



NEMZETKÖZI HÍREK

A NÉMET SZÁLLODASZÖVETSÉG INNOVÁCIÓS PÁLYÁZATÁNAK NYERTESEI

A Német Szállodaszövetség júniusban Böblingenben tartott Közgyűlésén – a kiírásnak megfelelően – a résztvevők szavazással döntöttek el az Innovációs Pályázat 2019 évi nyerteseit. A nyertes, illetve a 2. és 3. helyezett a következők lettek:

- A Szövetség Hotel Digital Score nevű társult tagja az ún. „Online Birds” nevű digitális innovációjával szerezte meg az első helyet

Ez egy olyan digitális eszköz, amely bármely szálloda honlapja címének a www.digitalscore.com -on történő megadásával 60 másodpercen belül értékeli, hogy mennyire hatékony az adott szálloda digitális marketing tevékenysége más szállodákhoz hasonlítva. A Közgyűlés résztvevői a helyszínen díjmentesen ki is próbálhatták a nyertes terméket. Ennek fejlesztője a müncheni székhelyű Online Birds GmbH (www.online-birds.com), amely tanácsadóként együttműködik önálló szállodákkal, szállodalánccal, vállalatokkal újszerű digitális fejlesztésekben. A német nyelvterületen levő szállodák már júliusban igénybe vehették a nyertes digitális innovációt.

- A 2. helyet a Hotelkit HOUSEKEEPING szerezte meg

Ez egy olyan digitális megoldás, amely a Housekeeping munkafolyamatait összekapcsolja a szálloda PMS-ével, s ennek eredményeként a szobafoglalások alapján automatikusan megtörténik a szobák beosztása. Az egyes szobák takarításának befejezésekor az aktuális szobastátusz azonnal megjelenik a PMS-ben, ami nagyban megkönnyíti a Front Office munkáját.

- A 3. helyen a Deutsche Telekom és a Donner nevű cég közös új innovatív terméke végzett

Ez egy kis szállodák részére fejlesztett POS, amely magába foglalja a pénztárt, a fizetési rendszert, az áruforgalmat és a könyvelés egy részét. Ennek a rendszernek a segítségével a szállodák naprakészen követni tudják bevételeik, árukészleteik alakulását.

A NÉMET SZÁLLODASZÖVETSÉG FELMÉRÉSE A SZÁLLODÁK BIZTONSÁGI KOCKÁZATAIRÓL

A Német Szállodaszövetség felmérést végzett tagjai körében arról, hogy az utóbbi 2 évben milyen biztonsági problémákkal találkoztak. A felmérésben 650 kis és nagy, önálló és szállodalánchoz, vállalathoz tartozó hotel vett részt. A válaszadók 74%-nál fordult elő, hogy a vendégek számlafizetés nélkül távoztak, 68%-nál fordult elő valamilyen rongálás, 66%-nál lopás. 12% jelezte, hogy az elmúlt 2 évben vendégszobába történő betörés volt náluk.



A szállodák biztonság terén tapasztalt negatív jelenségek miatt kérték a Szövetségtől a biztonsági helyzet javítására oktatással, tapasztalatcserék szervezésével, oktatási anyagokkal nyújtson segítséget számukra. Emellett érdeklődést mutattak korszerű riasztó, videómegfigyelő rendszerek iránt is.

AGGÓDNAK A SZÁLLODÁSOK A KANÁRI-SZIGETEKEN, MERT CSÖKKENT A NÉMET TURISTÁK SZÁMA

A tavalyi rekordév után 2019 első felében Spanyolországban, főleg az üdülők körében oly népszerű szigeteken csökkenés történt két nagyon fontos piacukról, Németországból és Franciaországból. A német és francia turisták közül idén sokan Törökországot, Görögországot, Tunéziát választották. Míg Madridban 5%, Katalóniában 4% növekedést sikerült elérni, addig a Kanári-szigeteken 2,4%, a Baleár-szigeteken 1,4% visszaesést tapasztaltak a vendégéjszakák számában. Érdekes, hogy a csökkenés nem a látogatók számában, hanem az általuk eltöltött időben, az átlag tartózkodásban jelentkezett. A német piacról 7,4%, a francia piacról 0,3% volt a visszaesés. Ugyanakkor az Egyesült Államokból 10%, Portugáliából 16,5% növekedés mutatkozott.

MINDEN IDŐK LEGNAGYOBB TÉVES BERUHÁZÁSAI A TURIZMUSBAN

A Tourism Review az alábbiak szerint összegyűjtött néhány, hatalmas pénzekbe kerülő beruházást a világ minden tájáról a turizmus területéről, melyek haszontalannak bizonyultak.

VILÁG-SZIGETEK

A Perzsa öbölben, Dubai partjai mentén 2003-ban kezdték meg a Föld térképét formázó szigetcsoport építését, de a 2008. évi pénzügyi, gazdasági válság miatt leállították a beruházást. Azóta csend van a projekt körül. A megépült szigetek 1/3-át még nem sikerült értékesíteni. A félresikerült beruházás eddig 12,5 milliárd euró veszteséget okozott tulajdonosainak.

BERLINI REPÜLŐTÉR

2006-ban kezdték meg a Berlint kiszolgáló Brandenburg repülőtér építését, ami a legnagyobb lenne Európában. Megnyitását eredetileg 2012-re tervezték. Különböző technikai okok, egyebek között a tűzvédelmi rendszer hibás tervezése és kivitelezése miatt, a megnyitást többször elhalasztották. Ennek következtében eddig 6,6 milliárd euró veszteség keletkezett. Jelenleg 2021 a tervezett átadási határidő.

ÚJ DÉL-KÍNAI BEVÁSÁRLÓKÖZPONT

Az volt a terv, hogy megépítik a világ legnagyobb bevásárlóközpontját. Ezt sikerült, de a hatalmas 892.000 m² területen nincsenek üzletek, éttermek, stb. A kiskereskedőknek szánt terület 666.000 m², de eddig ennek 99%-át nem sikerült bérbe adni. Emiatt Kínában a Dongguan mellett épült bevásárlóközpontot „Dead Mall”-nak nevezik. Az eddigi veszteség 1 milliárd euró.



BRAZIL NEMZETI STADION

A 2014-ben Brazíliában rendezett világbajnokságra az ország fővárosában a korábbi Garrincha stadion helyén építették az új nemzeti stadiont, ami összesen 450 millió euróba került. Ez a világon valaha épült legdrágább stadionok egyike. A probléma az, hogy a világbajnokság óta nagyon alacsony a stadion kihasználtsága, amit az okoz, hogy Brazília fővárosának nincs saját csapata, melynek mérkőzései fedeznék a havi 180 ezer euró fenntartási költséget.

HARMON HOTEL

2007-ben kezdődött a 279 millió USD-ba kerülő szálloda építése Las Vegasban. A tervek szerint ellipszis formájú épületben 400 vendégszoba és 207 lakás épült volna. Az építkezés megkezdése után egy évvel vették észre, hogy kivitelezési hibák történtek. Emiatt a tervezett lakások megépítéséről le kellett mondania a beruházónak, az épület eredetileg 49 emeletének számát 28-ra csökkentették. Ezek után 2013-ban az a döntés született, hogy a Harmon Hotel addig megépült részeit is lebontják. A veszteség végül összesen 365 millió euró lett.

BÉCS KORLÁTOZNI KÍVÁNJA A RÖVID TÁVÚ LAKÁSKIADÁST ANNAK ELLENÉRE, HOGY A TURIZMUS REKORDOKAT DÖNT

2019 első felében Bécsben 7,94 millió vendégéjszakát értek el, ami 9,9%-kal nagyobb a múlt événél. A város turisztikai vezetői 2020-ban már 20 millió vendégéjszakát terveznek. A szállodai bevételek ennél is jobban, 23,5%-kal nőttek május végéig.

Ennek ellenére a turisztikai szakértők aggódnak amiatt, hogy a rövid távú lakáskiadás is virágzik, s az a véleményük, hogy ez kárt okoz a hagyományos kereskedelmi szálláshelyek üzemeltetőinek. A tapasztalatok azt mutatják, hogy sok lakástulajdonos engedély nélkül adja bérbe lakását turistáknak. Egy ilyen lakástulajdonost néhány hete 510 euró büntetés megfizetésére kötelezték. A büntetés indoklásában az szerepelt, hogy a lakástulajdonos az Airbnb honlapján úgy hirdette lakását, hogy az az osztrák főváros turisztikai nevezetességeinek közelében helyezkedik el, s a lakásban törülközőket, pipercikket, stb. biztosítanak, azaz szolgáltatásokat nyújtanak. Ez pedig már olyan tevékenységnek számít, ami engedélyköteles.

Ezek után Bécs turizmusának vezetői napirendre tűzték, hogy évi 90 napban korlátozzák a lakások bérbe adható napjainak számát.

FRANCIAORSZÁG ERŐFESZÍTÉSEKET TESZ, HOGY NÖVELJE TURISZTIKAI BEVÉTELEIT

Franciaország – a turisták száma szerint- a világ első számú turisztikai nagyhatalma. 2018-ban több, mint 89 millió külföldi turistát fogadtak, ami 3%-kal volt több a 2017 événél. Ez nagyon jó eredménynek tekinthető, ha azt is figyelembe vesszük, hogy mennyire negatív hatása volt Párizs, az ország megítélésében a sárgamellényesek erőszakos tüntetéseinek, a légitforgalomban és vasúti közlekedésben végbement sztrájkoknak.



A Franciaországot felkereső 89 millió turista után Spanyolország 82,8 millió turistával áll a második helyen, míg az Egyesült Államok a harmadik, ahová 80,1 millióan utaztak 2018-ban.

Ugyanakkor sem a kormány, sem a szakértők nem elégedettek, mert a jelentős számú külföldi turista ellenére 2018-ban a turizmusból származó bevétel csak 55 milliárd euró volt, ami elmarad Spanyolország 60 milliárd euró és az USA 161 milliárd euró bevételétől. Ennek oka – egyebek mellett – hogy a Franciaországba látogató külföldiek átlag csak 260 eurót költenek, ami 2013 óta nem emelkedett.

Emiatt, a külföldi turisták költési hajlandóságának erősítésére, akciókat terveznek. Vasárnapokon több üzletet fognak nyitva tartani, ún. turisztikai zónákat fognak létrehozni, fejleszteni fogják a regionális repülőtereket, stb.

Mivel a turizmus rendkívül fontos az ország számára, ezért a fenti intézkedésekkel kívánják támogatni. Franciaországban a turizmusban működő 313.000 vállalat 2 millió munkavállalót foglalkoztat, s ez az ágazat adja az ország GDP-jének 7,2%-át.