



NEMZETKÖZI HÍREK

KÍNA ÓVATOSSÁGRA INTI AZ EGYESÜLT ÁLLAMOKBA UTAZÓ ÁLLAMPOLGÁRAIT

A kínai Kulturális és Turisztikai Minisztérium az Egyesült Államokban az utóbbi hónapokban előfordult halálos áldozatokkal járó lövöldözések, rablások, illetve a hatóságok részéről mutatkozó zaklatások, nem utolsósorban a két ország között a kereskedelmi kapcsolatokban kialakult feszültségek miatt arra hívta, hívja fel az USA-ba utazást tervező állampolgáraik figyelmét, hogy különösen óvatosan járjanak el, s vészhelyzetben azonnal vegyék fel a kapcsolatot a washingtoni kínai Nagykövetséggel.

A kínai Külügyminisztérium és Nagykövetség arról is tájékoztatta a kínai turistákat, hogy azok az utóbbi időben több alkalommal indokolatlanul az amerikai hatóságok zaklatásainak voltak kitéve. Az Egyesült Államokban működő kínai vállalatok figyelmét ugyanerre hívták fel. Ezekre a figyelmeztetésekre egy nappal az után került sor, hogy a kínai Oktatási Minisztérium arra figyelmeztette az Egyesült Államokban tanulni szándékozó diákokat, hogy elutasításokkal, a vízumkiadások elhúzóásával számoljanak.

Az ázsiai ország Nemzeti Turisztikai Hivatalának adatai szerint 2018-ban az USA-ba utazó kínai látogatók száma 3 millióra csökkent a 2017 évi 3,2 millióról.

HOGYAN HÚZ HASZNOT NORMANDIA TURIZMUSA A II. VILÁGHÁBORÚ EMLÉKEIBŐL

2019. június 6-án tartották a normandiai partraszállás 75. évfordulójának emlékünnepségét Normandiában Trump és Macron elnök jelenlétében. Ezen többek között 120 II. világháborús veterán katona, s több mint 12.000 érdeklődő vett részt Colleville-sur-Mer-ben, az Omaha Beach temetőben.

1944. június 6-án este került sor a szövetséges hatalmak normandiai partraszállására 150.000 katona részvételével, akik közül 10.000 meghalt, megsebesült, vagy eltűnt a harcokban a Caen Memorial adatai szerint. 75 évvel később Normandia egyre nagyobb számú látogatót vonz az ún. „emlékezés turizmus” keretében. Normandiában jelenleg 56 katonai és egyéb emlékhely látogatható, melyeket évente több, mint 5 millióan keresnek fel, tájékoztató Dominique Saussey a Normandia Régió Turisztikai Bizottságának „D nap” szakértője.

Elmondása szerint 2017-ben 4,6 millióan érkeztek az emlékhelyek meglátogatására, de egy „évfordulós évben” a látogatók száma 30%-kal is nagyobb, meghaladja a 6 milliót.

Mivel egyre távolodik 1944, a partraszállás éve, az érdeklődés fenntartására az érintett államok politikusai mellett a helyi turisztikai szervezeteknek is erőfeszítéseket kell tenniük. A normandiai régió ennek érdekében már megtette az első lépéseket azzal a 2018 januárjában UNESCO felé tett javaslatával, hogy „a D napi partraszállásba bevont normandiai tengerpartokat” nyilvánítsák Világörökségi Helyszíneknek.



MILYENEK A NÉMET UTAZÓK PREFERENCIÁI

Köztudott, hogy a németek imádnak utazni, legyen szó városlátogatásról, hegyi túrázásról, kerékpáros üdülésről, tengerparti nyaralásról vagy tengeri hajózásról. A statisztikai adatok szerint ezek a legnépszerűbb utazási formák. Évente 55 millió német utazó kb. 70 millió utazáson vesz részt. Évente átlagosan 13 napot utaznak, külföldön előszeretettel Távol Keletre, Észak Afrikába, Spanyolországba, otthon Mecklenburg – Elő-Pomerániába, nyáron a Balti-tengerhez, télen síelni Bajorországba. Meg kell említeni, hogy a német turisták számára mindig fontos a biztonság.

A felmérések szerint a németek szívesen foglalnak csomag utazásokat, melyek lehetnek all inclusive, vagy nyaralási csomagok, azaz olyan utak, melyeknél a szolgáltatásokat előre online meg tudják rendelni. 2018-ban az ilyen típusú utazások tették ki az összes utazás 43%-át. Érdekes, hogy a fiatal, 14 – 19 éves korosztály is szereti a szervezett utakat, részarányuk 44%. A fiatalok gyakrabban vesznek részt szervezett utakon, mint a 30 – 49 éves korosztály, melynek részesedése 40% volt a múlt évben.

Az utóbbi években úgy látszott, hogy csökken a package utazások népszerűsége. Valójában azok image-e változott. A package utazásokra egyre inkább az jellemző, hogy individuálisak lettek, azok váltak népszerűvé, melyeknél a szervezők lehetővé teszik, hogy az utazásukat tervezők „blokkokból” állítsák össze utazásuk tartalmát, illetve az igénybe venni kívánt szolgáltatásokat.

Ami a package utazásokból származó bevételeket jelenti, ezek részaránya az összes utazás értékének 53%-a volt a múlt évben. Népszerűségük egyik oka – szakértők szerint -, hogy a meghatározó tour operátorok – pl. TUI, Thomas Cook stb. – között erős a verseny, ami lenyomja az árakat. Emiatt az utazási piac meghatározó szereplői stratégiát változtattak, nagyobb hangsúlyt fordítanak a saját szállodáikba szervezett utak, a tengeri szállodahajók népszerűsítésére, értékesítésére, melyekkel többet tudnak keresni. Igazán magas árakat speciális igényeket kielégítő kisebb csoportok esetén – pl. magashegyi túrák stb. – tudnak elérni.

Mindemellett a fenntartható turizmus is egyre népszerűbb. A hamburgi Statista portál felmérése szerint a német utazók 54%-a olyan úton akar részt venni, amely fenntarthatónak tekinthető.

AZ EU-BAN RÖVIDESEN A REPÜLŐJEGY ÁRAK EMELKEDÉSÉRE LEHET SZÁMÍTANI

A környezetvédelem nyomására az Európai Uniónak rövidesen adót kell kivetnie a repülőjegyekre.

Úgy látszik, hogy a fapados légitársaságok elmúlt években megszokott nagyon alacsony árainak hamarosan vége. Az utóbbi hónapokban világszerte egyre erősödnek azok a hangok, hogy a légitözlekedés az egyik fő felelőse a CO₂ kibocsátásnak. Az ICAO (Nemzetközi Polgári Légügyi Szervezet) becslése szerint a légitözlekedés felelős a világ CO₂ kibocsátásának 2%-ért, míg ugyanezt a Climate Action Network (NGO – Non Government Organisation) 5%-ra teszi.

Belgium és Hollandia nemrég az EU Tanács Közlekedési Minisztereinek Luxemburgban tartott ülésén javasolta, hogy sürgősen foglalkozzanak ezzel a témával. Más EU tagországokban felmerült, hogy vizsgálják meg, hogyan lehet itt is érvényesíteni a „fizessen az, aki szennyezi a környezetet” elvet, azaz hogyan lehet hatékonyan adóztatni a légitözlekedést. Felmerült, hogy a repülőjegy árakba építsenek be egy ún. környezetterhelési adót.



A repülők üzemanyaga – az 1944 évi Nemzetközi Polgári Repülés szabályozásával foglalkozó chicagói ülésen született megállapodás alapján – adómentes az egész világon. Ennek oka, hogy a II. Világháború után ezzel az intézkedéssel is próbálták elősegíteni a polgári repülés újjáélesztését, fejlődését. Azonban ma már a környezetvédelem fontosságának felismerésével ez a szabályozás nem tartható tovább.

Az Európai Bizottság részére készített – bizalmasnak szánt, de kiszivárgott - jelentés szerint amennyiben 330€ adót vetnének ki 1.000 liter kerozinra, ennek hatására a légi közlekedés CO2 kibocsátása globálisan kb. 11%-kal csökkenne.

Az is a téma egyre növekvő fontosságát igazolja, hogy Svédországban 2018 áprilisában adót vetettek ki a repülőgépek üzemanyagára, a kerozinra. Ennek mértéke jelenleg a repülőjegyek árából 6 – 38 Eurót tesz ki a desztinációtól függően. Az adót minden Svédországból induló repülő esetében érvényesítik. Emellett Svédországból indult az a főleg fiatalok körében támogatott ún. „Flygskam” mozgalom is, amely szerint „szégyellje magát mindenki, aki repülővel utazik”.

Mindezek alapján megjósolható, hogy az európai utazók rövideSEN magasabb repülőjegy árakra számíthatnak.

AZ AIRBNB ÉS 23andME EGYÜTTMŰKÖDNEK AZ ÚN. SZÁRMAZÁS TURIZMUS NÉPSZERŰSÍTÉSÉNEK NÖVELÉSÉBEN

Az Egyesült Államokban egyre elterjedtebb a 23andMe DNS minta értékelésének otthon is elvégezhető eszköze, amely alkalmas arra, hogy kimutassa a vizsgálatot végző személy őseinek származási országát, országait. Ebből indult néhány éve egy új, egyre népszerűbb utazás trend, amely szerint a DNS tesztet elvégzők előszeretettel utaznak a teszt által kimutatott őseik országába, országaiba.

A trend felismerését követően, az ebben rejlő együttműködés lehetőségeinek kihasználásában állapodott meg az AirBnB és a 23andMe. Az együttműködés keretében az ősei származási országát felkeresni kívánók az adott országban válogathatnak az AirBnB valóban autentikus lakásokból álló kínálatában. Emellett megismerkedhetnek őseik kulturális örökségével is. Pl. ha valakinek ősei között mexikóiak vannak, Mexico Citybe ellátogatva megtanulhatja a hagyományos textilfestés technikáit, Olaszországban megismerkedhetnek a hagyományos olasz konyhával.

Az ún. származás turizmus térnyerését mutatja, hogy egy felmérés szerint az ezt megállapító DNS tesztet elvégzők 53%-nak az volt a célja, hogy információkat szerezzen őseinek származásáról. Egy az AirBnB által 2019-ben készített tanulmány – amely 8.000 főre terjedt ki az USA-ban, Kanadában, Brazíliában, Mexikóban, Franciaországban, az Egyesült Királyságban és Ausztráliában – szerint a megkérdezettek 89%-a legalább egyszer már meglátogatta ősei származási országát.

Még meggyőzőbben igazolja a „heritage travel” népszerűségének növekedését az arra a kérdésre adott válasz, hogy miről mondanának le az emberek, ha kapnának egy ingyenes utazást őseik országába. Erre a következő visszajelzések érkeztek:

- Az Egyesült Államok válaszadóinak 57%-a egy évig nem fogyasztana alkoholt.



- Az argentinok 83%-a szerint egy ilyen utazás többet ér, mint egy átlag nyaralás.

Érdekes eredményt mutat a 23andMe e témában végzett felmérése is. Eszerint a DNS tesztet otthon elvégzők többségének ősei között legalább 5 különböző országból származó van, többek között az Egyesült Királyságból, Olaszországból, Mexikóból, Németországból, Írországból, Lengyelországból, Kínából, Spanyolországból, Nigériából, Indiából és Oroszországból. Ez azt is jelenti, hogy számos lehetőség kínálkozik számukra őseik földjének felfedezésére.