

## HOTREC HÍREK

### A BREXIT TURIZMUSRA, SZÁLLODAIPARRA GYAKOROLT VÁRHATÓ HATÁSA A HOTREC ÖSSZEÁLLÍTÁSA SZERINT

1. Az Egyesült Királyság 2019. március 29.-el kilép az EU-ból attól függetlenül, hogy addig sikerül-e megállapodni. Ez a dátum csak akkor módosítható, ha azt Nagy Britannia kéri, s azt az EU 27 tagállama egyhangúan elfogadja.
2. Jelenleg nagy a bizonytalanság, hogy a rendelkezésre álló nagyon rövid idő alatt sikerül-e elérni, hogy megállapodás alapján történjen a kilépés, nagy a valószínűsége a megállapodás nélküli ún. „hard Brexit-nek”.
3. Milyen hatása lehet a Brexit-nek az EU turizmusára, szállodaiparára  
**Akár rendezetten történik a BREXIT, akár ún. „hard Brexit” valósul meg, hatása súlyosan érinti az ágazatot. Az utóbbi lenne különösen hátrányos, mert nem lenne átmeneti időszak.**

A Brexit várható hatásának elemzése a következő képet mutatja:

#### **HATÁSA AZ EU ÉS NAGY BRITANNIA KÖZÖTTI (LÉGI, VASÚTI, TENGERI) KÖZLEKEDÉSRE**

##### **HARD BREXIT esetében:**

A légi közlekedést – elvileg – felfüggeszthetik 2019 március 29. után. Az EU már készített egy előzetes tervet, hogy a minimum légi kapcsolatok átmeneti időre megmaradjanak, de ehhez Nagy Britannia egyetértése is szükséges. Ha ez történik, az erősen csökkentené a brit kiutazást az EU tagországokba, negatívan hatna az USA-ból érkezőkre, mert közülük sokan angliai átszállással utaznak az EU más tagországaiba.

##### **MEGÁLLAPODÁS esetében**

2020 december 31.-ig elvileg fennmarad a jelenlegi állapot. Addig újra kellene tárgyalni a közlekedési kapcsolatokat az EU és Nagy Britannia között. Várhatóan ebben az esetben is csökkenne a brit kiutazó turisták száma az EU-ban, romlani fognak a közlekedési kapcsolatok a jelenlegihez képest. Az USA-ból érkezők számát várhatóan ez is negatívan érintené.

#### **HATÁSA A BRIT TURISTÁK HATÁRÁTKELÉSÉRE, UTAZÁSI DOKUMENTUMAIRA**

Bármelyik scenárió valósul meg, a brit turisták nem léphetnek be a schengeni övezetbe személyi igazolványukkal március 19. után, ezt csak útlevél birtokában tehetik meg. Ez nyilván nehezíti, lassítja a határátkelést.

##### **HARD BREXIT esetében**

Ha nem történik erre vonatkozó megállapodás az EU és Nagy Britannia között, akkor 2019. március 29. után a brit állampolgárok csak vízum birtokában léphetnek be az EU-ba és ugyanez vonatkozna az EU tagországok polgáira a Nagy Britanniába történő utazásnál.

Ez nyilván megnehezítené, hosszabbá tenné a határátlépést.  
Összességében arra lehet számítani, hogy a turista forgalom jelentősen visszaesne.

#### **MEGÁLLAPODÁS esetében**

2020 végéig a brit, illetve EU tagországok turistái elvileg vízum nélkül utazhatnak.  
Azt követően azonban a megállapodás részleteitől függ, hogyan történhet az utazás, annak milyen hatása lesz a turisták számára.

### **HATÁSA AZ ÚN. „UTAZÁSI CSOMAG” ALAPJÁN UTAZÓKRA**

#### **HARD BREXIT esetében**

Bár a brit Kormány bejelentette, hogy érvényesnek tartja továbbra is az EU-ban kidolgozott „Package Travel Direktívát”, azonban megköveteli, hogy az EU-ba csomagajánlat alapján utazó angol turisták esetében a brit hatóságok által elfogadott biztosításuk is legyen 2019 március 29.- után, ami védi őket a szolgáltató esetleges csődjének következményeitől. Ez drágíthatja a csomagajánlatok árát.

#### **MEGÁLLAPODÁS esetében**

2020 végéig a jelenlegi szabályozás marad érvényben. Azt követően az EU és Nagy Britannia közötti kidolgozásra kerülő megállapodás lesz irányadó.

### **HATÁSA A HITELKÁRTYA JUTALÉKRA**

#### **HARD BREXIT esetében**

Az EU-ban a hitelkártyák után fizetett jutalék korlátja 2019 március 29.-e után megszűnik, ami magasabb költséget jelenthet az EU-ban levő hotelek, egyéb szolgáltatók számára.

#### **MEGÁLLAPODÁS esetében**

2020 végéig a jelenlegi szabályozás marad érvényben. Azt követően az EU és Nagy Britannia között kidolgozásra kerülő megállapodás lesz irányadó.

### **EGYÉB HATÁS**

A Brexit, s különösen a Hard Brexit – az előzetes elemzések, vélemények, várakozások szerint – negatívan hat a brit gazdaságra, s ennek következtében az angol font jelentős gyengülése valószínűsíthető. Ennek következtében az EU tagországok jelentős részének turisztikai, szállodai kínálata, árai megdrágulnak a brit turisták részére.

## HOTREC KEZDEMÉNYEZÉS AZ EU TAGORSZÁGAIBAN A TURIZMUS, A SZÁLLODAIPAR, A VENDÉGLÁTÁS TERÜLETÉN INDÍTOTT START-UP CÉGEK NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE, BEMUTATÁSÁRA

A HOTREC 2018 decemberében indította a [www.hospitality-startup.eu](http://www.hospitality-startup.eu) portált azzal a céllal, hogy az EU tagországokban az elmúlt 5 évben indított korszerű technológiákat, IT megoldásokat, mesterséges intelligenciát kínáló startup cégeket megismertesse a turizmusban, a szállodaipar, a vendéglátás területén működő vállalkozásokkal. Ilyen módon a HOTREC népszerűsíti ezeket, illetve segíteni próbál a szállodáknak, éttermeknek stb. a marketingben, az értékesítésben, az adatfeldolgozásban, a munkaerő kiváltásában, a termelékenység növelésében.

A [www.hospitality-startup.eu](http://www.hospitality-startup.eu) portálra a követelményeknek megfelelő startup vállalkozások díjmentesen regisztrálhatnak. **Az indulás óta eltelt közel két hónap alatt 65 startup vállalkozás élt a lehetőséggel. A legtöbb – 22 – Németországból vannak jelen a portálon. Németországot Dánia követi 11 céggel, majd Ausztria és Franciaország következnek 8-8 startup vállalkozással. Közép – Kelet Európából jelenleg csupán egy vállalkozás, a magyarországi TMRW Hotels használta ki a nemzetközi bemutatkozásra a HOTREC által biztosított lehetőséget. A TMRW Hotels a szállodák üzemeltetésénél használható digitális megoldásokat kínál.**

**LÁTOGASSÁK MEG A [WWW.HOSPITALITY-STARTUP.EU](http://WWW.HOSPITALITY-STARTUP.EU) PORTÁLT, HOGY MEGISMERKEDJENEK AZ EU-BAN INNOVATÍV TECHNOLÓGIÁKAT FEJLESZTŐ CÉGEKKEL.**

**2019. 02. 04.**