

# AKTÍV HÉTVÉGE VAN.

AKTÍV  
TURIZMUS

MINŐSÉGI SZAKMAI  
PROGRAMOK

ALGÉRIA

BÁCS-KISKUN MEGYE  
ÉS KECSKEMÉT

BUDAPEST  
BOATSHOW

BRINGAEXPO  
FUTÓ EXPO

KARAVÁN SZALON  
AFRIKA EXPO ÉS VÁSÁR

GASZTRO  
TURIZMUS



UTAZÁS



2019. február 21-24.

 hungexpokiállítás  
programod van

## KONCEPCIÓ

Magyarország első számú turisztikai vásárának vezérfonala az élmények szerzése, a személyes kapcsolatok kialakítása és a látogatók szemléletének formálása a lehető legtöbb ország bemutatásával. Az Utazás kiállításon, mely egyben a turisztikai szakma legnagyobb találkozási és üzleti fóruma, egy helyen és időben közvetlen kap az érdeklődő információt úti célokról, nyaralóhelyekről, szálláshelyekről és felmerülő kérdéseire azonnal utazási szakértők válaszolnak. Az egész környezet utazásra inspirál, melyhez még szórakoztató programok is társulnak. Ez a 4 nap lehetőséget biztosít arra, hogy gyorsan, egyéni benyomások megteremtésével az utazni vágyót döntésében megtámogassuk jóval a nyaralási szezon előtt, februárban!

▶ LEGYEN ÖN IS SZEMÉLYES UTAZÁSI TANÁCSADÓ, ÉLMÉNY-SZOLGÁLTATÓ!



## AKTÍV HÉTVÉGE VAN

Egyedi és különleges hétvégét tervezünk. Több külföldi nyaralóhely, belföldi turisztikai térség, utazáshoz kötődő szolgáltató cég bemutatkozása mellett az Afrika Expo és Vásár, a Karaván Szalon, a Járatlan Utakon Fesztivál, a BringaExpo és a Futó Expo is azt a célt szolgálja, hogy az Utazás kiállítás hétvégéjére idevarázsoljunk egy aktív, élményekkel teli nyár hangulatát, ízeit, illatait. Újdonság, hogy 2019 februárjában a **Budapest Boat Show** is az Utazás kiállítással egy időben kerül megrendezésre, több mint 70 kiállítóval, izgalmas programokkal és több mint 8 500 látogatóval erősíti a rendezvényt.

▶ LEGYEN ÖN IS AZ AKTÍV HÉTVÉGE KIÁLLÍTÓJA! HASZNÁLJA A DIGITÁLIS VILÁG ESZKÖZEIT, HOGY AZ ÉLMÉNYEK KÉZZEL FOGHATÓVÁ VÁLJANAK!

## SZAKMAI NAP

Utazás kiállítás első napja – **2019.02.21.** – ismét zártkörű lesz, csak a szakmai látogatók számára biztosítjuk a belépést. Ez a nap kihagyhatatlan networking lehetőség, előre szervezett B2B találkozók és szakmai konferenciák várják a látogatókat és a kiállítókat egyaránt. Bemutatjuk a jelenlegi és a jövőbeli utazási trendeket, 2019-ben a szakmai ismeretek széles spektrumából a sportturizmusra fókuszálunk, mivel jövőre Budapest lesz Európa Sportfővárosa. Workshopok keretében foglalkozunk az ágazat nehézségei közül az egyik legégetőbbel: a munkavállalók hiányával.

▶ TALÁLKOZZON DÖNTÉSHOZÓKKAL, SZAKÉRTŐKKEL! VEGYEN RÉSZT A B2B MEETINGEKEN ÉS NÖVELJE FORGALMÁT!

## DIÁK SZAKMAI NAP

2018-ban pénteken Diák Szakmai Napot indítottunk, melynek nagy sikere volt a diákok és a szakma körében. Ezen a napon a turisztikai tanulóikat végző hallgatók az első szemeszter ideje alatt általunk meghatározott projektet mutattak be egy szakmai zsűri előtt. Célunk, hogy minél több fiatal aktívan részt vegyen a kiállításon, megszeressék az eseményt, közben ezzel segítséget adunk számukra a pályafutásuk elindulásában, a szakmának pedig egy lehetséges megoldást kínálunk a fentebb említett problémára.

▶ TALÁLJON RÁ ITT ÚJ MUNKATÁRSÁRA! TÁMOGASSA A DIÁK SZAKMAI NAPOT, ADJON TÉMÁT AZ ELŐADÁSUKHOZ!



## KÖZÖNSÉG

A vevő az első, értük mindent megteszünk, a bizalmuk elnyeréséhez az egyik létfontosságú kulcs az image és a pozitív kapcsolat kialakítása. Az Utazás kiállítás az a hely, ahol különleges megjelenéssel, szakértő személyzettel, speciális ajánlatokkal, izgalmas programokkal megtartható a törzsutas és megnyerhetők az új utasok. 2018-ban 25 000-en vettek részt a kiállításon, céljuk az információszerzés, tájékozódás volt. Minden turisztikai szolgáltató részére ezt a **biztos célcsoportot** nyújtjuk, olyan fogyasztókat, akik szeretnek utazni, világot látni és ráadásul 61%-uk utazási iroda szolgáltatását is igénybe veszi.

► **2019-BEN 6 ESEMÉNY ÖSSZESEN KÖZEL 35 000 LÁTOGATÓ, POTENCIÁLIS UTAZÓ KÖZÖNSÉG, B2B TALÁLKOZÓK, NETWORKING, CÉLZOTT MÁRKAÜZENET, LEGJOBB VERSENYTÁRSFIGYELŐ.**



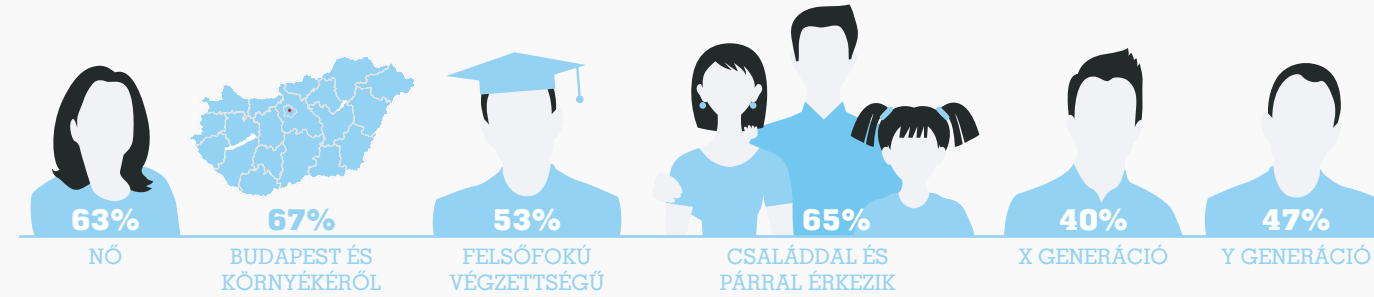
## UTAZÁSI SZOKÁSOK

Egy 2017-es GfK. kutatásból\* az derült ki, hogy a belföldi utazásokat az utazók ad hoc jelleggel döntenek el, itt számít az inspiráció, a különlegesség és mások élménye. A kiállításon színes képi világgal, izgalmas programokkal, játékokkal, tartalmas előadásokkal befolyásolni lehet a hazánkban utazókat. Külföldi utazásoknál a magyarok előre terveznek, tizből közel kilencen már tavasszal lefoglalják az úti céljukat. Ezt figyelembe véve a szakmával egyeztetve került 2019-ben az Utazás kiállítás korábbi időpontra.

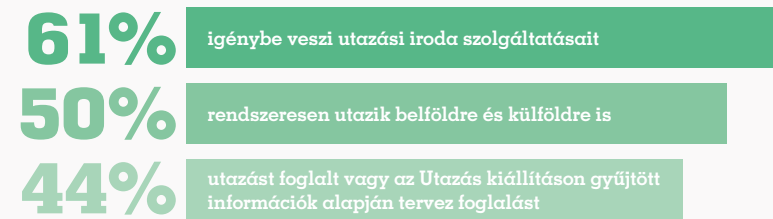
► **UTAZÁS KIÁLLÍTÁS A SZEZON NYITÓRENDEZVÉNYE, 2019. FEBRUÁR 21-24.**

\* [turizmusonline.hu/belfold/cikk/a\\_magyarok\\_fele\\_tervez\\_nyaralast\\_iden\\_2017.05.30](http://turizmusonline.hu/belfold/cikk/a_magyarok_fele_tervez_nyaralast_iden_2017.05.30).

## LÁTOGATÓK 2018



ÖSSZES MEGKÉRDEZETT:



8,3 NPS ügyfél elégedettségi érték (0-10 skála)

HONNAN SZEREZTEK TUDOMÁST A KIÁLLÍTÁSRÓL?



SZAKMAI LÁTOGATÓK:

Utazás 2018 szakmai nyitónapon **3 478 TURISZTIKAI SZAKEMBER** látogatott el a rendezvényre.

**438** regisztrált újságíró

KIÁLLÍTÓK:

**314** kiállító **23** országból **25 000 m<sup>2</sup>**

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ADATOK:

Facebook **21 569** kedvelő

Weboldal adatok (2018.02.01-03.05):

felhasználók száma **51 289**

oldalmegtekintések száma **180 930**



**KÜLFÖLDI DÍSZVENDÉG ALGÉRIA**

**BELFÖLDI DÍSZVENDÉG BÁCS-KISKUN MEGYE ÉS KECSKEMÉT**



## NAGYKÖZÖNSÉG PROGRAM - Aktív hétvége a Hungexpo-n!

A látogatószám növelése érdekében egy helyen és időben több kiállítás kerül megrendezésre, melyek utazást szerető, aktív közönséget vonzanak. Érdeklődésük felkeltésére izgalmas és változatos programokkal készülünk külön minden egyes kiállításon. Az Utazás kiállítás keretében 2019-ben is lesz Járatlan Utakon fesztivál, ahol számos blogger, idegenvezető, túravezető tart előadást nyári élményeiről, ad praktikus tanácsot az érdeklődőknek. A kialakított Blogger Corner-ben lehetőség lesz a véleményvezérekkel való személyes találkozásra, véleménycsere. A gyerekek szórakoztatására Gyereksarkot építünk, ahol a 4-9 éves korosztály számára tervezzük programokat. Az előadások témái a különböző események a sportolási lehetőségek bemutatására fókuszálnak, melyekkel tippet kívánunk adni a látogatóknak egy hétvége vagy az utazás aktív eltöltésére.

► **TEGYE KÖNNYEN MEGJEGYZHETŐVÉ, ÉRDEKESSÉ MÁRKAÜZENETÉT! LEGYEN AKTÍV RÉSZESE A PROGRAMOKNAK! KERESSE SZPONZOR CSOMAGAJÁNLATAINKAT!**

## REKLÁMKAMPÁNY

- **MERÉSZ ■ KREATÍV,**
- **CÉLCSOORTSPECIFIKUS,**
- **KONCENTRÁLT MEGJELENÉS FŐKÉNT INTERNETEN A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN ÉS TÖMEGMÉDIÁBAN (RÁDIÓ, TV, KÖZTERÜLET)**



## EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK

- **BUDAPEST BOATSHOW,**
- **BRINGAEXPO,**
- **FUTÓ EXPO,**
- **KARAVÁN SZALON,**
- **AFRIKA EXPO ÉS VÁSÁR,**
- **JÁRATLAN UTAKON FESZTIVÁL**

## HELYSZÍN

HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont  
1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.)

## IDŐPONT

2019.02.21-24.

## KAPCSOLAT

E-mail: [utazas@hungexpo.hu](mailto:utazas@hungexpo.hu)  
Fax: +36 1 263 6098.  
Levél cím: 1441 Budapest, Pf. 44.

**Tihanyi Klára – Stratégiai és üzletfejlesztési igazgató**  
Telefon: +36 1 263 6032. Mobil: +36 30 25 03 677  
E-mail: [tihanyi.klara@hungexpo.hu](mailto:tihanyi.klara@hungexpo.hu)

**Feldmájér Máté – kiállításigazgató**  
Telefon: +36 1 263 6125. Mobil: +36 30 823 7845  
E-mail: [feldmajer.mate@hungexpo.hu](mailto:feldmajer.mate@hungexpo.hu)

**Iovescu Róbert – értékesítési menedzser**  
Telefon: +36 1 263 6074. Mobil: +36 30-697-2630  
E-mail: [iovescu.robert@hungexpo.hu](mailto:iovescu.robert@hungexpo.hu)

**Mező Barbara – értékesítési menedzser**  
Telefon: +36 1 263 6052. Mobil: +36 30 693 2579  
E-mail: [mezo.barbara@hungexpo.hu](mailto:mezo.barbara@hungexpo.hu)

**Szilágy Balázs – értékesítési menedzser**  
Telefon: +36 1 263 6090. Mobil: +36 30 642 1406  
E-mail: [szilagyi.balazs@hungexpo.hu](mailto:szilagyi.balazs@hungexpo.hu)

**Farkas Andrea – marketing menedzser**  
Telefon: +36 1 263 6044. Mobil: +36 30 446 8126  
E-mail: [farkas.andrea@hungexpo.hu](mailto:farkas.andrea@hungexpo.hu)