

OBI Hungary Retail Kft.



CÉGÜNK és TEVÉKENYSÉGÜNK BEMUTATÁSA

Az OBI Európában

- Az OBI 1970-ben, Hamburgban nyitotta első áruházát 870 négyzetméteren 12 munkatárssal. Az ötlet célja az volt, hogy 12 szaküzlet választékát egy tető alatt kínálja. A cég 1991-ben kezdte Németországon kívüli működését.
- Az OBI Európa vezető barkácsáru-forgalmazó cégei közé tartozik. Társaságunk jelenleg 654 áruházat működtet, ebből 354 Németországban található, emellett 10 közép- és kelet európai országban 300 áruházunk üzemel. Az OBI áruházak összesített forgalma meghaladja a 6,7 milliárd eurót, ehhez több mint 48 000 munkatársat alkalmazunk. Jelenleg Európa 11 országában (Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Svájc, Csehország, Lengyelország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Szlovénia, Szlovákia) dolgozunk vásárlóink elégedettségéért.
- **Az OBI csoport mára vezető pozícióra tett szert a hasonló profilú áruházak között Európa otthonfejlesztési piacán, és a közületek kiszolgálásában is egyre erőteljesebb a növekedésünk.** Az OBI, bárhol jelenik meg a világban – piacvezető pozícióra törekszik.

Az OBI termékválasztéka négy területet ölel fel:



- **lakáskultúra**



- **műszaki áruk**



- **építkezés-felújítás**



- **kerti cikkek**

Az OBI Magyarországon

- Első olaszországi áruházának megnyitását követte az áruházlánc **magyarországi megjelenése 1994-ben.**
- Az OBI jelenleg Budapesten és környékén kilenc, vidéken pedig húsz, összesen tehát **29 áruházzal** és 230 000 m² alapterületű üzlettel van jelen a magyar piacon. Az OBI Magyarországnál jelenleg több, mint **1900** fő dolgozik. Éves árbevételünk meghaladja a 80 milliárd forintot.
- **Az OBI-nak az alábbi magyar városokban van áruháza:** Budapest, Budakalász, M3 Fót, Siófok, Szeged, Budaörs-Budapark, Miskolc, Kaposvár, Eger, Veszprém, Békéscsaba, Tatabánya, Dunaújváros, Nagykanizsa, Szolnok, Szekszárd, Nyíregyháza, Sopron, Kecskemét, Keszthely, Gyöngyös, Győr, Székesfehérvár.

Áruházaink széleskörű és átfogó termékkínálattal kínálnak, mely áruházanként átlagosan körülbelül 40 000-60 000 árucikket jelent.

Díjaink, szakmai elismeréseink

- A vállalat először **2004**-ben, majd **2008**-ban kapott **Superbrands** elismerést, **2012**-ben a piaci szereplők közül egyedül nyerte el ezt a díjat, azóta pedig kétszer lett újra díjazott, **2014**-ben és **2015**-ben.

Superbrands

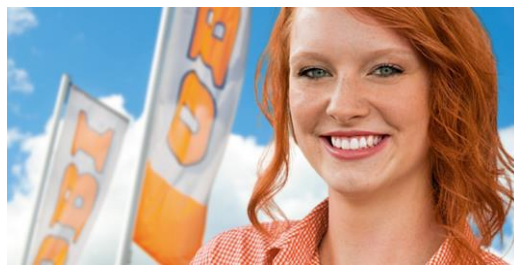
- Az OBI **2010**-ben a **CSR Best Practice** elismeréssel is büszkélkedhetett, mely a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ) által meghirdetett pályázat, és a pályázó vállalatoknak annak leírására és igazolására kell kiemelt figyelmet fordítaniuk, hogy az etikus működés miként valósul meg a vállalat mindennapi működésében, és hogyan éri el a társaság a társadalmi és környezeti felelősség egyensúlyát.



Az OBI a HoReCa szegmensben

Az OBI sikerének a titka, hogy mindig új utakon jár.

Cégünk a lakossági kiszolgálásban elért piacvezető szerepét követően a cégekkel, intézményekkel való partneri viszony kialakításában is nagy utat tett meg, és ma már szerves részét képezi üzleti tevékenységünknek a **Kiemelt Ügyfeleinkkel** való szoros együttműködés.



Kiemelt Ügyfeleinket országos **Key Account Manager csapatunk** látja el információkkal, és segít megtalálni a számukra legmegfelelőbb üzleti **megoldásokat**.

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségébe való belépésünk legfontosabb okai:



- A magyarországi szállodaipar eredményeinek és szakmai munkájának elismerése
- A Szövetséggel való pozitív tárgyalási eredmények és együttgondolkodás
- A szállodák, szállodaláncok, éttermek számára megbízható kiszolgálás biztosítása
- Áruválasztékunk felajánlása a partnerek beszerzési folyamatainak elősegítésére
- Személyes kapcsolatok kiépítése, ezáltal hatékony üzleti együttműködés kialakítása
- Költséghatékony megoldások felkínálása HoReCa partnereinknek hosszú távon

FELÚJÍTÁS – KARBANTARTÁS – ÜZEMELTETÉS



Főbb termékeink az alábbi termékcsoportokat ölelik fel:

- építőanyag
- beltéri hideg- és melegburkolatok, kültéri burkolatok, térkövek
- bel- és kültéri nyílászárók
- felújításhoz szükséges termékek
- szerszámgépek, szerszámok, eszközök
- villamossági termékek
- szaniterek
- lakberendezési cikkek
- lakástextil
- takarítóeszközök, takarítószer
- kerti garnitúrák, napernyők, kerti szezonális termékek
- zöld növényi dekoráció, kert- és parképítés, teraszfedés

Főbb szolgáltatásaink:

- személyes kapcsolattartás kiemelt ügyfélkapcsolati menedzsereink által
- egyedi igények felmérése, befogadása, árajánlat elkészítése
- áruházi választékban nem szereplő termékek beszerzése
- kedvezmények biztosítása nagyvásárlóink számára
- Partnereink vásárlásainak végigkísérése az árajánlattól a kiszállításig
- országos kiszállítás súly- és mérethatár nélkül

Az OBI Hungary Retail Kft. készséggel áll a magyar HoReCa szegmens képviselőinek rendelkezésére. Tapasztalatunkra, elkötelezettségünkre és üzleti hátterünkre alapozva biztosak vagyunk abban, hogy hosszú távon tudunk hozzájárulni a hazai szállodák, vendéglátóhelyek munkájának még sikeresebbé tételéhez.

OBI Hungary Retail Kft.