



NEMZETKÖZI HÍREK

MIT TESZNEK A SZÁLLODÁK ÉTTERMÜK SIKERESSÉGÉNEK ÉRDEKÉBEN?

Az utóbbi két évtizedben úgy az önálló hotelek, mint a nagy szállodavállalatok komoly erőfeszítéseket tesznek azért, hogy éttermeiket sikeresebbé tegyék, hogy azokat ne csak a szállodavendégek látogassák, hogy azok népszerűek legyenek a helyi közösség számára is. Ez egyebek mellett a következőket jelenti:

- Éttermüket lehetőleg úgy helyezik el, hogy az utcáról közvetlenül megközelíthető legyen.
- Olyan megoldásokat választanak, hogy a lobby bár, az étterem már érkezéskor feltűnjön a szállodába érkező vendégnek. Külön belsőépítészt bíznak meg az étterem kialakításának megtervezésével, hogy annak egyedi arculata legyen.
- Gyakran eltérően pozícionálják az éttermet a szállodától. Ez jelentheti pl. egy nemzetközileg, vagy lokálisan ismert F&B brand-el való együttműködést, de annak is összhangban kell lennie a hotel árszínvonalával.
- Az étteremnek a szállodáétól eltérő nevet adnak, attól eltérő logót készíttetnek.
- Az éttermet lehetőség szerint teljesen önállóan üzemeltetik, hogy olyan egyedi karaktert adjanak annak, ami kedvelt lesz a helyiek körében is.

AZ ÖN SZÁLLODÁJÁBAN JOBB ESZPRESSZÓ KÁVÉT SZOLGÁLNAK FEL, MINT A STARBUCKSNÁL?

Szállodások körében gyakran hallani, hogy „ez a kávé sem jobb, mint amit a Starbucksnál lehet kapni”. A különféle szállodákban, éttermekben felszolgált kávéra sokszor a következő megjegyzéseket teszik:

„Ez nem is igazi kávé.”, „Az amerikaiak azt hiszik, hogy az az eszpresszó kávé, amit a Starbucksnál isznak.”, „Olyan, mint a feketére színezett meleg víz.”, „A Starbucks nem más, mint marketing.” stb.

Valójában mitől jó az eszpresszó kávé?

- A megfelelő (90 +/-2 Celsius fok) hőmérsékletű víztől, a kellő mennyiségű (7-8 gr) kávétól, a megfelelő idejű főzéstől (max. 30 mp), a kávébab minőségétől, a kávédarálótól, a kávéfőzőgéptől, annak karbantartottságától, a szükséges víznyomástól, a víz minőségétől, a kávéscsészétől. Ezek a jó eszpresszó készítésének alapvető technikai követelményei. És akkor nem beszéltünk a személyzetről, a kiszolgálásról, az üzlet hangulatáról, komfortosságáról.
- Ha fentiekkel egyet értünk. akkor tegyük fel a kérdést, hogy Európában – Párizsban, Berlinben, Genfben, stb. – felszolgált eszpresszó kávé mindig megfelel várakozásunknak?

A cikk szerzője szerint, bár nem rendelkezik Starbucks részvényekkel, mégis lenyűgözőnek tartja annak sikereit, a lánc által naponta készített, értékesített kávé mennyiséget. Ez azt mutatja, hogy minden



részletre figyelnek, beleértve a kávé beszerzését, a kávégépek folyamatos karbantartását, a személyzet rendszeres tréningjét.

AZ AIRBNB 2019 II. NEGYEDÉVES EREDMÉNYE 100 MILLIÓ USD VESZTESÉG VOLT

Az Airbnb novemberben közzétett üzemi eredménye 2019 II. negyedévében a kamatok és adók levonása előtt 100 millió USD veszteség volt, ami hatalmas visszaesés az I. negyedévben elért +10 millió USD nyereséggel szemben.

A piacok által nem várt nagy veszteséget az okozta, hogy a cég a 2020 I. negyedévében tervezett tőzsdei bevezetésre készülve minden eszközzel a növekedésre koncentrált, s emiatt emelkedtek kiugróan a marketing, igazgatási és adminisztrációs költségei. A múlt évben, 2018 I. félévben még +18 millió USD üzemi eredményt értek el, míg idén a fentiek szerinti veszteséget termeltek, ezért a vállalat tőzsdei bevezetésénél nehéz lesz arról meggyőzni a potenciális befektetőket, hogy az Airbnb egy olyan „tech company”, amely képes pénzt termelni.

A HYATT ANDAZ NEVŰ LIFESTYLE BRAND HOTELT NYIT PRÁGÁBAN

A Hyatt Hotels Corporation sajtóközleménye szerint 2022-ben Prága belvárosában, az 1916-ban épült ún. „Sugar Palace” átépítésével nyitja meg az Andaz Lifestyle brandhez tartozó szállodáját. A hotelben 175 szoba, 3 egyedi hangulatú vendéglátó üzlet, s 450 m² nagyságú bankett terület áll majd a vendégek rendelkezésére. A Hyatt Corporation fejlesztési alelnöke, Takuya Aoyama azt nyilatkozta, hogy „nagy lelkesedéssel nyitnak szállodát a 30 évvel ezelőtti bársonyos forradalom, illetve Mozart, Mucha, Hrabal városában, s nagyon örülnek, hogy a prágai Andaz hotel elkészülte után már jelen lesznek a régió 3 császári városában, Bécsben, Budapesten és Prágában is”.

A Hyatt Corporation 2019-ben Andaz hotelt nyitott Münchenben a Schwabinger Tor és Bécsben a Belvedere közelében, s így négyre emelkedett Európában a brand tagjainak száma. A másik kettő, korábban megnyitott Andaz hotel a londoni Liverpool Street-en és Amszterdamban a Prinsengracht-on található.

A SPANYOL SZÁLLODÁSOK IDÉN A KÜLFÖLDI VENDÉGSZÁM CSÖKKENÉSÉRE SZÁMÍTANAK

A Spanyol Szállodaszövetség arra számít, hogy 2019-ben kis mértékben csökken a külföldi vendégek száma az országban, de a magasabb áraknak köszönhetően forgalmuk nagyobb lesz a 2018 évinél.

A csökkenés okaként a német gazdaság lassulását, a Brexit hatását, a Thomas Cook csődjét említik. Előrejelzésük szerint idén nem fogják elérni a 2018 évi 82,8 millió külföldi vendégszámot, de árbevételük nagyobb lesz a tavalyi 89,85 milliárd eurónál. 2009 óta – amikor 52,1 millió volt a külföldi érkezések száma – 2019 az első év, amikor csökkenéssel kell szembenézniük. A külföldi vendégszám elmaradásában annak is szerepe van, hogy Törökország, Tunézia, Egyiptom – melyek a mediterrán térségben Spanyolországnál olcsóbb desztinációk - turizmusa ismét növekedési pályára állt.



KÍNA BEUTAZÓ TURIZMUSA FOLYAMATOSAN NÖVEKSZIK

A külföldi turisták száma szerint Kína 2015 óta folyamatosan a 4. leglátogatottabb ország a világon. A nemzetközi piacról 2017-ben 139,5, 2018-ban 141,2 millió beutazó érkezett, s idén már több, mint 142 millióra számítanak. A UNWTO előrejelzése szerint a külföldi vendégek száma rövidesen több lesz, mint a Franciaországot, az Egyesült Államokat felkeresőké.

A gyors ütemű növekedésben meghatározó szerepe van annak, hogy a kínai állam hatalmas összegeket fordít az út, a vasúthálózat, a repülőterek fejlesztésére.

A kiváló eredményeket beárnyékolja, hogy idén a hongkongi zavargások miatt a városállam turizmusa nagy mértékben, kb. 26%-kal visszaesett. A csökkenő turista szám következtében szeptember végéig a korábbi 91%-ról 72%-ra mérséklődött a szobafoglaltság a városban, s emiatt a 47.000 munkahelyet megszüntettek.

SZERBIA LELKESEN FOGADJA A GYORS ÜTEMBEN NÖVEKVŐ SZÁMÚ KÍNAI TURISTÁT

Szerbiai statisztikai adatok szerint augusztus végéig 92 ezer kínai turista érkezett az országba, ami ötször nagyobb a 2016-ban éves szinten érkezettekhez képest. Ebben nyilván jelentős szerepe van a Kína és Szerbia közötti politikai és gazdasági kapcsolatok erősödésének, a vízummentesség bevezetésének, a turisztikai szolgáltatások mérsékelt árszínvonalának. Az is kedvező a beutazó kínai turisták számára, hogy főleg Belgrádban már számos kínai étterem működik, hogy az utcák egy részében mandarin nyelvű tájékoztató táblákat helyeztek el, hogy Kínából érkezett rendőröket foglalkoztatnak a szerb fővárosban a kínai vendégek eligazítására. A kínai – szerb kapcsolatok javulását az is nagyban segítette, hogy Kína nem ismerte el Koszovó függetlenségét. A 7,1 millió lakosú Szerbia gazdaságának fejlesztése érdekében az utóbbi időben nagyobb figyelmet fordít a turizmusra is, ami jelenleg csupán kb. 3%-kal járul hozzá az ország GDP-jéhez. Ezt kívánják növelni a kínai beutazó turizmus elősegítésével.

A NYÁRI ISKOLASZÜNETEK ÜTEMEZÉSÉNEK ÉS A SZÁLLODÁK ÜZLETMENETÉNEK KAPCSOLATA

Németországban hosszú évek óta az egyes tartományokban a nyári iskolai szünet ún. gördülő rendszer szerinti beosztásban zajlik. Ezzel igyekeznek elkerülni az autópályák túlzott terhelését, zsúfoltságát, s emellett természetesen a szállodák, egyéb kereskedelmi szálláshelyek iránti kereslet egyenletes eloszlását is biztosítják. A gördülő beosztás szerint az egyes tartományokban évente előre meghatározott, változó sorrendben kerül sor a nyári iskolai szünetre, s ez a rendszer van érvényben egészen 2024-ig. A 2025 – 2030 közötti időszak iskola szüneteinek beosztására vonatkozó tárgyalások megkezdésénél gondot okoz, hogy Bajorország és Baden Württemberg - ellentétben Berlinnel, Alsó - Szászországgal, Észak - Rajna - Westfaliával, Hamburggal - nem akarja elfogadni az iskolaszünetek beosztására készített előzetes javaslatot. Ezt azzal indokolják, hogy a javasolt módosítás szerint a nyári szünet és a pünkösdi ünnepek túl közel esnek egymáshoz.

A Német Szállodaszövetség közleményt adott ki, melyben felhívja a figyelmet a nyári iskolaszünetek eddigi gördülő rendszerben történő beosztásában való megegyezés fontosságára. Ezt azzal indokolták, hogy amennyiben több tartományban egyidejűleg lesz nyári iskolai szünet, az nemcsak megnehezíti a



közlekedést, de emellett a szállodák, kereskedelmi szálláshelyek egyenletes terhelését is felborítja, aminek következtében időszakonként nagyon magas lesz a kereslet, ami erősen megemeli a szobaárakat, s nem is tudnak majd minden igényt kielégíteni. A Szövetség azt javasolja, hogy a nyári iskolaszünetek olyan beosztásban egyezzenek meg, amely a kereslet legalább 82 – 84 napos egyenletes eloszlását biztosítja a nyári időszakban.