

Digitális szekció alakult a Szállodaszövetségben

Csaknem 30 érdeklődő jelenlétében Digitális szekció alakult a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségén (MSZÉSZ) belül, ahova további jelentkezőket is várnak az ország minden részéből.

A szekció életre hívását egyrészt a rohamtempójú digitális forradalom tette szükségessé és indokolttá, másrészt az OTA-kal kapcsolatos közös fellépés gondolata, különös tekintettel arra az európai folyamatra, mely nyomán Németországban és Franciaországban korlátozták, hogy az OTA-k paritási klauzulákat szerepeltessenek szerződéseikben. Olaszországban, a Skandináv országokban a versenyhatóságok tovább vizsgálják az online foglalási portálok szállodák által kifogásolt paritásra vonatkozó gyakorlatát.

Mint Niklai Ákos, az MSZÉSZ elnöke kiemelte, ezen a területen a hazai Gazdasági Versenyhivatal is vizsgálódott, és napokban elérhetővé vált a jelentés tartalma. Az árparitás kérdése és az OTA-khoz való helyes magatartás volt a legtöbb hozzászólás témája is, sok érvet felsorakoztattak pro és kontra is, amelyekből izgalmas szakmai beszélgetés bontakozott ki.

A találkozón egyhangúan Csanádi András, az Accor Hotels e-commerce managerét választották meg a szekció vezetőjévé, a szakember prezentációval is készült. Elhangzott: egy 2013-as felmérés szerint Európában 61 százalékos a booking.com piaci részesedése, a 2. és 3. pedig az Expedia és a HRS 14 és 13 százalékkal. Az OTA-k súlyát országonként is vizsgálták, a foglalások alapján hazánkban 19,1 százalékos az arányuk, míg az európai átlag 22,5 százalék.

Elemezték a szállodai bevételek alakulását is, mellyel kapcsolatosan felmerült: érdemes lenne nettó, azaz az OTAK-nak kifizetett jutalékkal csökkentve is megnézni a RevPAR alakulását.

A szakember szintén fontos területnek nevezte a technológiai újítások megismerését és követését. Egyenesen kötelező például ma már a rezponzivitás, a saját foglalomotor megléte vagy a hírlevél-adatbázis építése, de szintén jó irány lehet az online check-in és check-out, a mobillal nyitható ajtók, a lobby közösségi térként való újragondolása, vagy a konferenciaterem shared office-ként való értékesítése. Ezek a lehetséges válaszok bizonyos szempontból abban is segítenének a hoteleknek, hogy felvegyék a versenyt a közösségi gazdaság támasztotta új konkurenciákkal.

Elmondta: a szekció célja nemcsak a best practice-ek megosztása és a tapasztalatcsere, de szeretnének közös ajánlásokat is kidolgozni, amelyet elfogadásuk után az MSZÉSZ tagságának rendelkezésére bocsátanának. A tervek szerint évente kétszer ülnének össze, de ha a téma indokolja, akár gyakrabban. Emellett pedig közös levelezőlistán kommunikálnának az aktualitásokról.

A szekcióba várják Budapestről és vidékről is a jelentkezőket Csanádi András elérhetőségein, telefonon: 1/457-8740, illetve e-mailben: andras.csanadi@accor.com.

(forrás: turizmus.com, MSZÉSZ)