



NEMZETKÖZI HÍREK

2020. május

AZ EURÓPAI SZÁLLODÁK JÖVEDELMEZŐSÉGE DRÁMAI MÉRTÉKBEN ROMLOTT

2020. MÁRCIUSÁBAN

Márciusban – a WHO adatai szerint – Európa vált a koronavírus járvány epicentrumává, s ennek következtében kontinensünk turizmusa, a szállodák teljesítménye soha nem látott mértékben romlott. Ezt igazolják a HOTSTATS adatbázisának következő mutatószámai:

Az európai szállodák un. GOPPAR (egy kiadható szobára jutó bruttó működési eredmény) mutatója - 8,33€ lett, ami 115,9% visszaesést jelent a tavalyihoz képest. A rekord mértékű eredményromlás a kereslet zuhanásszerű visszaesésének tulajdonítható. A szobafoglaltság 44,8%-kal csökkenve 27,4% lett, a REVPAR (egy kiadható szobára jutó nettó szállásdíjbevétel) 66,2%-kal, az egy kiadható szobára jutó vendéglátó bevétel 65,6%-kal esett vissza.

Ebben a hónapban a koronavírus által különösen sújtott Észak-Olaszországban levő Milánóban a nettó REVPAR csupán 3,49€ (-98,1%), a TREVPAR (egy kiadható szobára jutó teljes árbevétel) 11,32€ (-78,9%), a GOPPAR (egy kiadható szobára jutó bruttó működési eredmény) 64,96€ (-182,1%) lett.

Márciusban Spanyolország fővárosában, a madridi szállodákban a nettó REVPAR 25,07€ (-78,9%), a TREVPAR 40,48€ (-75,8%), a GOPPAR 17,12€ (-127,79%) volt.

A HotStats adatai szerint a magyarországi szállodáknál a GOPPAR 106%-kal, a nettó REVPAR 60,9%-kal volt alacsonyabb a 2019 márciusinál.

FELMÉRÉS AZ EGYESÜLT ÁLLAMOK POLGÁRAINAK JÁRVÁNY UTÁNI UTAZÁSI HAJLANDÓSÁGÁRÓL

Az Egyesült Államok Utazási Szövetségének (US Travel Association) megrendelésére felmérés készült az amerikai szabadidős és üzleti utazóinak koronavírus járványt követő 6 hónapban várható utazási hajlandóságáról. A felmérést készítő MMGY Travel Intelligence adatai szerint a szabadidős utazás 31%-kal, az üzleti 21%-kal fog visszaesni.




A felmérés további főbb megállapításai a következők:

- Minden 10 szabadidős turista közül 6 lemondta korábban foglalt utazását, s minden háromból egy módosította foglalását erre az évre, későbbi időpontra a járvány miatt.
- A járvány első és második hulláma között a foglalásokat ösztönző kedvező ajánlatok ellenére 9%-ponttal csökkent azok száma.
- Az üzleti utazók 1/3-a azt válaszolta, hogy a következő fél évben nem valószínű, hogy akár üzleti, vagy szabadidős utazásra vállalkozna.
- A válaszadók több, mint fele nagyon várja, hogy a járványnak vége legyen, hogy ismét utazhasson. 10 válaszadó közül 4 repülőre szállna, s csak minden harmadik mondta, hogy közeli helyre utazna.
- A válaszadók közül a fiatal korosztály jelezte, hogy ismét utazna.

MILYEN VÁLTOZÁSOK LEHETNEK A SZÁLLODÁKBAN A KORONAVÍRUS JÁRVÁNY UTÁN?

A HOTELS portál szállodaigazgatókat kérdezett arról, hogy a koronavírus járványt követően milyen változások várhatók a hotelek üzemeltetésében, mikre kell különösen figyelniük. Íme néhány a válaszok közül:

- A járvány előtti gyakorlathoz képest sokkal nagyobb figyelmet kell fordítani a tisztaságra, a higiéniaira és a fenntarthatóságra.
- A vendégekben azt a biztonságérzést kell kialakítani, hogy a hotelben minden makulátlanul tiszta, bármihez hozzányúlhatnak.
- Újra kell gondolni a vendéglátó szolgáltatásokat.
- A gombnyomásra, érintésre épülő technológiáknak elsőbbséget kell adni a fejlesztéseknél, hogy csökkenjen a szállodai alkalmazott-vendég közvetlen kapcsolatok száma.
- Az utóbbi években terjedő, a vendégek szocializációját elősegítő szálloda lobbyk kialakítását újra kell gondolni.
- Meg kell győzni úgy a szabadidős, mint az üzleti utazókat, hogy szállodánkban biztonságban lesz, nem kell tartania fertőzéstől.
- Felértékelődik a szállodák CSR – Társadalmi Felelősségvállalás – tevékenységének jelentősége. Ebben nagy szerepe lehet annak, ahogyan egy-egy hotel, a vendégkapcsolatokban alkalmazott munkatársait kezelte a koronavírus járvány miatt bevezetett költségcsökkentő intézkedéseknél.

- 
- Olyan fizetéseket kell biztosítani az alkalmazottaknak, hogy ne mélyszegénységben éljenek, hogy otthon is meg tudják teremteni maguknak a megfelelő tisztálkodási, higiéniai körülményeket.

MIT MUTAT A MORGAN STANLEY ELEMZÉSE A SZÁLLODÁK KORONAVÍRUS JÁRVÁNYBÓL VALÓ KILÁBALÁSÁNAK ESÉLYEIRŐL?

A Morgan Stanley elemzést készítette a szállodák koronavírus járványból való kilábalásának esélyeiről, amit 2020. április 15-én tett közzé. Az elemzés elkészítésénél figyelembe vették azokat a tapasztalatokat, melyeket a nemzetközi turizmus különböző okok miatt bekövetkező visszaesése során szereztek. Így a következőket:

- **2001. szeptember 11. - Terrormerénylet New Yorkban**, amikor ennek következtében a város szállodáinak REVPAR mutatója ebben az évben 41%-kal csökkent, s csak öt év múlva érte el reál értékben ismét a 2000. évit.
- **2003 - SARS vírus Hongkongban**, amikor a REVPAR mutató 20%-kal esett vissza, s két év múlva érte el reál értékben ismét a 2001. évit.
- **2009 - Pénzügyi, gazdasági válság**, melynek következtében Európában a szállodák REVPAR mutatója 25%-kal romlott az előző évhez képest, s csak 8 év múlva érte el ismét a válság előtti évit.
- **2020 - Koronavírus járvány kirobbanása Kínában**, amikor ennek következtében februárban a szállodák szobafoglaltsága országosan 10%-ra zuhant, de márciusra már 30% köré javult, miközben a hotelek közel 90%-a ismét működött. A kínai tapasztalatok azt mutatják, hogy főleg a szabadidős, hétvégekre irányuló – péntek-vasárnap – kereslet erősödött, s a vendégek inkább az alsó, középkategóriás hoteleket keresték, a felső kategóriásokat viszont kevésbé.

Az elemzés 3 változatot állított fel a koronavírus járványból való kilábalásra nemzetközi szinten az alábbiak szerint:

- **Optimista változat**

A nettó REVPAR 2020-ban 2019-hez képest 43%-kal csökken, 2021-ben 2020-hoz képest 46%-kal, majd 2022-ben további 8%-kal javul, de reálértékben csak 2023-ban éri el ismét a 2019. évit.



- **Alapváltozat**

A nettó REVPAR 2020-ban 32%-kal csökken, 2021-ben 42%-kal, 2022-ben további 8%-kal növekszik, s reálértékben 2025-ben éri el ismét a 2019. évit.

- **Pesszimista változat**

A REVPAR 2019-ben 70%-kal romlik, 2021-ben 108%-kal, 2022-ben további 20%-kal javul, de reálértékben csak 2027-ben éri el ismét a 2019 évit.

A Morgan Stanley elemzése szerint az egész világra kiterjedő koronavírus járvány várhatóan lényeges strukturális változásokat okoz a nemzetközi szállodaiiparban a következők szerint:

1. Az önálló hotelekhez képest a válsággal szemben ellenállóbbak a nemzetközi szállodaláncokhoz, brandekhez tartozók.
2. Gyorsabban kilábalnak azok a szállodák, melyek nagyobb részt belföldi vendéggörrel rendelkeznek.
3. Az alsó és középkategóriás szállodákat kevésbé viseli meg ez a válság, mint a felső kategóriásokat.
4. Ugyancsak ellenállóbbak a szabadidős turizmusra specializálódott szállodák, mint az üzleti turizmust megcélzók.
5. Kedvezőtlenül érinti a szállodákat az online, virtuális meetingek terjedése, térnyerése.
6. A szállodák kilábalását megnehezítik az OTA-k és a rövid távú bérbeadásra kínált – AirBnB és társai – lakások, melyeket kevésbé érint a válság.
7. Várhatóan csökken a hosszú távú előre foglalások aránya, ami meg fogja nehezíteni a hatékony árazást, Yield Management-et.
8. Kevesebb lesz az új szállodai beruházás, azaz csökkenni fog az új hotelek száma, lassul a kínálat bővülése.
9. Megnehezül a franchise, management szerződést kínáló láncok növekedése, mert az ingatlan tulajdonosokkal szemben kevésbé fogják tudni érvényesíteni a különféle díjaikat (névhasználat, központi szobafoglalási rendszerek működtetése, technikai tanácsadás stb.).