

JOBB!

ZENÉVEL

ÜZLETI SIKER HÁTTÉRZENÉVEL

SIKERES VÁLLALKOZÁS, TÖBB VENDÉG? A JÓL KIVÁLASZTOTT HÁTTÉRZENÉN SOK MÚLIK!

Egy vállalkozás indításánál sok kérdés felmerül: Egyedül vagy társakkal vágjunk bele? Milyen adózási formát válasszunk? Megfelelő időpontot néztünk-e ki arra, hogy belépünk a piacra?

És amiről sokan megfeledkeznek: Milyen zene fog szólni az újonnan alapított üzletben?

A zeneveljobb.hu oldalt az Artisjus azért hozta létre, hogy ezekre a kérdésekre – különösen a nyilvános zenefelhasználásra vonatkozóan – segítsen megfelelő válaszokat adni.

Következzen 5+1 rövid tipp a sikeres vállalkozáshoz – amiről bővebben a www.zeneveljobb.hu weboldalon olvashat:

1. TERVEZZÜK MEG JÓL AZ ELSŐ LÉPÉSEKET!

Egy eredeti ötlet jó kiindulási alap lehet, de korántsem elég vállalkozásunk beindításához. Miután eldöntöttük, hogy egyedül vagy társakkal szeretnénk megkezdeni a munkát, első körben regisztrálnunk kell a megfelelő szerveknél. Ezt személyesen kormányablakban vagy okmányirodában, illetve elektronikusan, Webes Ügysegéden keresztül is megtehetjük. Névválasztásnál legyünk óvatosak: csak olyan nevet válasszunk, amelyet más még nem regisztrált védjegyként vagy működő céggként. Amennyiben vállalkozásunkban zene is fog szólni, fontos gondoskodnunk a bejelentési és jogdíjfizetési kötelezettségekről is!

További információ:

<https://zeneveljobb.hu/fokuszban/nyilvanos-zenefelhasznalas/>

artisjus

**2.**

NE VEGYÜK FÉLVÁLLRÓL A HANGTECHNIKÁT!

Egy jól működő vállalkozásnak alapvető eleme a zeneszolgáltatás, ezért erre is kellő figyelmet kell fordítanunk! Fontos, hogy hangtechnikai berendezéseinknek nemcsak megfelelően kell működniük, de illeszkednie is kell vállalkozásunk belső technikai paramétereire (pl. érdemes figyelmet szentelni hangszóróink megfelelő elhelyezésére), enélkül a vásárlói élmény sérül.

Erről részletesebben itt olvashat:

<https://zeneveljobb.hu/trendben/hat-hasznos-hangtechnikai-tipp-vallalkozasoknak-zeneszolgáltatasahez/>

3.

3. A MEGFELELŐ HÁTTÉRZENE KULCSKÉRDÉS! DE HOGYAN ÁLLÍTSUK ÖSSZE?

Ha már rendelkezünk a megfelelő hangtechnikával, megkezdhetjük a tökéletes háttérzene összeállítását. **A jól összeállított háttérzene nemcsak a fogyasztó élményt növeli, de pozitívan hat a forgalomra és a munkavállalói elégedettségre is!** Ehhez néhány dologgal kell tisztában lennünk – jól kell ismernünk vásárlóinkat, szokásaikat és a vállalkozás arcukat is, és arról sem szabad megfeledkeznünk, hogy a háttérzene esetében is igaz a mondás: fő a változatosság!
<https://zeneveljobb.hu/zeneradar/71-tipp-hogyan-allitsd-ossze-a-hatterzenet/>

4.

ISMERJÜNK MEG SIKERTÖRTÉNETEKET!

Nemcsak inspirációt meríthetünk, de hasznos tippeket, trükköket is elleshetünk a már befutott vállalkozókkal, vállalkozókról készült interjúkból, cikkekből. A Bamba Marha, Magyarország egyik legnépszerűbb hamburgerezőjének tulajdonosa például az alábbi jó tanáccsal szolgál: Mindig figyelni kell a piac rezdüléseit és trendjeit; milyen jelentősége van a nyereményjátékoknak, vagy mennyi pluszt ad a megfelelően kiválasztott háttérzene: <https://zeneveljobb.hu/enboltom/az-otlettol-a-sikerig-a-bamba-marha-sztori/>

5.

TÁJÉKOZÓDJUNK, TÁJÉKOZÓDJUNK, TÁJÉKOZÓDJUNK!

Fontos, hogy mindig naprakészek legyünk a legújabb kutatásokkal, eredményekkel kapcsolatban, hiszen ezeket mind vállalkozásunk előnyére fordíthatjuk. A háttérzenével kapcsolatos kutatások rengeteg érdekes tényre derítettek fényt: az üzletekben és a vendéglátóhelyeken lejátszott zene például az ott töltött időt 15, az impulzív vásárlások számát pedig 30 százalékkal növeli meg! <https://zeneveljobb.hu/hogyan-kell-jo-hatterzenet-osszeallitani/>

+1.

ÉS AMIRŐL NEM SZABAD ELFELEDKEZNI!

Az Artisjus Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület weboldalán pár kattintással kiderítheti, milyen lépéseket kell tennie ahhoz, hogy eleget tegyen nyilvános zenelejátszási kötelezettségének. Az Artisjus önkéntes bejelentés esetén az első évben 30%, a másodikban 20% és a harmadik évben 15%-os engedménnyel támogatja a vállalkozásokat.

