENDÉGÉJSZAKA NŐTT +75.1%
- ▶ ÚJ ORSZÁGOK: OROSZORSZÁG, CSEHORSZÁG, ROMÁNIA – FŐKÉNT VIDÉKEN

- ▶ RÖVIDEBB TARTÓZKODÁS:
BUDAPESTEN VÁROSLÁTOGATÓ, VIDÉKEN WELLNESS
- ▶ BUDAPESTEN ÚJ VENDÉGKÖR – BULI TURIZMUS–ROMKOCSMÁK

KÍNÁLATI OLDAL

- ▶ SZÁLLODAI SZOBASZÁM ORSZÁGOS SZINTEN +40 %, VIDÉKEN
+38,8 %
- ▶ NŐTT A MAGASABB KATEGÓRIÁJÚ SZOBÁK SZÁMA – MINŐSÉGI
JAVULÁS
- ▶ RENDKÍVÜL ALACSONY ÁRAK – JÓVAL INFLÁCIÓ ALATT,
KEDVEZŐ ÁR-ÉRTÉK ARÁNY – EZ A FŐ VONZERŐNK

Bruttó átlag szobaár, országos (KSH)

kategória	2000	2014	b.index
5*	140,3 EUR	117 EUR	83,4%
4*	55,2 EUR	52,4 EUR	94,9%

TECHNOLÓGIA VÁLTOZÁSOK

- ▶ INTERNET, OTA-K, ÁRÖSSZEHASONLÍTÓ PORTÁLOK, REVIEW SITE-OK
- ▶ FOGLALÁSOK 40-60 %-A DIGITÁLIS CSATORNÁKON

ÁLLAMI INTÉZKEDÉSEK, ADÓVÁLTOZÁSOK

- ▶ EU CSATLAKOZÁS, SCHENGEN, KÖNNYÍTETT VÍZUM
- ▶ SZÉP KÁRTYA: A VIDÉKI SZÁLLODÁK BELFÖLDI SZOBAÁRBEVÉTELÉNEK 25 %-A

EGYÉB VÁLTOZÁSOK

- ▶ FAPADOS LÉGITÁRSASÁGOK – RYANAIR, WIZZ AIR, EASYJET
- ▶ ÚJ LÉGITÁRSASÁGOK – QATAR, AIR CHINA, EMIRATES, AIR TRANSAT

TENDENCIÁK, VÁLTOZÁSOK 2000–2014 KÖZÖTT



NEGATÍV HATÁSÚ VÁLTOZÁSOK

KERESLETI OLDAL

- ▶ KÜLFÖLDI VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA STAGNÁLT VIDÉKEN (100,4 %)
- ▶ CSÖKKENT AZ ÜZLETI MICE RÉSZARÁNYA
- ▶ NÉMET PIAC 45.2 %-KAL ZSUGORODOTT – VIDÉKET ÉRINTETTE SÚLYOSAN
- ▶ RÖVIDEBB TARTÓZKODÁSI IDŐ, LERÖVIDÜLT „LEAD TIME”

KÍNÁLATI OLDAL

- ▶ AZ ÚJ VIDÉKI SZÁLLODÁK EGY RÉSZÉ NEM A PIACI IGÉNYEK SZERINT LÉTESÜLT -> NEM GENERÁLTAK KERESLETET, VESZTESÉGESEK, ÁRVERSENYT GENERÁLTAK (KÜLÖNÖSEN VÁROSOKBAN, DE A GYÓGYHELYEKEN IS)
- ▶ ALACSONY SZÁLLODAI ÁRAK -> EGYIK LEGOLCSÓBB DESZTINÁCIÓ LETTÜNK
- ▶ NINCS MEGFELELŐ, PIACI HATÁSÚ LUXUS TURISZTIKAI TERMÉK
- ▶ NAGY BEFOGADÓKÉPESSÉGŰ KONGRESSZUSI KÖZPONT HIÁNYA
- ▶ BALATON NEM ÚJULT MEG
- ▶ EGYÉB KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK (HOSTELEK, APARTMANOK, STB.), MAGÁNLAJÁSOK ELTERJEDÉSE, ONLINE ÉRTKESÍTÉS -> SZABÁLYOZÁS KIVÁNATOS

TECHNOLÓGIAI VÁLTOZÁSOK

- ▶ INTERNET, OTA-K, KUPONOS PORTÁLOK ELTERJEDÉSE RÉVÉN NŐ A VERSENY A DESZTINÁCIÓK, SZOLGÁLTATÓK KÖZÖTT
- ▶ CSÖKKENTIK AZ ÁRAT, JÖVEDELMEZŐSÉGET, NŐ A KISZOLGÁLTATOTTSÁG

ÁLLAMI INTÉZKEDÉSEK, ADÓVÁLTOZÁSOK

- ▶ ÁFA KULCS 12 %-RÓL 18 ÉS 27 %-RA EMELÉSE SÚLYOSAN ÉRINTI A BEVÉTELEKET, JÖVEDELMEZŐSÉGET, A MINŐSÉGET
- ▶ IFA, ÉPITMÉNYADÓ EMELÉSE, ÜZLETI VENDÉGLÁTÁS TÚLADÓZTATÁSA
- ▶ SZÉP KÁRTYA ÁLTAL GENERÁLT FORGALOM AZ ÜDÜLÉSI CSEKK FORGALOM ALATT MARADT

- ▶ SCHENGENI VÍZUM KORLÁTOZÁSOK
- ▶ SZERÉNY KÖLTSÉGVETÉSŰ NEMZETI MARKETING TEVÉKENYSÉG, SZINTE NEM LÉTEZŐ HELYI DESZTINÁCIÓS MARKETING

EGYÉB VÁLTOZÁSOK

- ▶ A MALÉV CSŐDJÉT KÖVETŐEN A HAGYOMÁNYOS LÉGITÁRSASÁGOK ÁRAKAT EMELTEK, TÖBB TENGEREN TÚLI JÁRAT MEGSZÜNT – MICE
- ▶ OROSZ–UKRÁN FORGALOM VISSZAESÉSE

Hogyan tovább?

- ▶ SIKER ÉRDEKÉBEN ÖSSZEFOGÁS A KORMÁNYZAT, AZ ÖNKORMÁNYZATOK ÉS A TURISZTIKAI VÁLLALKOZÓK KÖZÖTT
- ▶ NEMZETI, BUDAPEST, BALATON, STB. TURIZMUS STRATÉGIA
- ▶ TURIZMUS TÖRVÉNY MEGALKOTÁSA
- ▶ ERŐSEBB NEMZETKÖZI MARKETING, NAGYOBB KERETEKSEL
- ▶ HELYI, TELEPÜLÉSI MARKETING TEVÉKENYSÉG FORRÁSAINAK RENDSZERSZERŰ BIZTOSÍTÁSA
- ▶ MINŐSÉGJAVÍTÁS
- ▶ EU-S FORRÁSOK NEM KAPACITÁSBŐVÍTÉSRE, HANEM ATTRAKCIÓFEJLESZTÉSRE, FELÚJÍTÁSOKRA, KORSZERŰSÍTÉSEKRE, NEMZETKÖZI MARKETINGRE

Hogyan tovább?

- ▶ TERMÉKFEJLESZTÉS A MAGAS KÖLTŐKÉPESSÉGŰ VENDÉGEK MEGNYERÉSÉRE
- ▶ VÁLLALKOZÁSBARÁT KÖRNYEZET, JOGBIZTONSÁG
- ▶ ADÓRENDSZER MÓDOSÍTÁSA (ÁFA, IFA, ÜZLETI VENDÉGLÁTÁS)
ÁFA KULCSOK MINIMUM 10 %-OS CSÖKKENTÉSE
- ▶ MSZÉSZ – SZÁZADVÉG JAVASLAT – TÉNYLEGES ADATOK GYŰJTÉSÉT KÖVETŐEN ÚJ MAKROGAZDASÁGI MODELL, WIN-WIN SZITUÁCIÓ:
 - szobakiadás ÁFA 5%
 - nemzeti marketing hozzájárulás 6%
 - adóbevételek nem csökkennek

Köszönöm figyelmüket!



www.hah.hu