



Felkészültél az új szezonra?

Bizonyítottan működő szállodai
online marketingeszközök

Damjanovich Nebojsa - tanácsadó

Bemutatózó



Bemutatózó

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán
- Több képzés akkreditora



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán
- Több képzés akkreditora
- Szakcikk és könyvíró



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán
- Több képzés akkreditora
- Szakcikk és könyvíró
- 2011-2012 Allegroup marketing igazgatója



Bemutató

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán
- Több képzés akkreditora
- Szakcikk és könyvíró
- 2011-2012 Allegroup marketing igazgatója
- 2001-2011 Senpai Consulting, ügyvezető/tanácsadója



Bemutakozó

- Tanácsadó a Fortune 500 cégeknek Magyarországon
- Elismert tréner és konferencia előadó
- EFFIE zsűri tag
- "Az év honlapja" zsűri tag
- Konverzió marketing evangelista
- Vendégelőadó az Edutus Főiskolán
- Több képzés akkreditora
- Szakcikk és könyvíró
- 2011-2012 Allegroup marketing igazgatója
- 2001-2011 Senpai Consulting, ügyvezető/tanácsadója
- 1999-2011 MC MediaCompany médiatervező-vásárló



“Vajon milyen szezonunk lesz 2013-ban?”



Ez a kérdés minden szállodai marketingest foglalkoztatja





**Kihívás: szakmai továbbképzés
nélkül nincs előrelépés**

**A cél: minden továbbképzési
lehetőséget megragadni**



Tartalom

1. A lehetőségek
2. A Facebook
3. Továbbképzés

1. A lehetőségek

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

- Készíts 2011-es benchmarkot!

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

- Készíts 2011-es benchmarkot!
- Foglalkozz végre a külfölddel!

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

- Készíts 2011-es benchmarkot!
- Foglalkozz végre a külfölddel!
- „Fedezd fel” a PR erejét!

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

- Készíts 2011-es benchmarkot!
- Foglalkozz végre a külfölddel!
- „Fedezd fel” a PR erejét!
- **NE HASZNÁLJ KUPONOS OLDALAKAT!**

A belföldi és/vagy külföldi foglalások száma csökkent

- Készíts 2011-es benchmarkot!
- Foglalkozz végre a külfölddel!
- „Fedezd fel” a PR erejét!
- **NE HASZNÁLJ KUPONOS OLDALAKAT!**
- **NE használj kedvezményt ösztönzőként,**
hanem kínálj további szolgáltatásokat!

A website látogatók és a konverziók

A website látogatók és a konverziók

- **NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!**

A website látogatók és a konverziók

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Állítsd be a marketingszoftvereket!

A website látogatók és a konverziók

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Állítsd be a marketingszoftvereket!
- Mérd a marketingkampányokat!

A website látogatók és a konverziók

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Állítsd be a marketingszoftvereket!
- Mérd a marketingkampányokat!
- Indíts el e-mail hírlevelet!

A website látogatók és a konverziók

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Állítsd be a marketingszoftvereket!
- Mérd a marketingkampányokat!
- Indíts el e-mail hírlevelet!
- Optimalizáld a website-ot keresőkre!

A website látogatók és a konverziók

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Állítsd be a marketingszoftvereket!
- Mérd a marketingkampányokat!
- Indíts el e-mail hírlevelet!
- Optimalizáld a website-ot keresőkre!
- Hirdess szállásfoglaló rendszerekben!

Szállásközvetítők

Szállásközvetítők

- Ne „csak” szerepelj adatbázisaikban, hanem hirdess is!

Szállásközvetítők

- Ne „csak” szerepelj adatbázisaikban, hanem hirdess is!
- Használd ki hírleveleiket!

Szállásközvetítők

- Ne „csak” szerepelj adatbázisaikban, hanem hirdess is!
- Használd ki hírleveleiket!
- Használd ki nyereményjátékaikat!

Szállásközvetítők

- Ne „csak” szerepelj adatbázisaikban, hanem hirdess is!
- Használd ki hírleveleiket!
- Használd ki nyereményjátékaikat!
- Mérj minden tevékenységet, és az eredmények ismeretében hirdess többet!

Konferencia-marketing

Konferencia-marketing

- Foglalkozz adatbázis-marketinggel!

Konferencia-marketing

- Foglalkozz adatbázis-marketinggel!
- Szerezz be CRM szoftvert!

Konferencia-marketing

- Foglalkozz adatbázis-marketinggel!
- Szerezz be CRM szoftvert!
- DM > tel/email follow-up > személyes értékesítés

Konferencia-marketing

- Foglalkozz adatbázis-marketinggel!
- Szerezz be CRM szoftvert!
- DM > tel/email follow-up > személyes értékesítés
- Új ösztönzők (pl. ingyenes internet, parkolás, technika, video/hangfelvétel, stb.)

Konferencia-marketing

- Foglalkozz adatbázis-marketinggel!
- Szerezz be CRM szoftvert!
- DM > tel/email follow-up > személyes értékesítés
- Új ösztönzők (pl. ingyenes internet, parkolás, technika, video/hangfelvétel, stb.)
- Célzott hirdetések HR portálokon és hírleveleikben

**Az email hírlevelet egyre kevesebben
nyitják ki, és kevesebb a kattintás is**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**
- **A sablonokat profi design cég készítse el!**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**
- **A sablonokat profi design cég készítse el!**
- **Tervezz érdekes tartalmat!**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**
- **A sablonokat profi design cég készítse el!**
- **Tervezz érdekes tartalmat!**
- **Legyen tartalom/promóciós terved!**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**
- **A sablonokat profi design cég készítse el!**
- **Tervezz érdekes tartalmat!**
- **Legyen tartalom/promóciós terved!**
- **Tesztelj és mérd minél többet!**

Az email hírlevelet egyre kevesebben nyitják ki, és kevesebb a kattintás is

- **Használj email marketingszoftvert!**
- **A sablonokat profi design cég készítse el!**
- **Tervezz érdekes tartalmat!**
- **Legyen tartalom/promóciós terved!**
- **Tesztelj és mérd minél többet!**
- **Szegmentálj és personalizálj!**

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

- Felejtsd el végre a „wellness hotel”-t!

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

- Felejtsd el végre a „wellness hotel”-t!
- Hirdess olyan tartalmakra, amelyek a website-odon megtalálhatóak!

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

- Felejtsd el végre a „wellness hotel”-t!
- Hirdess olyan tartalmakra, amelyek a website-odon megtalálhatóak!
- Használj keresőmarketing cégeket!

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

- Felejtsd el végre a „wellness hotel”-t!
- Hirdess olyan tartalmakra, amelyek a website-odon megtalálhatóak!
- Használj keresőmarketing cégeket!
- Fizess többet a stratégiai tanácsadásra!

“Az Adwords kampányok egyre drágábbak és nem hatékonyak”

- Felejtsd el végre a „wellness hotel”-t!
- Hirdess olyan tartalmakra, amelyek a website-odon megtalálhatóak!
- Használj keresőmarketing cégeket!
- Fizess többet a stratégiai tanácsadásra!
- Használj landing oldalakat!

**Van-e "élet" a szállásfoglaló
portálokon túl?**

Van-e "élet" a szállásfoglaló portálokon túl?

- **NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!**

Van-e "élet" a szállásfoglaló portálokon túl?

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Az internet felhasználók leginkább keresnek és leveleznek a neten!!!

Van-e "élet" a szállásfoglaló portálokon túl?

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Az internet felhasználók leginkább keresnek és leveleznek a neten!!!
- Használj integrált marketinget!

Van-e "élet" a szállásfoglaló portálokon túl?

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Az internet felhasználók leginkább keresnek és leveleznek a neten!!!
- Használj integrált marketinget!
- Szponzorálj megfelelő oldalakat!

Van-e "élet" a szállásfoglaló portálokon túl?

- NE HASZNÁLJ BANNERKAMPÁNYOKAT!
- Az internet felhasználók leginkább keresnek és leveleznek a neten!!!
- Használj integrált marketinget!
- Szponzorálj megfelelő oldalakat!
- Használj innovatív hirdetési formákat!

Külföldi online marketing:

Külföldi online marketing:

- Blogok – saját, szponzoráció

Külföldi online marketing:

- Blogok – saját, szponzoráció
- Google Insights for search, Maps, Tartalmi hálózat, Adwords, ...

Külföldi online marketing:

- Blogok – saját, szponzoráció
- Google Insights for search, Maps, Tartalmi hálózat, Adwords, ...
- eDM – célzott hírlevelek, eDM listák

Külföldi online marketing:

- Blogok – saját, szponzoráció
- Google Insights for search, Maps, Tartalmi hálózat, Adwords, ...
- eDM – célzott hírlevelek, eDM listák
- Közösségi portálok – Facebook, Twitter

2. A Facebook

Magyarok a Facebook-on

Hungary Facebook Statistics

[Socialbakers](#) > [Facebook Stats](#) > [Europe](#) > [Hungary](#)



[+ Add to Market Insights](#)

Total Facebook Users 4 252 660

Position in the list 40

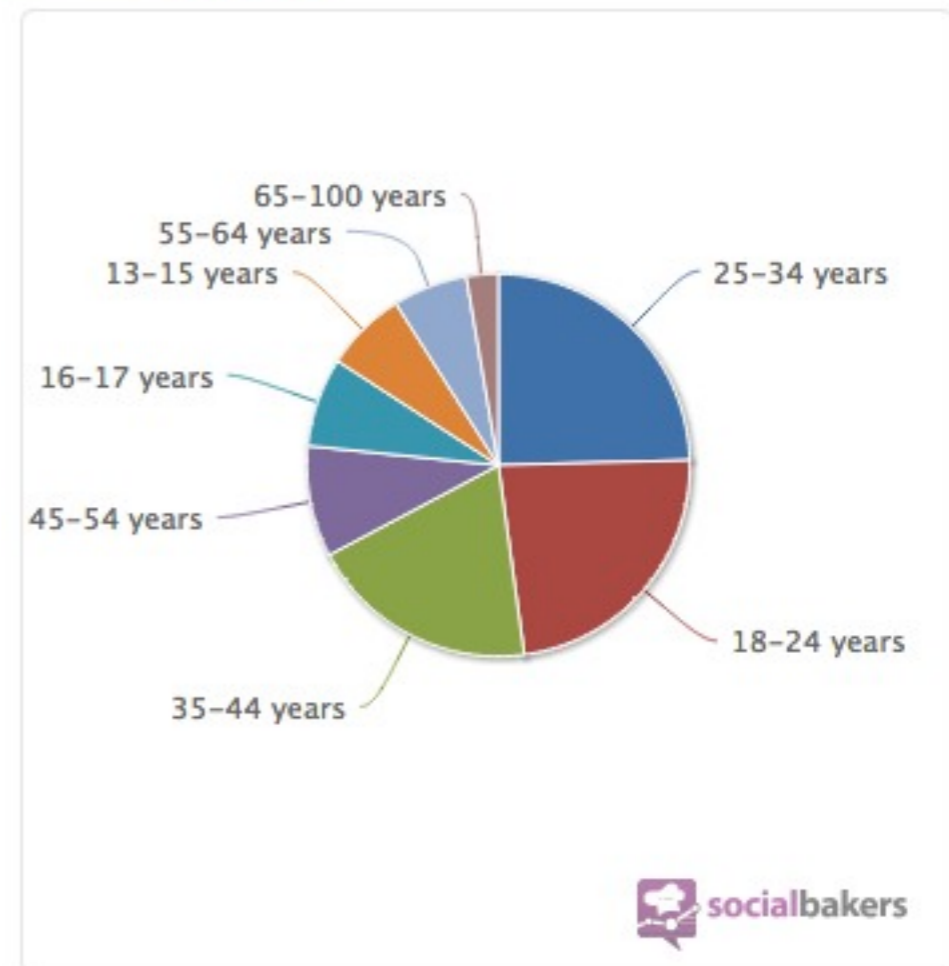
Penetration of population 42.56%

Penetration of online population 68.85%

Average CPC \$0.11

Average CPM \$0.02

User age distribution on Facebook in Hungary



Milyen céllal használhatjuk a Facebook-ot?

- Márkaismertség erősítése
- Adatbázis-építés
- Vélemények monitorozása
- HRM

“Forrester Says Facebook and eCommerce Don’t Mix”

“Will Facebook Ever Drive eCommerce?”
Forrester Research - 2011. március

The study found that the average Facebook metrics are a 1% click-through rate and a 2% conversion rate. E-mail marketing, by comparison, has an 11% click-through rate and a 4% average conversion rate.

“Will Facebook Ever Drive eCommerce?”





Forrester Research - 2011. március

Top 24 márka a világon

#	Name	Fans	Growth
1.	Coca-Cola	25 362 004	+6.83%
2.	Starbucks	20 993 068	+3.62%
3.	Disney	20 450 192	+11.61%
4.	Oreo	18 342 435	+5.35%
5.	Red Bull	17 531 966	+7.51%
6.	Skittles	16 017 187	+2.43%
7.	Converse All Star	15 987 571	+9.38%
8.	Converse	14 613 495	+11.55%
9.	iTunes	12 920 933	+8.67%
10.	PlayStation	12 510 753	+12.21%
11.	Victoria's Secret	12 470 705	+3.81%
12.	Pringles	11 846 733	+11.02%
13.	Windows Live Messenger	11 793 844	+7.93%
14.	Monster Energy	9 655 796	+3.95%
15.	Ferrero Rocher	9 514 539	+8.51%
16.	Nutella	9 049 178	+8.60%
17.	adidas Originals	8 809 222	+10.71%
18.	Victoria's Secret Pink	8 640 401	+3.21%
19.	ZARA	8 615 375	+2.97%
20.	Dr Pepper	8 569 659	+3.05%
21.	Xbox	8 415 689	+7.24%
22.	Starburst	8 191 271	+3.51%
23.	Disney Pixar	8 074 228	+3.04%
24.	McDonald's	7 869 386	+3.74%

Top 5 brand és média Magyarországon

TOP 5

#	Page	Fans	PTA	ER	RR	Score
1	 Extreme Silver	958 734	129 435	N/A	N/A	N/A
2	 Túró Rudi	706 834	5 439	0.144%	0.00%	61%
3	 Norbi Update	534 385	27 059	N/A	N/A	N/A
4	 Mekizni jó!	525 102	798	0.022%	0.00%	33%
5	 Milka Magyarország	462 736	6 250	0.179%	0.00%	70%

Top 10 hotel cseckin szerint

Facebook Places in Hungary BETA

Share!

[Socialbakers](#) > [Facebook Stats](#) > [Facebook Places](#) > [Hotel](#) > [Hungary](#)

Type:

Country:

#	Place	Likes	Checkins
1.	InterContinental Budapest	1 513	2 658
2.	Ramada Plaza Budapest	1 590	1 486
3.	Hilton Budapest WestEnd	822	1 408
4.	Le Méridien Budapest	1 340	1 385
5.	Velencei-tó	362	617
6.	Abacus Business & Wellness Hotel****	10 321	454
7.	Flamingó Wellness és Konferencia Hotel ****	2 420	376
8.	Lotus Therme Hotel & Spa*****	13 492	369
9.	Hotel Kapitány Wellness	23 326	356
10.	Anna Grand Hotel Wine & Vital	1 260	341

Hogyan használhatjuk a Facebook-ot?

- Like (Tetszik) gomb / hozzászólás
- Share (megosztás)
- IFrames for Facebook Page Custom Content
- Rajongói oldal optimalizálása keresőkre
- Nyereményjátékok
- Események szervezése
- Reklám a Facebook-on

Like (Tetszik) gomb / hozzászólás

5. Bizalmatlanok: az online tartalmak szigorúbb szabályozását várják

Visszafogottabb internetezési tevékenységük háttérében a világhálón terjedő vírusoktól való félelem és a személyes adatok megóvása fedezhető fel. A legkevésbé innovatív szegmens, a többséghez képest későn reagálnak az IT- és telekompiacokon megjelenő új termékekre, szolgáltatásokra. Esetükben a legvonzóbb termékek és szolgáltatások is inkább már a tévítéshez és a navigációhoz kötődnek, nem annyira az online létezéshez. Körülbelül 1,1 millió fős létszámukkal jelenleg ők alkotják a legnépesebb szegmenst.

Címkék: [gfk](#)

 Tetszik  6 ember kedveli ezt. Legyél te az első a barátaid közül.

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK:

- [Szigorított ISO tanúsítvány a GfK-nak](#)
- [Erősödő digitális fókusz a GfK-nál](#)
- [Új kampányelemző megoldás a GfK-tól](#)

ONLINE ROVATBÓL:

- [Facebook Nap: Dalbir magyaráz](#)
- [Célzottabb megosztást kínál a Facebook](#)
- [EU vizsgálat netes telefonálás ügyben](#)



[Államok ülése a YouTube-on](#)

Like (Tetszik) gomb / hozzászólás

5. Bizalmatlanok: az online tartalmak szigorúbb szabályozását várják

Visszafogottabb internetezési tevékenységük háttérében a világhálón terjedő vírusoktól való félelem és a személyes adatok megóvása fedezhető fel. A legkevésbé innovatív szegmens, a többséghez képest későn reagálnak az IT- és telekompiacokon megjelenő új termékekre, szolgáltatásokra. Esetükben a legvonzóbb termékek és szolgáltatások is inkább már a tévészéshez és a navigációhoz kötődnek, nem annyira az online létezéshez. Körülbelül 1,1 millió fős létszámukkal jelenleg ők alkotják a legnépesebb szegmenst.

Címkék: [gfk](#)

 Tetszik  6 ember kedveli ezt. Leg

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK:

- [Szigorított ISO tanúsítvány a GfK-nak](#)
- [Erősödő digitális fókusz a GfK-nál](#)
- [Új kampányelemző megoldás a GfK-tól](#)

5. Bizalmatlanok: az online tartalmak szigorúbb szabályozását várják

Visszafogottabb internetezési tevékenységük háttérében a világhálón terjedő vírusoktól való félelem és a személyes adatok megóvása fedezhető fel. A legkevésbé innovatív szegmens, a többséghez képest későn reagálnak az IT- és telekompiacokon megjelenő új termékekre, szolgáltatásokra. Esetükben a legvonzóbb termékek és szolgáltatások is inkább már a tévészéshez és a navigációhoz kötődnek, nem annyira az online létezéshez. Körülbelül 1,1 millió fős létszámukkal jelenleg ők alkotják a legnépesebb szegmenst.

Címkék: [gfk](#)

 Tetszik  Damjanovich Nebojsa és további 6 ember kedveli.



hogyan ez mennyire igaz :)|



**Inkább eszköz, mint élmény az Internet -
Online - Média - Mediapi...**

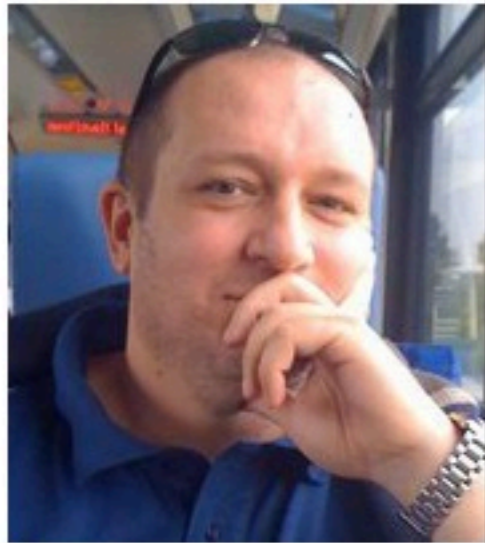
<http://www.mediapiac.com/media/onlin...>

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra - derül ki a GfK Hungária kutatásából.

Megosztás a Facebookon

NYOMTASSA KI:





Damjanovich Nebojsa

Edit Profile

tanácsadó és tréner at Senpai Consulting Kft. Born on January 31, 1970 Lives in Budapest, Hungary From Subotica Knows English, Serbian, Croatian, Hungarian Married to Damjanovic Beáta Add your education information Edit Profile



Share: Status Question Photo Link Video

What's on your mind?

Wall

Info

Photos (23)

Notes

Friends

Married to



Damjanovic Beáta

Friends (2017)



Farkas Elemér



Mihaly Toth



György Tesics



Damjanovich Nebojsa

hogyan ez mennyire igaz :)



Inkább eszköz, mint élmény az internet - Online - Média - Mediapiac.com www.mediapiac.com

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra - derül ki a GfK Hungária kutatásából.

7 seconds ago · Like · Comment · Share



Damjanovich Nebojsa

Na ezért "volt" Yahoo hirdetési osztályának technikai igazgatója :) Josh Shatkin-Margolis

Kreatív Online - A keresőmarketing rossz reklám www.kreativ.hu

Targetálásra jó, de senki nem olvas el 130 karaktert négy sorban - állítja egy szakember.

22 hours ago · Like · Comment · Share

Varga Ákos, Éva Tajnafői-Vida, György Andrea and 8 others like this.

People You May Know

See All



Vanda Dombovári

22 mutual friends

Add as friend



Adrienn Zsédényi

45 mutual friends

Add as friend

Sponsored

Create an Ad

Közösségi Média Marketing

online-marketing-akademia.hu



Megjelent az OMA.hu új tudásanyag! 200 oldal gyakorlati tudás a közösségi média üzleti felhasználásáról! Péntekig kedvezményell!

MOnline



Ki a legbefolyásosabb a magyar médiaiparban? Hamarosan kiderül!

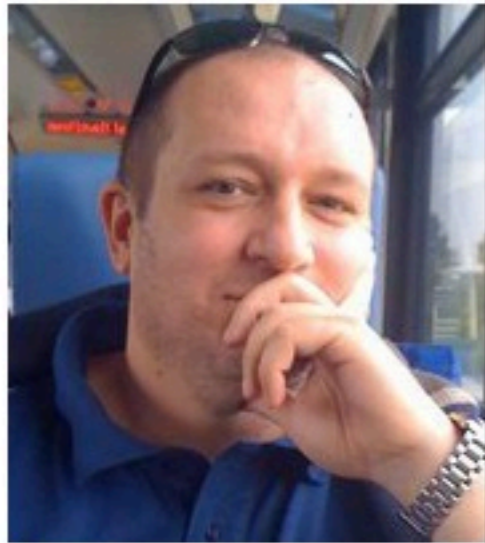
Like · Árpád Papp-Váry likes this.

Eu-Komfort Bt.



Welcome to a Facebook Page about Eu-Komfort Bt. Join Facebook to start connecting with

Chat (Offline)



Damjanovich Nebojsa

Edit Profile

tanácsadó és tréner at Senpai Consulting Kft. Born on January 31, 1970 Lives in Budapest, Hungary From Subotica Knows English, Serbian, Croatian, Hungarian Married to Damjanovic Beáta Add your education information Edit Profile



Share: Status Question Photo Link Video

What's on your mind?

- Wall
- Info
- Photos (23)
- Notes
- Friends

Married to

Damjanovic Beáta

- Friends (2017)
- Farkas Elemér**
 - Mihaly Toth**
 - György Tesics**

Damjanovich Nebojsa
 hogy ez mennyire igaz :)

Inkább eszköz, mint élmény az internet - Online - Média - Mediapiac.com
 www.mediapiac.com

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra - derül ki a GfK Hungária kutatásából.

7 seconds ago · Like · Comment · Share

Na ezért "volt" Yahoo hirdetési osztályának technikai igazgatója :) Josh Shatkin-Margolis

Kreatív Online - A keresőmarketing rossz reklám
 www.kreativ.hu

Targetálásra jó, de senki nem olvas el 130 karaktert négy sorban - állítja egy szakember.

22 hours ago · Like · Comment · Share

Varga Ákos, Éva Tajnafői-Vida, György Andrea and 8 others like this.

People You May Know See All

Vanda Dombovári
 22 mutual friends
 Add as friend

Adrienn Zsédenyi
 45 mutual friends
 Add as friend

Sponsored Create an Ad

Közösségi Média Marketing
 online-marketing-akademia.hu

Megjelent az OMA.hu új tudásanyaga! 200 oldal gyakorlati tudás a közösségi média üzleti felhasználásáról! Péntekig kedvezményell!

MOnline

Ki a legbefolyásosabb a magyar médiaiparban? Hamarosan kiderül!

Like · Árpád Papp-Váry likes this.

Eu-Komfort Bt.

Welcome to a Facebook Page about Eu-Komfort Bt. Join Facebook to start connecting with

Chat (Offline)

Ne rejtsd el a “kapukat”



Restaurant in Grossarl



Flower arrangements at the hotel

The successful blend of style and elegance, nature and tradition in a perfect presentation is what makes the Grossarler Hof so special. The excellent cuisine of your restaurant in the Grossarl Valley is just one of many good reasons to choose a holiday in Austria's Grossarl Valley.

Discover the nature of the Grossarl Valley in Austria and experience original, authentic Austrian cuisine served in the Salzburg style at the Grossarler Hof. Treat yourself to a taste of Salzburg and send a no obligation online enquiry now.

[Grossarler Hof](#) . [Rooms & Rates](#) . [Dining & Wining](#) . [Erlenreich Wellness & SPA centre](#) . [Winter](#) . [Alpine Summer & Harvest Festival](#) . [Contact & Service](#)



Grossarler Hof
****Superior Hotel

Tel: +43 6414 8384
Fax: +43 6414 8384-44

Unterberg 122
A- 5611 Großarl

info@grossarlerhof.at
www.grossarlerhof.at

“Like” gomb legyen minden stratégiaiilag fontos oldalon!

- Nyitóoldalon
- Szolgáltatások oldalain
- Akció és galéria oldalakon
- Egyéb

Share (megosztás)

facebook Home Profile Account

MEDIAPIAC.COM
Media/News/Publishing

Wall

MEDIAPIAC.COM
GfK kutatás arról, hogy milyen a magyar digitális fogyasztó. Hogyan viszonyulnak egyes csoportjai a nethez, a kütyükhöz. Élmény-e a világháló vagy életvezetési eszköz? Ennek fényében milyen marketingüzenetek szólítják meg? Érdeemes böngészni.

Inkább eszköz, mint élmény az internet
www.mediapiac.com

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra – derül ki a GfK Hungária kutatásából.

19 hours ago · Like · Comment · Share

2 people like this.

Write a comment...

MEDIAPIAC.COM
Az ideai módszertani váltást követően kissé furára sikerült reklámtorta után nem meglepő kezdeményezés.

Jobb sajtópiaci becslést szeretne az MLE
www.mediapiac.com

Egyre nehezebb valós képet kapni a hirdetési költségekről, ezért a lapkiadók új módszertanon dolgoznak.

You and MEDIAPIAC.COM

150 friends like this.

Internet Hungary, Socialbakers.com, Mashable

Recommended Pages [See All](#)

AVON BP Info Avon Budapest Info
Tamás Bajkó suggested you check out his page.
Like

Rock solid Gravity – Rock solid recommendations
Viktor Gerő suggested you check out his page.
Like

Sponsored Story

Szirácki Hajnalka, Elza Toth, and Andras Jokuti like Love UK.

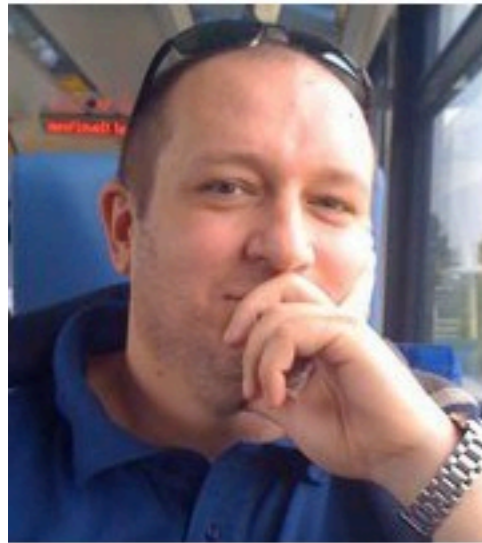
Love UK
Like

Sponsored [Create an Ad](#)

Share (megosztás)

The image shows a Facebook interface with the following elements:

- Facebook Header:** Includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for Home, Profile, and Account.
- Page Header:** Shows the profile name "MEDIAPIAC.COM" and the category "Media/News/Publishing".
- Navigation Menu:** Located on the left, it includes links for Wall, Info, Photos, Discussions, and About.
- Like Count:** A badge indicates that 1,288 people like this page.
- Post Content:** The main post is from MEDIAPIAC.COM, dated 19 hours ago. The text discusses GfK research on digital consumption habits in Hungary. The "Share" button is highlighted with a red box. Below the post, it shows "2 people like this" and a comment input field.
- Recommended Pages:** A section on the right lists recommended pages such as "Avon Budapest Info" and "Gravity - Rock solid recommendations".
- Sponsored Story:** A sponsored story for "Love UK" is visible at the bottom right.



Damjanovich Nebojsa

[Edit Profile](#)

📍 tanácsadó és tréner at Senpai Consulting Kft. 📅 Born on January 31, 1970 🏠 Lives in Budapest, Hungary 🏡 From Subotica 🌐 Knows English, Serbian, Croatian, Hungarian ❤️ Married to Damjanovic Beáta 🎓 Add your education information ✎ Edit Profile



Share: Status Question Photo Link Video

What's on your mind?

Wall

Info

Photos (23)

Notes

Friends

Married to



Damjanovic Beáta

Friends (2017)



Ida Csapó



Farkas Elemér



Oto Oltvanji



Damjanovich Nebojsa via MEDIAPIAC.COM

Inkább eszköz, mint élmény az internet
www.mediapiac.com

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra – derül ki a GfK Hungária kutatásából.

8 seconds ago · Like · Comment · Share



Damjanovich Nebojsa
hogyan ez mennyire igaz :)



Inkább eszköz, mint élmény az internet – Online – Média – Mediapiac.com
www.mediapiac.com

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra – derül ki a GfK Hungária kutatásából.

7 minutes ago · Like · Comment · Share

István Turzai likes this.

Write a comment...

People You May Know

[See All](#)



Angelica Bejan
192 mutual friends
[Add as friend](#)



Daki Tunde
29 mutual friends
[Add as friend](#)

Sponsored

[Create an Ad](#)

Közösségi Média Marketing

online-marketing-akademia.hu



Megjelent az OMA.hu új tudásanyaga! 200 oldal gyakorlati tudás a közösségi média üzleti felhasználásáról! Péntekig kedvezményell!

Anyáknapjára

escada.hu



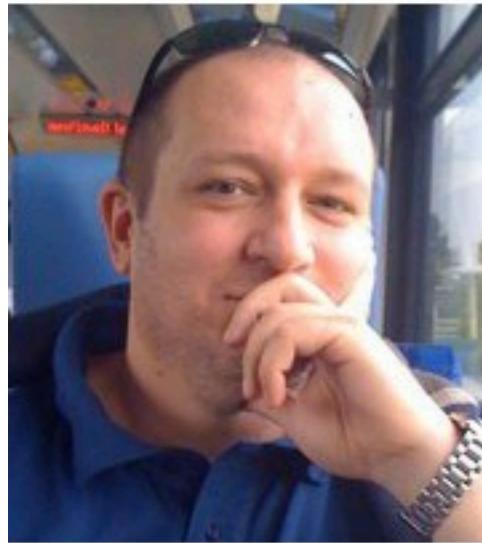
válogass virágcsokraink közül, és küldjed el, hogy Örömet szerezz!

Kampányfelügyelet Magyarország Kft.



Látogatottabb oldalt és több megrendelést szeretne? Akkor Önnek

Chat (Offline)



Damjanovich Nebojsa

[Edit Profile](#)

🏠 tanácsadó és tréner at Senpai Consulting Kft. 📅 Born on January 31, 1970 🏠 Lives in Budapest, Hungary 🏠 From Subotica 🌐 Knows English, Serbian, Croatian, Hungarian ❤️ Married to Damjanovic Beáta 📄 Add your education information ✎ Edit Profile



Share: Status Question Photo Link Video

What's on your mind?



Damjanovich Nebojsa via [MEDIAPAC.COM](#)

Inkább eszköz, mint élmény az internet
[www.mediapiac.com](#)

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra – derül ki a GfK Hungária kutatásából.

8 seconds ago · Like · Comment · Share



hogyan ez mennyire igaz :)



Inkább eszköz, mint élmény az internet – Online – Média – Mediapiac.com
[www.mediapiac.com](#)

A legaktívabb internetezők is inkább életük menedzseléséhez használják a világhálót, mintsem szórakozásra – derül ki a GfK Hungária kutatásából.

7 minutes ago · Like · Comment · Share

István Turzai likes this.

Write a comment...

Wall

Info

Photos (23)

Notes

Friends

Married to



Damjanovic Beáta

Friends (2017)



Ida Csapó



Farkas Elemér



Oto Oltvanji

People You May Know

[See All](#)



Angelica Bejan

192 mutual friends

Add as friend



Daki Tunde

29 mutual friends

Add as friend

Sponsored

[Create an Ad](#)

Közösségi Média Marketing

[online-marketing-akademia.hu](#)



Megjelent az OMA.hu új tudásanyaga! 200 oldal gyakorlati tudás a közösségi média üzleti felhasználásáról! Péntekig kedvezmény!

Anyáknapjára

[escada.hu](#)



válogass virágcsokraink közül, és küldjed el, hogy Örömet szerezz!

Kampányfelügyelet Magyarország Kft.



Látogatottabb oldalt és több megrendelést szeretne? Akkor Önnek

Chat (Offline)

Kapcsold össze: facebook-blog



Paór Anikó Idén nyáron jógában is utazunk:)

FINOmÁNIA: Jógahétféve főzőtanfolyammal
finomania.blogspot.com

A tavaszi jógahétféve nagy sikerére való tekintettel a szervezők, Judit és Balázs újabb Nyári Jógahétfévegét szerveznek nálunk, főzőiskolával egybekötve! Amit ígérnek: pihenés, töltődés, lazulás, főzés, móka, kacagás és jóga, jóga, jóga!

June 18 at 6:34pm · Comment · Like · Share · Flag

Katalin Zajaczne and 2 others like this.

István Dávid ne utazzatok sehova, maradjatok inkább otthon, Szigetmonostor tök jó hely....
June 18 at 7:41pm · Like · Flag

Paór Anikó Pistike! Imádunk! Vasárnap jöttök a születésnap bulira?
June 18 at 7:48pm · Like · Flag

István Dávid sztem jövünk, hánykor lesz?
June 18 at 8:40pm · Like · Flag

Paór Anikó 13.00-tól 17.00-ig
June 18 at 9:25pm · Like · Flag

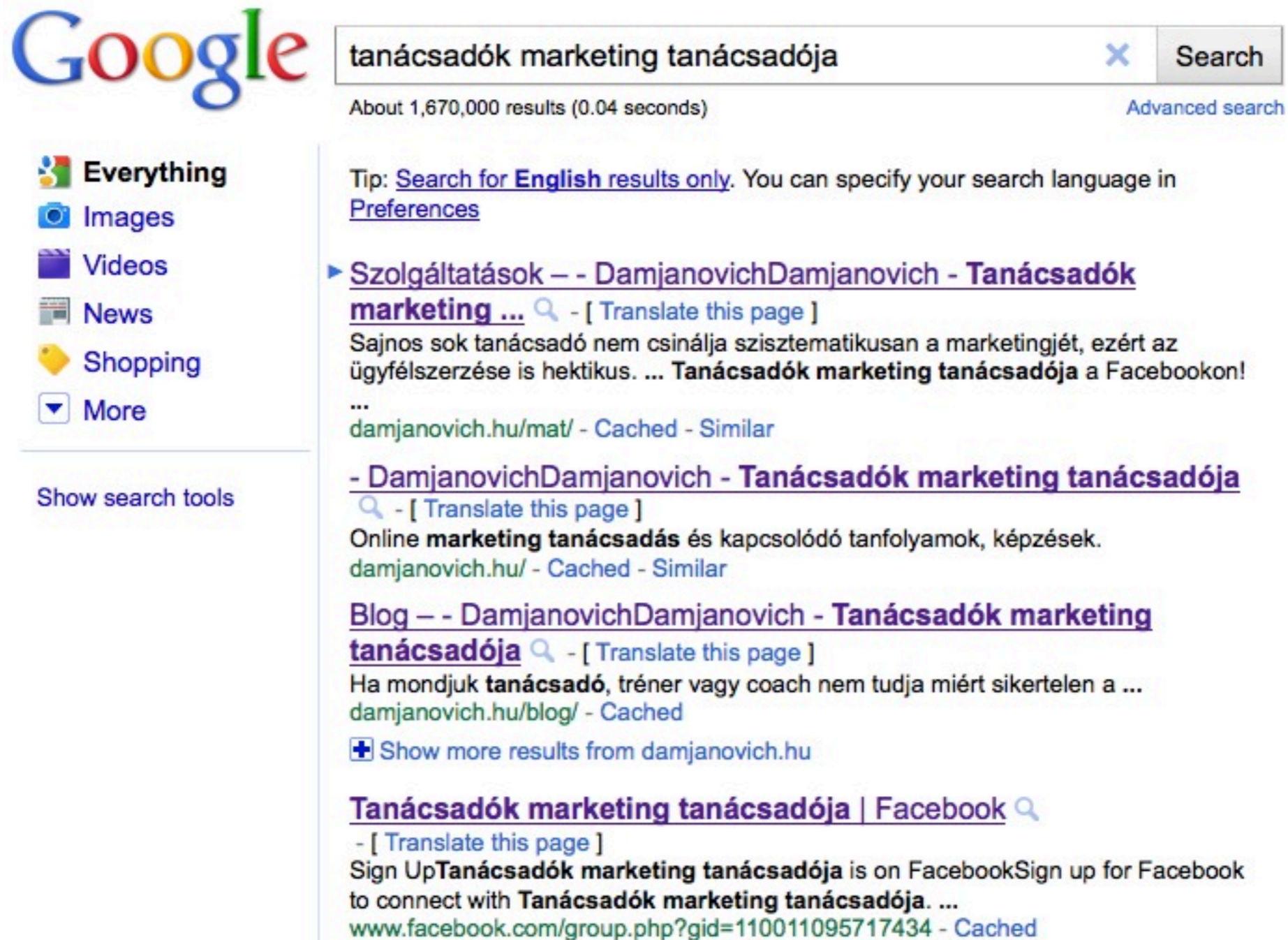
IFrames for Facebook Page (saját HTML tartalom)

The image shows a Facebook page for 'NoSalty a Webszakácskönyv'. The page content is an Easter-themed word search game. At the top, there's a header with the site's logo and name. Below that, a large green box contains the game's title 'Húsvéti rejtvény' and instructions in Hungarian. The instructions explain that words can be found in any direction and that correct answers will earn a recipe. A large, stylized rabbit shape is formed by a grid of letters, with a pencil and an eraser icon above it. The rabbit's body is filled with a grid of letters, and its ears are also filled with letters. The grid contains the following letters:

C	S		I	A								
S	R		S	K								
E	A	S	C	E	M							
E	T	J	Á	L	Y	L						
R	G	T	Y	G								
A	O	R	S	T	G	T						
H	P	T	I	E	F	E	N	I				
É	E	N	G	R	T	M	K	A				
E	D	R	E	Ó	E	L	S	É	E	H		
I	N	I	I	B	J	T	S	Ó	N	É	R	Ó
T	O	K	T	Ú	A	É	S	I	K	O	S	C

Below the grid, there are several small images of Easter bunnies and a pencil. The page also features a sidebar with navigation links (Wall, Info, Húsvéti rejtvény) and a right-hand column with social media features like 'You and NoSalty a Webszakácskönyv', 'Friends' Photo Albums', and 'Profile Pictures'.

Rajongói oldal optimalizálása keresőkre



The image shows a Google search results page. The search bar contains the text "tanácsadók marketing tanácsadója". The search results show approximately 1,670,000 results found in 0.04 seconds. The first result is titled "Szolgáltatások – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing ..." and includes a snippet: "Sajnos sok tanácsadó nem csinálja szisztematikusan a marketingjét, ezért az ügyfélszerzése is hektikus. ... Tanácsadók marketing tanácsadója a Facebookon!". The second result is titled "- DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója" and includes a snippet: "Online marketing tanácsadás és kapcsolódó tanfolyamok, képzések.". The third result is titled "Blog – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója" and includes a snippet: "Ha mondjuk tanácsadó, tréner vagy coach nem tudja miért sikertelen a ...". The fourth result is titled "Tanácsadók marketing tanácsadója | Facebook" and includes a snippet: "Sign UpTanácsadók marketing tanácsadója is on FacebookSign up for Facebook to connect with Tanácsadók marketing tanácsadója. ...".

Google

tanácsadók marketing tanácsadója

About 1,670,000 results (0.04 seconds) [Advanced search](#)

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

► [Szolgáltatások – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing ...](#) - [[Translate this page](#)]
Sajnos sok tanácsadó nem csinálja szisztematikusan a marketingjét, ezért az ügyfélszerzése is hektikus. ... **Tanácsadók marketing tanácsadója** a Facebookon!
...
[damjanovich.hu/mat/](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

- [DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója](#) - [[Translate this page](#)]
Online **marketing tanácsadás** és kapcsolódó tanfolyamok, képzések.
[damjanovich.hu/](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Blog – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója](#) - [[Translate this page](#)]
Ha mondjuk **tanácsadó**, tréner vagy coach nem tudja miért sikertelen a ...
[damjanovich.hu/blog/](#) - [Cached](#)

[+](#) [Show more results from damjanovich.hu](#)

[Tanácsadók marketing tanácsadója | Facebook](#) - [[Translate this page](#)]
Sign Up**Tanácsadók marketing tanácsadója** is on FacebookSign up for Facebook to connect with **Tanácsadók marketing tanácsadója**. ...
[www.facebook.com/group.php?gid=110011095717434](#) - [Cached](#)

Everything
Images
Videos
News
Shopping
More

Show search tools

Rajongói oldal optimalizálása keresőkre

The image shows a Google search results page. The search query is 'tanácsadók marketing tanácsadója'. The search bar shows the query, a close button (X), and a 'Search' button. Below the search bar, it indicates 'About 1,670,000 results (0.04 seconds)' and a link to 'Advanced search'. On the left side, there are navigation links for 'Everything', 'Images', 'Videos', 'News', 'Shopping', and 'More'. Below these is a 'Show search tools' link. The main content area displays search results. The first result is a tip: 'Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences'. The second result is a link to 'Szolgáltatások – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing ...' with a search icon and a link to 'Translate this page'. The snippet for this result says: 'Sajnos sok tanácsadó nem csinálja szisztematikusan a marketingjét, ezért az ügyfélszerzése is hektikus. ... Tanácsadók marketing tanácsadója a Facebookon! ... damjanovich.hu/mat/ - Cached - Similar'. The third result is a link to '- DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója' with a search icon and a link to 'Translate this page'. The snippet says: 'Online marketing tanácsadás és kapcsolódó tanfolyamok, képzések. damjanovich.hu/ - Cached - Similar'. The fourth result is a link to 'Blog – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója' with a search icon and a link to 'Translate this page'. The snippet says: 'Ha mondjuk tanácsadó, tréner vagy coach nem tudja miért sikertelen a ... damjanovich.hu/blog/ - Cached'. Below this is a link to '+ Show more results from damjanovich.hu'. The fifth result is a link to 'Tanácsadók marketing tanácsadója | Facebook' with a search icon and a link to 'Translate this page'. The snippet says: 'Sign UpTanácsadók marketing tanácsadója is on FacebookSign up for Facebook to connect with Tanácsadók marketing tanácsadója. ... www.facebook.com/group.php?gid=110011095717434 - Cached'. This result is highlighted with a red border.

Google

tanácsadók marketing tanácsadója × Search

About 1,670,000 results (0.04 seconds) [Advanced search](#)

Everything
 Images
 Videos
 News
 Shopping
 More

Show search tools

Tip: [Search for English results only](#). You can specify your search language in [Preferences](#)

► [Szolgáltatások – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing ...](#) - [[Translate this page](#)]
Sajnos sok tanácsadó nem csinálja szisztematikusan a marketingjét, ezért az ügyfélszerzése is hektikus. ... **Tanácsadók marketing tanácsadója** a Facebookon!
...
[damjanovich.hu/mat/](#) - Cached - Similar

- [DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója](#) - [[Translate this page](#)]
Online **marketing tanácsadás** és kapcsolódó tanfolyamok, képzések.
[damjanovich.hu/](#) - Cached - Similar

[Blog – - DamjanovichDamjanovich - Tanácsadók marketing tanácsadója](#) - [[Translate this page](#)]
Ha mondjuk **tanácsadó**, tréner vagy coach nem tudja miért sikertelen a ...
[damjanovich.hu/blog/](#) - Cached

[+](#) Show more results from [damjanovich.hu](#)

[Tanácsadók marketing tanácsadója | Facebook](#)



- [[Translate this page](#)]
Sign Up**Tanácsadók marketing tanácsadója** is on FacebookSign up for Facebook to connect with **Tanácsadók marketing tanácsadója**. ...
[www.facebook.com/group.php?gid=110011095717434](#) - Cached

Nyereményjátékok

facebook 1 Search Home Profile Account ▾

Oriflame nyereményjáték

Local Business



Basic Information

Public Transit

Nyerjen 10 ezer Ft értékű Oriflame csomagot!

.....
Következő sorsolás: Április 15.
.....

A nyereményjátékban való részvételhez két lépést kell megtennie:

I. Feliratkozik a nyereményjátékra weboldalunkon:
<http://oriflametermek.hu/oriflame-nyeremenyjatek.html>

II. Csatlakozik a nyereményjáték Facebook-os oldalához (Tetszik gomb megnyomása fent)


<http://oriflametermek.hu/oriflame-nyeremenyjatek.html>
<http://oriflametermek.hu/oriflame-nyer...>

Website


Likes and Interests


Likes Wasabi Kht., Smink videóverseny

You and Oriflame nyereményjáték

 65 friends like this.


Recommended Pages See All

 **Noé Állatotthon Alapítvány**
Ilona Anna Szabo and 82 other friends like this.
Like

 **1gombóc**
Gizella Sármásiné Erdődy and 96 other friends like this.
Like


Sponsored Create an Ad

Pizza Forte

 Fantasztikus ízek expressz gyorsasággal! Csatlakozz, hogy mindig képen legyél!

Like · Udo Vogler likes this.


Save Atlantis!


 Want to train a dragon? Command an alliance of players to rule

Wall
Info
Photos
Events
O
Video

14,978
people like this

Likes

 **Smink videóverseny**

 **Wasabi Kht.**

Add to My Page's Favorites
Unlike
Create a Page

Események szervezése

facebook 2 Search Home Profile Account

Felkészültél az új szezonra?

You are **Attending** · Share · Public Event

Edit Event **Message Guests**

Recommended Pages See All

- creative selector** Kozári Beáta and 57 other friends like this. Like
- Gravity - Rock solid recommendations** Viktor Gerő suggested you check out his page. Like

Sponsored Story

Vámos-Hegyi Attila, Elza Toth, and Daniel Farkas like Love UK.

Love UK Like

Sponsored Create an Ad

Toughbook, mindent kibír? outlet.77.hu

Most 423 750 Ft-ért hihetetlenül alacsony áron por- csepp- és ütésálló érintőképernyős Panasonic Toughbook CF-19, a készlet erejéig!

Kampányfelügyelet Magyarország Kft.

Látogatottabb oldalt és több megrendelést

Chat (Offline)

Time Monday, May 2 · 4:00pm – 5:00pm

Location online

Created By Damjanovich Nebojsa

More Info INGYENES WEBINÁRIUM SZÁLLODAI MARKETINGSZEKNEK

Felkészültél az új szezonra? Bizonyítottan működő szállodai online marketing eszközök

- Késésben vagy a marketing kampány tervekkel?
- Nem biztos, hogy jó a reklámkampány koncepciód?
- Nem vagy biztos benne, hogy melyik online marketing eszközöket kellene használnod?
- Nem tudod, hogyan legyen elosztva a büdzsé?
- Hiányoznak a tippek, hogyan tudod integrálni a különböző kampányokat?
- Nem egyértelmű, hogyan kell használnod a Facebook-ot?

Ha "igen, nekem is ez a problémám" a válaszod legalább egy kérdésre, akkor használd ki az alkalmat, és hallgasd meg a tippjeimet: jelentkezz az ingyenes "Felkészültél az új szezonra? Bizonyítottan működő szállodai online marketing eszközök" című webináriumomra!

Részletek és regisztráció itt: <http://senpai.hu/>

Share: **Post** **Link** **Photo** **Video**

Write something...

Damjanovich Nebojsa

Látogass meg a "Szállodai marketingesek" rajongói oldalt is! Hírek, tippek, eszközök, stratégiák, taktikák, ... minden, ami szállodai marketingest

+ Select Guests to Invite

13 Attending See All

- Horvath Agnes
- Zsuzsanna Kovács
- Vivien Angyalosi
- Pápai Zsuzsa
- Petra Storcz
- Sötét Ildikó
- Szilvia Husz
- Kozári Beáta

7 Maybe Attending View

Reklám a Facebook-on

- Cél
- Hirdetés
- Targetálás
 - (Magyarország, Bp 50km-es körzet 18-35 éves, "tetszik" allergia, fejfájás, stb...)
- Hirdetéseket is lehet lájkolni (ha kreatívak)

Sponsored Create an Ad

Toughbook, mindent kibír?
outlet.77.hu



Most 423 750 Ft-ért
hihetetlenül alacsony
áron por- csepp- és
ütésálló
érintőképernyős
Panasonic Toughbook
CF-19, a készlet
erejéig!

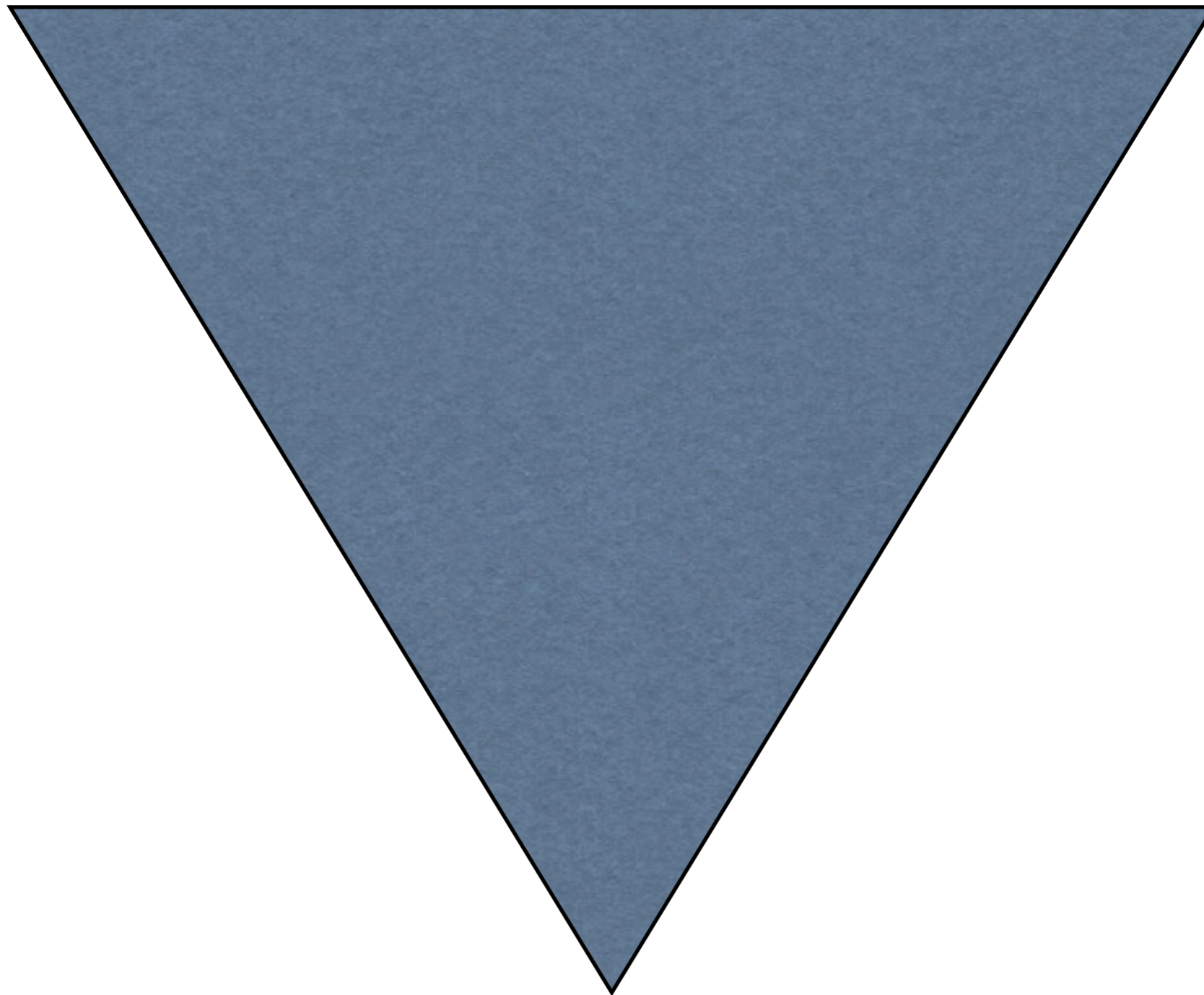
Kampányfelügyelet Magyarország Kft.



Látogatottabb oldalt és
több megrendelést
szeretne? Akkor Önnek
a Google 1. oldalán kell
megjelennie.

Like · Király Levente likes this.

Adatbázis-építés Facebook-kal

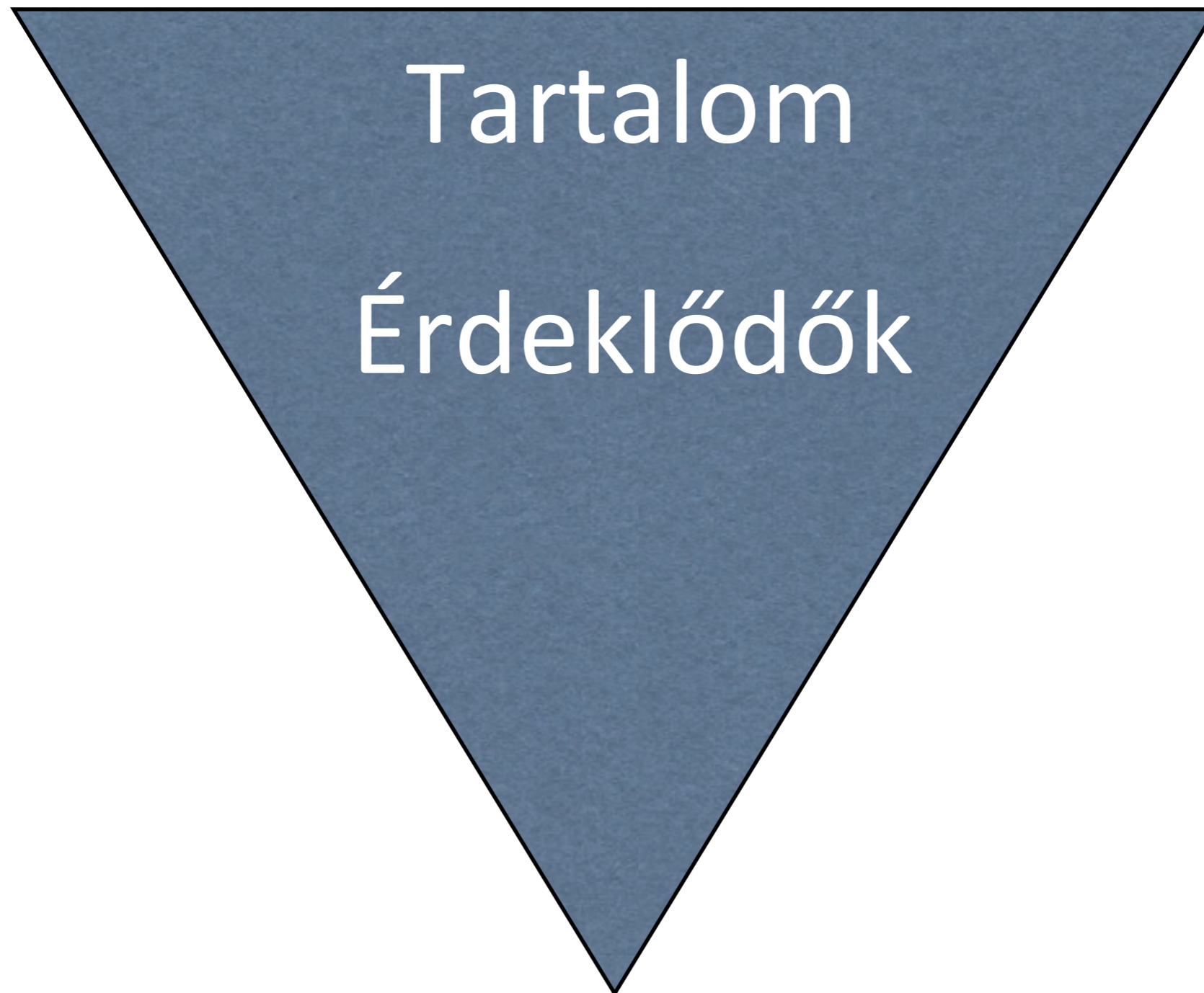


Adatbázis-építés Facebook-kal

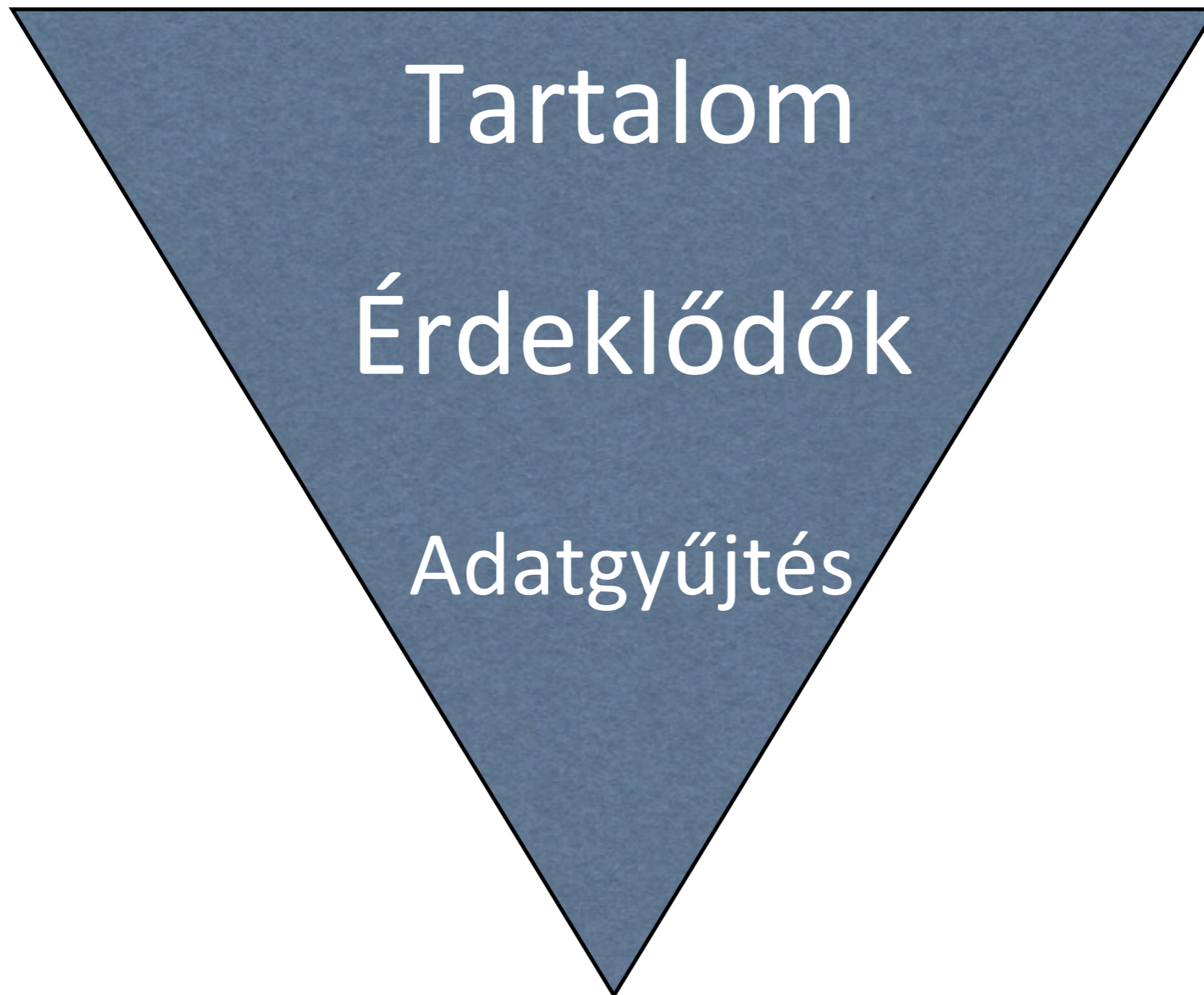


Tartalom

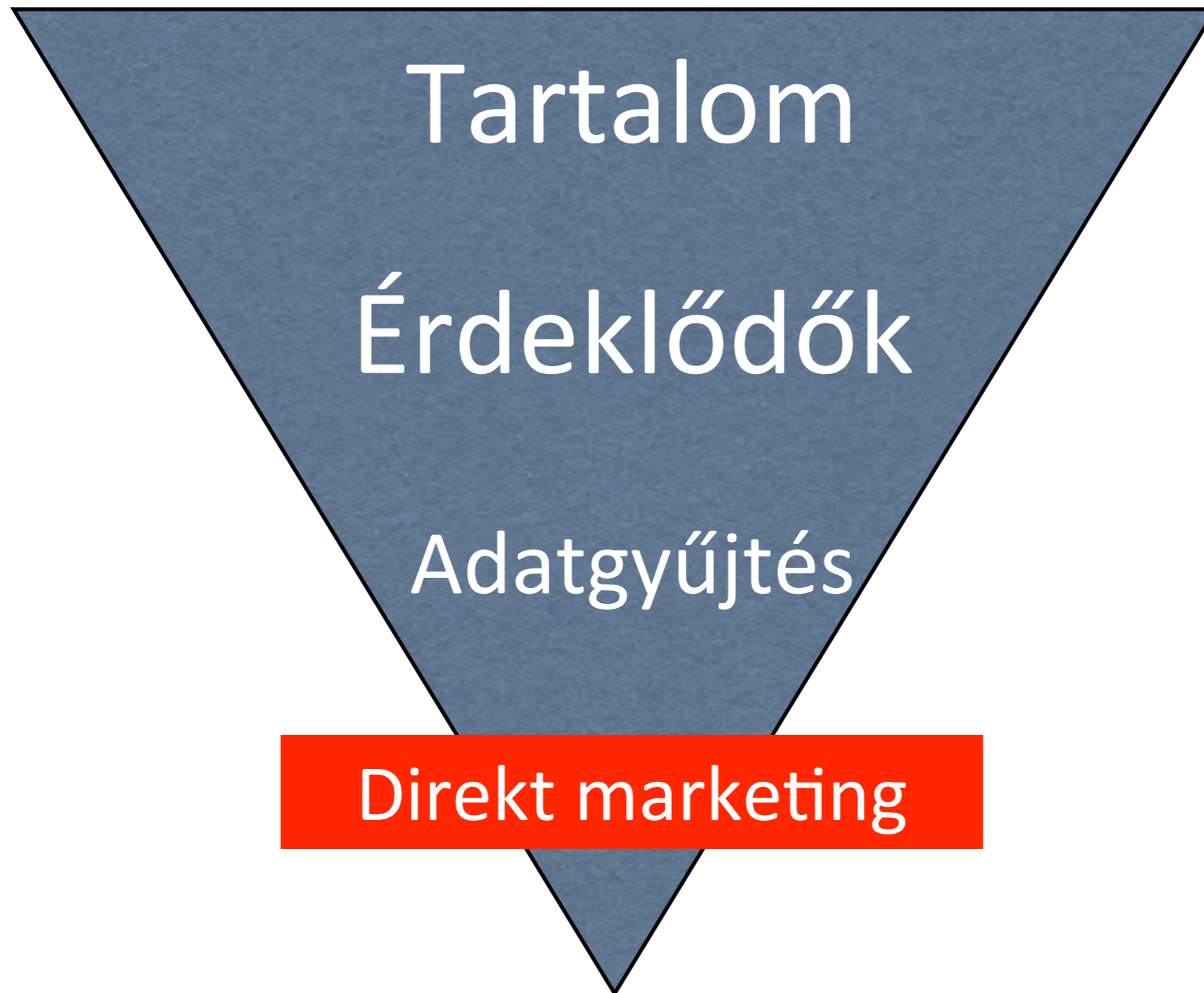
Adatbázis-építés Facebook-kal



Adatbázis-építés Facebook-kal



Adatbázis-építés Facebook-kal



Üzenet

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**
- **Tedd megoszthatóvá a tartalmadat!**

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**
- **Tedd megoszthatóvá a tartalmadat!**
- **Gyűjts érdeklődőket nyereményjátékokkal!**

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**
- **Tedd megoszthatóvá a tartalmadat!**
- **Gyűjts érdeklődőket nyereményjátékokkal!**
- **Optimalizálj keresőkre rajongói oldalt!**

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**
- **Tedd megoszthatóvá a tartalmadat!**
- **Gyűjts érdeklődőket nyereményjátékokkal!**
- **Optimalizálj keresőkre rajongói oldalt!**
- **Szervezz eseményeket és reklámozz!**

Üzenet

- **Ne értékesíts, hanem ismerkedj!**
- **Tedd megoszthatóvá a tartalmadat!**
- **Gyűjts érdeklődőket nyereményjátékokkal!**
- **Optimalizálj keresőkre rajongói oldalt!**
- **Szervezz eseményeket és reklámozz!**
- **Közvetíts állásajánlatokat!**

3. Továbbképzés

Mik a lehetőségeid?

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés
- Konferenciák

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés
- Konferenciák
- Szemináriumok

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés
- Konferenciák
- Szemináriumok
- Tanfolyamok

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés
- Konferenciák
- Szemináriumok
- Tanfolyamok
- Felsőoktatás

Mik a lehetőségeid?

- Önképzés
- Konferenciák
- Szemináriumok
- Tanfolyamok
- Felsőoktatás
- Személyes tanácsadás

Mit kell figyelembe venni?

Mit kell figyelembe venni?

- Ha kevés az idő, azonnal kell reagálni!

Mit kell figyelembe venni?

- Ha kevés az idő, azonnal kell reagálni!
- Szállodaipari tapasztalattal rendelkező, online marketing segítséget kérj!

Mit kell figyelembe venni?

- Ha kevés az idő, azonnal kell reagálni!
- Szállodaipari tapasztalattal rendelkező, online marketing segítséget kérj!
- Legyen bizonyított referenciája sikeres szobafoglalási projektekből!

Mit kell figyelembe venni?

- Ha kevés az idő, azonnal kell reagálni!
- Szállodaipari tapasztalattal rendelkező, online marketing segítséget kérj!
- Legyen bizonyított referenciája sikeres szobafoglalási projektekből!
- Költséghatékonyság

További lehetőségek

További lehetőségek

- 2013-ban Edutus Főiskola a turisztikai képzésekben erősít az online marketingben!

További lehetőségek

- 2013-ban Edutus Főiskola a turisztikai képzésekben erősít az online marketingben!
- Továbbá, Edutus Főiskola + MT Zrt terveiben vannak speciális online marketing képzések (szállodáknak, utazási irodáknak, TDM-eknek, stb)