



A Formal autóverseny hatása a szállodák teljesítményére 2009-2010-ben

A Xellum kft. által rendelkezésre bocsátott adatok alapján azt vizsgáltuk, hogyan alakult a szállodák teljesítménye 2009-ben és 2010-ben a Forma 1 autóverseny hatására Budapesten, illetve mi a különbség a szállodák teljesítményében, ha ennek a 4 napnak a szállodai mutatószámait hasonlítjuk a teljes július hónap átlagához.

Időszak	Szobafoglaltság %		Különbség %pont	Átlag szobaár Ft		Változás %	REVPAR Ft		Változás %
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
július	56.7	61.9	+5.2	17.530	16.170	-7.8	9.940	10.010	+0.7
Forma1	68.4	80.2	+11.8	26.230	24.670	- 6	18.370	19.940	+ 8.5
Forma/ július	+ 11.7 %pont	+18.3 %pont	+6.6 %pont	+49.6%	+52.6%	+2.9 %pont	+84.8%	+99.2%	+14.5 %pont

Fentiekből a következők láthatók:

1. **A Formal autóverseny idején a budapesti szállodáknak bár 2010-ben alacsonyabb árakon – átlagárcsökkenés – 6 % - de több szobát eladva a szobafoglaltságot sikerült 11.8 %ponttal emelniük. Így REVPAR mutatójuk, azaz szoba árbevételük 8.5 %-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban.** Természetesen a több vendég többet is költött a szállodákban – reggeli, éttermi fogyasztás stb. – tehát teljes árbevételük feltehetően még nagyobb mértékben emelkedett. Szeretnénk megjegyezni, hogy a budapesti szállodák Formal alatti, 2010 évi teljesítményének jelentős javulásában szerepe volt a rendkívül gyenge 2009 évi adatoknak.
2. Ha összehasonlítjuk a Formal alatt elért szállodai mutatószámokat a teljes július hónap átlag mutatóival, akkor **az látszik, hogy 2009-ben a verseny alatt a szobafoglaltság 11.7 %ponttal, az átlagár 49.6 %-kal, a REVPAR mutató 84.8 %-kal haladta meg a havi átlagot. 2010-ben a kérdéses 4 nap alatt a szobafoglaltság 18.3 %ponttal, az átlagár 52.6 %-kal, a REVPAR mutató 99.2 %-kal volt több, mint a júliusi átlag.** Ez utóbbi adatok jól illusztrálják, **hogyan hatnak egy város, település szállodáinak teljesítményére az olyan rendezvények – sport Európa és világ bajnokságok, vonzó programot kínáló fesztiválok, politikai csúcstalálkozók, nagyméretű kongresszusok stb. – melyek jelentős bel és külföldi keresletet képesek generálni. Ezen adatok is igazolják, miért lenne fontos egy nagy kapacitású kongresszusi központ megépítése, mely évente több – esetenként 3-5.000 fős - nemzetközi kongresszust, s egyéb rendezvényt lenne képes Budapestre hozni. Az így növekvő vendégszám természetesen nemcsak a szállodák teljesítményét javítaná, jelentős pluszt hozna a kiskereskedelem, a fuvarozók, s egyéb turisztikai szolgáltatók részére is. Ezáltal növekednének a városi és állami adóbevételek, s javulna a foglalkoztatás is.**

Fenti elemzés 9.900 budapesti szállodai szoba teljesítményén alapul. 2009-ben július 24-27, 2010-ben július 30. augusztus 2. közötti 4-4 nap adatait vette figyelembe. A táblázatban bruttó átlag szobaár és REVPAR adatok szerepelnek.