



NEMZETKÖZI HÍREK

A SÁRGAMELLÉNYESEK HÓNAPOK ÓTA TARTÓ TÜNETÉSEI SÚLYOS KÁROKAT OKOZTAK A FRANCIA TURIZMUSNAK

Párizs szállodáinak szobafoglaltsága a Karácsonyi ünnepek, Szilveszter időszakában is messze elmaradt a szokásostól, így 2018 decemberében 20-25%-kal alacsonyabb volt az előző évhez képest, nyilatkozta Jean-Virgile Crance a franciaországi Nemzeti Szállodaláncok (Sofitel, Mercure, Ibis, Balladins, Kyriad, stb.) elnöke. Ez a sárgamellényesek ismétlődő – időnként erőszakba torkolló - tünetéseivel magyarázható.

Magára Szilveszterre mintegy 30% volt a foglalások lemondása, közöttük 35% a belföldi vendégek részéről történt. A magasabb költőképességű vendégeket fogadó szállodák a Karácsonyi időszakban 20-25%-kal kevesebb vendéget fogadtak a szokásosnál, voltak olyan 5* hotelek, ahol a foglaltság csupán 40-45% volt.

A szállodások tapasztalatai szerint a sárgamellényesek tünetéseinek következtében csökken a rövid távú foglalások száma, lelassulnak a foglalások a későbbi időszakokra, s romlik Franciaország, Párizs turisztikai hírneve, nemzetközi megítélése. Becslések szerint decemberben kb. 250 millió EUR bevételkiesését szenvedtek el a hotelek.

BÉCS IS FOGLALKOZIK AZ „OVERTOURISM” JELENSÉGÉVEL, KIALAKULÁSÁNAK MEGELŐZÉSÉVEL

Ausztria, Bécs turizmusa kiváló eredményeket ért el 2018-ban. November végéig 14,8 millió vendégéjszakák regisztráltak az osztrák fővárosban, ami 5,1%-kal meghaladta az előző évet. Ugyanakkor a növekvő vendégszám miatt főleg a Belvárosban, az I. kerületben lakók részéről megnőtt a panaszok száma, sokan félnek, hogy Bécset is eléri az „overtourism”. Egyes vélemények szerint a buszos-, illetve a dunai hajósturizmus növekedése károkat okoz Bécs turisztikai image-ének.

Ezzel szemben az Osztrák Szállodaszövetség – Roland Berger tanácsadócéggel együttműködve készített - tanulmánya nem erősíti meg ezeket a félelmeket.

Bécs turizmusának marketingjéért felelős Norbert Kettner szerint Bécset, mint prémium, luxus desztinációt hirdetik folyamatosan, s igyekeznek elkerülni a tömegeket, olcsó turistákat vonzó kezdeményezéseket. Ezért nem működnek együtt pl. a dunai hajós társaságokkal sem. Elmondása szerint kétségtelen, hogy a Belvárosnak igen jelentős a turisztikai terhelése, de ebben szerinte nagy szerepe van az ott elhelyezkedő sok irodának, az oda naponta kb. 100.000 fő, külső kerületekből érkező dolgozónak is. Ugyanakkor fent kívánják tartani Bécs turizmusának kiegyensúlyozottságát. Ezért kampányaikban a külső kerületek látványosságaira, azok iránti figyelem felkeltésére koncentrálnak, arra törekszenek, hogy a Hofburg, a Stephansdom helyett más nevezetességek felé irányítsák a turisták figyelmét.



KÍNA LEGNAGYOBB LAKÁSMEGOSZTÓ PORTÁLJA – A XIAOZHU – IS KAPCSOLÓDIK AZ ORSZÁG „EGY ÖVEZET EGY ÚT” GAZDASÁGPOLITIKAI PROGRAMJÁHOZ

A kínai állam 2014-ben indította az "Egy övezet, egy út" (The Belt and Road) nevű gazdaságpolitikai programját, melynek célja külföldön végrehajtott infrastrukturális fejlesztésekkel elősegíteni az export növekedését, nemzetközi kapcsolatok építését. A 2012-ben alapított kínai Xiaozhu lakásmegosztó portálon – annak januárban megjelent 2018 évi jelentése szerint - már 500.000 lakás közül választhattak az érdeklődők 60 ország 710 városában. A Kínai Társadalomtudományi Akadémia Turisztikai Kutatási Központjának friss elemzése szerint a program által érintett országokban 2017-ben 582 millió turista érkezést regisztráltak, ami a nemzetközi turista érkezések 44,02%-át tette ki. A Xiaozhu különösen aktív az „Egy övezet, egy út” program által érintett 36 országban - ahol az emberek sokszor egzotikus lakásokban élnek -, mert arra számítanak, hogy ezek a kínai kiutazó turisták kedvenc célpontjai lesznek a következő években.

A Xiaozhu növekedésének elősegítése érdekében 2012 óta fokozatosan valóságos ipari szervezettségű, szolgáltató háttérrel épített ki a lakásokat kiadók támogatására ezekben az országokban. Ez jelenti pl. a lakások rendszeres takarítását (2018-ban havi átlagban 200 ezer lakástakarítást végeztek), a lakásokat a Xiaozhu honlapján bemutató fotók elkészítését. Emellett a vendégek biztonságának növelésére közepes, magas minőségű lakások esetében arcfelismeréssel működő ajtó zárok felszerelését, továbbá füstérzékelők, betörésjelzők installálását vállalják. A Xiaozhu 2018 évi jelentése szerint az érintett országok kormányaival szorosan együttműködnek az okos eszközök promóciójában.

A Xiaozhu 2018-ban – nemzetközi terjeszkedésének elősegítésére – stratégiai partnerségi szerződést kötött az Agoda portállal, s tagja a Booking Holdingnak is.

A HYATT BEJELENTETTE, HOGY RÉSZT VESZ A GOOGLE ASSISTANT – INTEPRETER MODE TESZTELÉSÉBEN

A Hyatt Hotels Corporation és a Google megállapodtak, hogy a szállodavállalathoz tartozó Hyatt Regency San Francisco Airport hotelben tesztelni fogják a Google Assistant – Interpreter Mode okos eszközét. Ez egy olyan eszköz, amely valós időben fordítja a vendég és a személyzet közötti beszélgetést, azaz lehetővé teszi, hogy mindegyik az anyanyelvén, vagy az általa ismert nyelven beszéljen. A Google Assistant – Interpreter Mode tesztelésére a szálloda portáspultjánál kerül sor. Az ott megjelenő – angolul nem beszélő – vendég a Google Home Hub képernyőjén 12 nyelv közül kiválasztja a számára megfelelőt, a portás pedig aktiválja a fordítóprogramot. A nemzetközi turizmus gyors ütemű növekedése miatt a Hyatt Corporation nagy reményeket fűz a Google új okos eszközének alkalmazásához.



4 BELSŐÉPÍTÉSZETI TREND, AMELYRE A SZÁLLODABERUHÁZÁSOKNÁL, FELÚJÍTÁSOKNÁL FIGYELNI ÉRDEMES 2018 UTÁN 2019-BEN IS

Azok a közösségi terek látogatottak, ahol a vendég jól érzi magát

Szakemberek szerint a szállodai lobbynak olyannak kell lenni, amely a hotel és a külső vendégek számára is vonzó, ahol ezek keveredhetnek. Emellett – az Allianz Global 2018 októberi felmérése szerint – az amerikai férfiak 25,7%-a, a nők 27,4%-a számára fontos a biztonság is.

Eredetiség

Az Airbnb népszerűsége a fiatal korosztályokban jelentős mértékben a bérbe vételre kínált lakások egyediségének, eredetiségének tulajdonítható. Ezt felismerve a szállodaláncok is igyekeznek szakítani az uniformizáltsággal, arra törekszenek, hogy az adott régió, város kulturális, építészeti hangulatát, értékeit jelenítsék meg szállodáikban is.

Eszközbarát környezet

Az internet, az okos eszközök terjedése miatt elengedhetetlen, hogy ingyenes szélessávú wifi kapcsolat, újratöltő állomások álljanak rendelkezésre. Az Egyesült Államokban a repülőterek termináljaiban már sok helyen biztosítják, hogy miközben az utas fogyaszt a bárban, vagy csak várakozik gépe indulására 3 eszközt is fel tudja tölteni egy időben. Ezt várják el a vendégek a szállodáktól is.

Több célú terek

A technológia fejlődése már lehetővé teszi, hogy a fejlesztők újragondolják, hogy milyen méretű különtermekre van szükség, illetve azokat hogyan lehet hasznosítani, ha éppen nincs rendezvény, azaz üresek. A túlzott méretű, rendszeresen ki nem használt bankett terület felesleges befektetést, alacsonyabb megtérülést jelent. Át kell gondolni, hogyan lehet úgy kialakítani a különtermeket, vagy azok egy részét, hogy ún. „co-working” célra hasznosíthatók legyenek akár nappali, vagy éjszakai használatra.

A HYATT CORPORATION BEJELENTÉSE SZERINT EGYÜTTMŰKÖDÉSRE LÉPTEK A HACKERONE NEVŰ IT BIZTONSÁGI PLATFORMMAL

A szállodavállalat közleménye szerint kiemelt fontosságúnak tartják, hogy vendégeik adatait megvédjék. Ezért a HackerOne nevű, IT biztonsági témákra szakosodott portállal együttműködési megállapodást kötöttek, hogy az tesztelje a vállalat különféle – Hyatt.com, m.hyatt.com, world.hyatt.com, stb. – portáljait. Ezen túlmenően felkérlik az etikus hackereket, hogy tegyék meg ugyanezt. Pénzjutalmat ajánlanak azoknak, akik biztonsági réseket találnak.



MI HAJTJA A NEMZETKÖZI TURIZMUST?

A szállodások körében híres Lausanne-i főiskola blogjában jelent meg egy cikk, amely a következőkkel magyarázza a nemzetközi turizmus gyors ütemű fejlődését:

Friss pénz

Egyes országok gazdaságának fejlődése létrehozott egy jelentős réteget, melynek jövedelme rendkívüli mértékben megnőtt az utóbbi egy – két évtizedben. Főleg ázsiai, afrikai, közel - keleti országok gazdagodó polgáraitól van szó, akik élményeket keresnek utazásaik során.

Megfizethető repülőjegy árak

A repülőjegy árak jelentősen csökkentek részben a korábbiakhoz képest olcsó üzemanyagoknak, az erős versenynek, s nem utolsósorban a fapados légitársaságok elterjedésének köszönhetően.

Üzleti utazás erősödése

2019-re 6% feletti növekedést jeleznek az üzleti utazásoknál világszerte. Ez döntően Kína és India gazdasági teljesítményének további erősödésének tulajdonítható.

Kísérletező utazás

Az utóbbi években jelent meg ez a fogalom, ami azt fejezi ki, hogy a fogyasztók kevésbé a megfogható árukra, javakra költenek. Ezek helyett élményeket keresnek, ezért járnak többet éttermekbe, költenek többet utazásra, kikapcsolódásra, rekreációra.

Budapest, 2019. január 31.